



Российский
научный
фонд



ЦЕНТР
МОЛОДЁЖНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ
НИУ ВШЭ – САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Созидательные поля межэтнического взаимодействия и молодежные культурные сцены российских городов

2015-2017

Результаты исследования



Приветственное слово

Центр молодежных исследований был основан в 2009 году как партнерский проект между НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге и НИЦ «Регион» Ульяновского государственного университета. ЦМИ проводит социологические исследования по разным направлениям жизни современной молодежи: субкультуры, солидарности и гражданский активизм, занятость и потребление, миграции и этнические идентичности, телесные практики, гендер и сексуальность. Мы активно развиваем направление визуальной социологии и снимаем социологическое документальное кино.

Сегодня ЦМИ – это уникальная площадка, где реализуются фундаментальные и прикладные социальные исследования, а также культурные и активистские социальные проекты.



*Омельченко Елена
Доктор социологических наук, профессор
НИУ ВШЭ СПб, Директор ЦМИ*



*Сабирова Гюзель
Кандидат социологических наук, Доцент
НИУ ВШЭ СПб, заместитель директора ЦМИ*

Проект, результаты которого представлены в этом буклете, получил поддержку Российского научного фонда и был реализован Центром молодежных исследований в 2015 – 2017 годах. Мы использовали самые разные методики сбора данных: проводили наблюдения, брали интервью, предлагали заполнить анкеты. В каждом из 4 городов: Ульяновске, Санкт-Петербурге, Казани и Махачкале, сотрудники Центра опросили 800 студентов колледжей, техникумов и университетов (N=3200). Для обеспечения объективности данных был проведен многоуровневый отбор респондентов, с учетом уровней квалификации и специальностей из разных образовательных учреждений. Надеемся, что представленные в этом буклете данные заинтересуют вас и помогут лучше понять российскую молодежь: такую разную, порой сложную, но очень интересную и перспективную.

Карточка проекта

Проект «Созидательные поля межэтнического взаимодействия и молодежные культурные сцены российских городов» (Российский научный фонд, № 15-18-00078, 2015-2017 гг.)

Руководство

Руководитель проекта – Омельченко Елена

Координатор проекта – Сабирова Гюзель

В сборе данных (анкетный опрос, глубинные интервью, фокус-группы) и в анализе результатов участвовали:

Бригадиры полей

● Санкт-Петербург

Поляков Святослав

● Казань

Андреева Юлия
Леванов Андрей

● Махачкала

Омельченко Дмитрий

● Ульяновск

Гончарова Наталья

Участники проекта

Андреева Юлия, Ариф Эльвира, Гончарова Наталья, Крупец Яна, Майборода Алина, Масловский Михаил, Нартова Надежда, Омельченко Дмитрий, Омельченко Елена, Поляков Святослав, Сабирова Гюзель, Саблина Анастасия, Ясавеев Искэндэр

Ассоциированные сотрудники:

Гарифзянова Альбина, Елкина Ольга, Леванов Андрей, Онегина Елена

Реализованные кейсы

- Санкт-Петербург: веган-сцена (Ариф Эльвира); музыкальная dark-сцена (Саблина Анастасия)
- Казань: поисковые отряды (Гончарова Наталья, Елкина Ольга); рэп-сцена (Гарифзянова Альбина);
- Махачкала: аниме-сцена (Майборода Алина); уличный воркаут (Поляков Святослав)
- Ульяновск: гламурная девичья тусовка «нормальные девочки» (Андреева Юлия), волонтерская сцена (Лукьянова Евгения, Елкина Ольга)

Фильмы по итогам проекта

1. Поисковый отряд «Любань» - Фильм расскажет о нескольких поисковых отрядах, работающих в Ленинградской области, целью которых является поиск, опознание и дальнейшее захоронение останков участников боевых действий Второй Мировой Войны.
2. Хип-хоп сцена Казани - Этот документальный фильм расскажет вам словами Казанских рэперов о том, что же такое современная локальная хип-хоп сцена, как ее воспринимают и какие перспективы видят ее участники.
3. Молодежь Махачкалы - В фильме «Молодежь Махачкалы речь пойдет о трех разных сообществах: о молодежной сцене БПАН - объединение ребят, занимающихся модификацией автомобилей; об уличных спортсменах, использующих доступные городские площадки для проведения тренировок для всех желающих и абсолютно бесплатно; о аниме-сцене, связанной с городским антикафе и условно «неформальной» молодежью Махачкалы

Автор фильмов - Дмитрий Омельченко

<http://sh.spb.hse.ru/youth/rmf/films>

Портрет участников исследования

Санкт-Петербург



Пол

Мужской 36,5%

Женский 63,5%



Возраст

18-19 лет 68,5%

20-24 года 31,5%



Религия

Православие 57,8%



Форма обучения

ВУЗ 75%

СУЗ 25%



Материальное положение

Среднее 48,5%



Были за границей

72,4%

Казань



Пол

Мужской 25,4%

Женский 74,6%



Возраст

18-19 лет 81,5%

20-24 года 18,4%

25+ лет 0,1%



Религия

Ислам 59,8%



Форма обучения

ВУЗ 75%

СУЗ 25%



Материальное положение

Среднее 47,4%



Были за границей

30%

Махачкала



Пол

Мужской 46,3%

Женский 53,7%



Возраст

18-19 лет 68,1%

20-24 года 31,5%

25+ лет 0,4%



Религия

Ислам 95,2%



Форма обучения

ВУЗ 75%

СУЗ 25%



Материальное положение

Среднее 49,9%



Были за границей

17,9%

Ульяновск



Пол

Мужской 54,3%

Женский 45,8%



Возраст

18-19 лет 73,3%

20-24 года 26,8%



Религия

Православие 69,8%



Форма обучения

ВУЗ 75%

СУЗ 25%



Материальное положение

Ниже среднего 49,9%



Были за границей

30,3%

Молодежные культурные сцены

Взаимопроникновение андеграунда и массовой культуры → Смерть субкультур в их классическом понимании → постсубкультурный подход

Молодежная культурная сцена

Это теоретическая рамка исследования, которая объединяет место и пространство (реальное и виртуальное), а также поле культурного производства

Основные черты

1. Театральность – «возможность видеть и быть увиденным», демонстрация своих отличительных особенностей через (публичные) мероприятия
2. Регулярность взаимодействия участников сцены между собой (онлайн или офлайн)
3. Аутентичность – уникальность (культурного) опыта участников, на основании которого формируется чувство общности с остальными участниками «сцены»
4. Легитимность - представления о том, что истинно/ложно, правильно/неправильно, красиво/некрасиво, как должен вести себя участник сцены
5. DIY-экономика (от англ. Do It Yourself – сделай сам) – «уход» от мейнстрима в потреблении, участники сцены вовлекаются в процесс создания (культурного) продукта: музыки, одежды, еды, отличительно атрибутов и тп

Более подробно о концепте сцены: Омельченко Е. Л., Поляков С. И. Концепт культурной сцены как теоретическая перспектива и инструмент анализа городских молодежных сообществ // Социологическое обозрение. 2017. №Т.16 №2. С. 111-132

Три самых популярных молодежных культурных сцены:

Не более 7% в разных регионах отметили, что исключены из пространства групповой солидаризации – и сами не хотят себя причислять ни к каким субкультурам, и друзей не причисляют. Большинство же либо лично, либо через друзей или знакомых (так называемая буферная зона) идентифицируют себя с теми или иными группами

● Санкт-Петербург

Клубы настольных игр
Велолюбители
Геймеры

● Казань

ЗОЖ-сообщество
Велолюбители
Футбольные фанаты

● Махачкала

Футбольные фанаты
Турникмены/Воркаут
Активные мусульмане

● Ульяновск

Геймеры
Велолюбители
Клубы настольных игр

Участники культурных сцен

	Санкт-Петербург	Казань	Махачкала	Ульяновск
Клубы настольных игр (Мафия, Монополия, Каркассон и т.д.)	32,3%	11,8%	18,3%	16,9%
Велюлюбители (VELOактивисты, участники велопробегов, клубы велюлюбителей)	28,4%	22,8%	15,7%	18,4%
Геймеры	19,9%	8,8%	15,6%	19,1%
Футбольные фанаты	12,3%	12,6%	25,9%	10,9%
Рокеры	11,7%	5,8%	4,3%	4,3%
Аниме фанаты	10,0%	7,3%	6,6%	6,0%
Гики	9,5%	4,3%	3,0%	4,8%
Роллеры	8,7%	4,3%	3,8%	2,9%
Турникмены, воркаут, дворовый спорт	6,5%	7,9%	20,1%	6,1%
Хип-хоперы, рэперы и R&B	5,8%	5,3%	4,7%	4,8%
Хипстеры	5,7%	3,1%	1,3%	2,5%
К-рор фанаты	4,5%	4,4%	2,4%	3,3%
Уличные гонщики	4,3%	2,3%	6,0%	2,6%
Гламурная молодежь, золотая молодежь	4,1%	4,5%	6,4%	2,9%
Руферы	4,0%	0,6%	0,4%	0,8%
Феминистки	3,6%	2,0%	1,3%	1,9%
Скейтеры	3,3%	2,4%	2,4%	1,9%
Активные православные (православные молодежные группы)	3,0%	2,0%	1,3%	2,8%
ЛГБТ	2,9%	1,9%	Вопрос не задавался	2,1%
Ролевики	2,8%	1,8%	0,9%	2,3%
Гопники	2,8%	1,6%	1,4%	2,0%
Активные мусульмане (исламские молодежные группы)	2,5%	5,2%	18,5%	2,3%
Стрейтджеры	2,3%	0,9%	0,4%	0,6%
Байкеры	2,3%	2,0%	1,6%	1,9%
Косплееры	2,1%	1,8%	0,9%	2,0%
Паркурщики, трейсеры	2,0%	1,0%	2,8%	1,1%
Ультрарывые (скинхеды, и т.д.)	1,9%	1,1%	0,6%	1,1%
Анархисты	1,8%	1,0%	0,5%	1,6%
Молодежные политические движения	1,8%	3,0%	5,2%	1,6%
Граффитисты	1,8%	2,4%	0,9%	1,0%
«Стопхам», «Хрюши против», «Ешь российское»	1,4%	1,6%	1,4%	1,8%
Брейкдансеры	1,3%	1,4%	1,3%	0,8%
Антифа	1,1%	0,6%	0,3%	0,9%
Эмо	0,8%	0,5%	0,4%	0,4%
Реконструкторы	0,6%	1,4%	1,9%	1,1%
Готы	0,6%	0,5%	0,8%	0,3%
БПАН (Без посадки авто нет)	2,9%	5,5%	7,2%	6,8%
Зож-сообщество	Вопрос не задавался	38,6%	17,4%	Вопрос не задавался

Молодежные компании

Места встреч вашей компании



● В Махачкале

- 🏠 1. Дом
- 📍 2. Улица, парк, площадь
- 🎓 3. Учебное заведение

● В Казани

- 🏠 1. Дом
- 🛒 2. Магазин, торговый центр
- 📍 3. Улица, парк, площадь

● В Санкт-Петербурге

- 🏠 1. Дом
- 🎓 2. Учебное заведение
- 🍷 3. Бар, кафе, ресторан

● В Ульяновске

- 🏠 1. Дом
- 📍 2. Улица, парк, площадь
- 🎓 3. Учебное заведение

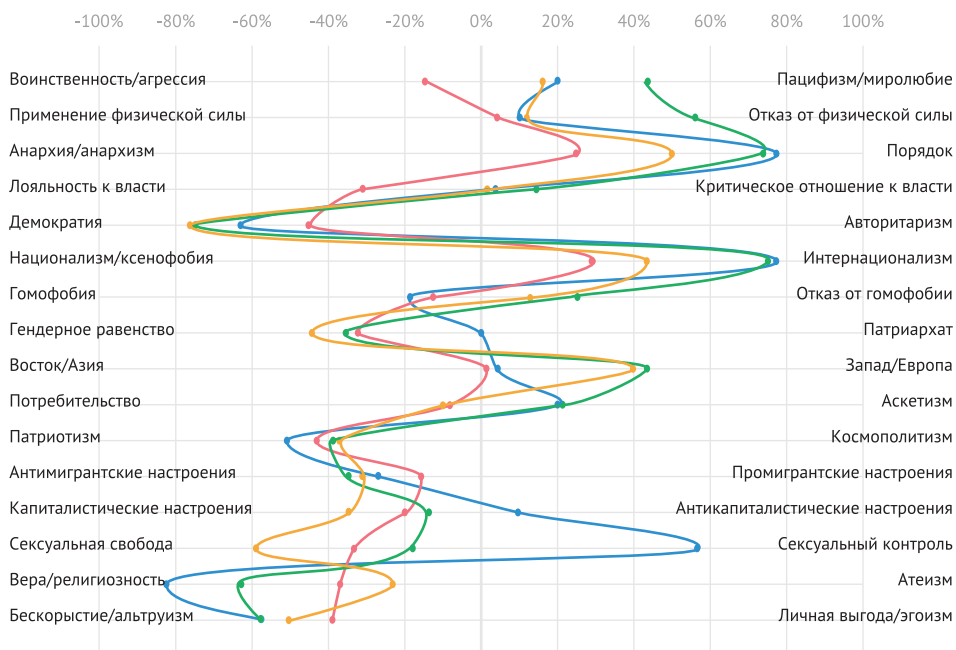
В вашей компании есть люди



Кого не примут в вашу компанию

	Санкт-Петербург	Казань	Махачкала	Ульяновск
Плохо учится	4,5%	4,5%	4,9%	4,1%
У кого мало денег	2,1%	0,8%	1,5%	0,4%
Кто дорого одевается	2,1%	2,0%	2,0%	2,2%
Кто недавно приехал в наш город	1,5%	3,7%	2,3%	0,8%
Кто придерживается ислама	18,8%	3,4%	2,3%	5,7%
Кто придерживается христианства	3,3%	3,3%	8,3%	2,0%
Кто не верит в Бога	4,3%	9,6%	43,1%	5,0%
Кто не любит животных	13,6%	13,5%	11,2%	9,3%
Кто не является патриотом России	7,2%	8,0%	7,4%	6,7%
Чьи родители работают грузчиками, дворниками, уборщиками и т.п.	2,1%	0,6%	0,5%	0,9%
Кто принадлежит к субкультурам	12,6%	10,6%	7,4%	8,2%
Кто толстый	3,3%	1,1%	1,4%	4,1%
Кто некрасивый	5,0%	1,7%	1,0%	2,9%
Кто не хочет учиться и работать	22,9%	18,0%	13,2%	16,2%
Кто не может физически постоять за себя	3,3%	6,6%	5,0%	4,2%
Кто намного младше или намного старше	17,1%	11,6%	12,9%	11,8%
Кто имеет судимость	35,0%	39,4%	22,8%	34,6%
У кого другая национальность	5,8%	3,3%	2,5%	2,8%
Кто не скрывает, что принадлежит к сексуальным меньшинствам	28,8%	32,1%	45,5%	29,7%
Кто вступил в политическую партию	4,2%	3,1%	2,3%	2,6%
Кто не любит ходить по клубам, кафе и подобным местам	5,2%	4,1%	4,1%	3,0%
Кто не занимается спортом	2,4%	2,8%	4,5%	4,9%
Кто дружит с «гонимиками»	30,7%	34,9%	34,3%	23,2%
Чьи родители мигранты	2,1%	2,3%	0,8%	1,6%
С кем неинтересно	56,4%	36,8%	31,1%	33,3%
Кто употребляет алкоголь	30,7%	24,2%	50,0%	34,5%
Кто употребляет наркотики	58,1%	71,8%	73,3%	54,6%
Кто работает грузчиком, дворником, уборщиком	2,0%	0,9%	1,1%	1,2%
Кто придерживается радикальных и экстремистских взглядов	-	27,0%	41,6%	-
Примут любого	6,3%	8,3%	7,0%	6,4%
	Примут	50/50	Не примут	

Ценности вашей компании



● Санкт-Петербург

Атеизм
Сексуальная свобода
Гендерное равенство

● Казань

Пацифизм
Миролюбие
Интернационализм

● Махачкала

Вера
Религиозность
Сексуальный контроль

● Ульяновск

Воинственность/Агрессия
Анархия
Личная выгода/эгоизм

Основными векторами солидаризации/напряженности являются: гомофобия – отказ от гомофобии, гендерное равенство – патриархат, сексуальный контроль – сексуальная свобода

Политические установки вашей компании

● Санкт-Петербург ● Казань ● Махачкала ● Ульяновск

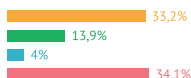
Чем дольше одни и те же люди остаются у власти, тем лучше



Люди у власти должны сменяться, чтобы не начать ею злоупотреблять



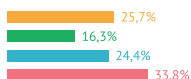
Русские в России должны иметь преимущества перед другими национальностями



Россия многонациональная страна, люди всех национальностей равны



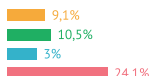
Единственное предназначение женщины – это семья и дети



Женщина может реализоваться не только в семье, но и в карьере



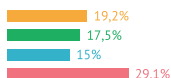
Те, кто уезжает из России – не патриоты



Можно уехать из России и оставаться патриотом



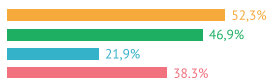
Финансовое благополучие – самая важная цель в жизни человека



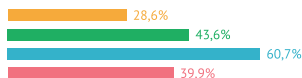
Деньги – это только один из ресурсов, который использует человек на пути к цели



Люди разных сексуальных ориентаций должны иметь равные права



У гомосексуальных людей не должно быть равных прав с другими людьми



Это нормально, когда в обществе есть очень богатые и бедные люди



В обществе все должны быть одного достатка



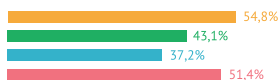
Доверие к политическим институтам

● Санкт-Петербург ● Казань ● Махачкала ● Ульяновск

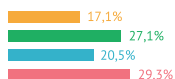
Доверяют президенту



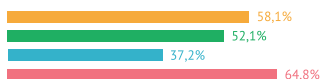
Доверяют государственной думе



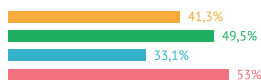
Доверяют политическим партиям



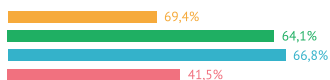
Доверяют судам



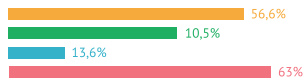
Доверяют полиции



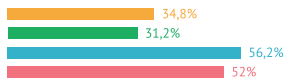
Доверяют армии



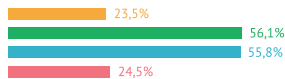
Доверяют РПЦ



Доверяют Муфтияту



Доверяют банкам



1. Молодежь демонстрирует высокий уровень доверия к Президенту и религиозным институтам
2. Силовым структурам менее всего (кроме армии) доверяют в Махачкале
3. Банкам менее всего доверяют в Санкт-Петербурге и Ульяновске.
4. Среди всех институтов исполнительной власти менее всего доверяют политическим партиям, при относительно высоком уровне доверия Государственной Думе

Молодежь и религия

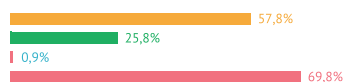
Считают себя верующими



1. В Ульяновске и Санкт-Петербурге более верующими оказались студенты сузов
2. Во всех локациях женщины чаще чем мужчины определяют себя как верующих
3. В Казани, Махачкале студенты вузов более склонны считать себя верующими, чем студенты сузов

Религиозная принадлежность

Православие



Ислам



Буддизм



Иудаизм



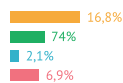
Католицизм



Протестантизм



Верующий, но не придерживаюсь определенной религии



Другое



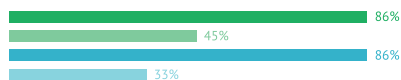
Соблюдение религиозных обрядов

- Православные (Казань)
- Православные (Махачкала)
- Мусульмане (Казань)
- Мусульмане (Махачкала)

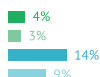
Регулярно молюсь/исполняю намаз



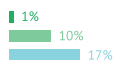
Хожу в церковь/мечеть



Ношу соответствующую одежду



Имею/получаю религиозное образование



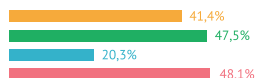
Возможность межнациональных и межконфессиональных браков

- Санкт-Петербург
- Казань
- Махачкала
- Ульяновск

Брак следует заключать только с представителем своей национальности



Я в принципе могу жениться/выйти замуж за человека, исповедующего другую религию



Я в принципе могу жениться/выйти замуж за представителя другой нации

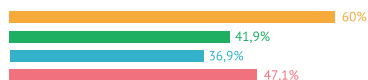


Миграция и отношение к мигрантам

● Санкт-Петербург ● Казань ● Махачкала ● Ульяновск

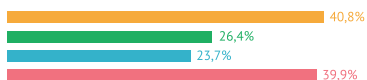
Большое количество мигрантов представляет угрозу нашему образу жизни

Полностью или скорее согласны



Трудовые мигранты важный элемент развития Российской экономики

Не согласны



Таким образом

В Санкт-Петербурге молодежь чаще выступает за ужесточение миграционного режима, видит в мигрантах угрозу в получение работы, считает необходимым приоритетность россиян в получении рабочих мест

При этом

Больше половины опрошенных во всех городах отмечают необходимость равного доступа как мигрантов, так и местного населения к системе социального обеспечения (больше всего таких в Санкт-Петербурге и Махачкале)

Наиболее толерантным городам к восприятию мигрантов и миграции в целом является Махачкала

Планы по переезду в другой город

	Санкт-Петербург	Казань	Махачкала	Ульяновск
Точно уеду из города	3,8%	5,9%	7,6%	10,1%
Скорее всего, уеду из города	17,1%	17,1%	20,8%	28,9%
Скорее всего, останусь в городе	39,5%	35,9%	24,3%	27,1%
Точно останусь в городе	19,6%	15,9%	15,8%	9,5%
Затрудняюсь ответить	20,0%	25,2%	31,5%	24,4%

Направления миграции:

- Из Санкт-Петербурга – Москва, США, Германия
- Из Казани – Санкт-Петербург, Москва, США
- Из Махачкалы – Москва, Санкт-Петербург, Германия
- Из Ульяновска – Москва, Казань, Санкт-Петербург

Места культурного досуга молодежи

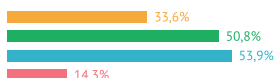
	Санкт-Петербург	Казань	Махачкала	Ульяновск
Кинотеатры	92%	69%	65%	82%
Музеи, выставки	76%	66%	48%	39%
Театр, опера, балет	45%	57%	31%	25%
Концерты классической музыки, джаз, блюз концерты	23%	27%	19%	17%
Арт-кафе, коворкинги	45%	23%	23%	31%
Публичные лекции, семинары, мастер-классы	38%	36%	42%	35%

Пользователи социальных сетей

VKontakte



Instagram



Одноклассники



Twitter



Facebook



Мой мир



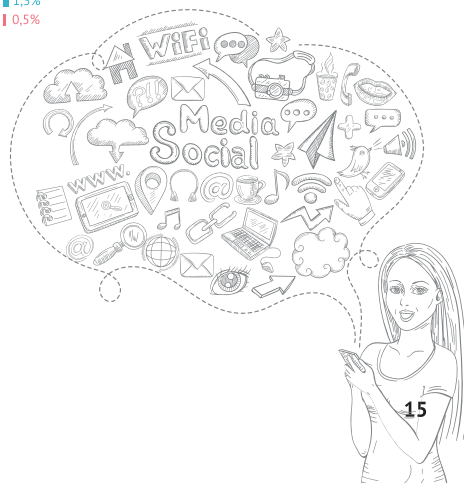
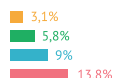
Youtube



Ask



Нет



Кино и книги

«Книги о мальчике, который выжил», и их экранизации входят в топ-5 самых популярных книг и фильмов в каждом городе.

Молодежь отдает предпочтение Голливудским фильмам, российской и мировой классической литературе.

Любимые фильмы

1+1, Гарри Поттер, а кроме них:

● Санкт-Петербург

Властелин колец
Зеленая миля
Форсаж

● Казань

Форсаж
Виноваты звезды
Титаник

● Махачкала

Дивергент
Хатико
Титаник

● Ульяновск

Универ - сериал
След - сериал
Форсаж

Любимые книги

Гарри Поттер, а кроме нее:

● Санкт-Петербург

Мастер и Маргарита
Война и мир
Преступление и наказание
Властелин колец

● Казань

Мастер и Маргарита
Виноваты звезды
До встречи с тобой
Джейн Эйр

● Махачкала

Война и мир
Унесенные ветром
451 градус по фаренгейту
Гордость и предубеждение

● Ульяновск

Мастер и Маргарита
Война и мир
Преступление и наказание
Гордость и предубеждение

Музыка: поколение рэпа

зарубежная поп-музыка (44,9%), танцевальная музыка (40,1%), русский рэп (38,1%), зарубежный рэп (37,6%) и русский поп (34%).

● Санкт-Петербург

зарубежная поп-музыка (50,6%)
танцевальная музыка (43,4%)
зарубежные рок и рэп (по 40,6%)

● Казань

танцевальная музыка (46,6%)
зарубежная поп-музыка (45,8%)
русский рэп (45,8%)

● Махачкала

зарубежная поп-музыка (58,8%)
классическая музыка (43,1%)
религиозная музыка (37,9%)

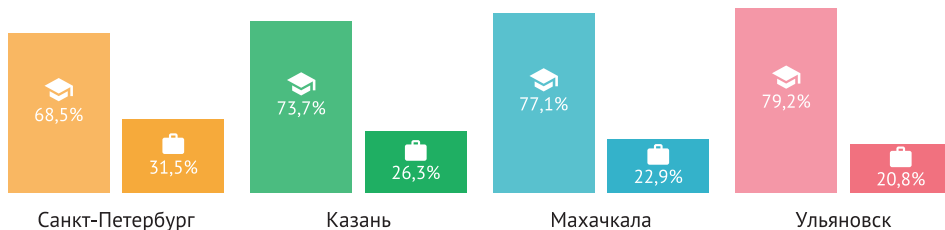
● Ульяновск

танцевальная музыка (40,9%)
русский рэп (37,8%)
зарубежный рэп (31,1%)

Учеба и работа

Занятость молодежи

Учусь Учусь и работаю



Топ трудовой занятости молодежи

1. Сервис

Бармены/Официанты/Продавцы/Кассиры

2. Творчество

Фотографы/Художники/Дизайнеры/
Флористы

3. Бьюти-индустрия

Мастера ногтевого сервиса/Парикмахеры/
Визажисты

4. Реклама и маркетинг

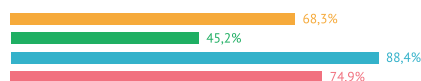
Промоутеры/Рекламные агенты/
Торговые представители

5. Транспорт и безопасность

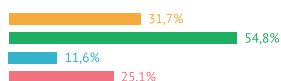
Водители/Охранники/Курьеры/Грузчики

Форма обучения

На бесплатной основе



На платной основе

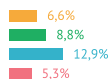


Доходы и структура потребления молодежи и их семей

Материальное положение семьи

● Санкт-Петербург ● Казань ● Махачкала ● Ульяновск

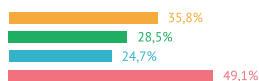
Выше среднего



Среднее



Ниже среднего



Персональные расходы (1 месяц)

	Санкт-Петербург	Казань	Махачкала	Ульяновск
До 1.000 руб.	5,3%	12,9%	7,9%	10,3%
1.000-3.000 руб.	14,7%	28,8%	26,2%	30,8%
3.000-10.000 руб.	40,8%	35,7%	37,2%	40,4%
Более 10.000 руб.	30,8%	7,5%	14,1%	8,5%
Ничего не трачу	0,5%	1,3%	0,9%	0,3%

Источники дохода

	Санкт-Петербург	Казань	Махачкала	Ульяновск
Получаю стипендию	41,1%	32,6%	63,8%	43,4%
Зарабатываю	32,7%	27,5%	21,9%	23,9%
Помогают родители	81,2%	75,6%	75,5%	76,6%
Помогают другие родственники	18,9%	18,5%	11,8%	12,1%

Потребление молодежи

Кухня

● Санкт-Петербург

Русская
Итальянская
Японская

● Казань

Русская
Татарская
Японская

● Махачкала

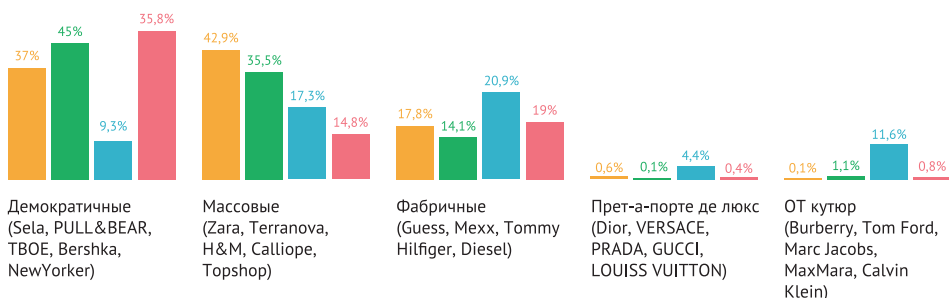
Кавказская
Русская
Среднеазиатская

● Ульяновск

Русская
Итальянская
Японская

Одежда

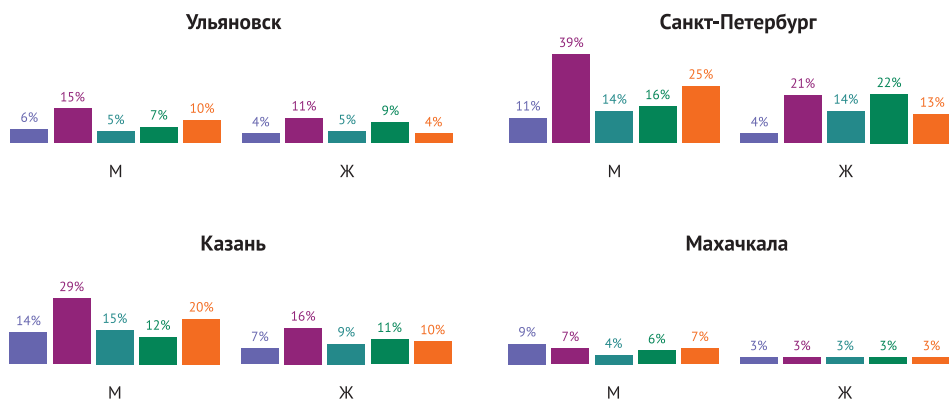
Марки одежды, которые покупают чаще всего



Алкоголь и энергетические напитки

Молодежь, которая употребляет алкоголь и энергетические напитки в компании чаще раза в месяц

● Энергетики ● Пиво ● Алкогольные коктейли ● Вино ● Водка и другие крепкие напитки



Узнать больше о результатах исследования:

Омельченко Е. Л., Поляков С. И. Концепт культурной сцены как теоретическая перспектива и инструмент анализа городских молодежных сообществ // Социологическое обозрение. 2017. № Т.16 №2. С. 111-132.

Васильева Н. В., Майборода А. В., Ясавеев И. Г. «Почему уходят в ИГИЛ?»: дискурс-анализ нарративов молодых дагестанцев // Социологическое обозрение. 2017. №Т.16 №2. С. 54-74.

Ясавеев И. Г. Лейтмотивы властной риторики в отношении российской молодежи // Социологическое обозрение. 2016. №Т.15 №3. С. 49-67.

Масловский М. В. Межкультурное взаимодействие и социальные поля: новые теоретические подходы в европейской и американской социологии // Социологические исследования. 2016. №7. С. 11-18.

Связаться с нами:

Адрес:

Санкт-Петербург, ул. Седова, д. 55, корпус 2

Телефон:

(812) 560-01-78

Электронная почта:

cys@hse.ru/youth.hse.spb@gmail.com

Следить за новостями:



<http://sh.spb.hse.ru/youth/>



<https://www.facebook.com/groups/CYSHSE>



<https://vk.com/youthresearch>



[@youth_studies_hse](https://www.instagram.com/youth_studies_hse)



<https://t.me/youthcentre>

Составители буклета: Выговская Анна, Саблина Анастасия, Субботина Юлия

Цитирование допускается только при указании ссылки на источник данных:

Центр молодежных исследований НИУ ВШЭ СПб. Брошюра "Созидательные поля межэтнического взаимодействия и молодежные культурные сцены российских городов (2015 - 2017). Результаты исследования" [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://sh.spb.hse.ru/youth/rmf/paper>

