



Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»  
Программа дисциплины " Стратегии в менеджменте: стратегическое планирование логистики и  
стратегии управления запасами "  
для направления 38.04.02 «Менеджмент» подготовки магистра

**Санкт-Петербургский филиал федерального государственного  
автономного образовательного учреждения высшего профессионального  
образования "Национальный исследовательский университет  
"Высшая школа экономики"**

Факультет Санкт-Петербургская школа экономики и менеджмента

**Программа дисциплины  
«Стратегии в менеджменте: стратегическое планирование логистики  
и стратегии управления запасами»**

для направления 38.04.02 «Менеджмент» подготовки магистра  
по магистерской программе «Стратегическое управление логистикой»

Авторы программы:

Бородулина С.А., д-р экон. наук, доцент, [piter00000@mail.ru](mailto:piter00000@mail.ru)

Лукинский В.В., д-р экон. наук, профессор, [vladas27@mail.ru](mailto:vladas27@mail.ru)

Согласована начальником ОСУП в магистратуре

«31» августа 2015 г.

Т.В. Чеботаева

Утверждена академическим руководителем ОП «Стратегическое управление логистикой»

В.С. Лукинский

«31» августа 2015 г.

Санкт-Петербург, 2015

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета  
и другими вузами без разрешения кафедры-разработчика программы.*



## **1.Область применения и нормативные ссылки**

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и магистрантов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», изучающих дисциплину «Стратегии в менеджменте: стратегическое планирование логистики и стратегии управления запасами». Дисциплина читается на 1 курсе магистратуры.

Программа разработана в соответствии с:

- Образовательным стандартом ФГАОУ ВПО НИИ ВШЭ по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», уровень подготовки «магистр», утвержденным 27.06.2014 № 05;
- Образовательной программой направления 38.04.02 «Менеджмент» подготовки магистра;
- Рабочим учебным планом подготовки магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Стратегическое управление логистикой», утвержденным 16.06.2014 г.

## **2.Цели освоения дисциплины**

Целью дисциплины является развитие у студентов знания о принципах и методах стратегического планирования в логистике, формирования стратегии и факторов, влияющих на них, а также формирования навыков управления запасами в цепях поставок, определения оптимального (рационального) уровня запасов и умения управлять процессом формирования запасов. Рассматриваются разные стратегии закупочной деятельности компании, методы прогнозирования спроса на запасы и определения его рационального объема, методы оценки эффективности управления запасами. Преподавание дисциплины предусматривает проведение лекционных и семинарских занятий. Семинарские занятия проводятся в виде групповых обсуждений и презентаций. В процессе самостоятельной работы студенты должны освоить теоретический материал, подготовиться к семинарским занятиям и презентациям, а также разработать варианты решений по домашнему занятию.

## **3.Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины студент должен:

### **знать:**

- основные методы планирования деятельности предприятий, регионов, отраслей;
- способы прогнозирования отдельных экономических и технических параметров логистических систем;
- виды и особенности формирования стратегии развития и деятельности в логистике;
- основные понятия, относящиеся к сфере управления запасами; классификации запасов; экономические функции и цели формирования запасов;

### **уметь:**

- осуществлять плановые расчеты показателей предприятий, входящих в логистические системы, в том числе на разных участках цепи поставок;
- рассчитывать прогнозные и плановые показатели эффективности функционирования цепей поставок;



- применять знания по основным логистическим концепциям, используемым в управлении запасами; рассчитывать основные показатели основных видов запасов (текущих, страховых и др.); выбирать стратегии управления запасами и определять их параметры;

**владеть:**

- методами расчета, планирования, анализа и оптимизации ресурсов участников товародвижения;

- навыками проведения расчетов с использованием имитационных методов моделирования; формирования задач принятия решения по управлению запасами, анализировать полученные результаты.

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
Способен рефлексировать (оценивать и перерабатывать) освоенные научные методы и способы деятельности	СК-1	Владеет методами и навыками планирования основных показателей деятельности организации с учетом логистического подхода	Лекционные и семинарские занятия
Способен к самостоятельному освоению новых методов исследования, изменению научного и научно-производственного профиля своей деятельности	СК-3	Владеет навыками проведения самостоятельных исследований стратегий функционирования логистических систем с учетом воздействия факторов внешней и внутренней среды	Лекционные и семинарские занятия
Способен принимать управленческие решения, оценивать их возможные последствия и нести за них ответственность	СК-5	Владеет навыками разработки управленческих решений, а также оценки их последствий	Лекционные и семинарские занятия
Способен использовать социальные и межкультурные различия для решения проблем в профессиональной и социальной деятельности	ПК-2	Владеет навыками использования социальных и межкультурных различий для решения проблем	Лекционные и семинарские занятия
Способен определять, транслировать общие цели в профессиональной и социальной деятельности	ПК-3	Владеет методами выбора, оценки эффективности управленческих решений на основе выбранной стратегии развития	Лекционные и семинарские занятия
Способен к осознанному выбору стратегий межличностного взаимодействия	ПК-4	Владеет навыками выбора стратегий межличностного взаимодействия	Лекционные и семинарские занятия
Способен выявлять и формулировать актуальные научные проблемы в области менеджмента, обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями по избранной теме	ПК-10	Владеет методами проведения научного исследования в сфере менеджмента с позиции выявления и описания текущих проблем в цепях поставок.	Лекционные и семинарские занятия
Способен выявлять данные, необходимые для решения поставленных исследовательских задач в сфере управления; осуществлять сбор данных, как в полевых условиях, так и из основных источников	ПК-11	Владеет методами сбора аналитической информации для обоснования управленческих решений по развитию субъектов управления, способен обосновывать выбор методов принятия решений в управлении деятельностью	Лекционные и семинарские занятия



Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения ре- зультата)	Формы и методы обучения, способ- ствующие форми- рованию и разви- тию компетенции
социально-экономической инфор- мации: отчетности организаций различных форм собственности, ведомств и т.д., баз данных, журна- лов, и др., анализ и обработку этих данных, информацию отечествен- ной и зарубежной статистики о со- циально-экономических процессах и явлениях		стью организаций, входящих в цепь поставки с учетом стратегических позиций	
Способен использовать современ- ные менеджериальные технологии и разрабатывать новые технологии управления для повышения эффек- тивности деятельности организации	ПК-20	Владеет методами оперативного ана- лиза и умеет использовать инстру- ментарий планирования при решении задач в области управления предпри- ятиями с учетом стратегии развития	Лекционные и се- минарские занятия
Способен выявлять данные, необ- ходимые для решения поставлен- ных управленческих и предприни- мательских задач; осуществлять сбор данных и их обработку	ПК-21	Владеет методами сбора информации для обоснования решений, обеспечи- вающих улучшение стратегических позиций, способен использовать тех- нические средства для обработки ин- формации.	Лекционные и се- минарские занятия

#### 4. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к циклу дисциплин общего направления обучения ма-  
гистрантов по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- Экономические основы логистики;
- Теоретические основы логистики и управления цепями поставок
- Математика;
- Математическая статистика и др.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изуче-  
нии других дисциплин профессионального цикла.

#### 5. Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы			Самостоя- тельная работа
			Лек- ции	Семи- нары	Практи- ческие занятия	
1	Тема 1. Виды стратегий и факторы влия- ния внешней и внутренней среды.	19	2	2	2	13
2	Тема 2. Стратегический план логистики и фазы планирования	19	2	2	2	13
3	Тема 3. Планирование стратегической прибы- ли	21	2	2	4	13
4	Тема 4. Ключевые факторы успеха в логистике и логистических бизнес-процессах	25	4	4	4	13



5	Тема 5. Запасы как объект управления в цепях поставок. Методические основы управления запасами.	18	1	2	1	13
6	Тема 6. Определение потребности в запасах: статистические методы. Статическая задача управления запасами.	18	1	1	2	13
7	Тема 7. Модель расчета оптимального объема и периодичности заказа и ее модификации.	18	1	1	2	14
8	Тема 8. Модели расчета страхового запаса.	18	1	1	2	14
9.	Тема 9. Стратегии управления запасами	18	2	1	1	14
10	Тема 10. Управление запасами с учетом классификации материальных ресурсов	18	1	2	1	14
11	Тема 11. Системы управления запасами в условиях зависимого спроса.	18	1	1	2	14
12	Тема 12. Управление запасами в интегрированных цепях поставок.	18	2	1	1	14
	Итого	228	20	20	24	164

## 6.Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	1 год				Параметры
		1	2	3	4	
Текущий (неделя)	Контрольная работа	*				Письменная работа в соответствии с выбранной темой, 10-15 стр.
	Домашнее задание	*				Письменная работа по результатам сбора и обработки информации
Итоговый	Экзамен		*			Письменное тестирование

### 6.1.Критерии оценки знаний, навыков

В процессе освоения курса предусмотрены следующие формы контроля:

- текущий – оценка домашнего задания;
- промежуточный – экзамен (1 курс, 1 модуль);
- итоговый – экзамен (1 курс, 2 модуль).

Оценки по всем формам текущего контроля выставляются по 10-ти балльной шкале.

Критерием оценки знаний студента при текущем контроле является качество выполнения им домашнего задания. Итоговая оценка за домашнее задание определяется как средняя арифметическая оценка блоков 1-6 по 10-балльной шкале оценки по критериям, представленным в таблице ниже.

	Блок домашнего задания	Критерии	Оценка
1.	Оформление (включая введение, заключение и приложения)	Аккуратность, наличие ссылок, наличие графических элементов	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
2.	Информационные источники	Число источников, соответствие теме, полнота охвата темы, год издания, наличие иностранных источников	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10



3.	Полнота раскрытия заявленной темы	Полнота раскрытия	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
4.	Индивидуальный вклад студента, практическая значимость, оригинальность	Индивидуальный вклад студента, практическая значимость, оригинальность работы	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
5.	Презентация	Релевантность, фокус на наиболее важных моментах, умение уложиться в отведенное время, понимание аудитории, драйв/энтузиазм докладчика- умение держать внимание аудитории)	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
6.	Ответы на вопросы	Правильность, полнота ответа, логичность, владение профессиональным языком и необходимыми компетенциями	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Итоговая оценка			Средняя арифметическая оценка блоков 1-6

Примечание – Оценка от 0 до 3 баллов означает, что работа полностью не соответствует (в основном не соответствует) критерию(ям); оценка от 4 до 5 баллов – работа частично соответствует критерию(ям); оценка от 6 до 7 баллов – работа в основном соответствует критерию(ям); оценка от 8 до 10 баллов – работа полностью соответствует критерию(ям).

Контрольная работа представляет собой 3-4 практические задачи. Каждая из задач, в зависимости от сложности, времени выполнения, комплексности заданий, оценивается от 2 до 5 баллов. Сумма баллов за все задачи составляет – 10 баллов. Оценивается выполнение всех задач контрольной работы независимо друг от друга. Максимальное количество баллов выставляется при полном, правильном решении задачи. В противном случае – при правильном ходе решения, количество баллов уменьшается, пропорционально достигнутому результату. Оценка за контрольную работу – сумма баллов, полученная магистрантом за решение всех задач.

Формы контроля аудиторной работы студентов каждый преподаватель разрабатывает самостоятельно. Такими формами контроля могут быть решение задач и проблемных ситуаций (кейсов), участие в дискуссиях. Например, если формой контроля является решение задач, то оценка от 0 до 3 баллов означает, что задача не решена (неверная логика решения и неверный результат); оценка от 4 до 5 баллов – задача частично решена верно (верная логика решения, но неверный результат); оценка от 6 до 7 баллов – задача в основном решена верно (имеются небольшие неточности, отсутствует вывод, студент затрудняется ответить на дополнительные вопросы преподавателя); оценка от 8 до 10 баллов – задача полностью правильно решена.

Критерием оценки самостоятельной работы студентов является уровень освоения ими материала текущего раздела (модуля) дисциплины. Степень освоения материала определяется преподавателем путем оценки доклада и презентации, которые студенты готовят для публичной защиты домашнего задания. Критерии оценки содержатся в представленной выше таблице в блоках 5 и 6.

Критерием оценки знаний студента при текущем контроле являются умение применять полученные им на лекционных занятиях знания в границах конкретной ситуации, а также качество принимаемых им решений.





Критерием оценки знаний студента при итоговом контроле является уровень освоения им материала учебной дисциплины «Стратегии в менеджменте: стратегическое планирование логистики и стратегии управления запасами», включающим:

Оценка	Критерии выставления оценки
«Отлично» (8-10)	Магистрант обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала; усвоил основную и дополнительную литературу, рекомендованной программой; умеет связать теоретические основы методологии науки с процессом исследования; проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала; грамотно излагает свои мысли.
«Хорошо» (6-7)	Магистрант обнаруживает знание учебно-программного материала и основных категорий курса; усвоил основную литературу, рекомендованную в программе; показывает систематический характер знаний по дисциплине, грамотно излагает свои мысли.
«Удовлетворительно» (4-5)	Магистрант обнаруживает знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы, научно-исследовательской деятельности и предстоящей работы по специальности; понимает и умеет определить основные категории курса; знаком с основной литературой, рекомендованной программой.
«Неудовлетворительно» (0-2)	Магистрант обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допускает принципиальные ошибки в трактовке основных концепций и категорий курса.

## 6.2.Порядок формирования оценок по дисциплине

Преподаватель оценивает работу студентов на лекциях и семинарских занятиях: учитывается активность ответов на вопросы преподавателя, качество задаваемых вопросов, активность студентов в решении мини-кейсов, участие в дискуссиях, навыки групповой работы, правильность решения задач и т.д. Оценки за работу на семинарских занятиях преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Результирующая оценка по 10-ти балльной шкале за работу на семинарских занятиях определяется перед итоговым контролем -  $O_{аудиторная}$ .

Преподаватель оценивает самостоятельную работу студентов: учитывается правильность выполнения домашних заданий. Оценки за самостоятельную работу студента преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Результирующая оценка по 10-ти балльной шкале за самостоятельную работу определяется перед итоговым контролем –  $O_{сам. работа}$ .

Преподаватель ставит оценку за текущий контроль знаний студента по результатам контрольной работы, выполненной студентом. Результат данного вида работы оценивается по 10-ти балльной шкале.

Дисциплина преподается в течение 2-х модулей, поэтому промежуточная оценка 1-го модуля рассчитывается по формуле:

$$O_{промежуточная\ 1} = O_{накопленная\ 1}$$

где  $O_{накопленная\ 1}$  рассчитывается по формуле:



$$O_{\text{накопленная1}} = 0,4 \cdot O_{\text{текущая}} + 0,3 \cdot O_{\text{аудиторная}} + 0,3 \cdot O_{\text{сам. работа}};$$

где  $O_{\text{текущая}}$  рассчитывается как

$$O_{\text{текущая}} = 0,5 \cdot O_{\text{к/р}} + 0,5 \cdot O_{\text{д/з}}.$$

Результирующая оценка за дисциплину рассчитывается следующим образом:

$$O_{\text{резльтирующая}} = 0,5 \cdot O_{\text{накопленная итоговая}} + 0,5 \cdot O_{\text{итоговый экзамен}};$$

где  $O_{\text{накопленная итоговая}}$  рассчитывается по формуле:

$$O_{\text{накопленная итоговая}} = (O_{\text{накопленная1}} + O_{\text{накопленная 2}}) / 2;$$

где  $O_{\text{накопленная 1}}$  – накопленная оценка 1-го модуля, а  $O_{\text{накопленная 2}}$  – накопленная оценка 2-го модуля.

Накопленная оценка 2-го модуля учитывается следующим образом:

$$O_{\text{накопленная 2}} = 0,5 \cdot O_{\text{аудиторная}} + 0,5 \cdot O_{\text{сам. работа}};$$

Способ округления результирующей оценки за дисциплину: в пользу студента.

На пересдаче студенту не предоставляется возможность получить дополнительный балл для компенсации оценки за текущий контроль.

На промежуточном зачете студент может получить дополнительный вопрос (дополнительную практическую задачу, решить к пересдаче домашнее задание), ответ на который оценивается в 1 балл.

На итоговом экзамене студент может получить дополнительный вопрос (дополнительную практическую задачу, решить к пересдаче домашнее задание), ответ на который оценивается в 1 балл.

Соответствие результирующей оценки по 10-балльной шкале оценке по 5-балльной шкале приведено в таблице ниже.

Оценка по 10-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
10	5 (отл.)
9	5 (оч.хор.)
8	
7	4 (хор.)
6	
5	3 (уд.)
4	
3	2 (неуд.)
2	
1	
0	

## 7.Содержание дисциплины

### Тема 1. Виды стратегий и факторы влияния внешней и внутренней среды.

Задачи стратегического планирования. Иерархия – «пирамида» построения эффективной ЛС компании. Структура планов в аспектах выбора миссии и стратегии логистики. Конкурентные логистические стратегии. Разработка логистической стратегии фирмы. Взаимосвязь логи-





стической стратегии с корпоративной стратегией организации бизнеса. Влияние логистических концепций на выбор стратегии. Фокусирование стратегии логистики. Примеры логистических стратегий.

### **Тема 2. Стратегический план логистики и фазы планирования.**

Формирование стратегического плана логистики. Основные разделы стратегического плана логистики фирмы. Этапы (фазы) планирования. Оценка логистической стратегии в разрезе формирования. Баланс «затраты-сервис» с позиций стратегического планирования логистики. Сложности определения баланса. Измеримость целей стратегического плана логистики.

### **Тема 3. Планирование стратегической прибыли**

Схема планирования стратегической прибыли и влияние логистики на ее формирование. Показатели оценки эффективности использования ресурсов в логистике. Способ обоснования стратегии ценообразования. Управленческие решения и проекты как способы роста прибыльности участников логистической цепи. Показатели результативности, надежности и эффективности логистических систем.

### **Тема 4. Ключевые факторы успеха в логистике и логистических бизнес-процессах**

Ключевые факторы успеха цепей поставок. Способы повышения эффективности деятельности предприятий. Оценка логистической стратегии в разрезе формирования сбалансированной системы показателей. Реинжиниринг логистической сети. Идентификация ключевых логистических бизнес-процессов. Дифференциация соотношения баланса «затраты/сервис» при стратегическом планировании логистики. Организационное проектирование службы логистики компании. Реорганизация оргструктуры управления логистикой компании и логистических бизнес-процессов при изменении стратегии. Система контроллинга логистической деятельности и ССП. Обоснование выбора стратегического набора KPI логистики.

**Тема 5. Запасы как объект управления в цепях поставок. Методические основы управления запасами.** Запасы: понятие, функции и причины формирования. Классификация запасов. Запасы и материальный поток. Риски содержания запасов и возникновения дефицита. Развитие теории и практики управления запасами. Основные разделы прикладной теории управления запасами

**Тема 6. Определение потребности в запасах: статистические методы. Статическая задача управления запасами.** Анализ статистических методов, их преимущества и недостатки. Откорректированная методика определения торгового запаса.

Анализ статической (одноцикловой) задачи управления запасами. Определение размера заказа при одноразовой закупке. Алгоритм решения статической задачи в условиях риска.

**Тема 7. Модель расчета оптимального объема и периодичности заказа и ее модификации.** Вывод формулы EOQ Харриса-Уилсона. Расчет показателей формулы EOQ. Варианты классической модели EOQ (затраты на хранение при аренде склада, транспортные затраты и т.д.). Учет скидок в формуле EOQ.

Учет немгновенности разгрузки (модель Тафта) и др. Модели управления запасами с учетом дефицита (отложенный спрос, потеря заказов).

Расчет показателей запасов при многономенклатурных поставках. Многономенклатурные поставки по системе кратных периодов (формирование групп с учетом минимума затрат).

Классическая задача EOQ при наличии ограничений.

**Тема 8. Модели расчета страхового запаса.** Расчет страхового запаса на основе теорем о числовых характеристиках случайных величин («формула Феттера»). Откорректированный вариант формулы Феттера.

**Тема 9. Стратегии управления запасами.** Основные параметры стратегий управления запасами. Классификация стратегий управления запасами.

**Тема 10. Управление запасами с учетом классификации материальных ресурсов.** ABC-анализ (эмпирический, дифференциальный, аналитический). Определение групп D (D\*) и A\*. Традиционный XYZ – анализ. Усовершенствованный метод XYZ-анализа на основе



случайных процессов ( $\alpha, \beta, \gamma, \sigma$  -анализ).

#### **Тема 11. Системы управления запасами в условиях зависимого спроса.**

MRP-планирование. Методы определения оптимального размера заказа в MRP-системах (метод «партия за партией», метод «наименьших общих затрат», метод «наименьших удельных затрат», алгоритм Сильвера-Мила и др.).

**Тема 12. Управление запасами в интегрированных цепях поставок.** Интеграция и координация цепей поставок: анализ подходов. Модель С.Аксатера и ее модификации.

## **8.Образовательные технологии**

При изложении лекционного материала наряду с информационным методом используется проблемный метод изложения материала, в ходе которого ставятся проблемы, формируются управленческие решения, направленные на их решение. В отличие от информационного проблемное изложение не только предусматривает восприятие, осознание и запоминание студентом излагаемого материала, но и обеспечивает логичность доказательств тезисов. При проведении семинарских занятий используются комплекс исследовательских и тренинговых методов обучения. Также используются метод мозгового штурма, анализ справочных материалов, ситуационное проектирование, а в качестве активного метода – элементы деловой игры.

### **8.1.Методические рекомендации преподавателю**

В соответствии с рабочей программой дисциплины запланировано проведение следующих видов занятий со студентами: лекции, семинарские занятия.

Рекомендации по проведению аудиторных занятий

#### **Тема 1. Виды стратегий и факторы влияния внешней и внутренней среды.**

Цель занятий: ознакомить студентов со структурой дисциплины, определить предмет и задачи дисциплины, ознакомить студентов с задачами стратегического планирования логистической системы. Дать понятие иерархии – «пирамиды» построения эффективной ЛС компании. Описать структуру планов в аспектах выбора миссии и стратегии логистики, конкурентные логистические стратегии. Пояснить этапы разработки логистической стратегии фирмы, взаимосвязи логистической стратегии с корпоративной стратегией организации бизнеса. Дать оценку влияния логистических концепций на выбор стратегии. Описать примеры логистических стратегий.

Аудиторные занятия студентов по данной теме предусмотрены в форме лекции и семинаров, практических занятий.

#### **Тема 2. Стратегический план логистики и фазы планирования.**

Цель занятий – изучить способы и этапы формирования стратегического плана логистики, оценить измеримость целей стратегического плана логистики.

Аудиторные занятия студентов по данной теме предусмотрены в форме лекции и семинаров, практических занятий.

#### **Тема 3. Планирование стратегической прибыли**

Цель занятий – изучить схему планирования стратегической прибыли и влияние логистики на ее формирование.

Аудиторные занятия студентов по данной теме предусмотрены в форме лекции и семинаров, практических занятий.

#### **Тема 4. Ключевые факторы успеха в логистике и логистических бизнес-процессах**

Цель занятий – изучить основы формирования ключевых факторов успеха цепей поставок. Выполнить обоснование выбора стратегического набора KPI логистики.

Аудиторные занятия студентов по данной теме предусмотрены в форме лекции и семинаров, практических занятий.

**Тема 5. Запасы как объект управления в цепях поставок. Методические основы управления запасами.** Цель занятий – изучить основные разделы прикладной теории



управления запасами.

Аудиторные занятия студентов по данной теме предусмотрены в форме лекции и семинаров, практических занятий.

**Тема 6. Определение потребности в запасах: статистические методы. Статическая задача управления запасами.** Цель занятий – изучить статистические методы и методы решения статической задачи управления запасами.

Аудиторные занятия студентов по данной теме предусмотрены в форме лекции и семинаров, практических занятий.

**Тема 7. Модель расчета оптимального объема и периодичности заказа и ее модификации.** Цель занятий – изучить особенности формирования формулы EOQ Харриса-Уилсона и ее модификаций.

Аудиторные занятия студентов по данной теме предусмотрены в форме лекции и семинаров, практических занятий.

**Тема 8. Модели расчета страхового запаса.** Цель занятий – изучить методику расчета страхового запаса.

Аудиторные занятия студентов по данной теме предусмотрены в форме лекции и семинаров, практических занятий.

**Тема 9. Стратегии управления запасами.** Цель занятий – изучить основные стратегии управления запасами.

Аудиторные занятия студентов по данной теме предусмотрены в форме лекции и семинаров, практических занятий.

**Тема 10. Управление запасами с учетом классификации материальных ресурсов.** Цель занятий – изучить особенности ABC и XYZ-анализа.

Аудиторные занятия студентов по данной теме предусмотрены в форме лекции и семинаров, практических занятий.

**Тема 11. Системы управления запасами в условиях зависимого спроса.**

Цель занятий – изучить особенности определения оптимального размера заказа в MRP-системах.

Аудиторные занятия студентов по данной теме предусмотрены в форме лекции и семинаров, практических занятий.

**Тема 12. Управление запасами в интегрированных цепях поставок.** Цель занятий – изучить особенности интеграции и координации запасов в цепях поставок.

Аудиторные занятия студентов по данной теме предусмотрены в форме лекции и семинаров, практических занятий.

Лекции проводятся в последовательности и объеме, предусмотренными рабочей программой дисциплины. В качестве ключевых положений лекций рекомендуется использовать темы, указанные в рабочей программе дисциплины.

В процессе изучения дисциплины «Стратегии в менеджменте: стратегическое планирование логистики и стратегии управления запасами» целесообразно во время лекций обращать внимание студентов на некоторые положения по теории отраслевых рынков, маркетинга, экономической теории, а также знания, полученные в ходе изучения других дисциплин специальности.

Семинары по дисциплине «Стратегии в менеджменте: стратегическое планирование логистики и стратегии управления запасами» рекомендуется проводить с использованием метода игрового проектирования, анализа конкретных ситуаций, кейс-технологии и деловой игры.

Текущий контроль знаний осуществляется путем тестирования студентов по темам дисциплины в соответствии с рабочей программой. Оценка текущей успеваемости студентов в соответствии с утвержденной БРС осуществляется по результатам тестирования, а также посредством учета результатов экспресс-опросов, заданий на семинарах, а также



самостоятельной работы. Студенты должны быть ознакомлены с системой рейтинговой оценки в начале семестра. Для рейтинговой оценки используется шкала с максимальной оценкой 10 баллов.

Итоговый контроль знаний проводится в форме экзамена по результатам текущего тестирования, практических занятий и контрольных вопросов по темам дисциплины.

Литература, рекомендуемая студентам к использованию в процессе изучения дисциплины «Стратегии в менеджменте: стратегическое планирование логистики и стратегии управления запасами», приведена в соответствующем разделе рабочей программы. Целесообразность при изучении тем дисциплины обращать внимание студентов на публикации в периодических изданиях, материалы которых отражают современное состояние, аналитику и полемику исследователей и экспертов по поводу рассматриваемых проблем и вопросов.

### **8.2.Контроль знаний студентов.**

Текущий контроль знаний осуществляется путем тестирования магистрантов по темам дисциплины в соответствии с рабочей программой. Оценка текущей успеваемости студентов в соответствии с утвержденной БРС осуществляется по результатам тестирования, а также посредством учета результатов экспресс-опросов, заданий на семинарах, а также самостоятельной работы. Магистранты должны быть ознакомлены с системой рейтинговой оценки в начале семестра. Для рейтинговой оценки используется шкала с максимальной оценкой 10 баллов.

Итоговой формой контроля является экзамен. К экзамену допускаются студенты, успешно выполнившие учебные задания на семинарских и практических занятиях.

Форма проведения экзамена – тестирование.

**Порядок проведения экзамена.** Экзамен по дисциплине «Стратегии в менеджменте: стратегическое планирование логистики и стратегии управления запасами» проводится с целью проверки знаний магистрантов, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Программа экзамена составлена на основе требований к результатам освоения основной образовательной программы по направлению 38.04.02.

Студенты на экзамене, отвечают на вопросы тестов. Время, предоставляемое студенту на ответы по тесту, - 20 минут.

Студенты, имеющие невысокие баллы, полученные в ходе текущего контроля, перед тестированием отвечают на дополнительные вопросы по согласованной с преподавателем теме.

Для оценки ответов студентов по дополнительным вопросам используется 10-балльная шкала. Время, предоставляемое студенту на ответы по дополнительным вопросам, - 10 минут.

**Самостоятельная работа студента** по дисциплине «Стратегии в менеджменте: стратегическое планирование логистики и стратегии управления запасами» включает освоение теоретического материала по базовому учебнику и основной литературе; подготовку к семинарским занятиям; выполнение контрольной работы. Организация самостоятельной работы предполагает ориентацию студентов на поиск и работу с учебно-методической и научной литературой в рамках тематики лекционных, семинарских занятий и контрольной работы. Результатом самостоятельной работы могут являться выполненные студентами научно-исследовательские работы, подготовленные доклады и рефераты по отдельным темам дисциплины. Во время самостоятельной работы студенты собирают и структурируют данные для выполнения контрольной работы.

## **9.Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента**



### **9.1. Тематика заданий текущего контроля**

Темы рефератов приведены ниже. Возможно их уточнение по согласованию с преподавателем.

1. Виды стратегического анализа в условиях конкурентоспособности предприятий и логистических систем.
2. Учет особенностей клиентоориентированного подхода в логистике в условиях глобализации при формировании стратегии.
3. Влияние факторов внешней среды на формирование стратегии развития.
4. Показатели надежности и деловой активности предприятия.
5. Показатели эффективности и устойчивости предприятий.
6. Показатели результативности логистической системы.
7. Информационные источники модели стратегической прибыли.
8. Понятие и значение систем сбалансированных показателей предприятий.
9. Организационное проектирование службы логистики компании.
10. Разработка бюджета службы логистики.
11. Система контроллинга логистической деятельности и ССП.
12. Информационная поддержка стратегического планирования ЛС. Программное обеспечение i2 Strategist.
13. Запасы как объект управления в цепях поставок.
14. Определение потребности в запасах: статистические методы.
15. Статическая задача управления запасами.
16. Модель расчета оптимального объема и ее модификации.
17. Модели расчета страхового запаса.
18. Стратегии управления запасами.
19. Управление запасами с учетом классификации материальных ресурсов.
20. Системы управления запасами в условиях зависимого спроса.
21. Управление запасами в интегрированных цепях поставок.

Тема реферата для каждого магистранта утверждается преподавателем в индивидуальном порядке.

### **9.2. Вопросы для оценки качества освоения дисциплины**

Примерный перечень вопросов к экзамену по всему курсу.

1. Влияние внутренних характеристик логистической системы и внешних факторов на выбор стратегии предприятий.
2. Факторы, влияющие на конкурентоспособность.
3. Обобщающие и частные показатели эффективности использования ресурсов в логистической системе.
4. Показатели результативности, надежности и эффективности логистических систем.
5. Ключевые факторы успеха цепей поставок.
6. Факторы и методы развития деловой организации. Выбор стратегии развития.
7. Задачи стратегического планирования.
8. Иерархия – «пирамида» построения эффективной ЛС компании.
9. Структура планов в аспектах выбора миссии и стратегии логистики.
10. Конкурентные логистические стратегии.
11. Разработка логистической стратегии фирмы.
12. Взаимосвязь логистической стратегии с корпоративной стратегией организации бизнеса.
13. Влияние логистических концепций на выбор стратегии.
14. Фокусирование стратегии логистики. Примеры логистических стратегий.





15. Формирование стратегического плана логистики. Основные разделы стратегического плана логистики фирмы. Этапы (фазы) планирования.
16. Оценка логистической стратегии в разрезе формирования.
17. Баланс «затраты-сервис» с позиций стратегического планирования логистики. Сложности определения баланса. Измеримость целей стратегического плана логистики.
18. Схема планирования стратегической прибыли и влияние логистики на ее формирование.
19. Управленческие решения и проекты как способы роста прибыльности участников логистической цепи.
20. Показатели результативности, надежности и эффективности логистических систем.
21. Ключевые факторы успеха цепей поставок.
22. Оценка логистической стратегии в разрезе формирования сбалансированной системы показателей.
23. Реинжиниринг логистической сети. Идентификация ключевых логистических бизнес-процессов.
24. Дифференциация соотношения баланса «затраты/сервис» при стратегическом планировании логистики.
25. Организационное проектирование службы логистики компании.
26. Реорганизация оргструктуры управления логистикой компании и логистических бизнес-процессов при изменении стратегии.
27. Обоснование выбора стратегического набора KPI логистики.
28. Запасы как объект управления в цепях поставок.
29. Определение потребности в запасах: статистические методы.
30. Статическая задача управления запасами.
31. Модель расчета оптимального объема и ее модификации.
32. Модели расчета страхового запаса.
33. Стратегии управления запасами.
34. Управление запасами с учетом классификации материальных ресурсов.
35. Системы управления запасами в условиях зависимого спроса.
36. Управление запасами в интегрированных цепях поставок.

## **10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **10.1. Базовый учебник**

1. Корпоративная логистика в вопросах и ответах / В.И. Сергеев, Е.В. Будрина и др.; Под ред. В.И.Сергеева - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 634 с.: 60х90 1/16 + ( Доп. мат. znanium.com). (п) ISBN 978-5-16-004556-6, 300 экз.  
<http://znanium.com/bookread.php?book=407668>

### **10.2. Основная литература**

2. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента: Учеб. пособие / Б.А. Аникин, И.Л. Рудая. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 320 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003161-3, 300 экз.  
<http://znanium.com/bookread.php?book=279287>
3. Экономические основы логистики: Учебник / Н.К. Моисеева; Под общ. ред. проф., д.э.н. В.И. Сергеева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 528 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-003146-0, 500 экз.  
<http://znanium.com/bookread.php?book=370959>





### **10.3.Дополнительная литература**

1. Аникин Б.А., Тяпухин А.П. Коммерческая логистика: учеб. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. – 432 с.
2. Ансофф И. Стратегическое управление / И.Ансофф – СПб.:Питер, 2009.
3. Голиков Е.А. Маркетинг и логистика: Учебное пособие. – 3-е изд. – М.: Издательский дом «Дашков и КО», 2001. – 412 с.
4. Дыбская В.В., Зайцев Е.И., Сергеев В.И., Стерлигова А.Н. Логистика: интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов в цепях поставок / Учебник под ред. проф. В.И. Сергеева. – М.: Эксмо, 2008. – 944с. (Полный курс МВА).
5. Корпоративная логистика в вопросах и ответах./ Под. Ред. проф. В.И. Сергеева. Изд. 2-е пер. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 634с.
6. Кузык Б.Н., Кушлин В.И., Яковец Ю.В. Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование. – М.: Экономика, 2008
7. Логистика: тренинг и практикум: учеб. пособие / Б.А. Аникин, В.М. Вайн, В.В. Водянова [и др.]; под ред. Б.А. Аникина, Т.А Родкиной. – М.: Проспект, 2009. – 448 с.
8. Лукинский В. С. и др. Основы логистики :учебник -СПб. : СПбГЭУ, 2012.-282с.
9. Сток Дж. Р., Ламберт Д. М. Стратегическое управление логистикой: Пер. с 4-го англ. изд. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 797 с.
10. Маклаков С.В. Моделирование бизнес-процессов с AllFusion Process Modeler (BPwin 4.1). М.: Диалог-МИФИ, 2004. – 236 с.
11. Рыжиков Ю.И. Теория очередей и управление запасами: Учебное пособие для вузов. – СПб.: Питер, 2001.
12. Экономика автомобильного транспорта: Учеб. пособие, под ред. Кононовой Г. А. – М.: Академия, 2007
13. Экономика предприятия: Учебник для вузов, под ред. проф. В. Я. Горфинкеля, проф. В. А. Швандара. – 3-е изд., перераб. и доп.– М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2012

### **11.Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Материально-техническое обеспечение учебного процесса изучения дисциплины должно соответствовать требованиям к условиям реализации основной образовательной программы подготовки магистров и модифицироваться в связи с появлением новых моделей технических средств обучения. Для проведения семинарских занятий необходимо использование компьютерной техники, для лекционных - мультимедийного проектора.