Всероссийская олимпиада школьников по экономике
Районный этап
11 класс

Бланк ответа

Заполни:

Фамилия _____

Имя, Отчество _____

Класс _____ Школа _____

Район школы _____

Дата проведения
27 ноября 2017 года

Никакие другие записи на титульном листе НЕ делаются!

Ваше время на выполнение работы – 120 минут.

- ✓ **Пишите разборчиво**. Ответы, написанные небрежно и «нечитаемо», рассматриваться не будут.
- ✓ Отвечая на вопросы, пишите ответ развернутый, то есть с решением.
- ✓ Если **ответа** на вопрос у вас **нет – ставьте прочерк**.

ШИФР работы

Результаты проверки:

Тесты (max 10 баллов)	Задача 1 (max 15 баллов)	Задача 2 (max 15 баллов)	Задача 3 (max 15 баллов)	Задача 4 (max 30 баллов)	Задача 5 (max 15 баллов)	Итого (max 100 баллов)

ШИФР работы

В тестовых заданиях правильный ответ обведи кружком.
Ответы на задания пиши под условием задания.
Не забудь привести РЕШЕНИЕ!

ЧАСТЬ 1.
Тест. Выберите единственный верный ответ. Обведи правильный вариант ответа в кружок. (1 балл за верный ответ и 0 баллов при неверном ответе)

Вопрос 1.1.
Какие свойства характерны для монополистической конкуренции?
А) Барьеры входа низкие.
Б) На рынке действует много фирм.
В) Фирмы продают дифференцированный товар.
Г) Верно все вышеперечисленное.

Вопрос 1.2.
В чистый валовой продукт НЕ включаются:
А) износ капитала;
Б) потребление;
В) производство благ государственными предприятиями;
Г) чистые инвестиции.

Вопрос 1.3.
Средние переменные издержки не зависят от объема выпуска фирмы. В этом случае кривая предельных издержек:
А) имеет отрицательный наклон;
Б) имеет положительный наклон;
В) совпадает с кривой ATC;
Г) совпадает с кривой AVC.

Вопрос 1.4.
Входят в денежную базу, но не входят в денежный агрегат M1:
А) депозиты банков в центральном банке;
Б) банковские вклады до востребования;
В) наличные деньги;
Г) срочные депозиты граждан в коммерческих банках.

Вопрос 1.5.
Варвара Федоровна ничего не покупает в интернет-магазинах, пользуясь вместо этого обычными универмагами. Введение таможенной пошлины на покупки товаров в зарубежных интернет-магазинах скорее всего:
А) никак не скажется на цене покупаемых ей товаров;
Б) приведет к подорожанию покупаемых ей товаров;
В) приведет к удешевлению покупаемых ей товаров.

Вопрос 1.6.
Если спрос на автомобили с двигателем внутреннего сгорания упадет, то:
А) спрос на услуги технического обслуживания этих автомобилей и объем оказанных услуг вырастут;
Б) спрос на услуги технического обслуживания этих автомобилей и объем оказанных услуг сократятся;
В) спрос на услуги технического обслуживания этих автомобилей сократится, так же, как и предложение;
Г) спрос на услуги технического обслуживания этих автомобилей сократится, а предложение вырастет.

Вопрос 1.7.
Совершенно конкурентная на рынках товара и труда фирма сталкивается с убывающей предельной производительностью труда. Если цена производимой ей продукции вырастет, фирма:
А) наймет больше рабочих;
Б) наймет меньше рабочих;
В) повысит заработную плату;
Г) понизит заработную плату.

Вопрос 1.8.
Повышение курса рубля к евро способствует:
А) росту экспорта и импорта;
Б) росту экспорта и сокращению импорта;
В) сокращению экспорта и росту импорта;
Г) сокращению как экспорта, так и импорта.

Вопрос 1.9.
Повышение минимального размера оплаты труда:
А) ведет к росту безработицы прежде всего у квалифицированных рабочих;
Б) ведет к росту безработицы прежде всего у неквалифицированных рабочих;
В) способствует увеличению занятости среди неквалифицированных рабочих;
Г) увеличивает суммарную заработную плату неквалифицированных рабочих.

Вопрос 1.10.
Самсунг продемонстрировал широкие возможности использования старых смартфонов, например, как устройства майнинга биткойнов и для распознавания лиц. Распространение такого использования смартфонов приведет к:
А) падению объемов выпуска новых смартфонов и росту цен на них;
Б) падению объемов выпуска новых смартфонов и снижению цен на них;
В) росту спроса на новые смартфоны и росту цен на них;
Г) снижению предложения новых смартфонов и росту цен на них.

ЧАСТЬ 2. Отвечая на вопросы, пишите ответ развернутый, то есть <u>с решением.</u>

Задача 1. (15 баллов)

Спрос на газированные напитки в России описывается функцией $Q^D = 12000 - 250P$, где Q^D – объем спроса в миллионах литров в год, а P – цена напитков в рублях за литр. Предложение напитков описывается функцией $Q^S = -18000 + 750P$,

А) Найдите равновесие на рынке газированных напитков.

Б) Министерство финансов планирует ввести налог на газированные напитки в размере 5 рублей за литр напитков, который должны платить производители. Определите, как изменится цена напитков для потребителя и суммарный объем поступлений от налога на газировку.

Задача 2. (15 баллов)

Предположим, реальная ставка процента по банковским депозитам сроком на 1 год всегда составляет 2% годовых. В предстоящем году инфляция составит 6% годовых, а в следующем за ним – 3% годовых. Банк предлагает депозит сроком на 2 года под 7,5% годовых с капитализацией процентов в конце каждого года. Определите ставку процента по депозитам на 1 год и примите решение, на какой из депозитов разместить свободные деньги: на однолетнем или двухлетнем.

Задача 3. (15 баллов)

Кафе продает кофе и сок. Сок продается в одинарных бумажных стаканах. Поскольку кофе горячий, он продается либо в одинарном стакане с надетым на него бумажным кольцом – капхолдером, либо в двух стаканах, вложенных один в другой. В воскресенье кафе запаслось достаточным количеством кофе и сока, но располагает всего 80 стаканами и 30 капхолдерами.

А) Постройте кривую производственных возможностей кафе.

Б) Предположим, стакан обходится кафе в 2 рубля, а капхолдер в 1 рубль 50 копеек. Если кафе продаст в воскресенье 50 стаканов кофе, то сколько из них будут поданы в двойных стаканах, а сколько – в стаканах с капхолдерами?

Задача 4. (30 баллов)

Предположим ОАО «Ростелеком» – монополист на рынке фиксированной связи – решил предоставлять услуги передачи SMS сообщений со стационарных телефонов. Издержки передачи одного сообщения составляют для «Ростелекома» 30 копеек. Компании удалось узнать, что ее клиенты готовы платить за передачу одной SMS в месяц 2 рубля, а за каждую следующую – на 20 копеек меньше.

А) Какую цену следует установить «Ростелекому» за передачу одной SMS? Какова будет ARPU (средняя выручка с клиента в месяц)? Какова будет месячная прибыль от каждого клиента?

Б) Маркетолог предложил «Ростелекому» сконструировать тариф из абонентской платы и платы за каждую SMS. Найдите величину абонентской платы и платы за каждую SMS, при которых прибыль компании будет максимальна. Покажите, что выручка с клиента и прибыль компании будет в этом случае выше, чем в пункте А).

Задача 5. (15 баллов)

Пусть индивид может сравнить любую пару товарных наборов и прийти к выводу, что либо один из них предпочтительнее второго, либо второй предпочтительнее первого. Предпочтения индивида транзитивны, если для любых наборов благ X, Y, Z выполняется следующее: если индивид предпочитает набор благ X набору благ Y, а набор благ Y набору благ Z, то он предпочитает набор благ X набору благ Z. Вася любит колу и бургеры и всегда предпочитает большее количество этих продуктов меньшему. В воскресенье Вася купил колу за 50 рублей и три бургера по 75 рублей. В понедельник кола продавалась по той же цене, а бургеры – со скидкой, по 50 рублей, но он купил три колы и один бургер. Покажите, что предпочтения Васи нетранзитивны.