**Количественный анализ социологических данных II**

Аннотация: На протяжении нескольких десятилетий регрессионный анализ был основным инструментом проверки гипотез в количественных исследованиях в области социальных наук. В последние годы, однако, интерес методологов всё больше смещается к разработке техник анализа, позволяющих не только устанавливать наличие статистически значимых связей между переменными (как линейная или логистическая регрессия), но и устанавливать, носят ли эти связи причинно-следственный характер, либо же они являются статистическим артефактом, результатом воздействия некоторой ненаблюдаемой общей причины (confounding variable). Основной целью курса является изложение ключевых положений теории статистического причинно-следственного вывода (causal inference), активно развивающегося раздела науки о данных. В рамках курса рассматриваются основные методы причинно-следственного вывода, применяемые сегодня в социальных науках, в том числе метод "различие в различиях" (difference-in-differences estimation), метод инструментальных переменных (instrumental variable estimation), мэтчинг (matching), разрывный дизайн (regression discontinuity design), а также опросные (survey) и "естественные" (natural) эксперименты. Для работы с данными используется статистическая среда R. Предполагается, что слушатели владеют базовыми навыками обращения с R, а также знакомы с основами регрессионного анализа. Глубокого знакомства с теорией вероятности и матричной алгеброй не требуется: акцент в рамках курса будет сделан не на подробном изучении математического аппарата, лежащего в основе перечисленных выше методов, а на особенностях их использования в социологических/политологических исследованиях.

Пререквизиты: Методология и методы исследований в социологии и Quantitative Data Analyses (для студентов программы "Сравнительный социальный анализ") или любой вводный курс по статистике/анализу данных, в рамках которого рассматриваются базовые принципы регрессионного анализа (для слушателей иных программ).