СПИСОК

on-lineкурсов, рекомендованных студентам обучающимся по направление 38.03.02 «Менеджмент», образовательная программа «Менеджмент»

| Название дисциплины (трудоемкость, з.е.) | Блок дисциплин в соответствии с БУП | Курс | Название on-lineкурса | Разработчик | Платформа | Язык курса |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Эконометрика  (4 з.е.) | Вариативная часть. Обязательные дисциплины специализации | 2 | Эконометрика | НИУ ВШЭ | Coursera  https://www.coursera.org/learn/ekonometrika | русский |
| Эконометрика  (4з.е.) | Вариативная часть профиля | 3 | Эконометрика | НИУ ВШЭ | Coursera  https://www.coursera.org/learn/ekonometrika | русский |
| Анализ отраслевых рынков | Дополнительно к основной программе | - | Теория отраслевых рынков | НИУ ВШЭ | Coursera  https://www.coursera.org/learn/otraslevye-rynki | русский |
| Теория организации и организационное поведение  (4 з.е.) | Базовая часть профиля. Блок профессиональных дисциплин. | 2 | Теория организации | НИУ ВШЭ | Открытое образование  https://openedu.ru/course/hse/ORGTH/ | русский |
| 2 | Организационное  поведение | НИУ ВШЭ | Открытое образование  https://openedu.ru/course/hse/ORGBH/ | русский |
| Информационный менеджмент  (4 з.е.) | Базовая часть профиль. Профильная (специализированная) ОП | 2 | IntroductiontoComputerScience | Harvard University | EdX  https://www.edx.org/course/introduction-computer-science-harvardx-cs50x | англ. |
| Информационный менеджмент  (3з.е.) | Профессиональныйцикл. Дисциплиныповыбору | 2 | Introduction to Computer Science | Harvard University | EdX  https://www.edx.org/course/introduction-computer-science-harvardx-cs50x | англ. |
| **Экономическая теория\***  **(10 з.е.)** | Профессиональный цикл. Базовые курсы направления подготовки | 1 | Институциональная экономика | НИУ ВШЭ | Coursera  https://www.coursera.org/learn/institutional-economics | русский |
| **Маркетинг\***  **( 4 з.е.)** | Базовая часть профиля. Блок профессиональных дисциплин | 2 | Introduction to Marketing | University of Pennsylvania | Coursera  https://www.coursera.org/learn/wharton-marketing | англ. |
| **Маркетинг\***  **( 5з.е.)** | Базовая часть профиля. ОП общего профиля | 3 | Introduction to Marketing | University of Pennsylvania | Coursera  https://www.coursera.org/learn/wharton-marketing | англ. |
| **Информационные системы управления\***  **(3 з.е.)** | Профессиональный цикл. Вариативная часть дисциплин направления | 4 | Analyzing and Visualizing Data with Excel | Microsoft | EdX  https://www.edx.org/course/analyzing-visualizing-data-excel-microsoft-dat206x-3 | англ. |
| Информационные системы управления  (3 з.е.) | Профессиональный цикл. Вариативная часть дисциплин направления | 4 | Introduction to Data Analysis using Excel | Microsoft | EdX  https://www.edx.org/course/introduction-data-analysis-using-excel-microsoft-dat205x-0#! | англ. |

Примечание

\*курс рекомендуется в качестве обязательного на ОП «Менеджмент»