

Оформление Выпускной квалификационной работы (ВКР)



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Библиографические ссылки

Библиографическая ссылка содержит библиографические сведения о цитируемом, рассматриваемом или упоминаемом в тексте документа другом документе (его составной части или группе документов), необходимые и достаточные для его идентификации, поиска и общей информации.

Библиографическая ссылка оформляется в соответствии с **ГОСТ Р 7.0.5-2008 «СИБИД. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления»**



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Определение плагиата

Плагиат (англ. plagiarism) — это копирование, перефразирование и подведение итогов работы в любой форме **без подтверждения ссылками на источники** и представление её как своей собственной работы.*

Плагиат — это заимствование чужой работы, будь то преднамеренно или непреднамеренно ради собственной выгоды.*

* Определение плагиата [Электронный ресурс] : материал из Википедии // Википедия : свободная энциклопедия. — Wikipedia, 2013. — Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org>, свободный (21.03.2013).



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Условие допустимого цитирования

Статья 1274 (ГК РФ, часть IV). Свободное использование произведения в информационных, научных, учебных или культурных целях

1. Допускается без согласия автора или иного правообладателя и без выплаты вознаграждения, но с **обязательным указанием имени автора, произведение которого используется, и источника заимствования**:

1) цитирование в оригинале и в переводе в научных, полемических, критических или информационных целях правомерно обнародованных произведений в объеме, оправданном целью цитирования, включая воспроизведение отрывков из газетных и журнальных статей в форме обзоров печати;

.....



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Допустимый объем цитирования

Статья 1274. Свободное использование произведения в информационных, научных, учебных или культурных целях

Комментарий к статье 1274

Основными условиями использования произведений способами, указанными в [п. 1 ст. 1274](#) ГК РФ, являются их правомерное обнародование и использование объема произведения, **оправданного соответствующей целью**, а отсутствие цели - извлечением прибыли. Видится, что под объемом, "оправданным соответствующей целью", **следует понимать такой объем заимствования, который позволяет указать на мнение, точку зрения, событие, факт.**

Виды библиографических ссылок

по месту расположения

- внутритекстовые – в тексте документа
- подстрочные – вынесенные из текста в сноску
- затекстовые – вынесенные за текст

по числу применений

- первичные
- повторные



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Оформление библиографических ссылок

- в ссылках необходимо указывать страницу цитируемого текста, за исключением газет объемом до 8-ми страниц включительно
- в ссылке можно не указывать **объем** источника; он должен быть указан в списке использованной литературы
- если сведения заимствованы не из первоисточника, необходимо указать источник заимствования: «Цитировано по:», допускается сокращение «Цит. по:»
- допускается ссылка на список использованной литературы (в квадратных скобках после соответствующих слов в тексте)
- Ссылки на таблицы и рисунки оформляются непосредственно под самой таблицей или рисунком
Если таблица составлена самостоятельно, то в ссылке необходимо указать «Составлено по:», если заимствовано, то следует запись «Источник:»



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Образцы библиографических ссылок (подстрочные)

для книг

- ¹ Парсонс Т. Система современных обществ : пер. с англ. М., 1997. С. 20.
- ² Никонов В.И., Яковлева В.Я. Алгоритмы успешного маркетинга. М., 2007. С. 256–300.
- ³ История экономики. М., 2006.

Или более подробно:

- ⁴ Тарасова В.И. Политическая история Латинской Америки: учеб. для вузов. – 2-ое изд. – М.: Проспект, 2006. – С.305-412.
- ⁵ Волков Д.Л. Теория ценностно-ориентированного менеджмента: финансовый и бухгалтерский аспекты. - СПб: Издательский Дом СПбГУ, 2006. - 316 с.

Если текст цитируется не по первоисточнику:

- ⁶ Цит. по: Мировая валютная система и проблема конвертируемости рубля / науч. ред. Н.П. Шмелев. М., 2006. С. 295.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Библиографические ссылки (подстрочные). Продолжение

для статей

⁷ Шлыков В.В. Назад в будущее, или Экономические уроки холодной войны // Россия в глобальной политике. 2006. Т. 4, № 2. С. 26–40.

⁸ Бухвалов А.В. Почему компании становятся публичными? Теория и практика IPO // Российский журнал менеджмента. - 2009. - Т. 7, № 1. - С. 69-78.

³ Банк России [Электронный ресурс] : информ.-аналит. материалы. – Электрон. дан. – М., сор. 2000–2007. – URL: <http://www.cbr.ru/analytics> (дата обращения 15.11.2007).

³ URL: <http://www.cbr.ru/analytics> - если в тексте подробно описывается на что именно ссылается автор



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Библиографические ссылки (внутритекстовые)

В случае внутритекстовой ссылки после соответствующих слов в тексте ставятся квадратные скобки, в которых указывается наименование источника в списке использованной литературы и через запятую - номер страницы

Например, «приведенные данные взяты из [Федотов, 1997, с. 110]».

1. *Акцент на идентификацию товара и его отличия от конкурентов.*
«Бренд — это имя или символ, которые идентифицируют продукт. Успешный бренд идентифицирует продукт, который имеет неоспоримое конкурентное преимущество» [McDonald, 1999, p. 162].

2. *Акцент на восприятии товара потребителем.*
«Бренд — это набор восприятий в глазах потребителя» [Feldwick, 1999, p. 137].

Современное «толкование понятия „бренд“ включает все ассоциации потребителя, возникающие в связи с товаром в результате приобретения собственного опыта, одобрения общественности и советов окружающих» [Рудая, 2006, с. 17].



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Пример

Указанные замечания преодолеваются применением *третьего подхода* к определению инвестиционной базы показателя *ROA*, в соответствии с которым активы определяются как *чистые операционные активы* (*Net Operating Assets — NOA*) организации, т. е. как разница между операционными активами и операционными обязательствами, или как активы, финансируемые за счет собственного капитала и чистых финансовых обязательств как разницы между финансовыми обязательствами и финансовыми активами организации. Соответственно, показатель *ROA* при данном подходе модифицируется в показатель *рентабельности чистых операционных активов* (*Return on Net Operating Assets — RNOA*), рассматриваемый, в частности, в таких источниках, как [Penman, 2001; Koller, Goedhart, Wessels, 2005].

Суть последнего подхода заключается в необходимости разделения операционной и финансовой деятельности в балансе и отчете о прибылях

Пример

Социальные сети (в широком смысле этого слова) обеспечивают предпринимателей широким набором ценных ресурсов, которые пока не являются собственностью предпринимателей и помогают им в достижении их целей [Hansen, 1995; Jenssen, 2001; Ripolles, Blesa, 2005; Welter, Kautonen, 2005; Klyver, Hindle, Meyer, 2008]. Среди наиболее важных ресурсов, доступ к которым обеспечивают социальные сети, можно выделить следующие [Klyver, Hindle, Meyer, 2008, p. 332]:

- ♦ информацию;
- ♦ доступ к финансам;
- ♦ доступ к компетенциям, знаниям и советам (любая компетентная помощь);
- ♦ общественное признание;
- ♦ репутацию и надежность.

Пример. Ссылка на таблицы/рисунки

Таблица 1

Доля материальных и нематериальных активов в активах компании, %

Активы Отрасль	Материальные активы	Марки	Другие нематериальные активы
Финансовые услуги	20	30	50
Предметы роскоши	25	70	5
Информационные технологии	30	20	50
Продукты и напитки	40	55	5
Фармацевтика	40	10	50
Автомобилестроение	50	30	20
Коммунальное хозяйство	70	0	30
Тяжелая промышленность	70	5	25
Розничная торговля	70	15	15

Источники: [Дойль, 2001, с. 298].



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Пример

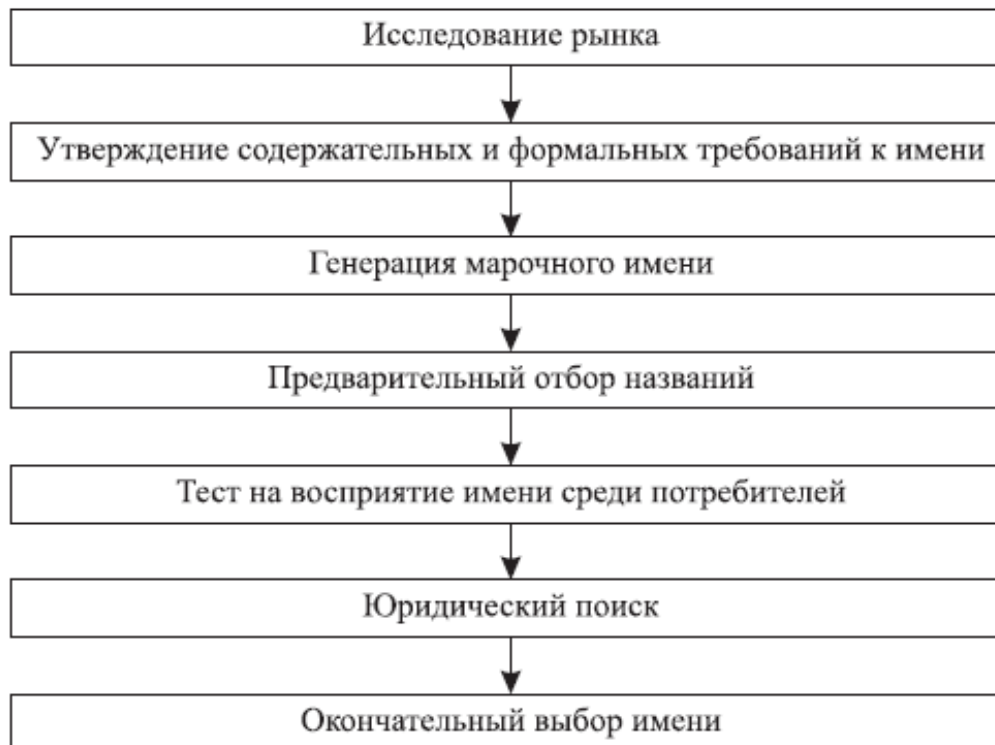


Рис. 3. Процесс разработки марочного названия
Составлено по: [Дымшиц, 2004, с. 84].



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Повторная библиографическая ссылка

Повторная ссылка, следующая подряд (в пределах одного листа)

<i>Первичная</i>	¹⁰ Коваленко Б. В., Пирогов А. И., Рыжов О. А. Политическая конфликтология. М., 2002. С. 169–178.
<i>Повторная</i>	¹¹ Там же. С. 191 ¹² Там же.
<i>Первичная</i>	¹³ Kriesberg L. Constructiv conflicts: from escalaiton to resolution. Lanham, 1998.
<i>Повторная</i>	¹⁴ Ibid.

Внимание!

«Там же» или «ibid.» (ibidem) указываются при последовательном расположении первичной и повторной ссылки



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Повторная библиографическая ссылка

Повторная ссылка, идущая не подряд (в разных частях работы)

<i>Первичная</i>	¹⁵ Гаврилов В. П., Ивановский С. И. Общество и природная среда. М., 2006. 210 с.
<i>Повторная</i>	¹⁶ Гаврилов В. П., Ивановский С. И. Общество и природная среда. С. 81.
<i>Первичная</i>	¹⁷ Концепция виртуальных миров и научное познание. СПб., 2000. 319 с.
<i>Повторная</i>	¹⁸ Концепция виртуальных миров ... С. 190.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Библиографические ссылки на электронные ресурсы

³ Банк России [Электронный ресурс] : информ.-аналит. материалы. – Электрон. дан. – М., 2000–2017. – URL: <http://www.cbr.ru/analytics> (дата обращения 04.03.2017).

⁴ Адизес И. На пороге управленческой революции // Harvard Business Review - Россия [Электронный ресурс] – 2017. – № 1-2. – Режим доступа: <http://hbr-russia.ru/management/upravlenie-izmeneniyami/a18761/> (дата обращения 04.03.2017).

⁵ Бак Д.П. Болонский процесс: создать переходник для евророзетки : интервью Дмитрия Бака ИА REGNUM // REGNUM : информ. агентство. М., 1999-2007. URL: <http://www.regnum.ru/allnews/166645.html> (дата обращения: 03.12.2007).

или, если в тексте документа имеются библиографические сведения, идентифицирующие электронный ресурс:

⁵ URL: <http://www.vedomosti.ru/finance/articles/2017/04/04/684134-sberbank-rezko>



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Оформление библиографического списка

- **Библиографический список** (Список литературы) – библиографическое пособие, содержащее библиографическое описание использованных (*цитируемых, рассматриваемых, упоминаемых*) и (или) рекомендуемых документов.
- **Список литературы** должен содержать библиографические сведения обо всех публикациях, упоминаемых в работе, и не должен содержать указаний на публикации, на которые в тексте нет ссылок.

Библиографическое описание

Печатные документы

- книги
- журналы
- статьи

Электронные документы

- Электронные материалы
- Internet-ресурсы



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Области библиографического описания. Печатный документ

Вечканов Г. Р. *[Первый автор]*

Микроэкономика *[Заглавие]*

: учебник *[Сведения, относящиеся к заглавию]*

/ Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова *[Область ответственности (сведения об авторах или редакторах)]*

[Сведения об издании, если есть]

– СПб. : Питер, 2017 *[Выходные данные]*

– 408 с. *[Страницы]*



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Знаки предписанной пунктуации

Место издания

.	<i>точка</i>
. —	<i>точка и тире</i>
:	<i>двоеточие</i>
,	<i>запятая</i>
/	<i>косая черта</i>
//	<i>две косые черты</i>
[]	<i>квадратные скобки</i>

Москва	М.
Санкт-Петербург	СПб.
Ленинград	Л.
Киев	Киев
London	London



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Сведения об издании

First edition/ Первое издание	—
Second edition/ Второе издание	2nd ed./2-е изд.
Third edition/ Третье издание	3rd ed./3-е изд.
Fourth edition/ Четвёртое издание	4th ed./4-е изд.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Если у книги один автор

Сазерленд Д. Scrum. Революционный метод управления проектами / Джефф Сазерленд; пер. с англ. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 272 с.

Hollensen S. Global marketing: a decision-oriented approach/ Svend Hollensen. - 4th ed. - Harlow: Prentice Hall, 2007. - 714 p.

Если у книги два (три) автора

Виханский О. С. Менеджмент: учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 3-е изд. - Москва : Гардарики, 2000. – 527.

Блэкуэлл Р. Поведение потребителей/ Р. Блэкуэлл, П. Миниард, Д. Энджел. - 10-е изд. – СПб [и др.] : Питер, 2007. - 943 с.

Brealey, Richard A. Principles of corporate finance / Richard A. Brealey, Stewart C. Myers, Franklin Allen. - 9th ed. - Boston [etc.] : McGraw-Hill/Irwin, 2008. - 976 p.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Более 3-х авторов в источнике

Контроллинг в бизнесе / А. М. Карминский и др. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 252 с.

European business and marketing / edited by Phil Harris and Frank McDonald. – 3rd ed. – London : Sage Publications, 2004. – 302 p.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Том из многотома

**Российская историческая энциклопедия. Т. 2 /
ред. Александр Чубарьян. – М. : Олма Медиа
Групп, 2015. – 616 с.**

**The new Palgrave : dictionary of economics. Vol. 1 /
edited by John Eatwell et al. – Houndmills etc. :
Palgrave, 2004. – 949 p.**



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Библиографическое описание статьи из сборника

**Алексеев А. А. Маркетинговый аудит //
Управление маркетингом : лучшие статьи за
2001-2003 гг. – М., 2005. – С. 100-107.**

**Cherny D. Time series analysis in decision making // New
models of business : managerial aspects and enabling
technology. – St. Petersburg, 2001. – P. 187-194.**



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Библиографическое описание сайта

**Чезборо Г.У. Стратегическое управление инновациями
[Электронный ресурс] / Генри У. Чезборо, Дэвид Дж. Тис. –
СПб. : Факультет менеджмента СПбГУ, 2004. – CD-ROM.**

**Национальный конкурс социального проектирования
"Новое пространство России" [Электронный ресурс] //**
Банк социальных идей. — Режим доступа:
<http://www.social-idea.ru/ideas/338> (дата обращения:
дд.мм.гггг).

**Библиографическое описание.
Статьи из периодического издания**

Гула Е. М. [Первый автор]

Как построить команду [Заглавие]

**/ Е. М. Гула [Область ответственности
(сведения об авторах или редакторах)]**

**// Управление развитием персонала [Название
периодического издания]**

. – 2015 [Год издания]

. – № 4 [Том, номер издания]

. – С. 308 - 315. [Страницы]



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Статья из журнала

Лобзов А. В. Как построить корпоративную систему управления проектами / А. В. Лобзов // Стратегический менеджмент. – 2016. - № 1. – С. 40 47.

Хомутский Д. Ю. Ключевые компетенции следующего десятилетия, необходимые для роста и развития бизнеса / Д.Ю. Хомутский, Г.С. Андреев // Мотивация и оплата труда. – 2017. – N 1. – Р. 12 - 16.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Библиографическое описание электронного документа

- заголовок (имя автора);
- основное заглавие;
- [Электронный ресурс] (*Обозначение материала*)
- : сведения, относящиеся к заглавию;
- // сведения об идентифицирующем документе при библиографическом описании составной части документа (профессиональный или персональный web-сайт, периодическое электронное издание и т.д.);
- . - Режим доступа: (*электронный адрес документа/URL*)
- (дата обращения к документу).



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Описание электронного материала с сайта

Национальный конкурс социального проектирования "Новое пространство России" [Электронный ресурс] // Банк социальных идей. — Режим доступа: <http://www.social-idea.ru/ideas/338> (дата обращения: дд.мм.гггг).

Annual report 2008 [Electronic resource] // Сайт Indesit Company. – Indesit Company, [2009]. – Режим доступа : <http://www.indesitcompany.com/inst/it/> (дата обращения: дд.мм.гггг).



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Библиографическое описание статьи

Будилова К.А. Государственно-общественное управление образованием: эффективность новой формы управления образовательными учреждениями [Электронный ресурс] / К.А. Будилова // Современные технологии в образовании. — 2012. — № XII – 1. — Режим доступа: http://elibrary.ru/query_results.asp (дата обращения: дд.мм.гггг).

Dafny L. S. Health Care Needs Real Competition / leemore S. Dafny, Thomas H. Lee [Electronic resource] // Harvard Business Review. – 2016. – Vol. 94, Issue 12. – Режим доступа : <https://web.a.ebscohost.com> (дата обращения: дд.мм.гггг).



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Общие правила составления библиографического списка

1. Нумерация всей использованной литературы сплошная от первого до последнего источника.
2. Оформление списка выполняется в общем алфавите авторов и заглавий.
3. Последовательность:
 - Русский язык
 - Латиница
4. Электронные ресурсы помещаются в общий библиографический список в соответствии с указанным порядком.