Приложение 7

к протоколу ученого совета

НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург

от 09.02.2017 № 8.3.1.8-07/1/17

**План деятельности подразделения Центр коммуникаций и информационной политики****НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург на период 2016-2017 учебного года**

**Таблица 1. Ключевые показатели деятельности по продвижению НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург как одного из ведущих российских университетов в области социально-экономических и гуманитарных знаний НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург\***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ключевой**  **показатель (KPI)** | **Ед. изме-рения** | **2013 (факт)** | **2014 (факт)** | **2015 (факт)** | **2016 (факт)** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** |
| Количество абитуриентов РФ (бакалавриат) | человек |  | 2412 | 2797 | **3373** | 3879 | 4460 | 4906 | 5396 |
| Количество абитуриентов РФ (магистратура) | человек |  | 444 | 868 | 1065 | 1278 | 1400 | 1540 | 1700 |
| Количество абитуриентов из других стран | Заявления |  |  |  | 512 | 1100 |  |  |  |

\*В зависимости от методики расчета показателя может быть указан показатель по итогам календарного или учебного года (на 01 октября соответствующего года)

**Таблица 2. Обязательные мероприятия по продвижению НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург как одного из ведущих российских университетов в области социально-экономических и гуманитарных знаний на период 2016-2017 учебного года\***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Мероприятие** | **Срок проведения** | | **Результат** | | **Финансирование на проведение/реализацию мероприятия, тыс. руб.** |
| **Приоритет 1: Рекламная деятельность** | | | | | |
| Рекламная кампания по продвижению подготовительных курсов НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург | Сентябрь- октябрь | | Увеличение количества учащихся на 15% | | **30 000** |
| Рекламная кампания олимпиады «Высшая проба» | Октябрь -ноябрь | | Выполнение плановых показателей Факультета довузовской подготовки – 2000 регистраций. | | **20 000** |
| Рекламная кампания Международного студенческого форума для будущих магистрантов | Ноябрь- январь | | Увеличение количества участников на 20%. | | **20 000** |
| Рекламная кампания в рамках приема иностранных студентов | Ноябрь - апрель | | 1100 | | **1 500 000** |
| Рекламная кампания в рамках приема абитуриентов по бакалавриату и магистратуре | Апрель-август | | Увеличение количества абитуриентов на 30% по сравнению с Приемом 2016 года | | **1 400 000** |
| Рекламная кампания проекта «Фабрика смыслов» в рамках Вышка Live | В течение всего года | | Количество участников не менее 50 на каждом мероприятии. | | **200 000** |
| Изготовление наружной рекламы корпуса на ул. Кантемировская | Декабрь - июнь | | Согласование и установка рекламной конструкции | | **1 400 000** |
| Участие в образовательных выставках и Днях Вышки | Сентябрь- октябрь, февраль -апрель | | Участие в выставках в ключевых регионах самостоятельно и совместно с другими кампусами НИУ ВШЭ | | **500 000** |
| Разработка и изготовление рекламной и сувенирной продукции | В течение всего года | | Обеспечение мероприятий рекламной продукцией, сувенирной продукцией и исполнение заявок подразделений | | **400 000** |
| Разработка и изготовление печатной рекламной и информационной продукции | В течение года | | Изготовление презентационных буклетов на русском и английском языках), буклеты образовательных программ (на русском и английском языках), буклеты факультетов, буклеты по основным направлениям деятельности кампуса (наука, прикладые исследования и т.д.) | | **400 000** |
| **Итого по Приоритету 1:** | | | | | *5 970 000* |
| **Приоритет 2: PR-деятельность и SMM** | | | | | |
| Рассылка пресс-релизов, подготовка комментариев, публикации авторских колонок и интервью, освещение мероприятий, организованных НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург | | В течение всего года | | Увеличение количества публикаций с упоминанием НИУ ВШЭ -Санкт-Петербург на 10%. |  |
| Публикация материалов в федеральных СМИ на регулярной основе | | В течение всего года | | Создание пула спикеров для федеральных средств массовой информации, выход авторских колонок ведущих экспертов НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург |  |
| Модерация русской и английской версий сайта НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург | | В течение всего года | | Написание новостей, содействие перехода страниц на новый дизайн, содействие в создании сайтов подразделений. |  |
| Ведение групп НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург в социальных сетях на русском и английском языках | | В течение всего года | | Увеличение на 30% количества подписчиков в группах в социальных сетях. |  |
| Оптимизация русской и английской версий сайта | | В течение всего года | | Оптимизация информации сайта с целью улучшения юзабилити, глубины просмотров разделов. |  |
| Увеличение видеоконтента на сайте и в соц. сетях | | В течение всего года | | Увеличение охвата аудитории предполагается более чем в 2 раза. |  |
| **Итого по Приоритету 2:** | | | | | **0** |
| **Приоритет 3: Организация мероприятий** | | | | | |
| Организация и проведение II международной научно-практической конференции "Образование и мировые города" | Май 2017 | | Количество участников 300 человек | | **2 000 000** |
| Второй Всемирный конгресс сравнительных экономических исследований | 15-17 июня | | Количество участников 300 человек | | 3 100 000 |
| Участие НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург в деловых мероприятиях | В течение всего года | | Участие экспертов вуза во всех значимых деловых мероприятиях города, список которых утверждается отдельно. | | - |
| Организация и проведение выпускного вечера 2017г. | июль | | Количество участников 2000 человек | | 2 400 000 |
| Организация и проведение мероприятия «день Питерской Вышки» | сентябрь | | Количество участников 3000 человек | | 1 700 000 |
| **Итого по Приоритету 3:** | | | | | **9 200 000** |

*\*Приоритетов может быть 1 и более*

**Ключевые ожидаемые результаты деятельности НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург по направлению продвижению НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург как одного из ведущих российских университетов в сфере социально-экономических и гуманитарных знаний в 2016-2017 учебном году:**

1. Рост узнаваемости вуза среди целевых аудиторий (академическое сообщество, бизнес, государственные органы, образовательные учреждения, школьники, студенты других вузов, родители) на рынке РФ и других стран, входящих в перечень приоритетных, и повышение капитализации бренда Высшей школы экономики в Санкт-Петербурге.
2. Увеличение спроса на образовательные услуги Кампуса среди граждан РФ так и других стран.

Руководитель подразделения: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Грузинская Е.С.

(подпись) (ФИО)

Согласовано:

Директор НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Кадочников С.М.

(подпись)