|  |
| --- |
| Приложение 4 к протоколу ученого совета НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург от 22.12.2016 № 8.3.1.8-07/12/16  |

**Отчет**

**о деятельности Института дополнительного профессионального образования**

**НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург за 2015-2016 учебный год**

1. **Направления деятельности**
	1. Реализация программ дополнительного профессионального образования в форматах повышения квалификации и профессиональной переподготовки для:
* слушателей программ открытого рынка
* государственных гражданских служащих
* корпоративных клиентов
* студентов, получающих высшее образование
	1. Консалтинговая деятельность в сфере экономики, менеджмента, организации финансового учета, повышения личной эффективности
	2. Продвижение программ второго высшего образования
1. **Итоги работы Института дополнительного профессионального образования в 2015-2016 учебном году.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Виды деятельности** | **Результат** | **Комментарий** |
| 1. **Образовательная деятельность по открытым программам профессиональной переподготовки и повышения квалификации**
 |
| Реализация открытых программ ИДПО | 26 программ повышения квалификации, 11 программ профессиональной переподготовки | В 2016 году в ИДПО успешно реализованы 26 программ повышения квалификации и 11 программ профессиональной переподготовки.Перечень образовательных программ, реализованных подразделением в отчетном году, представлен в Приложении 1. Динамика изменения количества программ и количества выпускников представлена в таблицах 1, 2 |
| Расширение линейки программ дополнительного профессионального образования | 7 новых программ | В 2016 году разработаны учебные и учебно-тематические планы по новым программам профессиональной переподготовки и повышения квалификации:* Master in Strategy and Management - Стратегическое развитие компании
* Emerging Leaders Program - Оперативный менеджмент: траектория роста
* Интернет маркетинг: управление, технологии, инструменты
* Управление персоналом: динамика перемен
* Управление брендом
* Управление складированием в цепях поставок
* Логистическое обеспечение лечебно-профилактических учреждений
 |
| 1. **Образовательная деятельность в сегменте корпоративных клиентов**
 |
| Реализация программ в формате корпоративного обучения | 3 корпоративные программы | В 2016 году было реализовано 3 корпоративных договора по программам повышения квалификации и профессиональной переподготовки, разработанных на основе анализа образовательных потребностей компаний-клиентов:* «Программа подготовки управленческих кадров «Лента Лидер 2.0» - программа повышения квалификации объемом 163 аудиторных часа реализуется по заказу **ООО "Лента"**. На первом этапе программы обучено 105 сотрудников.
* Программа профессиональной переподготовки «Логистический менеджмент» объемом 332 аудиторных часа реализуется по заказу **ОАО "Климов"**. На программе обучается 15 сотрудников.
* Программа повышения квалификации «Управление складированием в цепях поставок» объемом 24 часа реализована по заказу **ООО «СТД «Петрович»**. По программе повысило квалификацию 15 сотрудников заказчика.
 |
| 1. **Образовательная деятельность в сегменте программ для студентов**
 |
| Реализация программ для студентов | Портфель программ повышения квалификации студентов | Разработан портфель из 4 программ для студентов, направленных на профессиональное развитие для реализации совместно с учебным блокомСопровождение программ иностранного языка, реализуемых департаментом иностранных языков |
| 1. **Учебно-методическая деятельность**
 |
| Использование современных технологий обучения и развития | Развитие дистанционного обучения и технологии «перевернутый класс» | Разработана и реализована «Программа подготовки управленческих кадров «Лента Лидер 2.0» , полностью спроектированная по технологии «перевернутый класс». Разработаны учебно-методические комплекты по 8 дисциплинам, включающие тексты для чтения, тесты на проверку усвоенного материала, рабочие тетради, домашние задания |
| Внедрение технологий развития личной и организационной эффективности | Разработана и внедрена концепция коучингового сопровождения слушателей, разработан рабочий план, скрипты коуч-сессий, шаблоны для записей результатов |
| Развитие проектно-ориентированного обучения | Разработаны методические указания по курсовым и выпускным работам по программам ПК и ПП |
| Развитие активных методов обучения | Для слушателей программ профессиональной переподготовки подготовлены рабочие тетради по 20 дисциплинам, учебно-методические пособия по 5 дисциплинам. |
| Приобретен электронный курс «Деловая игра «Корпорация «Максимум» |
| Развитие дистанционного обучения | Приобретено право пользования вебинарной площадкой, которая используется для проведения лекций и семинаровПри организации обучения и контроля используется система дистанционного обучения LMS портала НИУ ВШЭ |
| 1. **Условия реализации дополнительных профессиональных программ**
 |
| Профессорско-преподавательский состав | 129 преподавателей; 93% ППС в результате опросов получили высшие 5 баллов по качеству преподавания | По результатам опросов слушателей программ ПП и ПК выявлено: 93 % преподавателей получили общий средний балл по 5-бальной шкале от 4 баллов до 5 баллов, от 3,5 баллов до 4 баллов – 5 % и от 3 баллов до 3,5 баллов – 2 % преподавателей.34% всех преподавателей работают в сфере реального бизнеса и консалтинга. Они организуют работу по презентации и анализу опыта, ориентируя обучающихся на развитие компетенций, необходимых для решения реальных организационных задач.  |
| Подходы к реализации открытых программ профессиональной переподготовки и повышения квалификации | Соотношение традиционных и активных методов обучения 50\*50 | В программах профессиональной переподготовки традиционные методы обучения представлены лекциями, семинарами и практическими занятиями, что занимает 65% аудиторного времени. Активные методы обучения предполагают анализ конкретных ситуаций, деловые и ролевые игры, тренинги и т.п. составляют 35% аудиторного времени.В группах повышения квалификации традиционные методы обучения занимают не более 15% аудиторного времени.  |
|  | Интегрированный подход в корпоративном обучении | Использование сочетания следующих подходов:* Адаптация программы обучения к существующей в компании модели развития компетенций
* Внедрение локальных изменений в компании с помощью проектно-ориентированного обучения
* Повышение личной и профессиональной эффективности слушателей с помощью коучинга

Кастомизация контента образовательных модулей |
| 1. **Маркетинг и продвижение**
 |
| Продвижение бренда НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург как эксперта в бизнес-образовании | Пополнение базы контактов ИДПО на 1530 контактов, 589 заявок с сайта, 51 публикация на сайте ИДПО, 21 мероприятие, участие в 5 выставках/конференциях со стендом, 3 выступления сотрудников НИУ ВШЭ во внешних мероприятиях | **Основные цели маркетинговых активностей ИДПО:*** Поддержание потока заявок на базовые программы ИДПО с целью регулярного набора и увеличения численности групп слушателей.
* Вывод на рынок программы с высокой добавленной стоимостью: [Master in Strategy and Management - Стратегическое развитие компании](http://spb.hse.ru/dopbusiness/master_in_management).
* Укрепление позиций на рынке корпоративного образования.
* Продвижение «Высшей школы экономики» в Санкт-Петербурге как эксперта в дополнительном профессиональном образовании.

В отчетном периоде была реализована комплексная маркетинговая кампания с акцентом на контентную составляющую. |
| Продвижение программ второго высшего образования | Получено 311 уникальных контактов в 2016 году | Основная цель маркетинговых активностей ИДПО в части продвижения программ второго высшего образования- генерация контактов, интересующихся вторым высшим образованием, информационная поддержка.Предложенный маркетинговый план был выполнен в полном объеме. В качестве основных и наиболее эффективных каналов коммуникаций были выбраны Интернет и мероприятия. |
| 1. **Консультационные услуги**
 |
| Реализация консультационных услуг | Исполнение договора с ООО «Газпром геологоразведка» | Выполнена работа на тему «Анализ результатов и перспектив геологоразведочной деятельности по лицензионным участкам ОАО «Газпром» для нужд ООО «Газпром геологоразведка». Целью работы является повышение эффективности производственной деятельности ООО «Газпром геологоразведка» путем разработки Программы перспективного развития Общества и системы технологических дорожных карт ее реализации |
| Администрирование проекта «Культура для здоровья» | Проект «Культура для здоровья» реализуется с привлечением софинансирования Совета Министров Северных странНаучный руководитель –Гордин В.Э. |

#

# Сведения об образовательных программах и выпуске слушателей и студентов

**Динамика изменения количества программ**

Таблица 1

|  |  |
| --- | --- |
| ФОРМАТ ПРОГРАММ | КОЛИЧЕСТВО ПРОГРАММ |
| **2011** | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** | **2016** |
| ПК | 4 | 5 | 7 | 37 | 29 | 26 |
| ПП | 2 | 8 | 10 | 10 | 7 | 11 |
| ООП ВО  | 7 | 7 | 7 | 7 | 5 | 4 |
| ВСЕГО | **13** | **20** | **24** | **55** | **41** | **41** |

Рисунок 1

**Динамика изменения количества выпускников**

Таблица 2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ФОРМАТ ПРОГРАММ |  | КОЛИЧЕСТВО ВЫПУСКНИКОВ |
| **2011** | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** | **2016** |
| ПК  | 1558 | 1544 | 741 | 1659 | 823 | 818 |
| ПП | 39 | 60 | 66 | 62 | 126 | 153 |
| ООП ВО  | 191 | 171 | 231 | 272 | 7 | 31 |
| ВСЕГО | **1788** | **1775** | **1038** | **1993** | **956** | **1002** |

Рисунок 2

# Доходы ИДПО

**Общая структура доходов ИДПО**

Таблица 3

|  |  |
| --- | --- |
| ИСТОЧНИК ДОХОДА  | ДОХОД, ТЫС. РУБ |
| **2013** | **2014** | **2015** | **2016** |
| Дополнительные профессиональные программы (ПП и ПК) | 15349 | 19250 | 30810 | 37500\* |
| Программы второго высшего образования | 15381 | 6086 | 2401 | 84 |
| Консалтинг, прикладные НИР |  0 | 0  | 25625 | 23062\*\* |
| ИТОГО | **30 730** | **25 336** | **58 836** | **60 646** |

\*Прогноз

\*\* На 16.12.2016 идет процесс согласования актов выполненных работ

19580,0 тыс руб. – договор с ООО «Газпром геологоразведка»

3481,7 тыс. руб. – договор с Советом министров северных стран

Рисунок 3

**Структура доходов в разрезе заказчиков образовательных программ**

Таблица 4

|  |  |
| --- | --- |
|  ТИП КЛИЕНТА | ДОХОД, ТЫС. РУБ |
| **2013** | **2014** | **2015** | **2016\*** |
| Физ. лица | 20410 | 15597 | 9760 | 12250 |
| Юр. лица | 5957 | 2364 | 9178 | 23243 |
| Гос. контракты | 4363 | 7375 | 14273 | 2007 |
| ИТОГО | **30730** | **25336** | **33211** | **37500** |

Рисунок 4

**Структура доходов от дополнительных профессиональных программ**

Таблица 5

|  |  |
| --- | --- |
| ТИП ПРОГРАММЫ  | ДОХОД, ТЫС. РУБ |
| **2013** | **2014** | **2015** | **2016\*** |
| Повышение квалификации (ПК) | 9803 | 11677 | 18650 | 27100 |
| Профессиональная переподготовка (ПП) | 5546 | 7573 | 12160 | 10400 |
| ИТОГО | **15349** | **19250** | **30810** | **37500** |

Рисунок 5

\*Прогноз

Приложение 1

Перечень

дополнительных профессиональных программ, реализованных в ИДПО в 2016 году.

Программы профессиональной переподготовки:

• Бренд-менеджмент

• Бухгалтерский учет, анализ и аудит

• Логистический менеджмент

• Маркетинговые технологии в управлении компанией

• Master in Strategy and Management - Стратегическое развитие компании

• Оценка стоимости предприятия (бизнеса)

• Президентская программа подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства РФ - Стратегическое развитие компании

• Управление персоналом: динамика перемен

• Управление рисками в компаниях и финансовых институтах

• Финансовый менеджмент в коммерческой организации

• Экономика и управление предприятием

Программы повышения квалификации:

• Актуальные аспекты оценочной деятельности

• Бухгалтерский учет (сертифицированный профессиональный бухгалтер - главный бухгалтер)

• Бухгалтерский финансовый учет

• Интернет маркетинг: управление, технологии, инструменты

• Новое в бухгалтерском учете, налогообложении, гражданском и трудовом законодательстве

• Основы бухгалтерского учета и 1С: Бухгалтерия

• Программа подготовки управленческих кадров Лента Лидер 2.0

• Программный комплекс "1С: Предприятие 8. Бухгалтерия предприятия"

• Профессиональная аттестация сертифицированных профессиональных бухгалтеров по системе UCPA

• Складирование и грузоперевозка

• Транспорт в логистике

• Управление брендом

• Управление государственными и муниципальными закупками

• Управление проектами

• Управление складированием в цепях поставок

• Экономика и управление предприятием

• Программы изучения иностранных языков