

Федеральная целевая программа
«Русский язык» на 2016-2020 гг.

*Эволюция социально-экономического
образования в России в контексте
национальных реформ и новых
глобальных социально-экономических
вызовов*



СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЯ 2

Пункт #1

Социально-экономическое высшее образование в России: основная статистика

Пункт #2

Достижения социально-экономического образования в России с точки зрения международных отраслевых рейтингов

Пункт #3

Социально-экономическое образование в контексте глобальных вызовов: серия ответов и возможностей

*Среди десяти самых востребованных по
количеству поданных заявлений, 5
относятся к социально-экономическому
блоку*

**ТОП 5 направлений обучения
по уровню конкурса на 1
учебное место**

1. Педиатрия
 2. Педагогическое образование
 3. Лечебное дело
 4. Менеджмент
 5. Государственное и муниципальное управление
-

**ТОП 5 направлений обучения
по количеству платных
студентов (контрактная форма
обучения)**

1. Юриспруденция
 2. Государственное и муниципальное управление
 3. Экономика
 4. Менеджмент
 5. Строительство
-

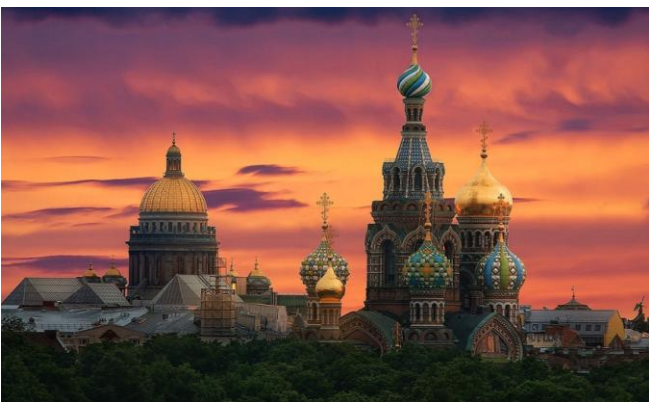
Рейтинг лучших вузов России RAEX - 2016

Экономическое образование в тренде

За обучение в ведущих экономических вузах нужно заплатить в среднем **243 тысячи рублей в год**, тогда как средняя стоимость получения технического образования в два раза ниже – **119 тысяч рублей**

Социально-экономическое образование в баллах ЕГЭ

Конкуренция абитуриентов через призму балла ЕГЭ **наиболее высока в ведущих экономических вузах** (83,6 балла в расчете на один предмет) и медицинских университетах (80,1 балла).

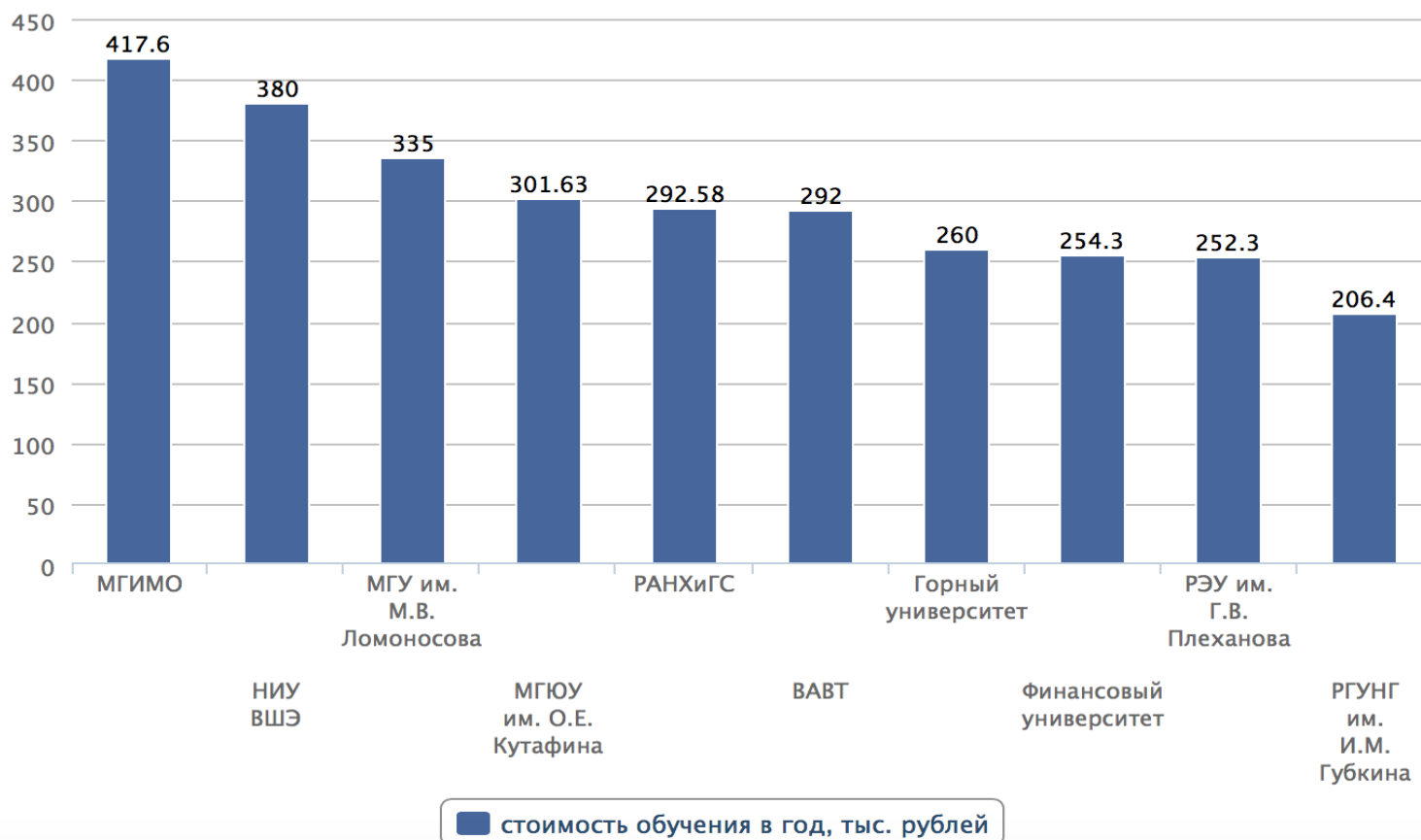


2016 год
рейтинг RAEX «100
лучших вузов России»

Экономическое образование пользуется спросом у абитуриентов и родителей

*Среди десяти самых востребованных по
стоимости обучения вузов, 7 относятся к
социально-экономическому блоку*

График 1. Вузы с самой высокой стоимостью платного обучения*
* Указана средняя стоимость обучения на первом курсе по очным программам бакалавриата



Источник: RAEX (Эксперт РА)

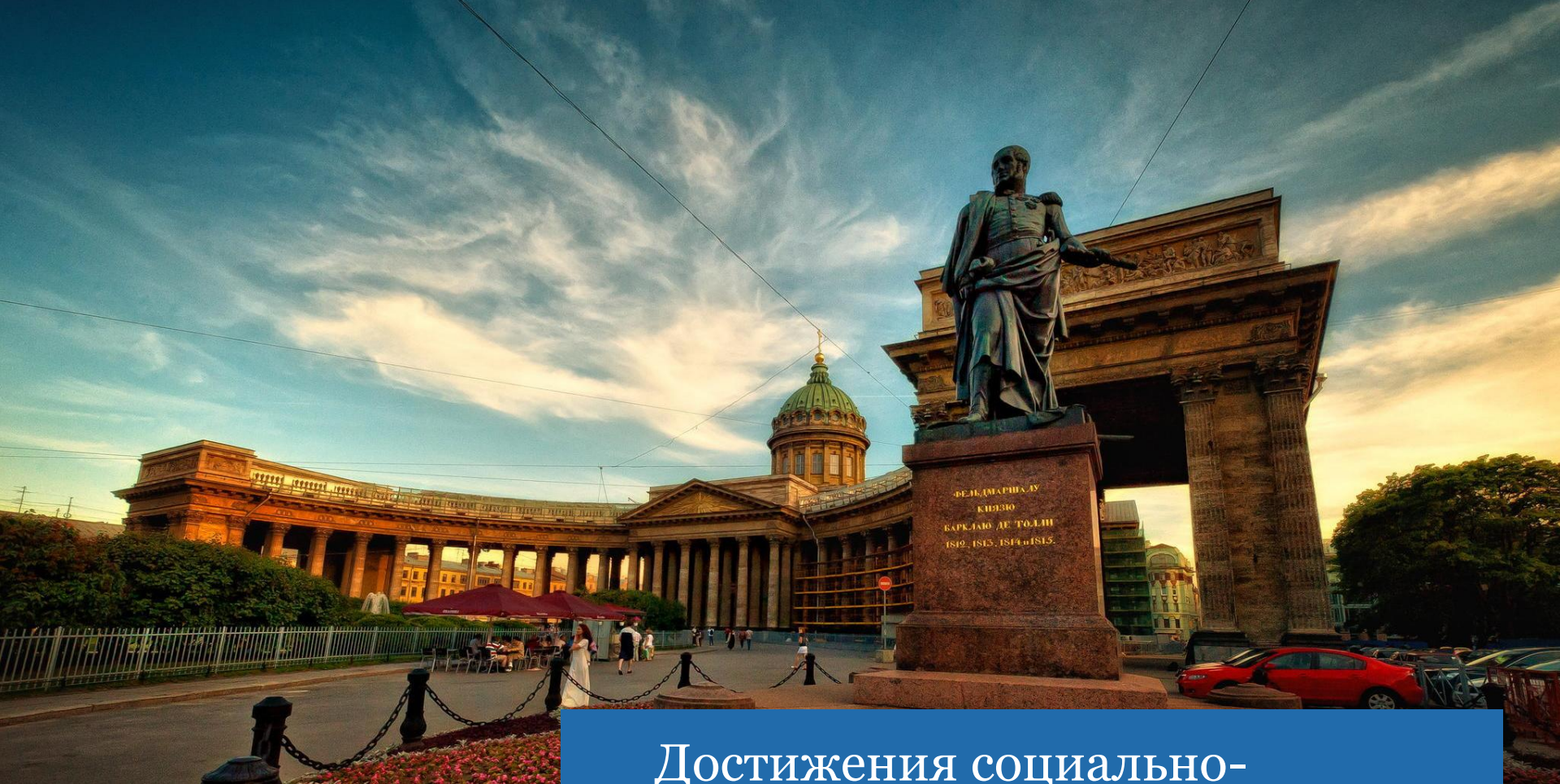


«Социальные науки» - лучшие в столице

В списке 10 университетов с наиболее высокой репутацией - семь ВУЗов Москвы и один ВУЗ из Санкт-Петербурга.

«Экономика и управление» - лидеры обгоняют «технарей»

7 из 10 лучших вузов России по этому направлению находятся в Москве. Между университетами-лидерами по экономике и догоняющими ВУЗами огромный разрыв по уровню баллов для поступления, что не типично для технических вузов.



Достижения социально-экономического образования в России с точки зрения международных отраслевых рейтингов

1

QS Всемирный
рейтинг
университетов
по предметной
области

2

QS Всемирный
рейтинг
университетов
по отраслям
деятельности

3

Рейтинги
мировых
университетов
по отраслям
науки THE

QS World University Rankings by Subject

QS Всемирный рейтинг университетов по предметной области

Март 2016

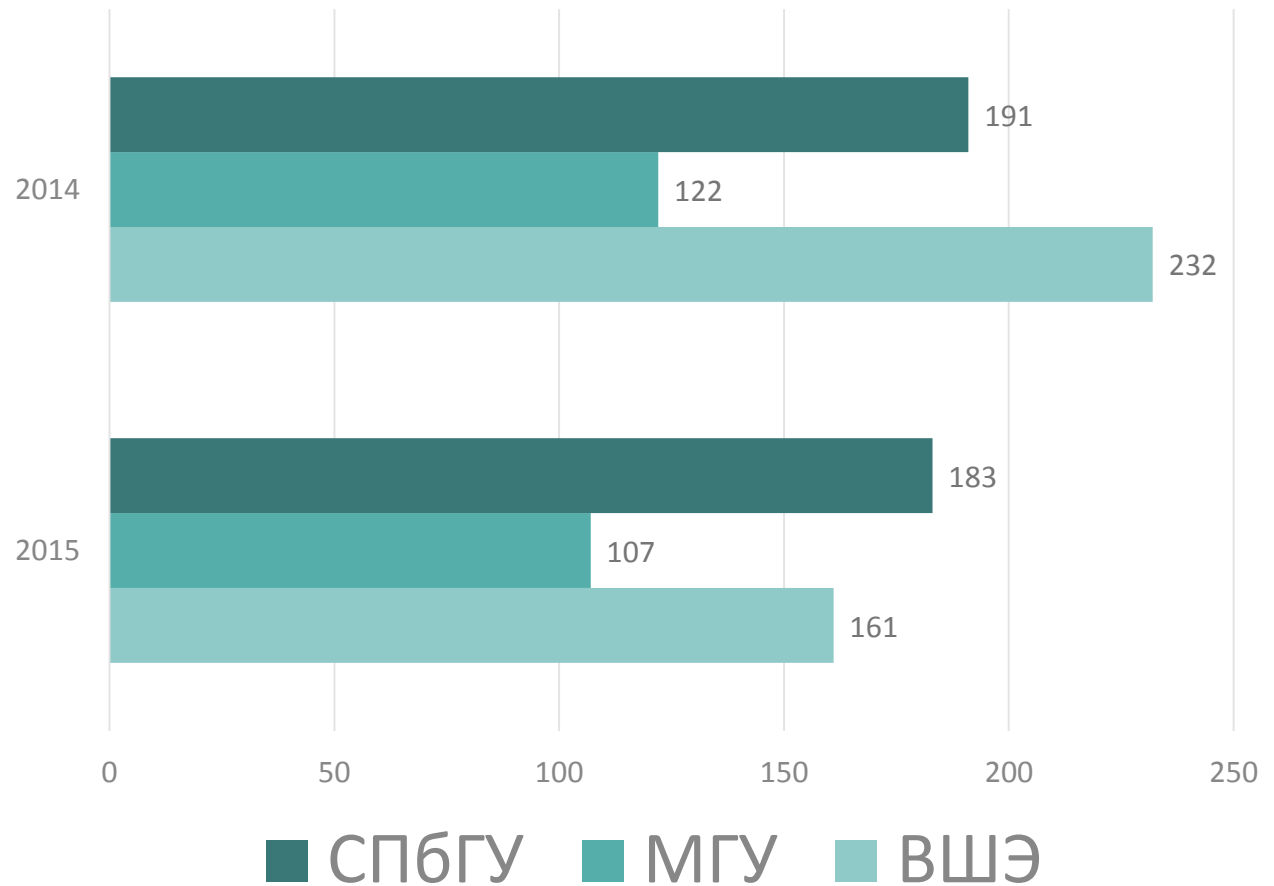
Предмет / Название университета	2016	2015	2014
Предмет «Бухгалтерский учет и финансы»			
ВШЭ	151-200	нет	нет
Предмет «Бизнес и менеджмент»			
ВШЭ	151-200	нет	нет
Предмет «Социология»			
ВШЭ	101-150	151-200	Нет
МГУ им. Ломоносова	151-200	нет	нет
Предмет «Коммуникации»			
МГУ им. Ломоносова	101-150	101-150	нет
Предмет «Политика»			
МГУ им. Ломоносова	51-100	101-150	Нет
ВШЭ	101-150	нет	Нет
СПбГУ	151-200	нет	нет
Предмет «Образование»			
МГУ им. Ломоносова	101-150	151-200	нет
Предмет «Исследования социального развития»			
МГУ им. Ломоносова	51-100	нет	Нет
ВШЭ	нет	51-100	нет
Предмет «Статистика»			
МГУ им. Ломоносова	101-150	151-200	нет
Предмет «Экономика»			
МГУ им. Ломоносова	101-150	Нет	Нет
ВШЭ	101-150	151-200	Нет
СПбГУ	151-200	Нет	нет

QS World University Rankings by Faculty

QS Всемирный рейтинг университетов по отраслям деятельности

Осень 2015

«социальные науки и менеджмент»



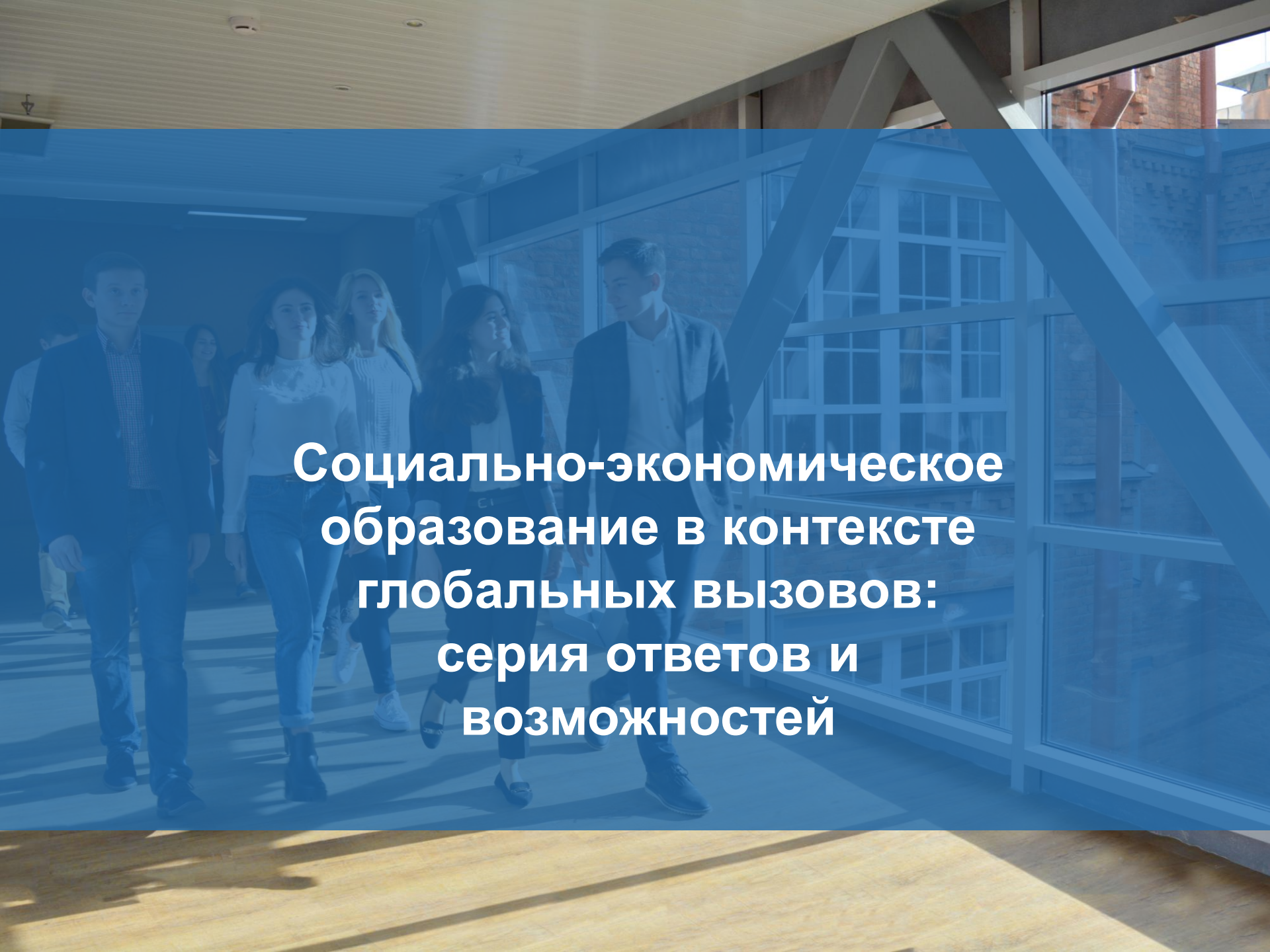
THE World University Rankings by Subject

Рейтинги мировых
университетов по
отраслям науки
THE

Осень 2016

НИУ ВШЭ – первый университет
России, который попал в рейтинг
по отрасли «Бизнес и экономика»
из группы университетов «5-100».





**Социально-экономическое
образование в контексте
глобальных вызовов:
серия ответов и
возможностей**

ТРЕНДЫ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ

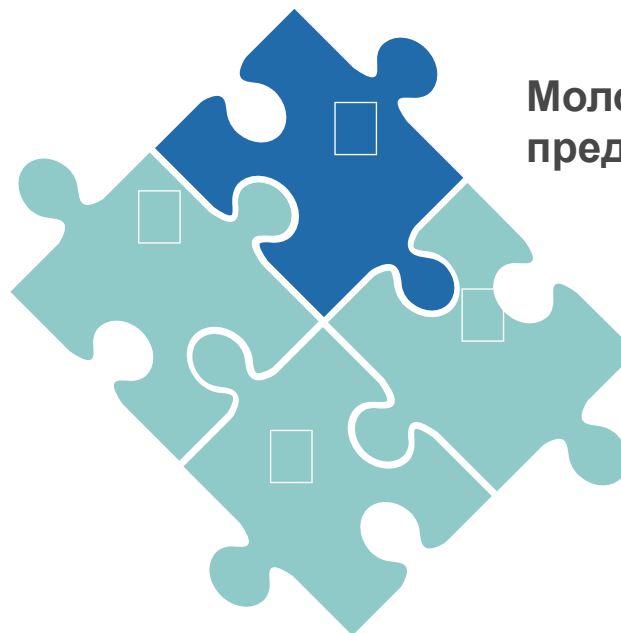
OECD (2016), Trends Shaping Education
2016, OECD Publishing, Paris

**Глобализация: расширение,
усложнение и ускорение
обменов между странами и
континентами**

**Урбанизация и
инновационность
городских пространств**

Технологизация среды

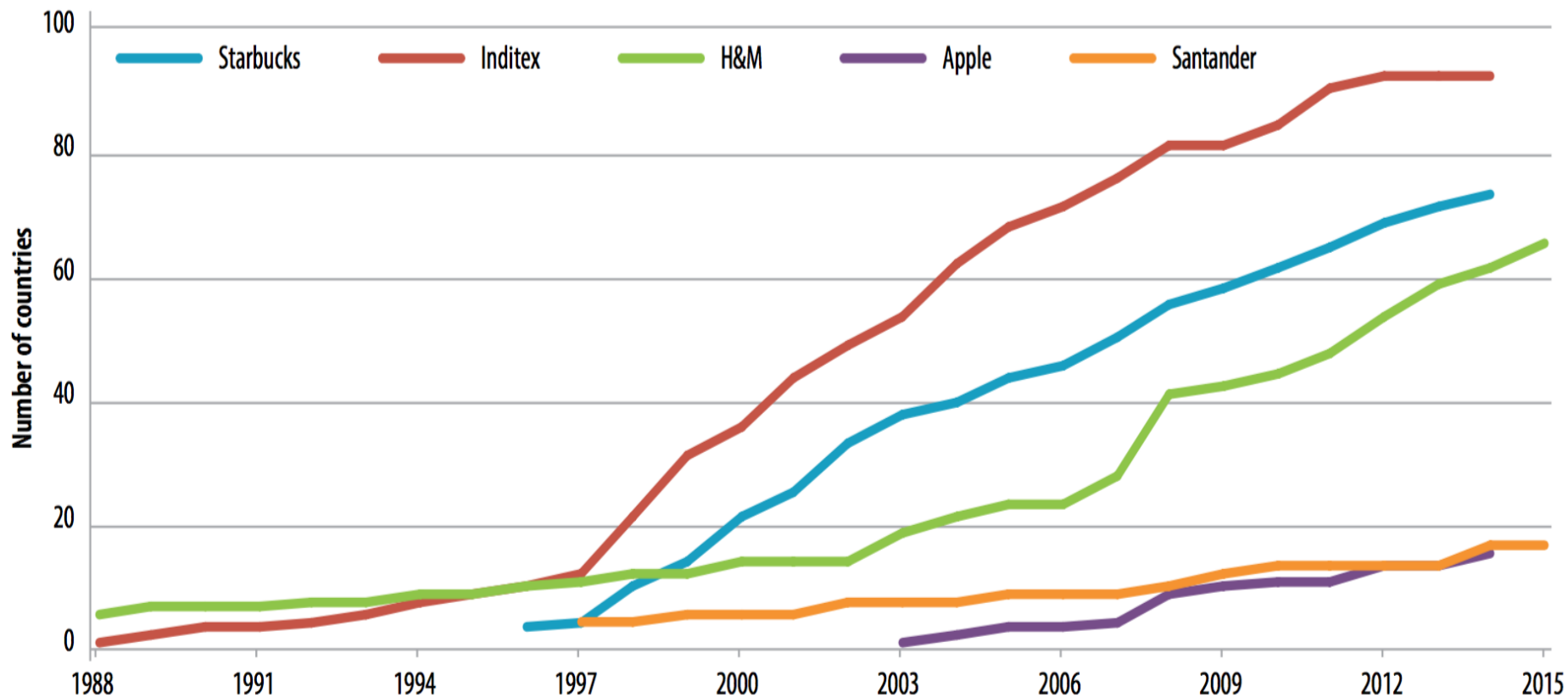
**Молодежное и малое
предпринимательство**





Глобализация: расширение, усложнение и ускорение обменов между странами и континентами

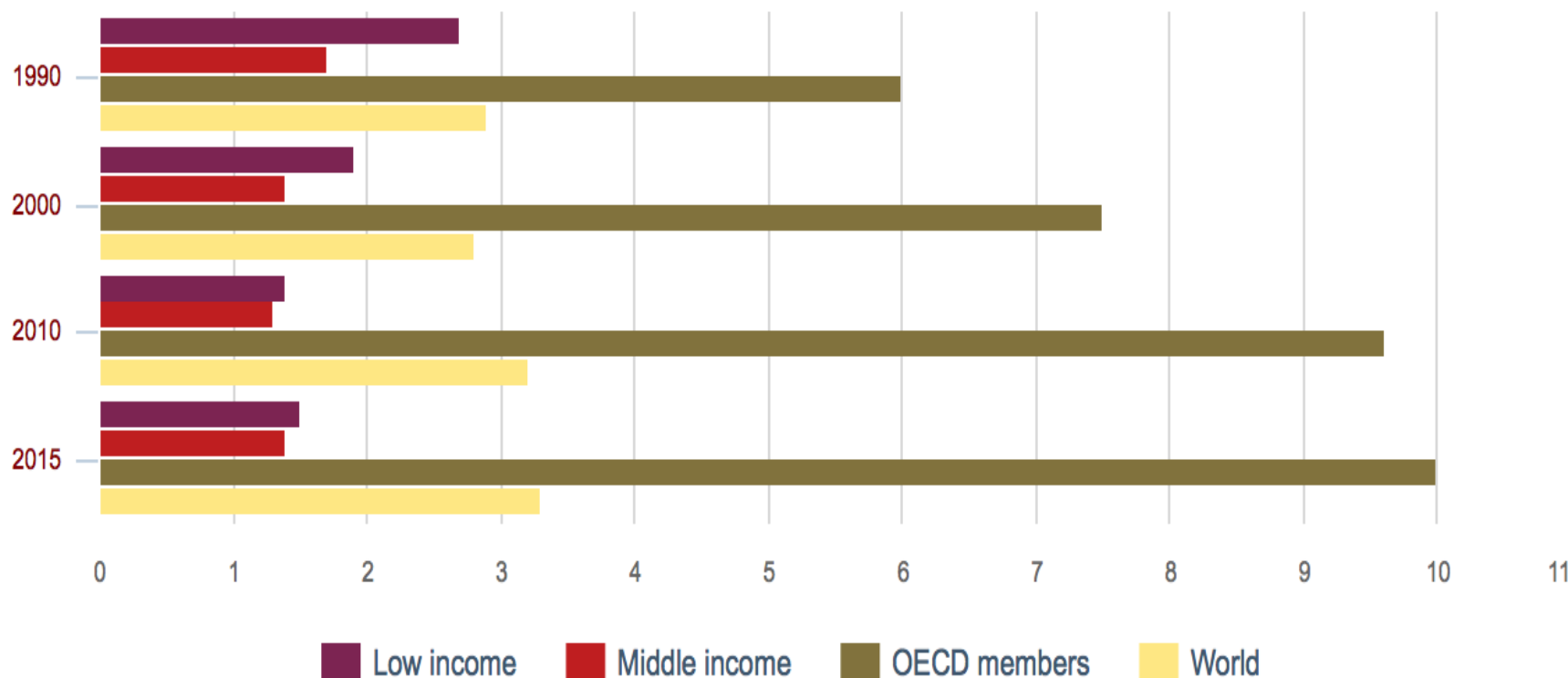
- Мировая интеграция и экспансия международных компаний
- Люди становятся мобильнее
- Смена структуры финансовых рынков
- Рост социального неравенства в регионах и между странами



Необходимо учитывать особенности и запросы международного рынка труда

Необходимо развивать навыки кооперации, грамотного межкультурного взаимодействия

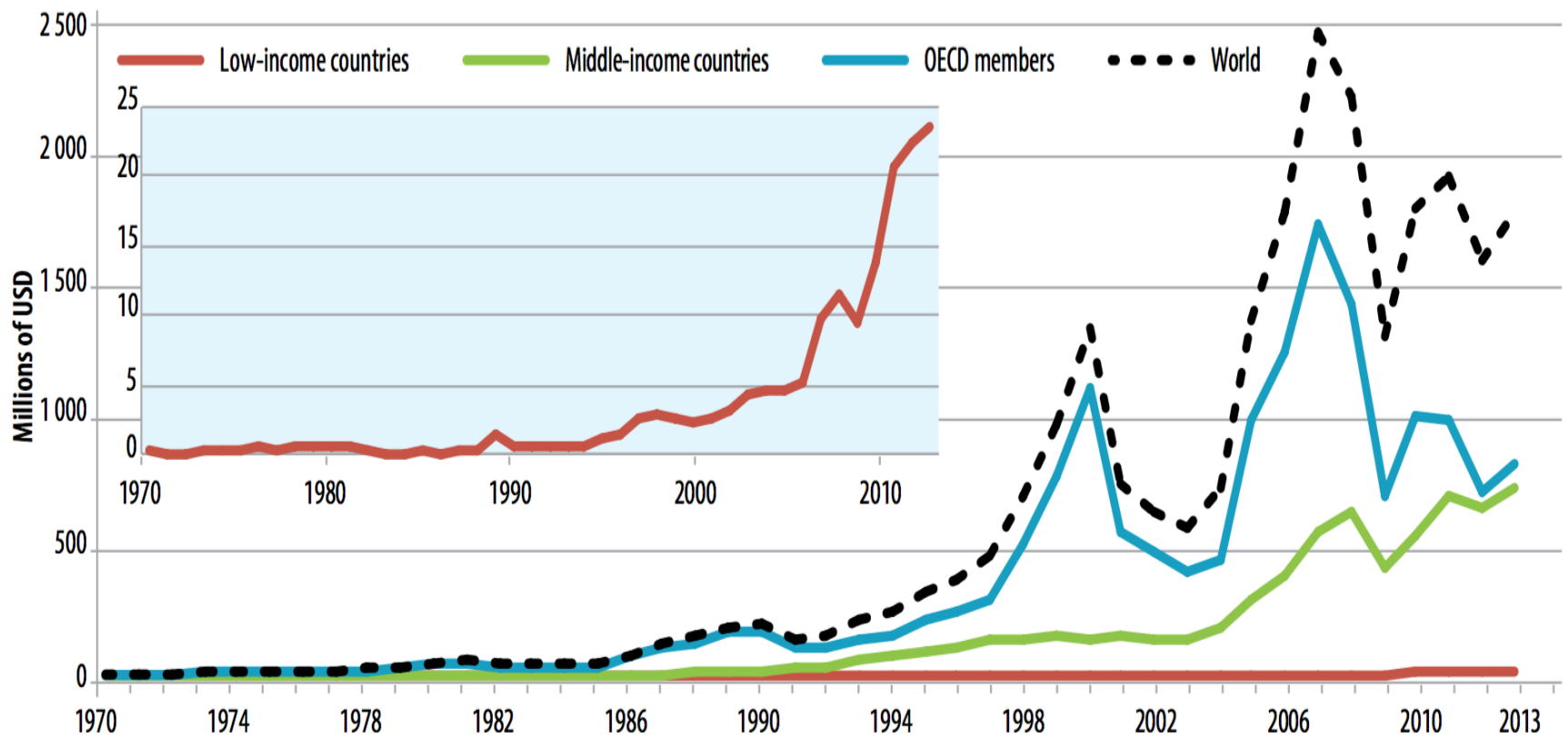
Экспансия международных компаний



Требуется конкурентоспособное на разных рынках образование

Нужно учитывать культурные и экономические особенности разных стран в программах и курсах

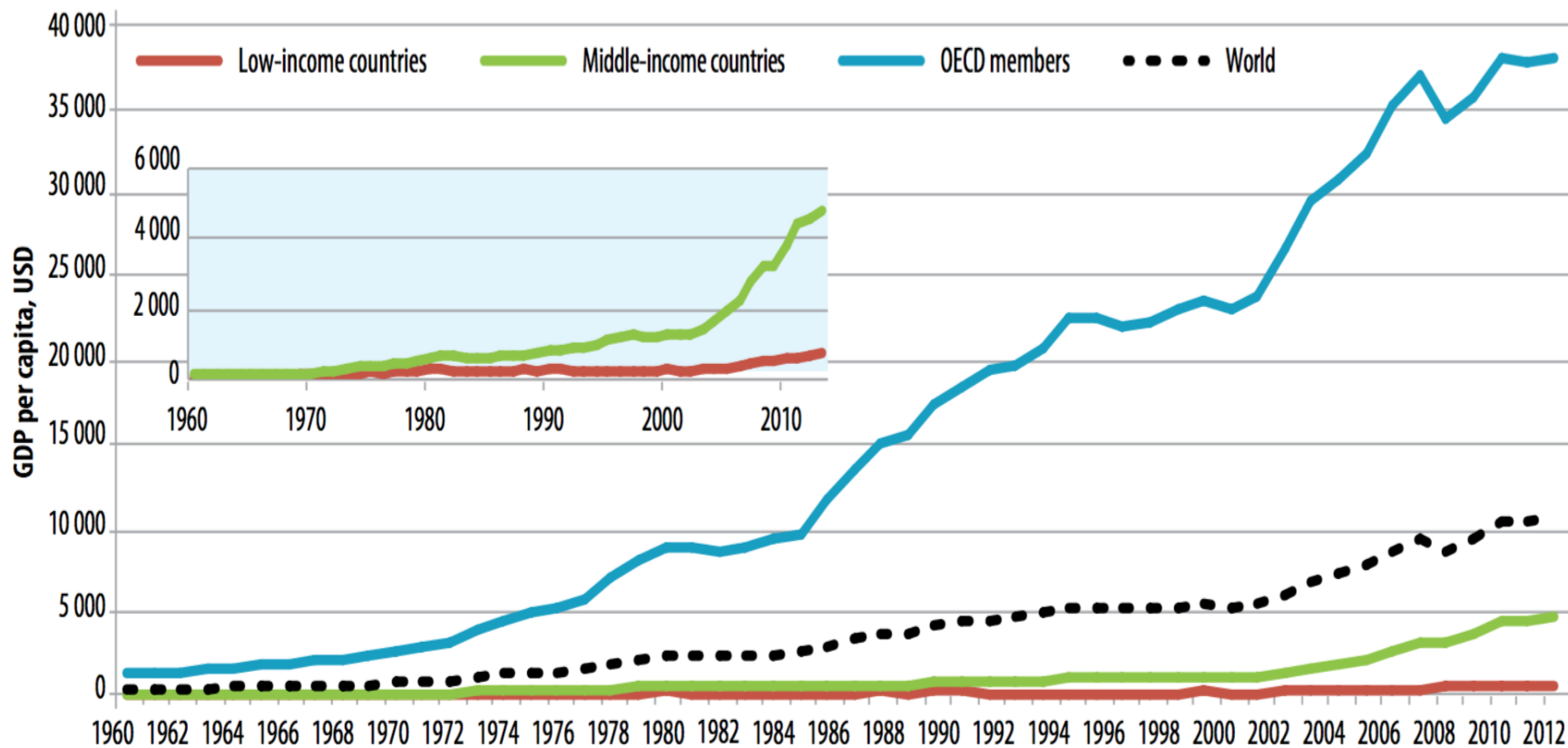
Люди становятся мобильнее (миграция)



Изменения стандартов преподавания экономических дисциплин

Создаются новые, быстрые и мобильные форматы преподавания курсов (МООС, blended learning)

Смена структуры внешних инвестиций



Обеспечить равный
доступ к обучению
для разных
экономических
групп

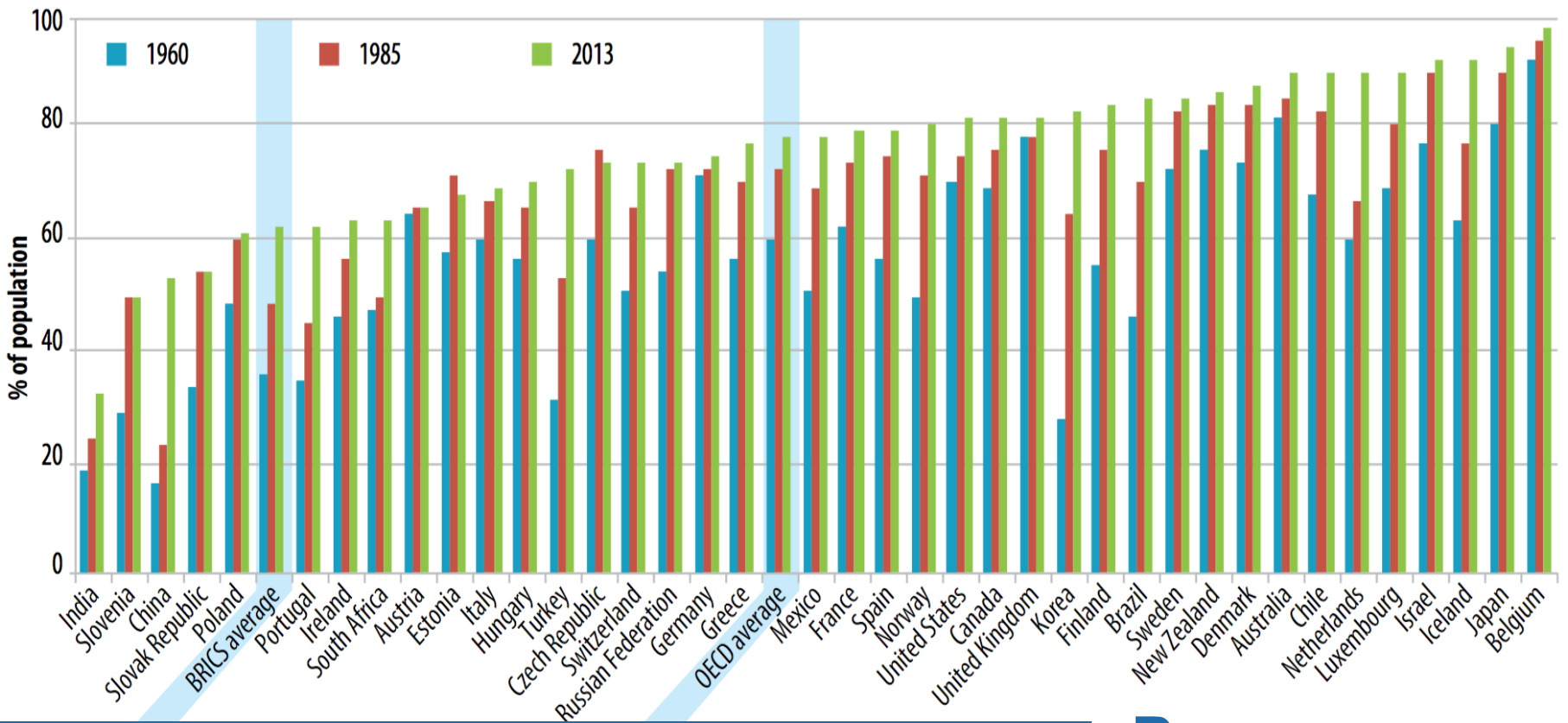
Как справиться с
оттоком студентов в
столицы?

Растет
уровень
социального
неравенства



Урбанизация: мега-города как центры экономики и инноваций

- Рост значимости города в национальной экономике
- Города как центры инноваций, исследований и предпринимательства



Обеспечить механизмы развития и поддержки образовательных программ в малых городах на периферии

Образовательные программы должны оперативно подстраиваться под интересы компаний-работодателей

Рост значимости города в национальной экономике



Города как центры инноваций, исследований и предпринимате льства

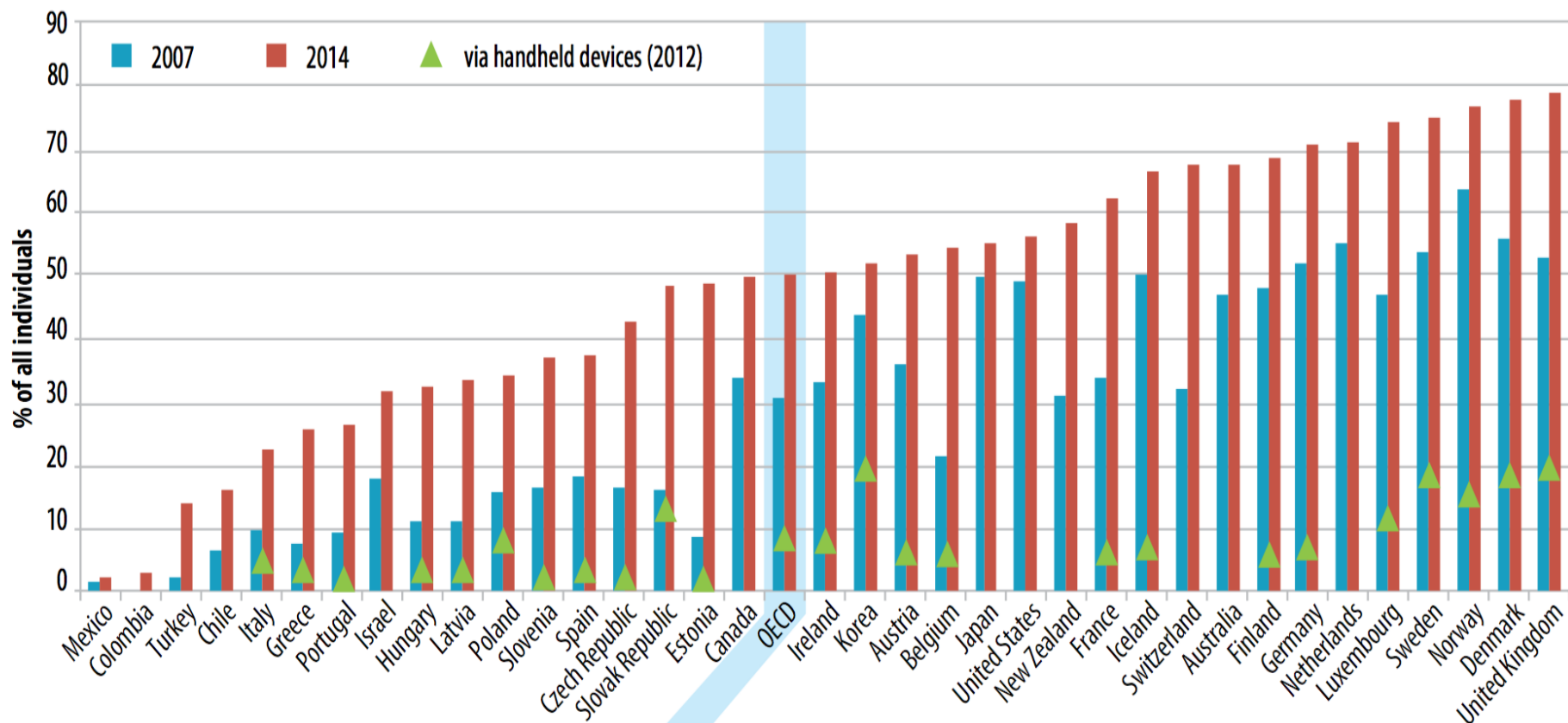
Открытие
собственных
исследовательских
лабораторий и
кластеров

Налаживание партнерств
с работодателями



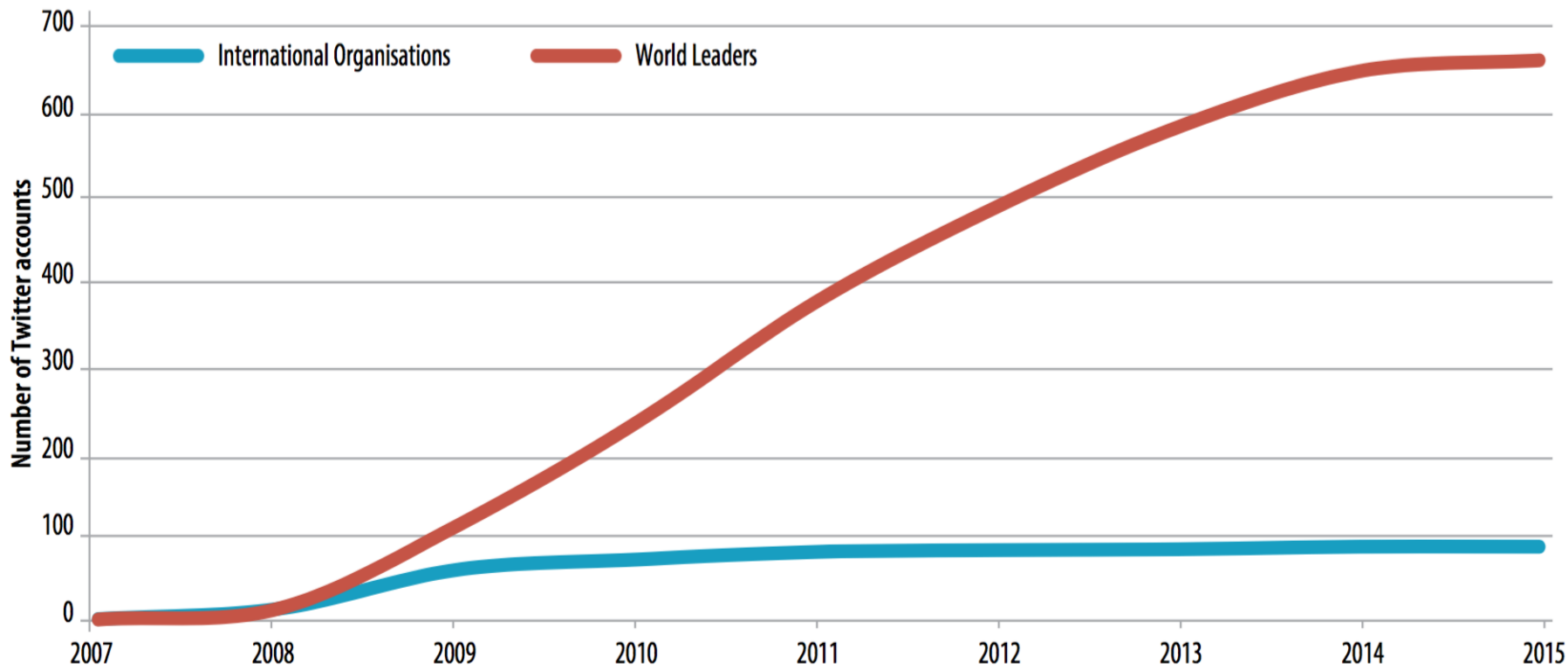
Технологизация окружающей среды

- Рост доступности услуг («одним нажатием кнопки») за счет распространения Интернета
- Открытие свободного доступа к виртуальным реальностям



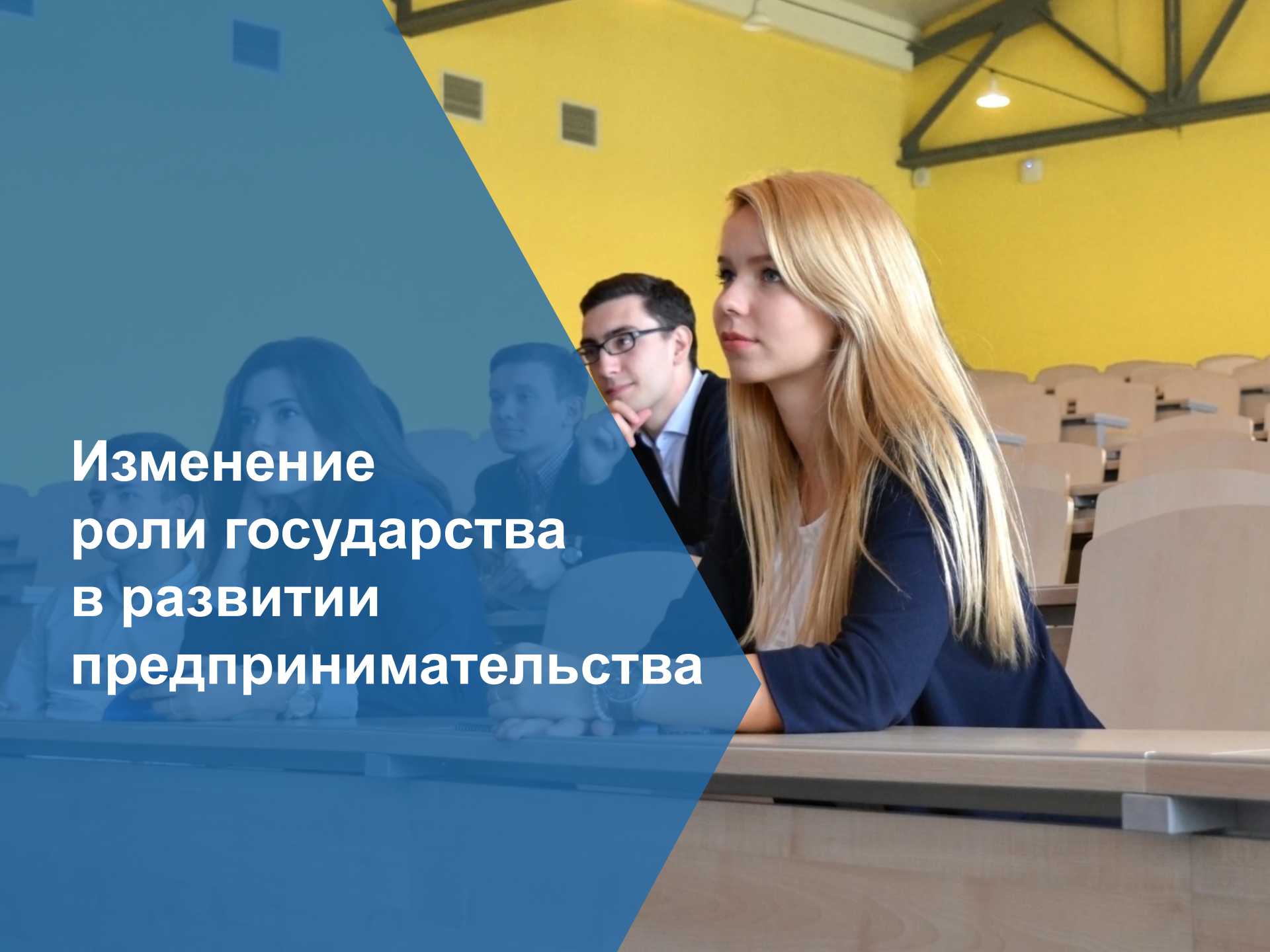
Расширение рынков – MOOC, дистанционное обучение и виртуальные платформы, которые объединяют преподавателей и студентов на разных концах планеты

**Революция
он-лайн
торговли и
технологий**

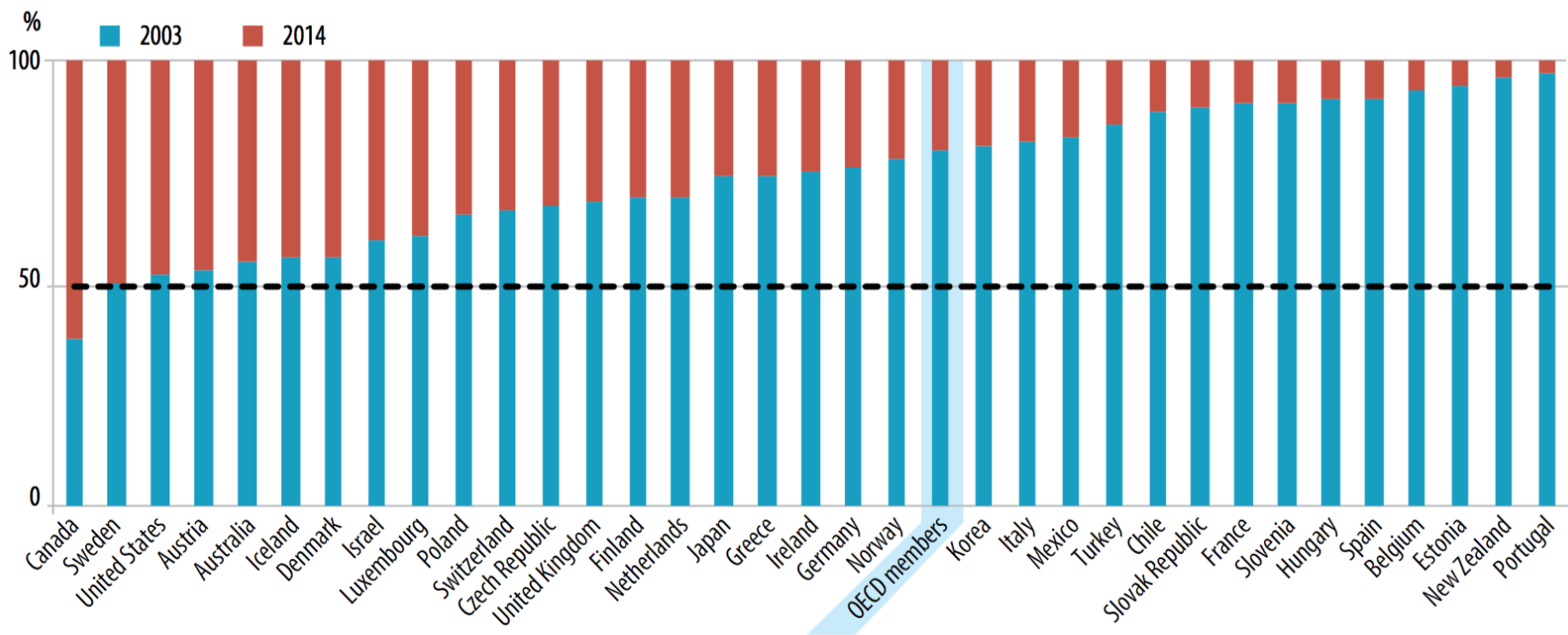


Создание собственных
социальных сетей для
экспертов и выпускников

Поколение
социальных
сетей и
виртуальных
образов

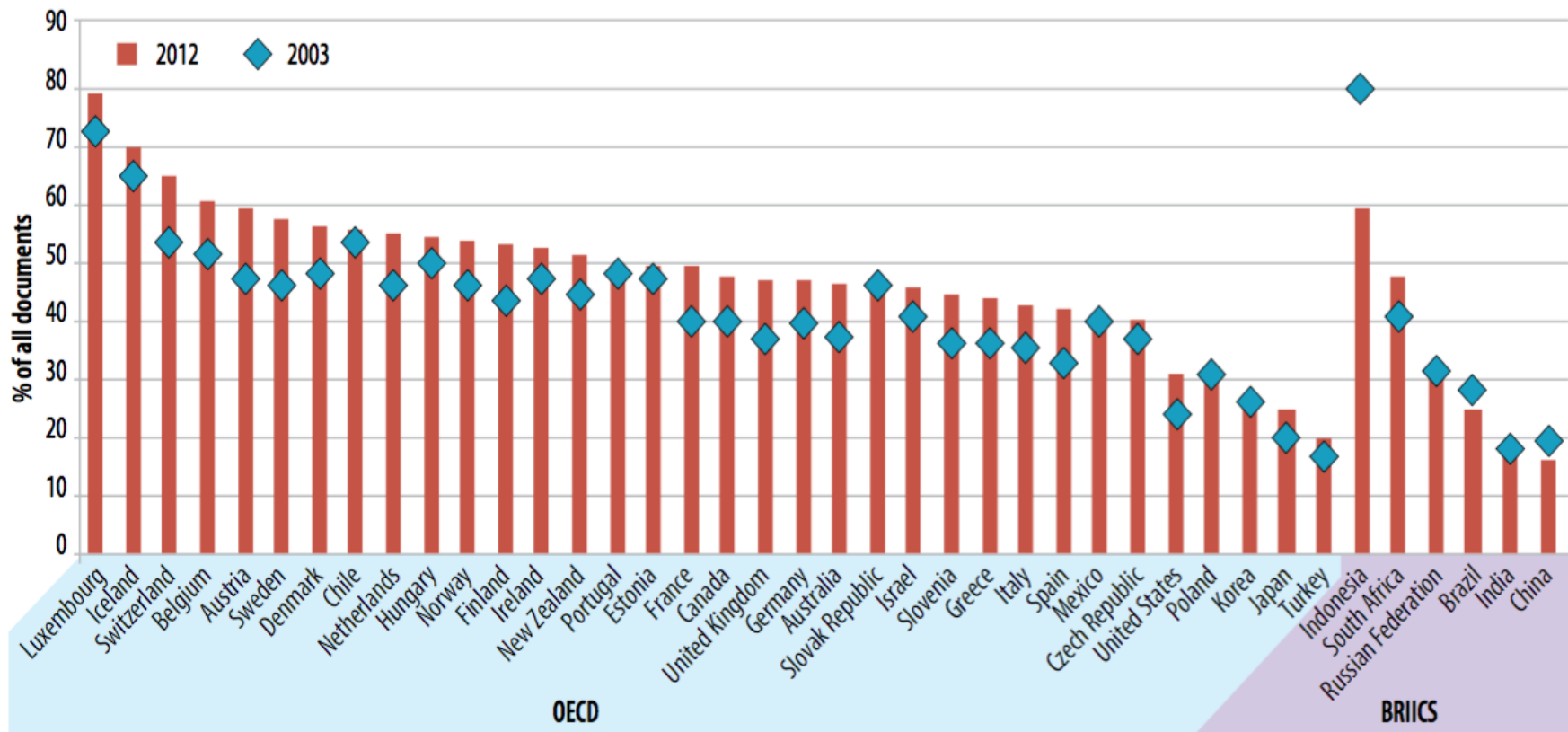
A photograph of a lecture hall with yellow walls and rows of light-colored seats. In the foreground, a young woman with long blonde hair is looking towards the right. Behind her, a young man with glasses is also looking in the same direction. The scene is partially obscured by a large blue diagonal overlay on the left side.

**Изменение
роли государства
в развитии
предпринимательства**



Создание платформ для
стартапов внутри университета,
работа с экспертами

Акцент на инновации и
предпринимательские
проекты



Создание собственных
социальных сетей для
экспертов и выпускников

Развитие
научных и
бизнес-
партнерств

ОТВЕТЫ НА ВЫЗОВЫ

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ

Внимание к изучению курсов по международной этике бизнеса, межкультурным коммуникациям

Открытие программ обучения на английском и других мировых языках

Специализация курсов под мировые требования и стандарты, международная аккредитация образовательных программ по финансам, экономике, управлению

Использование новых технологий для быстрой адаптации содержания курсов к изменениям среды, открытие доступа к Базам данных из разных стран

Программы мобильности для студентов разного уровня дохода, поддержка образования в регионах, а не только в столицах и крупных городах

Формирование мультикультурной среды в университете, привлечение мировых экспертов для обмена опытом, открытие международных лабораторий

Использование кейсов в качестве тренировки решения реальных задач международной практик

ОТВЕТЫ НА ВЫЗОВЫ

Онлайн сообщества
выпускников

Использование big
data для занятий,
кейс-стади

ТЕХНОЛОГИИ

Открытые подписки
на мировые ресурсы
и базы-данных

Создание
корпоративных
обучающих порталов
и социальных сетей

Внедрение
индивидуальных
треков для онлайн-
обучения

ОТВЕТЫ НА ВЫЗОВЫ

Вовлечение большего количества игроков в образовательный процесс

Обеспечение равного доступа к образованию для абитуриентов из регионов и крупных городов

УРБАНИЗАЦИЯ

Развитие инноваций в рамках университетов

Поддержка предпринимательской активности

Привлечение экспертов, исследователей для совместной работы в университете

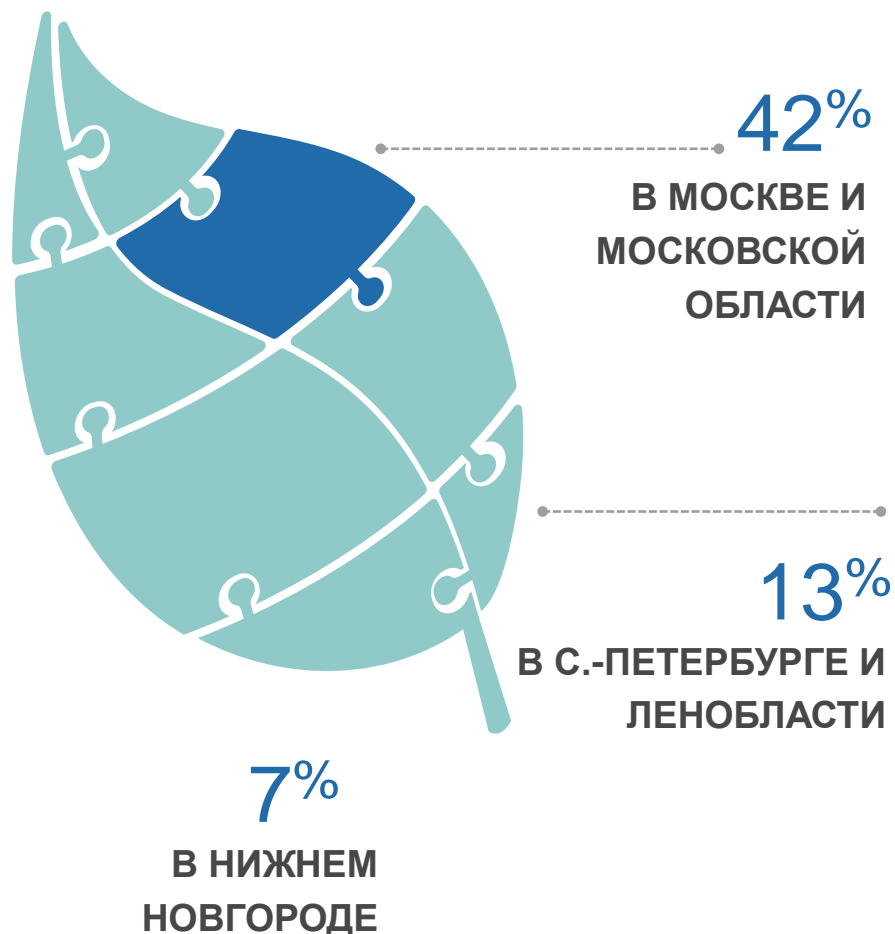


- Санкт-Петербург — лидер по эффективности образовательной миграции в России, Москва – на втором месте.
- Из этих регионов по ЕГЭ выбывает не более 2% абитуриентов, а **прибывает «из глубинки» более 50%.**



МЕЖДУНАРОДНЫЕ НАУЧНЫЕ ЛАБОРАТОРИИ

- ✓ ОБЕСПЕЧИТЬ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ
ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ НА
МИРОВОМ РЫНКЕ ТРУДА
- ✓ НАУЧИТЬ ИСПОЛЬЗОВАТЬ
СВОИ ЗНАНИЯ В
ПРИКЛАДНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЯХ
- ✓ РАЗВИТИЕ
МЕЖДУНАРОДНЫХ
ЭКСПЕРТНЫХ СЕТЕЙ



Опорные вузы решают задачи региональных экономик и обеспечивают рынок труда квалифицированными специалистами

200 МЛН РУБЛЕЙ

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
СУБСИДИЯ КАЖДОМУ
ВУЗУ



11

КОЛИЧЕСТВО
ОПОРНЫХ ВУЗОВ В
РЕГИОНАХ РОССИИ.

РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТ ЕЛЬСТВА

Поддержка
малого,
венчурного,
социального
бизнеса
для
студентов и
выпускников



БИЗНЕС-ИНКУБАТОРЫ В РОССИИ (статистика Ernst&Young)

Количество технопарков и бизнес-инкубаторов
в федеральных округах РФ



БИЗНЕС-ИНКУБАТОРЫ В ВУЗАХ

	Бизнес-инкубатор МГУ	Бизнес-инкубатор НИУ ВШЭ	InCube Академия народного хозяйства	Бизнес-инкубатор РЭУ	Бизнес-инкубатор МГИМО
Дата основания	2010	2006	2010	2009	2007
Тип	Открытый	Открытый (преимущество – у студентов и преподавателей НИУ ВШЭ)	Открытый	Полузакрытый (не менее 50% команды должны быть студентами или выпускниками РЭУ)	Закрытый (для студентов и выпускников)
Количество резидентов	15	16 (10 постоянно работают в инкубаторе, ещё 6 регулярно пользуются его сервисами)	20	Число резидентов: постоянных — 12, непостоянных — 24	10
Выпускники	10	50	12	8	8
Длительность программы	До 2 лет	1-2 года	1 год с возможностью продления	3 года	Индивидуально
Стоимость программы	Бесплатно	120 000 рублей в год	Бесплатно	Бесплатно; когда проект выходит на самоокупаемость, некоторые консультации становятся платными	Бесплатно
Объем привлеченных инвестиций	95 млн рублей, оценка резидентов — 500 млн рублей	63 млн рублей	Не раскрывается	95 млн рублей	Не раскрывается

РАБОТОДАТЕЛЬ ВСТРОЕН В УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС

Реализация
программы

Экспертные
сообщества



Разработка
содержания
программы, учебного
плана

Работа с
выпускниками

Разработка содержания программы, учебного плана

- Создание экспертных советов работодателей при ВУЗе или при факультете
- Создание системы профстандартов

Реализация программы

- Базовые кафедры работодателей
- Кейс-чемпионаты
- Места для прохождения учебной и производственной практик
- Именные стипендии
- Проекты и прикладные выпускные квалификационные работы

Работа с выпускниками

- Предоставление вакансий для выпускников специальных вузов
- Профессиональная сертификация
- Независимая оценка качества образования

РАБОТОДАТЕЛЬ
ВСТРОЕН В
УЧЕБНЫЙ
ПРОЦЕСС

Кейс чемпионаты – учимся решать прикладные задачи для реальных компаний

Challengence >>

CUP RUSSIA

IX Кубок России
по решению кейсов

ПРЕВРАТИ СВОИ
ЗНАНИЯ В ОПЫТ

до **5**
апреля

Регистрация на сайте
challengence.com/russia

Генеральные партнеры:

MARS

М.видео

UNIQLO

Официальный партнер:

RosExpert
An alliance of KPMG PwC

Партнеры:

А Альфа-Банк

EY
Building a better
working world

**РАБОТОДАТЕЛЬ
ВСТРОЕН В
УЧЕБНЫЙ
ПРОЦЕСС**

Именные стипендии компаний – дополнительная мотивация для экономистов, социологов и управленцев



Стипендиальная программа
Владимира Потанина



Базовые кафедры компаний в университетах – последовательная четырёхлетняя практика и гарантированное трудоустройство



Создание сообществ и социальных сетей с выпускниками экономических и социальных программ



ВЫШКА FAMILY



**Высшая
школа менеджмента**
Санкт-Петербургского
государственного университета

SoMunity
School of Management
at St. Petersburg University
Alumni Association

SOMUNITY (ВШМ
СПбГУ)

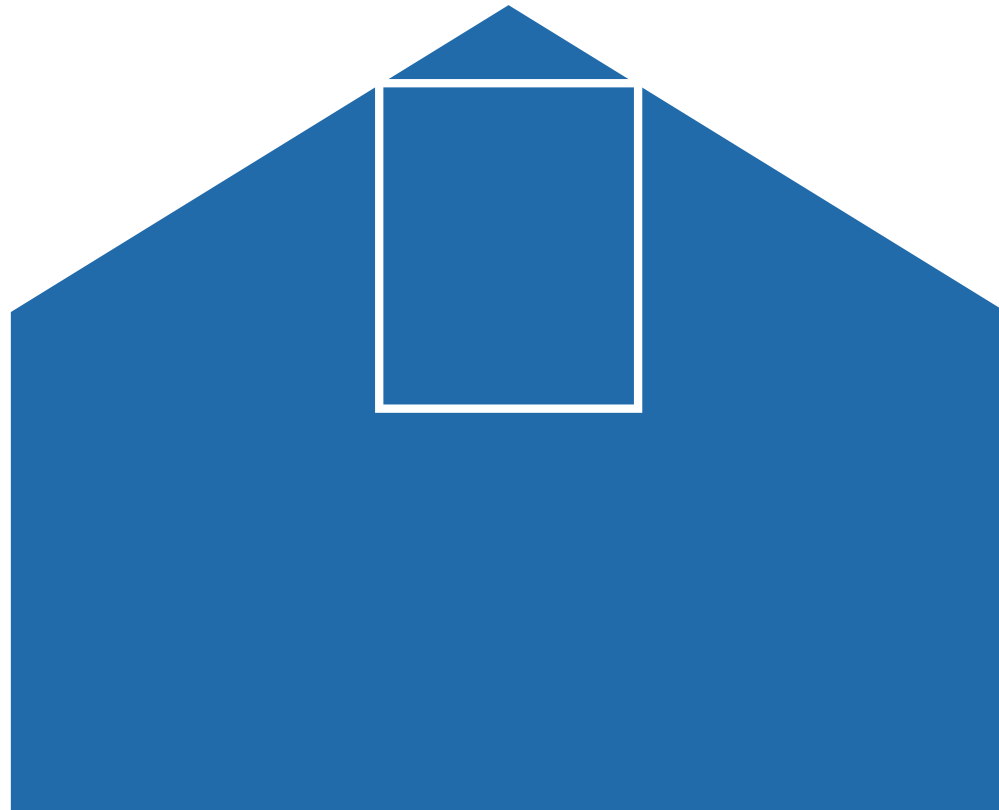
Вышка Family (НИУ
ВШЭ)

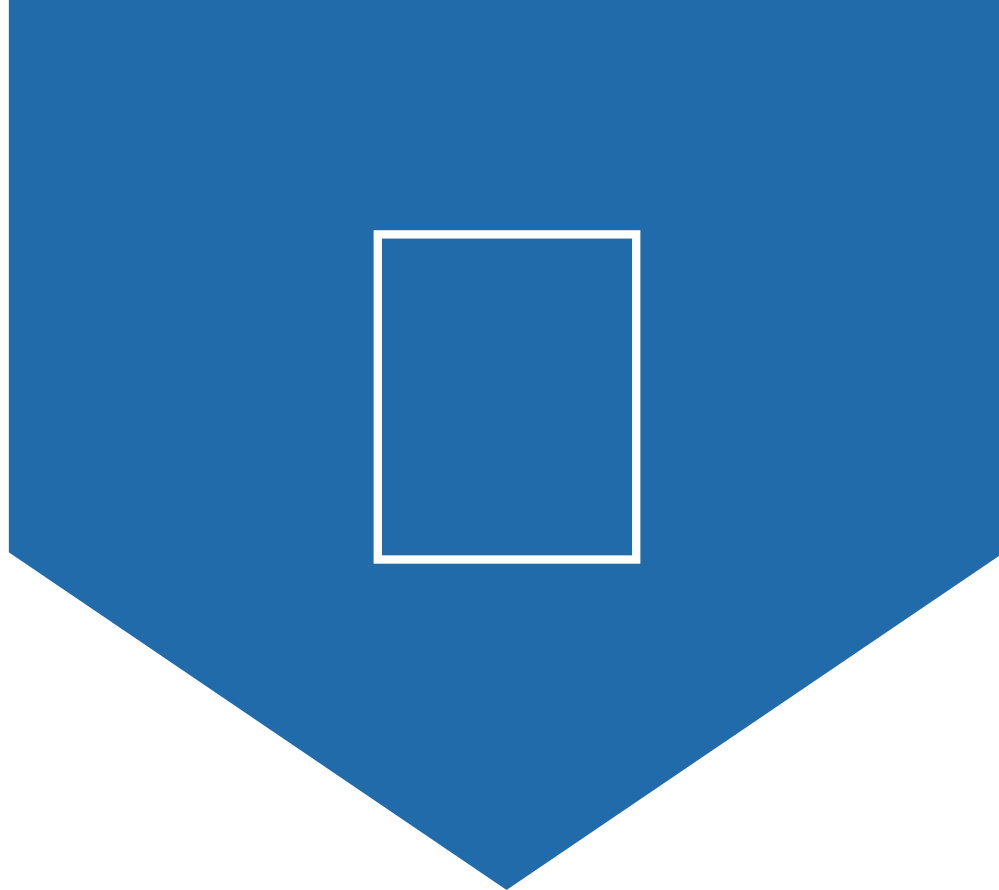


Ассоциация
выпускников ИТМО

Ассоциация
выпускников РЭШ (NES
– never ending success,
Клуб практиков РЭШ)

Ваши вопросы о системе социально-экономического образования в России





Спасибо за внимание!

www.spb.hse.ru