

**Санкт-Петербургский филиал федерального государственного
автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный
исследовательский университет «Высшая школа экономики»**

Факультет
Санкт-Петербургская школа социальных и гуманитарных наук
Департамент прикладной политологии

**Рабочая программа дисциплины
«Как организовать бизнес в Европе? Инструкции для российских стартаперов»**

для направлений 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», 46.03.01 «История», 38.03.02 «Менеджмент» (образовательные программы «Менеджмент» и «Логистика и управление цепями поставок»), 41.03.04 «Политология», 39.03.01 «Социология», 38.03.01 «Экономика», 40.03.01 «Юриспруденция» подготовки бакалавра (в рамках майнора «Европейское пространство: политика, экономика, культура»)

Автор программы:

Григорьев И.С., старший преподаватель Департамента прикладной политологии, igrigoriev@hse.ru

Согласована начальником ОСУП

«30» августа 2016 г.

Чумакова Е.В.

Утверждена академическим советом ОП «Государственное и муниципальное управление»

Академический руководитель ОП

« ____ » _____ 2016 г.

Кайсарова В.П.

Утверждена академическим советом ОП «Политология»

«30» августа 2016 г.

Академический руководитель ОП

Стародубцев А.В.

Согласована менеджером ОП

« ____ » _____ 2016 г.

Кравцова М.

Утверждена академическим советом ОП «История»

« ____ » _____ 2016 г.

Академический руководитель ОП

Селин А.А.

Согласована начальником ОСУП

« ____ » _____ 2016 г.

Бойко К. А.

Утверждена академическим советом ОП «Менеджмент»

« ____ » _____ 2016 г.

Академический руководитель ОП

Грищенко Т.Ю. _____

Утверждена академическим советом ОП «Логистика и управление цепями поставок»

Академический руководитель ОП « ____ » _____ 201 г.

Бочкарев А.А. _____

Согласована методистом ОСУП « ____ » _____ 201 г.

Ефимова Т.Г. _____

Утверждена академическим советом ОП «Социология» « ____ » _____ 201 г.

Академический руководитель ОП _____

Александров Д.А. _____

Согласована начальником ОСУП « ____ » _____ 201 г.

Набока А.В. _____

Утверждена академическим советом ОП «Экономика» « ____ » _____ 201 г.

Академический руководитель ОП _____

Пырлик В.Н. _____

Согласована начальником ОСУП « ____ » _____ 201 г.

Суханова Е.С. _____

Утверждена академическим советом ОП «Юриспруденция» « ____ » _____ 201 г.

Академический руководитель ОП _____

Алексеева Т.А. _____

Санкт-Петербург, 2016

Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения кафедры-разработчика программы.

1 Область применения и нормативные ссылки

Настоящая рабочая программа дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов направлений 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», 46.03.01 «История», 38.03.02 «Менеджмент», 41.03.04 «Политология», 39.03.01 «Социология», 38.03.01 «Экономика», 40.03.01 «Юриспруденция» подготовки бакалавра, обучающихся по образовательным программам «Государственное и муниципальное управление», «История», «Менеджмент» «Логистика и управление цепями поставок», «Политология», «Социология», «Экономика», «Юриспруденция» подготовки бакалавра, изучающих дисциплину «Как организовать бизнес в Европе? Инструкции для российских стартаперов» в рамках майнора «Европейское пространство: политика, экономика, культура».

Программа разработана в соответствии с:

- Образовательными стандартами НИУ ВШЭ по направлениям 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», 46.03.01 «История», 38.03.02 «Менеджмент», 41.03.04 «Политология», 39.03.01 «Социология», 38.03.01 «Экономика», 40.03.01 «Юриспруденция» подготовки бакалавра (<http://www.hse.ru/standards/standard>);
- Образовательными программами «Государственное и муниципальное управление», «История», «Менеджмент» «Логистика и управление цепями поставок», «Политология», «Социология», «Экономика», «Юриспруденция» по направлениям подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», 46.03.01 «История», 38.03.02 «Менеджмент», 41.03.04 «Политология», 39.03.01 «Социология», 38.03.01 «Экономика», 40.03.01 «Юриспруденция»;
- Рабочими учебными планами НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург по направлениям подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», 46.03.01 «История», 38.03.02 «Менеджмент», 41.03.04 «Политология», 39.03.01 «Социология», 38.03.01 «Экономика», 40.03.01 «Юриспруденция», утвержденными в 2015 году.

2 Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Как организовать бизнес в Европе? Инструкции для российских стартаперов» являются:

- приобретение студентами знаний об особенностях бизнес-климата в Европейском союзе;
- формирование у студентов представлений об общих принципах организации бизнеса в Европе;
- приобретение знаний, умений и навыков подготовки бизнес-проектов для реализации в Европейском союзе;
- формирование практических навыков, необходимых для профессиональной деятельности в области российско-европейских отношений;
- расширение у студентов политологического и профессионального кругозора.

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

- Знать 1) эволюцию бизнес-среды в Европейском союзе вплоть до настоящего времени; 2) основные аспекты институциональной организации бизнес-среды в Европе; 3) основные принципы бизнес-взаимодействий в Европейском союзе.

- Уметь 1) анализировать бизнес-процессы в Европе.
- Иметь навыки (приобрести опыт) 1) изучения бизнес-планов и бизнес-планирования; 2) критического анализа бизнес-практик в ЕС.



Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
Программа дисциплины «Как организовать бизнес в Европе? Инструкции для российских стартаперов» для уровня подготовки бакалавриат

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

Компетенция	Код по ФГОС/НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
Владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, способность логически верно и аргументировано строить различные виды речи.	ОК-1	Студент использует полученные знания для анализа траекторий развития отдельных отраслей государственного регулирования бизнеса в современной Европе; в рамках семинарских занятий студент демонстрирует навыки критического и продуктивного мышления, логически и ясно выстраивает собственные устные выступления, аргументировано представляет свою позицию в рамках обсуждения на семинарских занятиях.	Обсуждение на семинарских занятиях обязательной литературы; выполнение домашнего задания.
Знание основных этапов и характеристик политической истории России и зарубежных стран, особенностей исторических традиций в политическом развитии, владение навыками политического анализа исторических процессов.	ПК-4	Студент демонстрирует знание навыков политического анализа для выбора наиболее перспективной юрисдикции ведения бизнеса и установления партнёрских связей в реализации бизнес-проектов.	Обсуждение на семинарских занятиях обязательной литературы; выполнение домашнего задания.
Понимание основных закономерностей и тенденций мирового и российского политического процесса, процессов глобализации и их влияния на различные сферы жизни.	ПК-8	Студент понимает то, какое место процесс европейской интеграции занимает в рамках мирового политического процесса и глобализации. Студент способен оценить место Европы как особой бизнес-юрисдикции в глобальном контексте.	Обсуждение на семинарских занятиях обязательной литературы; выполнение домашнего задания.



4 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к блоку дисциплин дополнительного профиля (майнора) «Европейское пространство: политика, экономика, культура».

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- «Политика, экономика и менеджмент мега-событий»

5 Тематический план учебной дисциплины

Объем дисциплины – 5 зачетных единиц.

№	Название тем	Всего часов	Аудиторные часы			Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	Практические занятия	
1	Структура курса. Что такое организация собственного бизнеса? Бизнес-план	11	2	4	0	7
2	Европейская интеграция и изменение бизнес-среды в Европе	11	2	0	0	7
3	Европеизация бизнес-среды и выбор локализации бизнеса	11	2	2	0	7
4	Европеизация управления бизнесом	9	2	0	0	7
5	Макроэкономическая и финансовая среда в Европейском союзе	9	2	0	0	7
6	Маркетинг в Европе: чем отличается европейский потребитель	18	4	2	0	12
7	Рынок труда в Европе	11	2	2	0	7
8	Лоббирование в Европе: чем отличаются европейский политик и чиновник	16	4	0	0	12
9	Конкурентная политика в Европейском союзе и странах-членах ЕС	11	2	2	0	7
10	Европейская промышленная политика. Политика в отношении малого и среднего бизнеса и поддержка предпринимательства в Европе	18	4	2	0	12
11	Трансевропейские сети и общеевропейская инфраструктура. Транспортная политика	18	4	2	0	12
12	Энергетическая политика	16	4	0	0	12
13	Европейский союз и окружающая среда	9	2	0	0	7
14	Права собственности и интеллектуальная собственность в Европе	11	2	2	0	7
15	Оптимизация налогового бремени и защита прав собственности через европейские юрисдикции	11	2	2	0	7
ИТОГО		190	40	20	0	130

6 Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	3 год				Параметры
		1	2	3	4	
Текущий (неделя)	Домашнее задание	*	*			Домашнее задание предполагает выполнение, по выбору студента, одного из предложенных заданий: 1) подготовка и участие в дебатах по теме семинара (групповое задание);



					2) подготовка и выступление с презентацией по теме семинара (групповое задание).
Итоговый	Экзамен		*		Экзамен проводится в устной форме в виде ответа на два вопроса из билета.

Критерии оценки знаний, навыков

Оценки по всем формам текущего и итогового контроля выставляются по 10-ти балльной шкале. Подробнее о том, что студент должен продемонстрировать в рамках текущего и итогового контроля, см. пункт 9 данной программы.

Порядок формирования оценок по дисциплине

Преподаватель семинарских занятий оценивает активность студентов в обсуждении обязательной литературы к семинарам и подготовке индивидуальных и коллективных заданий, а также качественный вклад студента в дискуссию в рамках семинарских занятий. Оценки за работу на семинарских занятиях преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Накопленная оценка по 10-тибалльной шкале за работу на семинарских занятиях определяется перед итоговым контролем – $O_{\text{аудиторная}}$.

Преподаватель оценивает самостоятельную работу студентов посредством небольших индивидуальных домашних заданий по теме лекций, которые студенты готовят к семинарским занятиям в письменной форме и высылают преподавателю к полудню за сутки до проведения семинарского занятия. Оценки за самостоятельную работу студента преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за самостоятельную работу определяется перед итоговым контролем – $O_{\text{сам. работа}}$.

Накопленная оценка учитывает результаты студента по текущему контролю следующим образом:

$$O_{\text{накопленная}} = 0,4 * O_{\text{текущий}} + 0,3 * O_{\text{ауд}} + 0,3 * O_{\text{сам. работа}}$$

где $O_{\text{текущий}}$ рассчитывается как взвешенная сумма всех форм текущего контроля, предусмотренных в РУП:

$$O_{\text{текущий}} = 1 * O_{\text{дом. задание}}$$

Способ округления накопленной оценки и оценки текущего контроля – в пользу студента.

Результующая оценка за дисциплину, которая выставляется в диплом, рассчитывается следующим образом:

$$O_{\text{результ}} = 0,65 * O_{\text{накопл}} + 0,35 * O_{\text{экзамен}}$$

Способ округления оценки итогового контроля (экзамена) – в пользу студента. Способ округления результирующей оценки за дисциплину – в пользу студента.

ВНИМАНИЕ: программа дисциплины не предусматривает процедуры пересдачи форм текущего контроля (домашнего задания), а также отдельных форм контроля аудиторной и самостоятельной внеаудиторной работы студента.

На пересдаче студенту не предоставляется возможность получить дополнительный балл для компенсации оценки за текущий контроль.



Оценка за итоговый контроль **не** является блокирующей, при неудовлетворительной итоговой оценке (за экзамен) результирующая оценка рассчитывается по формуле расчета результирующей оценки.



7 Содержание дисциплины

Тема 1. Структура курса. Что такое организация собственного бизнеса? Бизнес-план

(1 лекция и 2 семинара – 6 часов)

Вводные замечания. Структура оценки. Бизнес-планирование и структура бизнес-плана. Структура курса.

Рекомендуемая литература по теме №1:

1. Ford, Brian R., Jay M. Bornstein, Patrick T. Pruitt, and Ernst & Young LLP. 2010. *The Ernst & Young Business Plan Guide*. John Wiley & Sons.
2. Стрекалова, Наталья Дмитриевна. 2013. *Бизнес-Планирование: Учебное Пособие (+ CD С Учебными Материалами). Стандарт Третьего Поколения*. Издательский дом «Питер».

Семинар 1-2. Разбор примерного бизнес-плана

Студентам предлагается для разбора один из бизнес-планов, представленных на портале Bplans.co.uk. В презентационных группах студенты изучают бизнес-план, готовят его презентацию и представляют её на семинаре, представляя, в частности, основные характеристики бизнес-плана, его преимущества и недостатки. Могут ли эти бизнес-планы быть адаптированы для реализации в едином европейском рынке?

Студентам предлагается на выбор один из следующих бизнес-планов, однако они могут выбрать для презентации любой другой бизнес-план, обосновав свой выбор преподавателю, ведущему семинарские занятия.

Примерный список бизнес-планов на выбор

1. Artificial Flowers Import Business Plan,
<http://www.bplans.co.uk/artificial-flowers-import-business-plan/executive-summary-fc.cfm>
2. Bicycle Courier Business Plan,
<http://www.bplans.co.uk/bicycle-courier-business-plan/executive-summary-fc.cfm>
3. Bicycle Manufacturer Business Plan,
<http://www.bplans.co.uk/bicycle-manufacturer-business-plan/executive-summary-fc.cfm>
4. Catering Business Plan,
<http://www.bplans.co.uk/catering-business-plan/executive-summary-fc.cfm>
5. Children's Educational Toys Business Plan,
<http://www.bplans.co.uk/childrens-educational-toys-business-plan/executive-summary-fc.cfm>
6. Custom Quilt Artist Business Plan,
<http://www.bplans.co.uk/custom-quilt-artist-business-plan/executive-summary-fc.cfm>
7. Emergency Shelters Business Plan,
<http://www.bplans.co.uk/emergency-shelters-business-plan/executive-summary-fc.cfm>
8. Ethnic Food Import Business Plan,
<http://www.bplans.co.uk/ethnic-food-import-business-plan/executive-summary-fc.cfm>
9. Fitness Equipment Business Plan,
<http://www.bplans.co.uk/fitness-equipment-business-plan/executive-summary-fc.cfm>
10. Furniture Manufacturer Business Plan,
<http://www.bplans.co.uk/furniture-manufacturer-business-plan/executive-summary-fc.cfm>
11. Hair Removal Business Plan,
<http://www.bplans.co.uk/hair-removal-business-plan/executive-summary-fc.cfm>
12. Horse Training Business Plan,
<http://www.bplans.co.uk/horse-training-business-plan/executive-summary-fc.cfm>



13. Houseboat Rental Business Plan,
http://www.bplans.co.uk/houseboat_rental_business_plan/executive_summary_fc.cfm
14. Industry-specific Software Business Plan,
http://www.bplans.co.uk/industry-specific_software_business_plan/executive_summary_fc.cfm
15. Interior Design Business Plan,
http://www.bplans.co.uk/interior_design_business_plan/executive_summary_fc.cfm
16. Laundromat Business Plan,
http://www.bplans.co.uk/laundromat_business_plan/executive_summary_fc.cfm
17. Lawn and Garden Services Business Plan,
http://www.bplans.co.uk/lawn_and_garden_services_business_plan/executive_summary_fc.cfm
18. Lingerie Shop Business Plan,
http://www.bplans.co.uk/lingerie_shop_business_plan/executive_summary_fc.cfm
19. Packaging and Shipping Business Plan,
http://www.bplans.co.uk/packaging_and_shipping_business_plan/executive_summary_fc.cfm
20. Plastics Recycling Business Plan,
http://www.bplans.co.uk/plastics_recycling_business_plan/executive_summary_fc.cfm
21. Recycling Waste Materials Business Plan,
http://www.bplans.co.uk/recycling_waste_materials_business_plan/executive_summary_fc.cfm
22. Regional Airline Business Plan,
http://www.bplans.co.uk/regional_airline_business_plan/executive_summary_fc.cfm
23. Scholarship Consulting Business Plan,
http://www.bplans.co.uk/scholarship_consulting_business_plan/executive_summary_fc.cfm
24. Start-Up Real Estate Business Plan,
http://www.bplans.co.uk/start-up_real_estate_business_plan/executive_summary_fc.cfm
25. Tattoo Parlor Business Plan,
http://www.bplans.co.uk/tattoo_parlor_business_plan/executive_summary_fc.cfm
26. Travel Agency Business Plan,
http://www.bplans.co.uk/travel_agency_business_plan/executive_summary_fc.cfm
27. Tutoring Service Business Plan,
http://www.bplans.co.uk/tutoring_service_business_plan/executive_summary_fc.cfm
28. Wi-Fi Kiosks Business Plan,
http://www.bplans.co.uk/wi-fi_kiosks_business_plan/executive_summary_fc.cfm
29. Youth Sports Nonprofit Business Plan,
http://www.bplans.co.uk/youth_sports_nonprofit_business_plan/executive_summary_fc.cfm

Тема 2. Европейская интеграция и изменение бизнес-среды в Европе

(1 лекция – 2 часа)

Конфликт политической и экономической целесообразности в размере рынка и политики. Логика европейской интеграции в контексте развития бизнес-среды. Негативная и позитивная интеграция. Гармонизация национальных социально-экономических моделей. Обзор истории интеграции: эволюция институциональных инструментов в договорах о сообществах и союзе и изменение инструментов регулирования единого рынка.

Рекомендуемая литература по теме №2:

1. Нix, Simon (2008). *What's Wrong with the European Union and How to Fix It*. Polity.
2. *Европейская интеграция* (2011). Под ред. О.В. Буториной. Издательский Дом «Деловая литература».



Тема 3. Европеизация бизнес-среды и выбор локализации бизнеса

(1 лекция и 1 семинар – 4 часа)

Что такое европеизация. Европеизация и глобализация. ВТО/ГАТТ и региональная экономическая интеграция. Создание и отвлечение торговли. Последствия экономической интеграции для бизнес-среды: микро- и макродинамика. Стратегии расширения бизнеса в рамках Единого рынка. Выбор локализации бизнеса: цели и критерии.

Рекомендуемая литература по теме №3:

1. Suder, Gabriele. 2011. *Doing Business in Europe*. Sage. Pp. 95-131.

Семинар 3. Европейские ТНК и делокализация бизнеса в Европе. Истории отдельных корпораций

Из следующего списка выберите одну европейскую ТНК и составьте о ней справку, содержащую различные сведения о данной ТНК и её истории:

1. ABB
2. Accenture
3. Accor
4. Adecco
5. Adidas
6. Aegon
7. Ahold
8. Air France-KLM
9. Airbus Group
10. AkzoNobel
11. Alcatel-Lucent
12. Alfa Laval
13. Alliance Boots
14. Allianz
15. Alstom
16. Andritz AG
17. Anglo American
18. Anheuser-Busch InBev
19. ArcelorMittal
20. Assicurazioni Generali
21. AstraZeneca
22. Auchan
23. Aviva
24. AXA
25. BAE Systems
26. Banco Bilbao Vizcaya Argentaria
27. Banco Santander
28. Barclays
29. Barilla Group
30. BASF
31. Bayer
32. Bertelsmann
33. BMW
34. BNP Paribas
35. Bosch
36. Bouygues



37. BP
38. British Airways
39. British American Tobacco
40. BT Group
41. Cadbury
42. Carrefour
43. Centrica
44. Christian Dior
45. CNP Assurances
46. Commerzbank
47. Compass Group
48. Continental
49. Coop
50. Crédit Agricole
51. Credit Suisse
52. CRH
53. Daimler
54. Danone
55. Delhaize Group
56. Deutsche Bahn
57. Deutsche Bank
58. Deutsche Post
59. Deutsche Telekom
60. Dexia
61. DZ Bank
62. E.ON
63. EADS
64. Edeka
65. Électricité de France
66. Electrolux
67. EnBW
68. Enel
69. Engie
70. Eni
71. Ericsson
72. Ernst & Young
73. Exor
74. Faber-Castell
75. Ferrero SpA
76. Fiat
77. Franz Haniel
78. Fresenius
79. Gas Natural
80. GasTerra
81. GlaxoSmithKline
82. Glencore Xstrata
83. Groupe BPCE
84. Groupe Casino
85. Groupe Danone
86. Grupo ACS
87. Heineken



88. Heraeus
89. Hoffmann-La Roche
90. Holcim
91. HSBC
92. Iberdrola
93. IKEA
94. Imperial Tobacco
95. Ineos
96. ING
97. International Airlines Group
98. Intesa Sanpaolo
99. KBC Bank
100. KfW
101. L'Oréal
102. La Poste
103. Lafarge
104. Landesbank Baden-Württemberg
105. Legal & General
106. Leonardo-Finmeccanica
107. Lloyds Banking Group
108. Lufthansa
109. Lukoil
110. LyondellBasell
111. Maersk
112. Mapfre
113. Marquard & Bahls
114. Metro
115. Michelin
116. Migros
117. MOL Group
118. Morrisons
119. Munich Re
120. National Grid
121. Nestlé
122. Nokia
123. Nordea
124. Novartis
125. OMV
126. Orange
127. Philips
128. Phoenix Pharmahandel
129. PKN Orlen
130. Poste italiane
131. Prudential
132. PSA Peugeot Citroën
133. Rabobank Group
134. Randstad Holding
135. Renault
136. Repsol
137. Rio Tinto Group
138. Royal Dutch Shell



139. RWE
140. Sainsbury's
141. Saint-Gobain
142. Sanofi
143. Schneider Electric
144. SHV Holdings
145. Siemens
146. SNCF
147. Société Générale
148. Sodexo
149. SSE
150. Standard Chartered
151. Statoil
152. Swiss Re
153. Telecom Italia
154. Telefónica
155. Tesco
156. Tetra Pak
157. The Royal Bank of Scotland Group
158. ThyssenKrupp
159. Total
160. TUI Travel
161. UBS
162. UniCredit
163. Unilever
164. Vattenfall
165. Veolia Environnement
166. Vinci
167. Vivendi
168. Vodafone
169. Volkswagen
170. Volvo
171. Zurich Insurance Group

Когда компания была основана, где и кем? Что она производила и что производит сегодня? Кому она принадлежит? Где она базируется? Где расположено основное производство? (Если основное производство расположено в различных странах, напишите, в каких.) Принадлежат ли этой компании зарубежные активы? Что это за активы и когда они приобретались? Были ли в истории этой компании крупные слияния и поглощения? Если да, то с кем и к чему это привело?

Составьте краткую справку, отвечающую на эти вопросы. (Объём справки — от 400 до 1000 слов.) Справка должна сопровождаться списком источников, на которых она основывается. Стремитесь к тому, чтобы источники были разнообразными и достоверными.

Тема 4. Европейизация управления бизнесом

(1 лекция — 2 часа)

Управление и культурные различия. Культурные различия по Хофстеде. Модели кадровой политики в Европе: англосаксонская модель и рейнская модель. Вариация управленческих ценностей в Европе.



Рекомендуемая литература по теме №4:

1. Suder, Gabriele. 2011. *Doing Business in Europe*. Sage. Pp. 132-160.

Тема 5. Макроэкономическая и финансовая среда в Европейском союзе

(1 лекция — 2 часа)

Европейские экономика и финансы. Макроэкономические флуктуации. Евро. Европейский центральный банк. Доступ к венчурному капиталу и бизнес-ангелы. Гармонизация в Европе: НДС, бухгалтерские стандарты, биржевая консолидация.

Рекомендуемая литература по теме №5:

1. Suder, Gabriele. 2011. *Doing Business in Europe*. Sage. Pp. 161-187.
2. Johnson, Debra, and Colin Turner. 2015. *European Business*. Routledge. Pp. 162-187.

Тема 6. Маркетинг в Европе: чем отличается европейский потребитель

(3 лекции и 2 семинара – 6 часов)

Теории потребительского поведения. «Человек экономический». Психодинамический подход. Бихевиоризм. Когнитивный подход: Модель покупательского поведения и Модель потребительского решения Энджела-Блэкуэлла-Миниарда. Понятие сегментации. Общественное разнообразие и разница потребительских моделей в Европе. Существует ли единый «европейский потребитель»? Европейское бюро потребительских союзов.

Обязательная литература к семинару №5:

1. Eurostat. 2001. “Trends in Households in the European Union: 1995-2025.” *Population and Social Conditions*. Theme 3 24: 1–7.
2. Oláh, Livia Sz. 2015. “Changing Families in the European Union: Trends and Policy Implications.” <http://www.un.org/esa/socdev/family/docs/egm15/Olahpaper.pdf>.

Рекомендуемая литература по теме №6:

1. Johnson, Debra, and Colin Turner. 2015. *European Business*. Routledge. Pp. 338-356.
2. Suder, Gabriele. 2011. *Doing Business in Europe*. Sage. Pp. 188-217.

Тема 7. Рынок труда в Европе

(1 лекция и 1 семинар – 4 часа)

Основные тренды на европейских рынках труда. Гибкость рынка труда. Эволюция европейской политики регулирования трудовых отношений. Трудовая мобильность в Европе.

Рекомендуемая литература по теме №7:

1. Johnson, Debra, and Colin Turner. 2015. *European Business*. Routledge. Pp. 284-310.

Тема 8. Лоббирование в Европе: чем отличаются европейский политик и чиновник

(2 лекции – 4 часа)

Сетевой подход к лоббированию: лоббистские сети. Исторический контекст лоббирования в Европе. Кто лоббирует? Когда лучше лоббировать и где лоббирование более эффективно.

Рекомендуемая литература по теме №8:



1. Suder, Gabriele. 2011. Doing Business in Europe. Sage. Pp. 218-244.

Тема 9. Антимонопольная политика в Европейском союзе и странах-членах ЕС (1 лекция и 1 семинар – 4 часа)

Основы конкурентной политики в Европейском союзе. Антитрастовая политика и государственная помощь. Реформа антимонопольной политики. Международное измерение антимонопольной политики.

Рекомендованная литература по теме №9:

1. Johnson, Debra, and Colin Turner. 2015. European Business. Routledge. Pp. 103-123.

Тема 10. Европейская промышленная политика. Политика в отношении малого и среднего бизнеса и поддержка предпринимательства в Европе (2 лекции и 1 семинар – 6 часа)

Эволюция европейского промышленного сектора. Промышленная политика и мировая конкурентоспособность. Роль малого и среднего бизнеса в развитии народного хозяйства. Развитие предпринимательской культуры в Европе. Интернационализация рынков и вызовы для малых и средних предприятий. Развитие европейской промышленной политики.

Рекомендованная литература по теме №10:

1. Johnson, Debra, and Colin Turner. 2015. European Business. Routledge. Pp. 124-162.

Тема 11. Трансевропейские сети и общеевропейская инфраструктура. **Транспортная политика** (2 лекции и 1 семинар – 6 часов)

Значение сетевой инфраструктуры в рамках единого рынка. Возникновение транс-европейских сетей. Что такое сетевой сектор? Финансирование транс-европейских сетей и вклад Европейского союза. Роль транспорта в развитии европейского бизнеса. Долгосрочные тенденции в развитии европейского транспорта. Эволюция общей европейской транспортной политики. Создание единой железнодорожной сети. Либерализация авиаперевозок в Европейском союзе.

Рекомендованная литература по теме №11:

1. Johnson, Debra, and Colin Turner. 2015. European Business. Routledge. Pp. 188-233.

Тема 12. Энергетическая политика (2 лекции – 4 часа)

Исторические предпосылки европейской энергетической политики и её преемственность. «Конкурентная опора». «Экологическая опора». Надёжность поставок и внешнеполитическое измерение энергетической политики. Корпоративный ответ на возникновение единой европейской энергетической политики.

Рекомендованная литература по теме №12:

1. Johnson, Debra, and Colin Turner. 2015. European Business. Routledge. Pp. 234-261.



Тема 13. Европейский союз и окружающая среда

(1 лекция – 2 часа)

Бизнес и окружающая среда: неизбежный конфликт? Здоровая окружающая среда как общественное благо и эффект укрупнения регулирующей юрисдикции. Экологическая модернизация. Эволюция европейской экологической политики. Расширение сферы применения экологической политики. Международное измерение экологической политики.

Рекомендованная литература по теме №13:

1. Johnson, Debra, and Colin Turner. 2015. European Business. Routledge. Pp. 311-337.

Тема 14. Европейский бизнес в глобальной перспективе

(1 лекция и 1 семинар – 4 часа)

Европа и «триада». ЕС, ВТО и общая торговая политика. Вызов внутриотраслевой торговли. Европа и экономики стран БРИКС: Китай, Россия, Индия.

Рекомендованная литература по теме №14:

1. Johnson, Debra, and Colin Turner. 2015. European Business. Routledge. Pp. 390-433.
2. Suder, Gabriele. 2011. Doing Business in Europe. Sage. Pp. 245-270.



8 Образовательные технологии

Лекции проводятся с использованием презентаций Power Point, а также видео-роликов и других аудио-визуальных материалов, связанных с темами занятий в рамках курса.

Семинарские занятия проходят в интерактивной форме обсуждения презентаций и кейсов, участия в дебатах.

9 Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

9.1 Тематика заданий текущего контроля

Накопленная оценка складывается из трёх составляющих. Помимо работы на семинарах, которая оценивается по активности студента в дискуссиях и её качественного вклада в обсуждения, а также по степени подготовленности студента к каждому отдельному семинару, есть также две дополнительные формы работы.

30% накопленной оценки складывается из коротких индивидуальных домашних заданий по теме некоторых семинаров. В общей сложности за всё время курса таких домашних задания может быть три или четыре. (Примером такого задания является задание к третьему семинару.)

40% накопленной оценки складывается из коллективных заданий (двух или трёх), которые студенты готовят в малых группах размером от трёх до шести человек — в основном, речь идёт о коллективных презентациях. (Примером такого задания является задание к семинарам 1-2.)

Оценки по всем формам контроля выставляются по десятибалльной шкале.

10 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

10.1 Базовые учебники

1. Johnson, Debra, and Colin Turner. 2015. European Business. Routledge. Pp. 390-433.
2. Suder, Gabriele. 2011. Doing Business in Europe. Sage. Pp. 245-270.

10.2 Нормативные правовые акты

1. Consolidated version of the Treaty on European Union. URL: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex:12012M/TXT>
2. Consolidated version of the Treaty on the Functioning of the European Union. URL: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex:12012E/TXT>

10.3 Интернет-ресурсы

1. European Union web-site. URL: <http://europa.eu>
2. European Union Law. URL: <http://eur-lex.europa.eu/homepage.html?locale=en>

10.4 Дистанционная поддержка дисциплины

Дистанционная поддержка курса обеспечивается через систему LMS.

11 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения лекционных и семинарских занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедийным проектором, колонками и доской с фломастерами/мелками разных цветов.