**Балко Виктория Васильевна**

1. Аутсорсинг и аутстаффинг. Проблемы и перспективы развития
2. Внедрение стратегического управления человеческими ресурсами в организации
3. Ключевые задачи управления персоналом в условиях организационных изменений
4. Методы борьбы с сопротивлением организационным изменениям
5. Методы и проблемы оценки трудовой деятельности персонала.
6. Модель компетенций как основа управления человеческими ресурсами
7. Мотивация в современной практике управления персоналом.
8. Организация профессиональной ориентации и трудовой адаптации молодых специалистов
9. Основы формирования кадрового резерва в  компании и работа по его развитию.
10. Оценка персонала: сущность, проблемы и методы совершенствования
11. Оценка эффективности труда руководителей организаций
12. Разработка системы обучения и развития персонала.
13. Разработка системы управления талантами в организации.
14. Разработка системы адаптации персонала организации.
15. Разработка системы поощрения работников.
16. Роль корпоративной̆ культуры в управлении персоналом.
17. Современные методы корпоративного обучения в организации
18. Современные принципы реформирования управления кадрами в России и зарубежом
19. Формирование и управление организационной культурой компании: проблемы и методы

**Васильев Филипп Валерьевич**

1. Экономика, организация, управление, планирование и прогнозирование на городском транспорте
2. Проектный менеджмент (разработка проекта)
3. Анализ рынка, конкурентной среды организации/отрасли
4. Экономика труда
5. Корпоративное управление
6. Бизнес планирование (разработка бизнес-плана)

**Веретённик Елена Вадимовна**

1. Интеллектуальный капитал в коммерческих и некоммерческих организациях (диагностика структуры, поиск механизмов систематизации, систем учета и управления)  
2. Оценка эффективности организации: построение сбалансированных стратегических карт  
3. Сбалансированная система показателей: модификация на примере конкретной организации  
4. Управление внутрифирменными сетевыми взаимодействиями, оценка формальной и неформальной организационных структур

5. Оценка и реорганизация бизнес-процессов на примере проекта или компании  
6. Внутрифирменные стандарты эффективности: особенности разработки и внедрения, оценка качества  
7. KPI-системы. Измерение эффективности контактного персонала  
8. Система ценностно-ориентированного управления (value-based management) в компании  
9. Стейкхолдерская теория: управление взаимоотношениями с заинтересованными группами

**Волкова Наталья Владимировна**

1.       Усвоение элементов организационной культуры в ходе адаптации персонала

2.       Методы продвижения  бренда работодателя в социальных сетях

3.       Программы кадрового резерва – формирование и продвижение в рамках организации

4.       Роль планирования человеческих ресурсов при формировании бюджета расходов на персонал

5.       Подбор персонала - выбор эффективных ресурсов

6.       Формирование стратегии по управлению талантами

7.       Влияние элементов  организационной культуры на бренд работодателя

**Воробьев Павел Федорович**

1 Особенности формирование бизнес модели компаний малого и среднего   
бизнеса, имеющей в своем ассортименте продукцию с высокой степенью   
инновационной составляющей.  
2 Проблемы разработки инновационного продукта  
3 Создание инновации в услугах (сервисе)  
4 Прогнозирование будущего спроса  
5 Распределенные технология бизнеса и особенности маркетинга в таких условиях  
6 "Четвертая промышленная революция"  
7  Особенности технологий замещения устоявшихся товарных групп продукцией   
с высокой степенью инновационной составляющей на стационарных рынках   
и прогнозирование последствий такого   
замещения.  
8 Этапы развития рынков и маркетинг на каждом этапе  
9 особенности маркетинга в цифровых каналах распределения  
10 Построение маркетинговых сетей в цифровой среде  
11 Кто ты потребитель! Проблемы анализа потребителей на основе IP адреса.

**Кайсаров Александр Александрович**

1. Организация финансового управления компании
2. Управление доходностью бизнеса
3. Менеджмент на основе роста ценности в системе стратегического управления
4. Управление финансовыми ресурсами компании
5. Управление капиталом компании на развивающихся рынках
6. Инвестиционные решения на развивающихся рынках
7. Системные финансовые эффекты инвестиционных проектов.
8. Влияние стэйкхолдеров предприятия  на устойчивое развитие предприятия
9. Система сбалансированных показателей как инструмент реализации стратегии
10. Бюджетирование стратегического развития предприятия
11. Создание системы  антикризисного управления на предприятии
12. Рынок корпоративного контроля и развитие методов финансового управления
13. Управление ценностью клиентов организации
14. Управление денежным потоком предприятия
15. Организация бюджетного процесса на предприятии

**Кудрявцева Елена Игоревна**

1. Адаптация персонала:  специфика организации
2. Окупаемость затрат на персонал: проблемы и подходы
3. Бизнес - план кадровой службы и особенности кадрового менеджмента организации
4. Взаимосвязь организационного поведения сотрудников с эффективностью деятельности организации
5. Современные подходы к оптимизации персонала
6. Виды и формы обучения персонала как инструменты повышения эффективности деятельности сотрудников
7. Внедрение компенсационного пакета на различных этапах развития организации
8. Высвобождение персонала: задачи менеджмента в конкретных организационных условиях
9. Кадровая политика организации как инструмент реализации организационной стратегии
10. Кадровый резерв: формирование и развитие
11. Кадровый потенциал организации и его оценка
12. Команда как эффективная форма организации труда
13. Лидерство как механизм развития организационной эффективности
14. Методы оценки организационного поведения персонала
15. Методы формирования корпоративных моделей поведения
16. Национальные типы организационной культуры и их особенности (на примере организации с иностранным менеджментом)
17. Организационная культура: методы формирования и оценки.
18. Особенности управления персоналом интернациональных организаций
19. Планирование и развитие профессиональной карьеры как направление кадрового менеджмента
20. Компетентностный подход в управлении персоналом: теория и практика
21. Принципы построения мотивационной системы в организации
22. Принципы и методы построения системы управления персоналом.
23. Проблемы оценки эффективности социальной политики современной организации
24. Профессиональное и личностное развитие персонала
25. Роль мотивации персонала в повышении эффективности деятельности организации
26. Роль переподготовки и повышения квалификации в условиях российского рынка труда
27. Роль и функции службы управления персоналом в современной организации
28. Социальная ответственность организации в условиях рыночной экономики
29. Стратегии управления персоналом в особых организационных условиях (слияние/поглощение, реинжиниринг,  смена направления деятельности и пр.)
30. Управленческая субкультура  и ее роль в формировании и реализации организационной стратегии
31. Современные технологии организации взаимодействия сотрудников
32. Система менеджмента знаний как механизм развития организационной эффективности
33. Вовлеченность персонала как актуальная проблема развития эффективности организации
34. Система современного рекрутинга (на примере компании / отрасли)
35. Особенности регионального рынка труда в конкретных экономических условиях
36. Современные подходы к развитию персонала
37. Система обучения персонала организации (на конкретном примере)

**Кузьмина Ксения Алексеевна**

1.             Исследование роли креативных  пространств в формировании  туристского   бренда города

2.             Современные технологии фандрейзинга при организации культурных мероприятий

3.          Взаимодействие государственных культурных институций при формировании бренда туристской дестинации

4.             Исследование предпринимательской активности в сфере культурного туризма

5.             Исследование роли событийной деятельности в профориентационных кампаниях вузов

6.             Создание и продвижение брендов вузов на основе событийной деятельности

7.             Формирование конкурентных преимуществ туристских дестинаций на основе развития услуг для молодежи.

8.         Новые бизнес модели оказания туристских услуг: потенциал развития и влияние на изменение структуры рынка туристских услуг

9.         Исследование событийной деятельности культурных учреждений

10.         Маркетинг дестинаций и культурных событий в малых городах/городах-сателлитах

11.         Событийная деятельность как инструмент создания атмосферы музейной среды

Исследование перспектив развития нишевого туризма

12.             Разработка и продвижение «красных маршрутов» (на примере Санкт-Петербурга)

**Лисовский Александр Владимирович**

1. Маркетинговые исследования.  
2. Кросскультурный менеджмент -- сравнительный анализ практик различных стран.  
3. Кросс-культурная коммуникация в менеджменте.  
4. Роль эвристик и других механизмов поведенческой экономики в принятии решений

**Маринов Илья Львович**

1. Методология новых подходов в использования данных пользователей LinkedIn and Facebook для подбора персонала.
2. Оптимизация карьерных решений на основе данных пользователей LinkedIn и Facebook. Методологический подход.
3. Как знание передается между учеными и инноваторами. Роль инновационных экосистем и технологических центров

**Матецкая Марина Владимировна**

1. Разработка маркетинговой стратегии организации (на примере конкретной организации)
2. Роль инструментов digital-marketing в продвижении проектов (в деятельности организаций)
3. Создание старапов в сфере креативных индустрий
4. Бизнес модели осуществления предпринимательской деятельности в креативных индустриях
5. Разработка программы фандрейзинга некоммерческой организации
6. Маркетинг территорий (на примере конкретных кейсов)
7. Исследование предпринимательской активности в сфере культурного туризма

**Микитьянц Кирилл Сергеевич**

1. Научно-теоретические подходы к формированию маркетинговой концепции фирмы.
2. Обзор концепций стратегического маркетинга.
3. Товар и его свойства.
4. Рынки и их классификации.
5. Технология проведения маркетинговых исследований.
6. Понятие о медиапланировании. Стратегии охвата целевых аудиторий.
7. Стратегии продвижения товара на рынок фирмы.
8. Стратегии и методы позиционирования товара на рынке.
9. Технологии брендига.
10. Концепция фирменного стиля и стратегии стайлинга.
11. Товарные знаки и технологии  их рыночной раскрутки.
12. Концепция брендинга: процесс создания управляемого имиджа фирмы и её товаров.
13. Технология таргеттинга и стратегии настройки средств продвижения брендов на конкретную целевую контактную аудиторию.
14. Концепции и стратегии позиционирования товара (бренда).
15. Методы формирования бюджетов рекламных компаний.
16. Концепция маркетинга-микс и её развитие в конце XX века.
17. Роль конкурентных стратегий фирмы в условиях диверсифицированных рынков.
18. Стратегии медиапланирования рекламных компаний.
19. Стратегическое планирование комплекса маркетинга- микс.
20. Теоретические подходы к анализу эффективности маркетингового комплекса.
21. Методы аудита эффективности маркетинговой системы фирмы.
22. Методы аудита эффективности рекламной компании.
23. Методы и показатели оптимизации медиаплана фирмы.
24. Пресс-служба фирмы и стратегии повышения эффективности её взаимодействия со СМИ и другими контактными аудиториями.
25. Проведение приемов и презентаций как одно из самых эффективных средств коммерческих PR.
26. Роль специальных событий PR в позиционировании имиджа фирмы.
27. Методы формирования и оптимизации бюджета рекламной компании.
28. Психолингвистические стратегии разработки высокоэффективных рекламных текстов и образов для позиционирования бренда (НЛП, суггестивные методики,.эриксоновский гипноз и т.д.)

**Новаторов Эдуард Владимирович**

1. Интернальный маркетинг
2. Стратегия материализации обслуживания в сфере услуг
3. Стратегия процесса обслуживания в сфере услуг
4. Методика оценки качества обслуживания в сфере услуг SERVQUAL
5. Методика оценки качества обслуживания в сфере обслуживания SERVPERF
6. Методика оценки электронных услуг (интернет-магазин) E-SQ
7. Модели маркетинга услуг: сравнение и анализ
8. Oценка качества услуг по методике FedEX.
9. Стратегия делегирования полномочий с сфере услуг: достоинства и ограничения
10. Интегрированные маркетинговые коммуникации
11. Расширенная концепция маркетинга
12. Комплекс маркетинга микс 8Р.
13. Тема на самостоятельный выбор

**Плахотник Мария Сергеевна**

1. Факторы, влияющие на текучесть кадров в ресторанном бизнесе
2. Инструменты формирования корпоративной культуры в некоммерческих организациях
3. Факторы, влияющие на повышение сплоченности команды
4. Оценка эффективности персонала как инструмент мотивации
5. Роль лидера в создании корпоративной культуры организации

**Санникова Юлия Сергеевна**

Уважаемые студенты! Представляю направления, в области которых мне интересно работать. Темы работ уточняются и согласовываются в процессе консультаций.

- корпоративное обучение и развитие сотрудников  
- HR процессы в организации  
- теория поколений в современном управлении  
- социальное предпринимательство

**Серова Елена Геннадьевна**

1. SWOT – анализ компании
2. Составление плана маркетинга компании
3. Анализ конкурентоспособности организации
4. Моделирование бизнес-процессов
5. Корпоративные информационные системы
6. Информационные технологии и е-бизнес

**Тимофеев Константин Николаевич**

1. Разработка проекта стартапа для кластера «Биомедицинские технологии» Сколково  на примере компании…
2. Маркетинговая стратегия продвижения, на краудфайдинговой платформе, студенческого стартапа департамента менеджмента НИУ ВШЭ СПб и ГУАП.
3. Анализ экономической эффективности кластерных структур, входящих в ОАО «Технопарк СПб»
4. Проектная сеть для самоорганизации команд стартапов на платформе сети LinkedIn
5. Бизнес-план интернет-магазина одежды компании
6. Бизнес-план предприятия…. по выпуску композитного материала на основе нанотехнологий
7. Бизнес-план создания дома-интерната для пожилых людей
8. Бизнес-план компании по доставке лекарственных препаратов дронами в малонаселенных районах РФ
9. Бизнес-план интернет- магазина косметических товаров
10. Бизнес- план компании … (по выбору студента)
11. Бизнес-план интернет- магазина … (по выбору студента)
12. Тема по предложению студента

**Трабская Юлия Георгиевна**

1. Формирование бренда территорий на основе культурного наследия
2. Пути формирования гастрономического бренда территорий
3. Стартап в сфере гастрономии
4. Особенности внедрения информационных технологий в сфере ресторанного бизнеса
5. Анализ путей формирования бренда территории на основе современного искусства
6. Роль современного музея в формировании туристкой привлекательности территории

**Чуланова Галина Юрьевна**

1. Совершенствование ассортиметной политики предприятия
2. Оценка эффективности реализации проекта
3. Использование современных методов логистики в транспортной компании
4. Применение современных методов складской логистики в оптовой компании
5. Использование современных методов выбора поставщика для повышения эффективности работы предприятия
6. Экономическая оценка лизинга
7. Оценка конкурентоспособности предприятия
8. Управление прибылью предприятия
9. Анализ экономической эффективности деятельности предприятия
10. Прогнозирование основных экономических показателей предприятия
11. Анализ факторов операционной прибыли предприятия
12. Измерение и анализ эффективности деятельности предприятия
13. Управленческий анализ накладных расходов
14. Эффективность оборотных средств в производстве
15. Использование методов управления качеством для повышения эффективности функционирования предприятия
16. Управление поставками (на примере конкретного предприятия)
17. Совершенствование управления материальными потоками

**Пронин Александр Сергеевич**

1. Использование социологических методов сбора и анализа данных в исследовании организационных структур на примере «…»   
2. Применения метода наблюдения в исследовании корпоративной культуры организации на примере «…».   
3. Особенности использования анкетного опроса в маркетинговых исследованиях на примере «…»   
4. Кластерный и факторный анализ данных в маркетинговых исследованиях   
5. Регрессионный анализ данных в маркетинговых исследованиях   
6. Анализ клиентских предпочтений на примере «»   
7. Исследование лояльности клиентов на примере «»   
8. Экспериментальный дизайн в маркетинговых исследованиях   
9. Тестирование новых продуктов в маркетинговых исследованиях   
10. Особенности использования скрытого наблюдения в исследовании коммуникации сотрудников организации на примере «…»   
11. Применение метода глубинного интервью в исследовании взаимодействия структурных подразделений организации   
12. Возможности использования метода фокус-групп в маркетинговых исследованиях   
13. Концепция «организационных полей» в исследованиях поведения фирм (на примере конкретного рынка).   
14. Теория «мусорной корзины»: исследования организационных стратегий принятия решений (концепция управления талантами, на примере конкретной организации).   
15. Использование методов сетевого анализа данных для исследования структуры отношений внутри организации.   
16. Кто на самом деле управляет организацией? Неформальные отношения сотрудников и формальная структура организации.   
17. Применение методов сетевого анализа данных для управления организационными изменениями.   
18. Теория фирмы в современной институциональной экономике: роль трансакционных издержек

**Белякова Наталья Юрьевна**

Уважаемые студенты! Представляю направления, в области которых мне интересно работать. Темы работ уточняются и согласовываются в процессе консультаций

- маркетинг территорий на стыке с урбанистикой  
- гастробрендинг   
- мегаивенты   
- медиагород: университетские кампусы, новые общественные пространства   
- аналитика в туризме: прогнозирование и проектирование турдестинаций