**Балко Виктория Васильевна**

1. Аутсорсинг и аутстаффинг. Проблемы и перспективы развития
2. Внедрение стратегического управления человеческими ресурсами в организации
3. Ключевые задачи управления персоналом в условиях организационных изменений
4. Методы борьбы с сопротивлением организационным изменениям
5. Методы и проблемы оценки трудовой деятельности персонала.
6. Модель компетенций как основа управления человеческими ресурсами
7. Мотивация в современной практике управления персоналом.
8. Организация профессиональной ориентации и трудовой адаптации молодых специалистов
9. Основы формирования кадрового резерва в  компании и работа по его развитию.
10. Оценка персонала: сущность, проблемы и методы совершенствования
11. Оценка эффективности труда руководителей организаций
12. Разработка системы обучения и развития персонала.
13. Разработка системы управления талантами в организации.
14. Разработка системы адаптации персонала организации.
15. Разработка системы поощрения работников.
16. Роль корпоративной̆ культуры в управлении персоналом.
17. Современные методы корпоративного обучения в организации
18. Современные принципы реформирования управления кадрами в России и зарубежом
19. Формирование и управление организационной культурой компании: проблемы и методы

**Беляков Владимир Григорьевич**

1. Оценка регулирующего воздействия нормативно-правовых актов в сфере предпринимательства: экономический и правовой аспекты.

2. Банкротство и реорганизация предприятий.

3. Информация как объект интеллектуальной собственности.

4. Франчайзинг: управленческие и правовые аспекты.

5. Защита деловой репутации: международный и российский опыт.

**Васильев Филипп Валерьевич**

1.Экономика, организация, управление, планирование и прогнозирование на городском транспорте

2.Проектный менеджмент (разработка проекта)

3.Анализ рынка, конкурентной среды организации/отрасли

4.Экономика труда

5.Корпоративное управление

6.Бизнес планирование (разработка бизнес-плана)

**Веретённик Елена Вадимовна**

1. Интеллектуальный капитал в коммерческих и некоммерческих организациях (диагностика структуры, поиск механизмов систематизации, систем учета и управления)
2. Оценка эффективности организации: построение сбалансированных стратегических карт
3. Сбалансированная система показателей: модификация на примере конкретной организации
4. Управление внутрифирменными сетевыми взаимодействиями, оценка формальной и неформальной организационных структур

5. Оценка и реорганизация бизнес-процессов на примере проекта или компании
6. Внутрифирменные стандарты эффективности: особенности разработки и внедрения, оценка качества
7. KPI-системы. Измерение эффективности контактного персонала
8. Система ценностно-ориентированного управления (value-based management) в компании
9. Стейкхолдерская теория: управление взаимоотношениями с заинтересованными группами

**Волкова Наталья Владимировна**

1. Усвоение элементов организационной культуры в ходе адаптации персонала

2. Методы продвижения  бренда работодателя в социальных сетях

3. Программы кадрового резерва – формирование и продвижение в рамках организации

4. Роль планирования человеческих ресурсов при формировании бюджета расходов на персонал

5. Подбор персонала - выбор эффективных ресурсов

6. Формирование стратегии по управлению талантами

7. Влияние элементов  организационной культуры на бренд работодателя

**Заздравных Евгений Александрович**

1. Автоматизация производства

2. Методы развития молодых сотрудников на предприятии

3. Маркетинговые исследования для B2B

4. Слияния и поглощения (на примере отрасли)

5. Поведенческие особенности выбора товара: экспериментальное исследование

6. Применение теории Канемана и Тверски в переговорах

**Зеленская Елена Михайловна**

1.Мега-события как инструмент развития территории

2.Влияние мега-событий на развитие территории (на примере конкретного мега-события)

3.Факторы конкурентоспособности туристского предприятия (на примере конкретной фирмы)

4.Особенности управления предприятием индустрии туризма

5.Конкурентоспособность Санкт-Петербурга как туристской дестинации

6.Анализ ключевых конкурентов Санкт-Петербурга как туристской дестинации

7.Особенности развития образовательного туризма в России

8.Нишевые виды туризма: перспективы развития в России (на примере конкретного вида нишевого туризма)

9.Гастрономический туризм как инструмент развития территории (на примере конкретной территории)

10.Особенности брендинга малых городов и сельских территорий

**Коптелова Александра Витальевна**

1. Информация и коммуникации в управлении организацией
2. Управление знаниями
3. Международный менеджмент
4. Управленческий учет и контроль в менеджменте
5. Роль управления персоналом в системе управления предприятием
6. Эффективность системы управления в организации
7. Организация разработки и принятия управленческих решений на  предприятии
8. Управление финансовой деятельностью предприятия
9. Стиль работы менеджера и управление изменениями
10. Современные западные теории менеджмента

**Кудрявцева Елена Игоревна**

1. Адаптация персонала:  специфика организации
2. Окупаемость затрат на персонал: проблемы и подходы
3. Бизнес - план кадровой службы и особенности кадрового менеджмента организации
4. Взаимосвязь организационного поведения сотрудников с эффективностью деятельности организации
5. Современные подходы к оптимизации персонала
6. Виды и формы обучения персонала как инструменты повышения эффективности деятельности сотрудников
7. Внедрение компенсационного пакета на различных этапах развития организации
8. Высвобождение персонала: задачи менеджмента в конкретных организационных условиях
9. Кадровая политика организации как инструмент реализации организационной стратегии
10. Кадровый резерв: формирование и развитие
11. Кадровый потенциал организации и его оценка
12. Команда как эффективная форма организации труда
13. Лидерство как механизм развития организационной эффективности
14. Методы оценки организационного поведения персонала
15. Методы формирования корпоративных моделей поведения
16. Национальные типы организационной культуры и их особенности (на примере организации с иностранным менеджментом)
17. Организационная культура: методы формирования и оценки.
18. Особенности управления персоналом интернациональных организаций
19. Планирование и развитие профессиональной карьеры как направление кадрового менеджмента
20. Компетентностный подход в управлении персоналом: теория и практика
21. Принципы построения мотивационной системы в организации
22. Принципы и методы построения системы управления персоналом.
23. Проблемы оценки эффективности социальной политики современной организации
24. Профессиональное и личностное развитие персонала
25. Роль мотивации персонала в повышении эффективности деятельности организации
26. Роль переподготовки и повышения квалификации в условиях российского рынка труда
27. Роль и функции службы управления персоналом в современной организации
28. Социальная ответственность организации в условиях рыночной экономики
29. Стратегии управления персоналом в особых организационных условиях (слияние/поглощение, реинжиниринг,  смена направления деятельности и пр.)
30. Управленческая субкультура  и ее роль в формировании и реализации организационной стратегии
31. Современные технологии организации взаимодействия сотрудников
32. Система менеджмента знаний как механизм развития организационной эффективности
33. Вовлеченность персонала как актуальная проблема развития эффективности организации
34. Система современного рекрутинга (на примере компании / отрасли)
35. Особенности регионального рынка труда в конкретных экономических условиях
36. Современные подходы к развитию персонала
37. Система обучения персонала организации (на конкретном примере)

**Кузьмина Ксения Алексеевна**

1. Исследование роли креативных  пространств в формировании  туристского   бренда города

2. Современные технологии фандрейзинга при организации культурных мероприятий

3. Взаимодействие государственных культурных институций при формировании бренда туристской дестинации

4. Исследование предпринимательской активности в сфере культурного туризма

5. Исследование роли событийной деятельности в профориентационных кампаниях вузов

6. Создание и продвижение брендов вузов на основе событийной деятельности

7.Формирование конкурентных преимуществ туристских дестинаций на основе развития услуг для молодежи.

8. Новые бизнес модели оказания туристских услуг: потенциал развития и влияние на изменение структуры рынка туристских услуг

9. Исследование событийной деятельности культурных учреждений

10. Маркетинг дестинаций и культурных событий в малых городах/городах-сателлитах

11. Событийная деятельность как инструмент создания атмосферы музейной среды

12.Исследование перспектив развития нишевого туризма

13.Разработка и продвижение «красных маршрутов» (на примере Санкт-Петербурга)

**Лисовский Александр Владимирович**

1. Маркетинговые исследования.
2. Кросскультурный менеджмент -- сравнительный анализ практик различных стран.
3. Кросс-культурная коммуникация в менеджменте.
4. Роль эвристик и других механизмов поведенческой экономики в принятии решений

**Матецкая Марина Владимировна**

1. Разработка маркетинговой стратегии организации (на примере конкретной организации)
2. Роль инструментов digital-marketing в продвижении проектов (в деятельности организаций)
3. Создание старапов в сфере креативных индустрий
4. Бизнес модели осуществления предпринимательской деятельности в креативных индустриях
5. Разработка программы фандрейзинга некоммерческой организации
6. Маркетинг территорий (на примере конкретных кейсов)
7. Исследование предпринимательской активности в сфере культурного туризма

**Микитьянц Кирилл Сергеевич**

1. Научно-теоретические подходы к формированию маркетинговой концепции фирмы.
2. Обзор концепций стратегического маркетинга.
3. Товар и его свойства.
4. Рынки и их классификации.
5. Технология проведения маркетинговых исследований.
6. Понятие о медиапланировании. Стратегии охвата целевых аудиторий.
7. Стратегии продвижения товара на рынок фирмы.
8. Стратегии и методы позиционирования товара на рынке.
9. Технологии брендига.
10. Концепция фирменного стиля и стратегии стайлинга.
11. Товарные знаки и технологии  их рыночной раскрутки.
12. Концепция брендинга: процесс создания управляемого имиджа фирмы и её товаров.
13. Технология таргеттинга и стратегии настройки средств продвижения брендов на конкретную целевую контактную аудиторию.
14. Концепции и стратегии позиционирования товара (бренда).
15. Методы формирования бюджетов рекламных компаний.
16. Концепция маркетинга-микс и её развитие в конце XX века.
17. Роль конкурентных стратегий фирмы в условиях диверсифицированных рынков.
18. Стратегии медиапланирования рекламных компаний.
19. Стратегическое планирование комплекса маркетинга- микс.
20. Теоретические подходы к анализу эффективности маркетингового комплекса.
21. Методы аудита эффективности маркетинговой системы фирмы.
22. Методы аудита эффективности рекламной компании.
23. Методы и показатели оптимизации медиаплана фирмы.
24. Пресс-служба фирмы и стратегии повышения эффективности её взаимодействия со СМИ и другими контактными аудиториями.
25. Проведение приемов и презентаций как одно из самых эффективных средств коммерческих PR.
26. Роль специальных событий PR в позиционировании имиджа фирмы.
27. Методы формирования и оптимизации бюджета рекламной компании.
28. Психолингвистические стратегии разработки высокоэффективных рекламных текстов и образов для позиционирования бренда (НЛП, суггестивные методики,.эриксоновский гипноз и т.д.)

**Новаторов Эдуард Владимирович**

1. Интернальный маркетинг
2. Стратегия материализации обслуживания в сфере услуг
3. Стратегия процесса обслуживания в сфере услуг
4. Методика оценки качества обслуживания в сфере услуг SERVQUAL
5. Методика оценки качества обслуживания в сфере обслуживания SERVPERF
6. Методика оценки электронных услуг (интернет-магазин) E-SQ
7. Модели маркетинга услуг: сравнение и анализ
8. Oценка качества услуг по методике FedEX.
9. Стратегия делегирования полномочий с сфере услуг: достоинства и ограничения
10. Интегрированные маркетинговые коммуникации
11. Расширенная концепция маркетинга
12. Комплекс маркетинга микс 8Р.
13. Тема на самостоятельный выбор

**Плахотник Мария Сергеевна**

1. Методы формирования и управления организационной культурой
2. Построение системы обучения в российской компании
3. Особенности проведения интервью для подбора наиболее подходящих кандидатов в IT индустрии
4. Особенности подбора персонала в PR сфере
5. Геймификация как инструмент повышения ключевых показателей эффективности сотрудников компании
6. Построение адаптационной модели для новых сотрудников в российской компании
7. Адаптация персонала как способ формирования стабильных коллективов организации
8. Оценка лояльности персонала в российской компании

**Серова Елена Геннадьевна**

1. SWOT – анализ компании
2. Составление плана маркетинга компании
3. Анализ конкурентоспособности организации
4. Моделирование бизнес-процессов
5. Корпоративные информационные системы
6. Информационные технологии и е-бизнес

**Тимофеев Константин Николаевич**

1. Разработка проекта стартапа …(по выбору студента)
2. Анализ гостиничного рынка г. Санкт-Петербурга и разработка бизнес-плана капсульного отеля
3. Исследование инновационных бизнес-моделей и разработка грантового меморандума компании-резидента Сколково на примере …
4. Стратегия продвижения туристической компании с помощью интернет-маркетинга на примере компании
5. Современные инструменты и методы продвижения бренда на примере компании
6. Анализ эффективности работы венчурных фондов на примере региона…
7. Анализ национальных стандартов проектной деятельности США, Великобритании и РФ: сходства и различия
8. Тема по предложению студента

**Трабская Юлия Георгиевна**

1. Формирование бренда территорий на основе культурного наследия
2. Пути формирования гастрономического бренда территорий
3. Стартап в сфере гастрономии
4. Особенности внедрения информационных технологий в сфере ресторанного бизнеса
5. Анализ путей формирования бренда территории на основе современного искусства
6. Роль современного музея в формировании туристкой привлекательности территории

**Пронин Александр Сергеевич**

1. Использование социологических методов сбора и анализа данных в исследовании организационных структур на примере «…»
2. Применения метода наблюдения в исследовании корпоративной культуры организации на примере «…».
3. Особенности использования анкетного опроса в маркетинговых исследованиях на примере «…»
4. Кластерный и факторный анализ данных в маркетинговых исследованиях
5. Регрессионный анализ данных в маркетинговых исследованиях
6. Анализ клиентских предпочтений на примере «»
7. Исследование лояльности клиентов на примере «»
8. Экспериментальный дизайн в маркетинговых исследованиях
9. Тестирование новых продуктов в маркетинговых исследованиях
10. Особенности использования скрытого наблюдения в исследовании коммуникации сотрудников организации на примере «…»
11. Применение метода глубинного интервью в исследовании взаимодействия структурных подразделений организации
12. Возможности использования метода фокус-групп в маркетинговых исследованиях
13. Концепция «организационных полей» в исследованиях поведения фирм (на примере конкретного рынка).
14. Теория «мусорной корзины»: исследования организационных стратегий принятия решений (концепция управления талантами, на примере конкретной организации).
15. Использование методов сетевого анализа данных для исследования структуры отношений внутри организации.
16. Кто на самом деле управляет организацией? Неформальные отношения сотрудников и формальная структура организации.
17. Применение методов сетевого анализа данных для управления организационными изменениями.
18. Теория фирмы в современной институциональной экономике: роль трансакционных издержек

**Россман Вадим**

1. Международный менеджмент, новые стратегий в продвижении туризма.
2. Менеджмент в секторе товаров класса люкс

**Полонуер Эдуард Григорьевич**

Доцент базовой кафедры ОАО “Технопарк СПБ”.

Тематика научных интересов - управление проектами, инновационный менеджмент. Более точный перечень тем и даты консультаций будут объявлены дополнительно

**Лукьянова Полина Александровна**

Доцент базовой кафедры ОАО “Технопарк СПБ”.

Тематика научных интересов - управление проектами, инновационный менеджмент. Более точный перечень тем и даты консультаций будут объявлены дополнительно

**Рождественский Олег Игоревич**

Доцент базовой кафедры ОАО “Технопарк СПБ”.

Тематика научных интересов - управление проектами, инновационный менеджмент. Более точный перечень тем и даты консультаций будут объявлены дополнительно

**Барулин Евгений Олегович**

Доцент базовой кафедры ОАО “Технопарк СПБ”.

Тематика научных интересов - управление проектами, инновационный менеджмент. Более точный перечень тем и даты консультаций будут объявлены дополнительно