**Антипов Евгений Александрович**

1. Маркетинговые исследования отзывов постояльцев отелей
2. Таргетирование высокодоходных групп в социальных сетях
3. Оптимизация вкусовых качеств кулинарных изделий на основе анализа мнений потребителей
4. Детерминанты удовлетворенности арендаторов жилья (на основе данных сервиса Airbnb)
5. Анализ путей улучшения лекарственных продуктов на основе свободно доступных данных
6. Повышение удовлетворенности посетителей учреждений культуры на основе анализа свободно доступных данных
7. Влияние реакции менеджмента на негативные отзывы на последующую динамику отзывов об услугах фирмы
8. Идентификация целевых групп продукта на основе анализа социальных сетей (на примере автомобилей)
9. Влияние текущих оценок продукта потребителями на последующие в различных системах отображения отзывов.

**Беляков Владимир Григорьевич**

1.Новые формы управления человеческими ресурсами: аутсорсинг и заемный труд.

2. Корпоративные конфликты: экономико-правовой анализ

3. Корпоративный контроль в закрытых корпорациях: формы и методы.

4.Банкротство некоммерческих организаций: управленческие и правовые аспекты.

**Васильев Филипп Валерьевич**

Уважаемые студенты! Представляю направления, в области которых мне интересно работать. Темы работ уточняются и согласовываются в процессе консультаций.

1. Экономика, организация, управление, планирование и прогнозирование на городском транспорте
2. Проектный менеджмент (разработка проекта)
3. Анализ рынка, конкурентной среды организации/отрасли
4. Экономика труда
5. Корпоративное управление
6. Бизнес планирование (разработка бизнес-плана)

**Веретённик Елена Вадимовна**

Уважаемые студенты! Представляю направления, в области которых мне интересно работать. Темы работ уточняются и согласовываются в процессе консультаций.

1. Интеллектуальный капитал в коммерческих и некоммерческих организациях (диагностика структуры, поиск механизмов систематизации, систем учета и управления)  
2. Оценка эффективности организации: построение сбалансированных стратегических карт  
3. Сбалансированная система показателей: модификация на примере конкретной организации  
4. Управление внутрифирменными сетевыми взаимодействиями, оценка формальной и неформальной организационных структур

5. Оценка и реорганизация бизнес-процессов на примере проекта или компании  
6. Внутрифирменные стандарты эффективности: особенности разработки и внедрения, оценка качества  
7. KPI-системы. Измерение эффективности контактного персонала  
8. Система ценностно-ориентированного управления (value-based management) в компании  
9. Стейкхолдерская теория: управление взаимоотношениями с заинтересованными группами

**Волкова Наталья Владимировна**

Уважаемые студенты! Представляю направления, в области которых мне интересно работать. Темы работ уточняются и согласовываются в процессе консультаций.

1.       Усвоение элементов организационной культуры в ходе адаптации персонала

2.       Методы продвижения  бренда работодателя в социальных сетях

3.       Программы кадрового резерва – формирование и продвижение в рамках организации

4.       Роль планирования человеческих ресурсов при формировании бюджета расходов на персонал

5.       Подбор персонала - выбор эффективных ресурсов

6.       Формирование стратегии по управлению талантами

7.       Влияние элементов  организационной культуры на бренд работодателя

**Воробьев Павел Федорович**

1 Стратегии разработки и выведения на международный рынок промышленных товаров с высокой степенью инновационной составляющей для российских компаний.  
2 Технологии разработки стратегии выведения и продвижения на российский рынок промышленных товаров с высокой степенью инновационной составляющей для компаний малого и среднего бизнеса, расположенных на территории России.  
3 Технологии стоимостной оценки конкурентного преимущества промышленных товаров с высокой степенью инновационной составляющей на этапе формирования бизнес-проекта.  
4 Региональная конкуренция  
5 Форсайт для промышленных рынков

**Заздравных Евгений Александрович**

1. Методы автоматизации финансовых операций
2. Методы прогнозирования денежного потока на предприятии
3. Применение Business Intelligence на предприятии (на примере отрасли или предприятия)

**Кайсаров Александр Александрович**

1. Организация финансового управления компании
2. Управление доходностью бизнеса
3. Менеджмент на основе роста ценности в системе стратегического управления
4. Управление финансовыми ресурсами компании
5. Управление капиталом компании на развивающихся рынках
6. Инвестиционные решения на развивающихся рынках
7. Системные финансовые эффекты инвестиционных проектов.
8. Влияние стэйкхолдеров предприятия  на устойчивое развитие предприятия
9. Система сбалансированных показателей как инструмент реализации стратегии
10. Бюджетирование стратегического развития предприятия
11. Создание системы  антикризисного управления на предприятии
12. Рынок корпоративного контроля и развитие методов финансового управления
13. Управление ценностью клиентов организации
14. Управление денежным потоком предприятия
15. Организация бюджетного процесса на предприятии

**Коптелова Александра Витальевна**

1. Информация и коммуникации в управлении организацией
2. Управление знаниями
3. Международный менеджмент
4. Управленческий учет и контроль в менеджменте
5. Роль управления персоналом в системе управления предприятием
6. Эффективность системы управления в организации
7. Организация разработки и принятия управленческих решений на  предприятии
8. Управление финансовой деятельностью предприятия
9. Стиль работы менеджера и управление изменениями
10. Современные западные теории менеджмента

**Кудрявцева Елена Игоревна**

**Раздел I.** **Теоретико-аналитические работы (научно-исследовательский формат)** Результатом является созданный автором алгоритм (модель) оценки кадровых процессов и анализ особенностей кадрового менеджмента региона/отрасли с выявлением трендов.

1. Рынок труда в России: актуальное состояние и перспективы развития (на примере отрасли или региона)
2. Особенности управления социально-трудовыми отношениями (на примере предприятия/холдинга/отрасли)
3. Разрешение проблем мотивации деятельности сотрудников (на примере региона/отрасли)
4. Персонал как объект и важнейший ресурс управления в организации (отраслевой бенчмаркинг)
5. Проблемы формирования и реализация кадровой политики (отраслевой бенчмаркинг или иное сравнительное исследование)
6. Российский и зарубежный опыт управления персоналом: сравнительный анализ (на примере отраслей или организаций с иностранным участием)
7. Социально-психологические аспекты развития персонала в современной организации (сравнительный анализ)
8. Стратегия развития организации и проблема стабильности кадров (сравнительный анализ или срезовое исследование)
9. Особенности кадрового менеджмента организаций малого бизнеса (на примере отрасли)
10. Современные технологии кадрового менеджмента (на примере инновационных организаций)
11. Социально-психологические/психологические факторы эффективности труда персонала (на примере профессии/отрасли)
12. Управление персоналом в организации с иностранным участием
13. Особенности управления персоналом в организации международного бизнеса

**Раздел II. Эмпирико-исследовательские работы (практико-ориентированный формат).**  Исследование оформляется в виде проекта, который оценивается по ожидаемому экономическому (социальному) эффекту.

1. Адаптация работников как современная технология кадрового менеджмента (на примере построения системы адаптации)
2. Аттестация персонала как инструмент оценки кадрового потенциала (на примере построения системы аттестации)
3. Аттестация персонала: проблемы деловой оценки и их решение (на примере организации)
4. Аудит кадрового потенциала организации (на примере организации)
5. Аудит кадровых процессов и формирование программы развития кадрового менеджмента (на примере организации)
6. Аудит организационно-функциональной структуры предприятия и разработка проекта ее оптимизации (на примере организации)
7. Аудит персонала и разработка программы реструктуризации (оптимизации) персонала (на примере построения программы аудита организации)
8. Высвобождение персонала как инструмент стратегического управления (на примере организации)
9. Реорганизация функциональной структуры предприятия как средство разрешения организационных конфликтов (на примере организации)
10. Зарубежная модель управления персоналом и её адаптация в отечественных условиях (на примере иностранной компании, работающей в регионе)
11. Оценка инновационного потенциала персонала организации (на примере организации)
12. Кадровая политика – стратегия и основа управления персоналом в организации (на примере организации)
13. Кадровый резерв: технологии формирования и использования (на примере реализации проекта развития кадрового резерва)
14. Команда как современная форма организации труда (на примере проектной команды конкретной организации)
15. Коммуникационные процессы в управлении персоналом организации (на примере формирования проекта развития коммуникаций организации)
16. Консультирование как современная технология кадрового менеджмента (на примере деятельности консалтинговой компании или службы внутренних консультантов организации)
17. Роль корпоративной культуры в реализации стратегии организации (на примере конкретной организации)
18. Формирование, развитие и поддержание лояльности персонала (на примере конкретной организации)
19. Развитие вовлеченности персонала организации (на конкретном примере)
20. Роль службы управления персоналом в стратегическом развитии организации (на примере организации)
21. Изменение организационного поведения персонала как инструмент развития конкурентоспособности предприятия (на примере организации)
22. Новые формы оплаты труда и их роль в повышении вовлеченности персонала (на примере организации)
23. Организационная культура как фактор эффективной деятельности организаций (на примере проекта изменения)
24. Актуальные направления повышения эффективности деятельности персонала (на примере организации)
25. Особенности мотивации персонала в условиях инновационных проектов (на примере проекта)
26. Особенности структуры компенсационного пакета на современных предприятиях (на примере проекта по построению компенсационного пакета)
27. Ответственность руководителей и исполнителей: её реализация в инновационном менеджменте (на примере инновационного предприятия)
28. Оценка корпоративной культуры и методы её совершенствования в организации (на примере проекта изменений)
29. Оценка эффективности управленческой деятельности руководителя (на примере проекта оценки деятельности)
30. Анализ эффективности инвестиций в персонал (на примере организации)
31. Построение системы мотивации персонала в организации (на примере проекта системы мотивации)
32. Проблема доверия в актуальных условиях деятельности организаций (на примере организаций с особой структурой)
33. Доверие как стратегический инструмент формирования кадрового потенциала организации (на примере кадровых проектов)
34. Проблемы управления нововведениями в организации  (на примере инновационного проекта)
35. Эффективное взаимодействие руководителя и подчиненных: технологии развития совместной деятельности  (на примере организации)
36. Кадровый резерв как инструмент стратегического управления организацией (на примере проекта развития кадрового резерва)
37. Роль маркетинга персонала в определении источников набора  персонала (на примере внутреннего рекрутинга конкретной организации)
38. Роль менеджера по персоналу в процессе управления изменениями (на примере инновационного проекта)
39. Роль профессиональных коммуникаций в формировании эффективной деятельности сотрудников (на примере проекта развития системы коммуникаций)
40. Современные формы оплаты труда на предприятиях (на примере введения новой системы оплаты труда)
41. Управленческие компетенции руководителей разных уровней (на примере проекта оценки и развития)
42. Компетенции сотрудников и формирование клиентоориентированности организации (на примере сервисной организации)
43. Эффективность организации и компетенции сотрудников (на примере проекта оценки и развития компетенций)
44. Ориентация на клиента как основа эффективности персонала (на примере сервисной организации)
45. Технологии обучения и развития персонала (на примере корпоративного проекта/программы обучения)
46. Развитие системы неформального обучения сотрудников (на примере организации)
47. Управление знаниями как современная технология развития персонала (на примере организации)
48. Адаптация персонала к новым условиям деятельности (на примере проекта реорганизации и реинжиниринга)
49. Технологии внутреннего маркетинга персонала (на примере организации)
50. Телекоммуникационные технологии в решении проблем управления персоналом (на примере проекта внедрения технологии)
51. Особенности управления персоналом в условиях удаленности рабочих мест (на примере организации)
52. Особенности управления персоналом сетевой организации (на примере конкретной сети)
53. Проблемы кадрового менеджмента на конкретном этапе (зарождение, бурный рост, устойчивое развитие, упадок) развития организации (на примере организации / нескольких предприятий одной отрасли)
54. Свободно сформулированная тема о роли отдельного кадрового процесса в поддержании (развитии) эффективности организации
55. Свободно сформулированная тема о свойствах / качествах персонала организации как факторе эффективности организации в конкретных условиях.

**Кузьмина Ксения Алексеевна**

1.             Исследование роли креативных  пространств в формировании  туристского   бренда города

2.             Современные технологии фандрейзинга при организации культурных мероприятий

3.          Взаимодействие государственных культурных институций при формировании бренда туристской дестинации

4.             Исследование предпринимательской активности в сфере культурного туризма

5.             Исследование роли событийной деятельности в профориентационных кампаниях вузов

6.             Создание и продвижение брендов вузов на основе событийной деятельности

7.             Формирование конкурентных преимуществ туристских дестинаций на основе развития услуг для молодежи.

8.         Новые бизнес модели оказания туристских услуг: потенциал развития и влияние на изменение структуры рынка туристских услуг

9.         Исследование событийной деятельности культурных учреждений

10.         Маркетинг дестинаций и культурных событий в малых городах/городах-сателлитах

11.         Событийная деятельность как инструмент создания атмосферы музейной среды

Исследование перспектив развития нишевого туризма

12.             Разработка и продвижение «красных маршрутов» (на примере Санкт-Петербурга)

**Лисовский Александр Владимирович**

Уважаемые студенты! Представляю направления, в области которых мне интересно работать. Темы работ уточняются и согласовываются в процессе консультаций.

1. Маркетинговые исследования.  
2. Кросскультурный менеджмент -- сравнительный анализ практик различных стран.  
3. Кросс-культурная коммуникация в менеджменте.  
4. Роль эвристик и других механизмов поведенческой экономики в принятии решений

**Матецкая Марина Владимировна**

1. Разработка маркетинговой стратегии организации (на примере конкретной организации)
2. Роль инструментов digital-marketing в продвижении проектов (в деятельности организаций)
3. Бизнес модели осуществления предпринимательской деятельности в креативных индустриях
4. Маркетинг территорий (на примере конкретных кейсов)
5. Исследование предпринимательской активности в сфере культурного туризма
6. Маркетинг событий

**Микитьянц Кирилл Сергеевич**

1. Маркетинговое исследование рынка (название рынка) фирмы в интернете.
2. Маркетинговое позиционирование бренд- коммуникаций фирмы в Интернет (название рынка)
3. Разработка бренд-стайлинга корпоративного сайта бизнес – субъекта
4. Разработка брендингового проекта  бизнес – субъекта на рынке (название рынка)
5. Разработка ребрендингового проекта бизнес – субъекта на рынке (название рынка)
6. МЕМ-технологии брендинга и  рекламного воздействия в социальных медиа
7. Использование NLP для повышения эффективности рекламного процесса бизнес – субъекта в Интернете
8. Реализация технологий СЕО –оптимизации рекламного сайта
9. Разработка системы повышения эффективности позиционирования бренда (название фирмы) в сети Интернет.
10. Разработка проекта рекламной компании (название фирмы) в Интренете .
11. Разработка высокоэффективной маркетинговой стратегии стартапа в в Интернете
12. Разработка стратегической маркетинговой доктрины развития фирмы (название фирмы).
13. Разработка бренд –ориентированного дизайна печатной рекламы фирмы (название фирмы).
14. Проведение маркетингового исследования рынка (название фирмы)  в сетях Интернета.
15. Проведение рекламной кампании (название фирмы)  в сетях Интернета.
16. Разработка высокоэффективиного корпоративного сайта (название фирмы)  в сети Интернета.
17. Разработка бренд-дизайна корпоративного сайта (название фирмы)  в сети Интернета.
18. Медиапланирование рекламных компаний в Интернете.
19. Исследование модели лидогенерации Интернет- сайта на основе потребительского поведения целевых аудиторий.
20. Методология управления  промо-компаниями бизнес-субъекта в Интернет.

**Новаторов Эдуард Владимирович**

1. Разработка стратегии интернального маркетинга для предприятия сферы услуг
2. Разработка стратегии материализации обслуживания на предприятии сферы услуг
3. Разработка стратегии процесса обслуживания на предприятии в сфере услуг
4. Адаптация методики SERVQUAL для измерения качества обслуживания для предприятия сферы услуг (на примере \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)
5. Разработка стратегии продвижения для предприятия в сфере услуг (на примере\_\_\_\_)
6. Апробация и эмпирический тест методики оценки качества электронных услуг E-SQ.
7. Сравнительный анализ методик измерения качества услуг  SERVQUAL и SERVPERF.
8. Измерение уровня удовлетворенности контактного персонала предприятия сферы услуг на основе метода «важность-удовлетворенность»
9. Разработка комплекса маркетинга для предприятия сферы услуг (на примере\_\_\_\_\_)
10. Тема на самостоятельный выбор

**Плахотник Мария Сергеевна**

1. Анализ влияния мотивации сотрудников на качество обслуживания клиентов

2. Анализ современных способов оценки потенциала менеджера

3. Исследование влияния развития персонала на деятельность персонала в компании

4. Построение программы карьерного роста менеджеров компании

5. Анализ системы нематериальной мотивации персонала в компании

**Покрышевская Елена Борисовна**

1. Маркетинговые исследования отзывов постояльцев отелей
2. Таргетирование высокодоходных групп в социальных сетях
3. Оптимизация вкусовых качеств кулинарных изделий на основе анализа мнений потребителей
4. Детерминанты удовлетворенности арендаторов жилья (на основе данных сервиса Airbnb)
5. Анализ путей улучшения лекарственных продуктов на основе свободно доступных данных
6. Повышение удовлетворенности посетителей учреждений культуры на основе анализа свободно доступных данных
7. Влияние реакции менеджмента на негативные отзывы на последующую динамику отзывов об услугах фирмы
8. Идентификация целевых групп продукта на основе анализа социальных сетей (на примере автомобилей)
9. Влияние текущих оценок продукта потребителями на последующие в различных системах отображения отзывов.

**Санникова Юлия Сергеевна**

Уважаемые студенты! Представляю направления, в области которых мне интересно работать. Темы работ уточняются и согласовываются в процессе консультаций.

- корпоративное обучение и развитие сотрудников  
- HR процессы в организации  
- теория поколений в современном управлении  
- социальное предпринимательство

**Серова Елена Геннадьевна**

1. Методы и модели стратегического анализа: сравнение и типологизация
2. Системное моделирование в пространственном стратегическом планировании
3. Международная деловая среда и многонациональные предприятия
4. Международные бизнес стратегии и устойчивое конкурентное преимущество
5. Стратегии международного бизнеса: институциональный и культурный контекст
6. Кросс-культурные коммуникации в многонациональной компании
7. Стратегический анализ альтернатив и выбор стратегии компании
8. Стратегический анализ рисков
9. Стратегический анализ в антикризисном управлении компанией
10. Финансовые аспекты стратегического анализа
11. Интеллектуальный капитал и стратегия развития
12. Управление знаниями в российских индустриальных компаниях
13. Интеллектуальные технологии и системы при решении задач менеджмента
14. Бизнес модели и конкурентные стратегии
15. Системные исследования маркетингового пространства территории
16. Корпоративные информационные системы: инновационные решения SAP
17. Разработка CRM стратегии компании
18. Программные средства поддержки маркетинговых решений
19. Методы моделирования при принятии управленческих решений
20. Системы управления контентом как инструмент повышения эффективности маркетинговой деятельности
21. Маркетинговые информационные системы: специфика и особенности внедрения в Российских предприятиях
22. Процессный подход в управлении изменениями и инновациями
23. Архитектура информационных систем управления

**Стрекалова Наталья Дмитриевна**

1) Разработка бизнес-плана создания предприятия (в сфере малого бизнеса)

2) Разработка проекта бизнес-модели нового предприятия в сфере...

3) Анализ и обновление бизнес-модели предприятия в сфере ...(на примере.....)

4) Разработка конкурентной стратегии предприятия на основе ресурсного подхода

5) Анализ и совершенствование системы стратегического управления предприятием (на примере...)

**Тимофеев Константин Николаевич**

1. Проект внедрения  аgile – методологии на примере IT- компании …
2. Разработка бизнес-плана по организации передвижных кафе в компании …
3. Разработка бизнес-плана  производственной компании …
4. Бизнес – план стартапа в области фармакологии.
5. Проект логистической компании использующей  беспилотные летательные аппараты для доставки  медикаментов в сельской местности РФ.

**Трабская Юлия Георгиевна**

1. Формирование бренда территорий на основе культурного наследия
2. Пути формирования гастрономического бренда территорий
3. Стартап в сфере гастрономии
4. Особенности внедрения информационных технологий в сфере ресторанного бизнеса
5. Анализ путей формирования бренда территории на основе современного искусства
6. Роль современного музея в формировании туристкой привлекательности территории

**Чуланова Галина Юрьевна**

1. Совершенствование ассортиметной политики предприятия
2. Оценка эффективности реализации проекта
3. Использование современных методов логистики в транспортной компании
4. Применение современных методов складской логистики в оптовой компании
5. Использование современных методов выбора поставщика для повышения эффективности работы предприятия
6. Экономическая оценка лизинга
7. Оценка конкурентоспособности предприятия
8. Управление прибылью предприятия
9. Анализ экономической эффективности деятельности предприятия
10. Прогнозирование основных экономических показателей предприятия
11. Анализ факторов операционной прибыли предприятия
12. Измерение и анализ эффективности деятельности предприятия
13. Управленческий анализ накладных расходов
14. Эффективность оборотных средств в производстве
15. Использование методов управления качеством для повышения эффективности функционирования предприятия
16. Управление поставками (на примере конкретного предприятия)
17. Совершенствование управления материальными потоками

**Шишова Екатерина Сергеевна**

1. Событийная деятельность как инструмент продвижения музейных комплексов и создания атмосферы музейной среды
2. Медиакоммуникация как фактор сопроизводства культурного продукта и его продвижения.
3. Экономика коллективного потребления в организации событийной деятельности.
4. Особенности развития религиозного туризма в крупном городе (на примере СПб)
5. Исследование факторов конкурентоспособности туристических дестинаций с использованием web-аналитики
6. Развитие сельского туризма в Ленинградской области  на основе событийной деятельности
7. Исследование событийной деятельности культурных учреждений

**Пронин Александр Сергеевич**

1. Использование социологических методов сбора и анализа данных в исследовании организационных структур на примере «…»   
2. Применения метода наблюдения в исследовании корпоративной культуры организации на примере «…».   
3. Особенности использования анкетного опроса в маркетинговых исследованиях на примере «…»   
4. Кластерный и факторный анализ данных в маркетинговых исследованиях   
5. Регрессионный анализ данных в маркетинговых исследованиях   
6. Анализ клиентских предпочтений на примере «»   
7. Исследование лояльности клиентов на примере «»   
8. Экспериментальный дизайн в маркетинговых исследованиях   
9. Тестирование новых продуктов в маркетинговых исследованиях   
10. Особенности использования скрытого наблюдения в исследовании коммуникации сотрудников организации на примере «…»   
11. Применение метода глубинного интервью в исследовании взаимодействия структурных подразделений организации   
12. Возможности использования метода фокус-групп в маркетинговых исследованиях   
13. Концепция «организационных полей» в исследованиях поведения фирм (на примере конкретного рынка).   
14. Теория «мусорной корзины»: исследования организационных стратегий принятия решений (концепция управления талантами, на примере конкретной организации).   
15. Использование методов сетевого анализа данных для исследования структуры отношений внутри организации.   
16. Кто на самом деле управляет организацией? Неформальные отношения сотрудников и формальная структура организации.   
17. Применение методов сетевого анализа данных для управления организационными изменениями.   
18. Теория фирмы в современной институциональной экономике: роль трансакционных издержек

**Россман Вадим**

Уважаемые студенты! Представляю направления, в области которых мне интересно работать. Темы работ уточняются и согласовываются в процессе консультаций.

1. международный менеджмент, новые стратегий в продвижении туризма.
2. Менеджмент в секторе товаров класса люкс

**Белякова Наталья Юрьевна**

Уважаемые студенты! Представляю направления, в области которых мне интересно работать. Темы работ уточняются и согласовываются в процессе консультаций.

- маркетинг территорий на стыке с урбанистикой  
- гастробрендинг   
- мегаивенты   
- медиагород: университетские кампусы, новые общественные пространства   
- аналитика в туризме: прогнозирование и проектирование турдестинаций

**Панова Юлия Николаевна**

1. Управление запасами и складированием на предприятии

2. Организация интермодальных перевозок в выбранном направлении

3. Учет рисков и неопределённости при развитии логистической инфраструктуры

4. Имитационное моделирование транспортно-складских систем

5. Определение технико-технологических параметров внутрипроизводственных логистических систем

6. Разработка схемы механизации и технологии перегрузочных процессов

**Волкова Елена Михайловна**

1. Анализ структуры рынка пассажирских перевозок в дальнем следовании

2. Форсайт как база для разработки стратегии развития региональных транспортных систем

3. Оценка результативности рынка пригородных пассажирских перевозок

4. Особенности организации системы материально-технического снабжения в холдинге «Российские железные дороги»

5. Тенденции и особенности развития грузовых контейнерных перевозок в России и за рубежом

6. Стратегическое планирование деятельности пригородных пассажирских компаний

**Легостаева Надежда Владимировна**

1.Применение аутсорсинга в логистической системе организации.

2.Оценка и пути  оптимизации логистических издержек организации.

3.Оценка эффективности инвестиций в развитие логистической компании

4.Интегрированное планирование цепи поставок: особенности, проблемы и преимущества

5.Методы и инструменты управления рисками транспортно-экспедиторской компании

6.Пути повышения эффективности управления запасами

7.Разработка системы сбалансированных показателей транспортной компании

8.Бизнес-план открытия склада

9.Использование операционного анализа в обосновании ассортиментной политики фокусной компании

10.Обоснование источников финансирования проекта развития транспортной компании

**Бородулина Светлана Анатольевна**

1. Совершенствование логистической деятельности в деятельности транспортного предприятия

2. Оптимизация работы с поставщиками и потребителями услуг транспортного предприятия

3. Разработка модели клиентоориентированной логистики компании

**Маевский Александр Генрихович**

* 1. Повышения эффективности терминально-складских операций и функций
  2. Повышения эффективности логистической деятельности предприятия
  3. Проектирование цепи поставок товара
  4. Организация отдела логистики на предприятии
  5. Оптимизация логистических издержек на предприятии

**Бочкарев Павел Андреевич**

1. Разработка рекомендаций по оптимизации внутригородских маршрутов доставки мелкопартионных грузов.

2. Разработка мероприятий по совершенствованию процесса управления многономенклатурными поставками

**Носкова Екатерина Викторовна**

1. Современные подходы в оценке эффективности логистических систем

2. Бизнес-аналитические технологии в логистике и управлении цепями поставок

**Семенов Илья Александрович**

1) Проект оптимизации складского хозяйства методом АВС.

2) Совершенствование логистических операций и функций в компании \_\_\_

**Чирухин Владимир Александрович**

1. Разработка рекомендаций по повышению эффективности управления товарными запасами

2. Разработка рекомендаций по развитию дистрибьюции торговой компании