**Правительство Российской Федерации**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования
"Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"**

Факультет

**Программа дисциплины**

**«Международная торговля услугами индустрии впечатлений»**

для направления магистра

Курс 1

Автор программы: д.э.н., профессор Хорева Л.В.

Одобрено на заседании кафедры менеджмента «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2013 г.

Зав. кафедрой Г.Ю. Чуланова \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Согласовано руководителем программы «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2013 г.

Руководитель программы А.М.Ходачек \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Согласовано руководителем программы «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2013 г.

Руководитель программы Е.М. Рогова \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Согласовано руководителем программы «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2013 г.

Руководитель программы А.Ю. Сунгуров \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Согласовано руководителем программы «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2013 г.

Руководитель программы Д.А. Александров \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Согласовано руководителем программы «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2013 г.

Руководитель программы А.А. Кайсаров \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Утверждено Советом факультета менеджмента «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2013 г.

Председатель А.А. Кайсаров \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Согласовано УМО «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2013 г.

Начальник Ю.С. Васильева \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Утверждено НМС «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2013 г.

Председатель В.Э. Гордин \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Санкт-Петербург, 2013

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения кафедр-разработчиков программы.*

# Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов направления 080200.68 Менеджмент подготовки магистра, обучающихся по магистерской программе «Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме» по специализациям «Менеджмент в туризме и гостиничной индустрии» (факультет менеджмента НИУ ВШЭ) и «Менеджмент событийного и культурного туризма» (филиал НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге), изучающих дисциплину «Международная торговля услугами индустрии впечатлений».

Программа разработана в соответствии с:

* федеральными стандартами и стандартами НИУ ВШЭ,
* общей образовательной программой направления 080200.68 – «Менеджмент» подготовки магистров, обучающихся по магистерской программе «Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме»,
* рабочим учебным планом университета и факультета менеджмента по направлению 080200.68 Менеджмент подготовки магистра, обучающихся по магистерской программе «Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме», специализаций «Менеджмент в туризме и гостиничной индустрии» (факультет менеджмента НИУ ВШЭ) и «Менеджмент событийного и культурного туризма» (филиал НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге), утвержденным в 2012 г.

# Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Международная торговля услугами индустрии впечатлений» являются: Целью курса является изучение студентами принципов организации международной деятельности в индустрии впечатлений в условиях вступления России во Всемирную торговую организацию.

# Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

***Знать*** *– специфику глобализационных процессов, особенности международной торговли услугами, методы регулирования международной торговлей услугами, специфику международной торговли услугами туризма.*

***Уметь*** *– определять способ международной торговли услугами и учитывать особенности методов регулирования международной торговли в сфере услуг гостеприимства с учетом способа торговли.*

***Владеть*** *- умением составления договоров в сфере международной торговли услугами гостеприимства, навыком ведения деловых переговоров, реализаций международных проектов.*

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

| Компетенция | Код по ФГОС/ НИУ | Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата) | Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции |
| --- | --- | --- | --- |
| Способность выявить данные, необходимые для решения поставленных исследовательских задач; осуществить сбор данных, как в полевых условиях, так и из основных источников социально-экономической информации: отчетности организаций различных форм собственности, ведомств и т.д., баз данных, журналов, и др., анализ и обработку этих данных, данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях | ПК-2 | Использует собранные из различных источников данные для анализа деятельности организаций сферы услуг | Лекционные занятия, самостоятельная работа студентов по сбору информации, подготовка презентаций |
| Владение методами количественного и качественного анализа и моделирования | ПК-4 | Владеет методами количественного и качественного анализа и моделирования деятельности организаций сферы услуг, разрабатывает рекомендации по совершенствованию их деятельности | Лекционные занятия, анализ кейсов, решение задач, проведение деловых и ситуационных игр  |
| Владение современными менеджериальными технологиями | ПК -15 | Владеет современными менеджериальными технологиями, используемыми в управлении организациями сферы услуг | Лекционные занятия, анализ кейсов, решение задач, проведение деловых и ситуационных игр |

# Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к циклу дисциплин программы и блоку дисциплин по выбору.

Для специализаций «Менеджмент в туризме и гостиничной индустрии» (факультет менеджмента НИУ ВШЭ) и «Менеджмент событийного и культурного туризма» (филиал НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге) настоящая дисциплина является базовой.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

1. Общий менеджмент
2. Теория организации
3. Организационное поведение
4. Инновационный менеджмент
5. Разработка управленческих решений
6. Маркетинг
7. Эконометрика
8. Управление общественными отношениями
9. Теория отраслевых рынков

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

* знания основ менеджмента, основных инструментов и механизмов управления,
* навыки применения знаний и умений по работе с аналитическими и статистическими данными о состоянии и развитии организаций, систематизации и обобщению получаемых результатов,
* умение использовать количественные и качественные методы сбора и обработки информации,
* владеть навыками командной работы по разработке проектов, реализуемых в организациях и учреждениях.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении ряда дисциплин, в том числе: «Управление проектами в индустрии гостеприимства и туризме», «Управление человеческими ресурсами в индустрии гостеприимства и туризме», «Маркетинговые стратегии в индустрии гостеприимства и туризме», «Инновации в индустрии впечатлений».

# Тематический план учебной дисциплины

1. Введение: обзор курса Международная торговля услугами индустрии впечатлений.

2. Понятие международных отношений и международной торговли в сфере услуг.

3. Основные способы поставки услуг на международных рынках: их особенности и специфика в индустрии впечатлений.

4. Инструменты регулирования торговли услугами, практики их применения в индустрии впечатлений.

5. Современная система многосторонних договоренностей и обязательств в области мер регулирования торговли услугами и практики их применения в индустрии впечатлений.

6. Роль ВТО в торговой политике в сфере услуг, возможности и перспективы присоединения России к ВТО.

7. Способы обеспечения национальных экономических интересов в сфере международной торговли услугами индустрии впечатлений.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Название раздела | Кафедра, за которой закреплен раздел | Всего часов  | Аудиторные часы | Самостоя­тельная работа |
| Лекции | Семинары | Практические занятия |
| 1 | Введение: обзор курса Международная торговля услугами индустрии впечатлений | Менеджмента (филиал НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге) | 20 | 2 | 2 |  | 16 |
| 2 | Понятие международных отношений и международной торговли в сфере услуг. | Менеджмента (филиал НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге) | 20 | 2 | 2 |  | 16 |
| 3 | Основные способы поставки услуг на международных рынках: их особенности и специфика в индустрии впечатлений.  | Менеджмента (филиал НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге) | 26 | 4 | 4 |  | 18 |
| 4 | Инструменты регулирования торговли услугами, практики их применения в индустрии впечатлений. | Менеджмента (филиал НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге) | 26 | 4 | 4 |  | 18 |
| 5 | Современная система многосторонних договоренностей и обязательств в области мер регулирования торговли услугами и практики их применения в индустрии впечатлений. | Менеджмента (филиал НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге) | 26 | 4 | 4 |  | 18 |
| 6 | Роль ВТО в торговой политике в сфере услуг, возможности и перспективы присо-единения России к ВТО. | Общего и стратегического менеджмента | 26 | 4 | 4 |  | 18 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | 144 | 20 | 20 | - | 104 |

# Формы контроля знаний студентов

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Тип контроля | Форма контроля | 1 год | 2 год | Кафедра | Параметры \*\* |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Промежуточный | Контрольная работа | \* | \* |  |  |  |  |  |  | Менеджмента (филиал НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге) | письменная работа 80 минут |
| Итоговый | зачет |  | \*\* |  |  |  |  |  |  | Менеджмента (фи-лиал НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге) | письменный зачет 80 мин. |

## Критерии оценки знаний, навыков

*Контрольная работа №1* включает задания по разработке различных вариантов оценки развития сферы услуг в России и за рубежом на основе различных источников социально-экономической информации, краткие характеристики отраслевых особенностей развития сферы услуг в последние десятилетия, решение мини-кейсов (ситуативных задач) по отдельным элементам стратегического управления организациями сферы услуг, разработку креативных методов привлечения ресурсов в организации сферы услуг, моделирование типических и инновационных ситуаций по использованию привлеченных ресурсов.

*Контрольная работа №2* включает тест и решение задачи вычислительного характера. В результате выполнения контрольной работы № 2 студенты должны продемонстрировать понимания основных концепций, теорий и специфических инструментов управления организацией сферы

*Экзамен включает* тесты, ситуативные и расчетные задачи. Экзамен призван продемонстрировать умение находить, обобщать, анализировать, синтезировать и критически переосмысливать полученную научную, справочную, статистическую и иную информацию, относящуюся к сфере деятельности сервисных организаций; выстраивать межотраслевое взаимодействие с другими организациями сферы услуг и производственной сферы; знание и умение использовать специфические инструменты управления организацией сферы услуг.

Оценки по всем формам текущего контроля выставляются по 10-ти балльной шкале.

# Содержание дисциплины

**Раздел 1.** **Международная торговля услугами индустрии впечатлений.**

Глобализация мировой экономики – тенденции и перспективы. Факторы, определяющие новую роль услуг в глобальной экономике. Особенности глобализационных процессов, происходящих в современной экономике с акцентом на тенденции и факторы, определяющие новую роль услуг отраслей впечатлений в глобальной экономике, место туризма в международной торговле.

Объем аудиторных занятий: 2 ч. (лекции) и 2 ч. (семинары): коллективная работа по разработке туристского продукта на мировом рынке услуг.

Литература:

1. Дюмулен И.И. Всемирная торговая организация. - М.: Экономика, 2003.
2. Дюмулен И.И. Международная торговля услугами. – М.: Экономика, 2003.
3. Коновалова Д.И. Международная торговля услугами: основные тенденции и проблемы развития. – М.: Изд-во «МГИМО-Университет», 2009.

*Дополнительная:*

1. Балаева О.Н.. Предводителева М.Д. Управление организациями сферы услуг. М., 2010.
2. Глобализация мирового хозяйства. Учеб. пособие / Под ред. М.Н.Осьмовой, А.В.Бойченко. - М.: ИНФРА-М, 2010.
3. Коновалова Д.И. Международная торговля услугами: основные тенденции и проблемы развития. – М.: Изд-во «МГИМО-Университет», 2009.
4. Пайн Д.Б., Гилмор Дж.Х. Экономика впечатлений. М., СПб, Киев. – 2005.
5. Седов К.Б. Международная коммерческая деятельность в сфере услуг и интересы России. – М.: Экономика, 2006.
6. Шорников А.В. ВТОржение в Россию: последствия для бизнеса. - М.: Вершина, 2008.
7. A Handbook of International Trade in Services. / Editors  [Mattoo](http://www.amazon.com/s/ref%3Dntt_athr_dp_sr_1?_encoding=UTF8&sort=relevancerank&search-alias=books&field-author=Aaditya%20Mattoo) A., [Robert M. Stern](http://www.amazon.com/s/ref%3Dntt_athr_dp_sr_2?_encoding=UTF8&sort=relevancerank&search-alias=books&field-author=Robert%20M.%20Stern) R.M.,  [Zanini](http://www.amazon.com/s/ref%3Dntt_athr_dp_sr_3?_encoding=UTF8&sort=relevancerank&search-alias=books&field-author=Gianni%20Zanini) G. – NY, Oxford University Press, 2008.
8. Diebold N.F., Renggli F. Non-Discrimination in International Trade in Services. Switzerland, 2010.
9. GATS and the Regulation of International Trade in Services: World Trade Forum. / Editors [Panizzon](http://www.amazon.com/s/ref%3Dntt_athr_dp_sr_1?_encoding=UTF8&sort=relevancerank&search-alias=books&field-author=Marion%20Panizzon) M.,  [Pohl](http://www.amazon.com/s/ref%3Dntt_athr_dp_sr_2?_encoding=UTF8&sort=relevancerank&search-alias=books&field-author=Nicole%20Pohl) N.,  [Sauvé](http://www.amazon.com/s/ref%3Dntt_athr_dp_sr_3?_encoding=UTF8&sort=relevancerank&search-alias=books&field-author=Pierre%20Sauv%C3%A9) P. - Cambridge University Press, 2008.
10. International Trade in Services and Domestic Regulations: Necessity, Transparency and Regulatory Diversity (International Economic Law Series). – NY, Oxford University Press, 2007.
11. Reinsdorf M. International Trade in Services and Intangibles in the Era of Globalization. University of Chicago Press, 2009.

**Раздел 2. Понятие международных отношений и международной торговли в сфере услуг.**

Услуги как товар в международной торговле. Место услуг в международной торговле. Особенности мирового рынка услуг. Классификация услуг для целей международной торговли. Место России в международной торговле услугами на глобальных рынках. Туристские услуги на международном рынке.

Объем аудиторных занятий: 2 ч. (лекции) и 2 ч. (семинары): ситуационная игра «Разработка туристского продукта для зарубежного рынка».

Литература:

1. Дюмулен И.И. Всемирная торговая организация. - М.: Экономика, 2003.
2. Дюмулен И.И. Международная торговля услугами. – М.: Экономика, 2003.
3. Коновалова Д.И. Международная торговля услугами: основные тенденции и проблемы развития. – М.: Изд-во «МГИМО-Университет», 2009.

*Дополнительная:*

1. Балаева О.Н.. Предводителева М.Д. Управление организациями сферы услуг. М., 2010.
2. Глобализация мирового хозяйства. Учеб. пособие / Под ред. М.Н.Осьмовой, А.В.Бойченко. - М.: ИНФРА-М, 2010.
3. Коновалова Д.И. Международная торговля услугами: основные тенденции и проблемы развития. – М.: Изд-во «МГИМО-Университет», 2009.
4. Пайн Д.Б., Гилмор Дж.Х. Экономика впечатлений. М., СПб, Киев. – 2005.
5. Седов К.Б. Международная коммерческая деятельность в сфере услуг и интересы России. – М.: Экономика, 2006.
6. Шорников А.В. ВТОржение в Россию: последствия для бизнеса. - М.: Вершина, 2008.
7. A Handbook of International Trade in Services. / Editors  [Mattoo](http://www.amazon.com/s/ref%3Dntt_athr_dp_sr_1?_encoding=UTF8&sort=relevancerank&search-alias=books&field-author=Aaditya%20Mattoo) A., [Robert M. Stern](http://www.amazon.com/s/ref%3Dntt_athr_dp_sr_2?_encoding=UTF8&sort=relevancerank&search-alias=books&field-author=Robert%20M.%20Stern) R.M.,  [Zanini](http://www.amazon.com/s/ref%3Dntt_athr_dp_sr_3?_encoding=UTF8&sort=relevancerank&search-alias=books&field-author=Gianni%20Zanini) G. – NY, Oxford University Press, 2008.
8. Diebold N.F., Renggli F. Non-Discrimination in International Trade in Services. Switzerland, 2010.
9. GATS and the Regulation of International Trade in Services: World Trade Forum. / Editors [Panizzon](http://www.amazon.com/s/ref%3Dntt_athr_dp_sr_1?_encoding=UTF8&sort=relevancerank&search-alias=books&field-author=Marion%20Panizzon) M.,  [Pohl](http://www.amazon.com/s/ref%3Dntt_athr_dp_sr_2?_encoding=UTF8&sort=relevancerank&search-alias=books&field-author=Nicole%20Pohl) N.,  [Sauvé](http://www.amazon.com/s/ref%3Dntt_athr_dp_sr_3?_encoding=UTF8&sort=relevancerank&search-alias=books&field-author=Pierre%20Sauv%C3%A9) P. - Cambridge University Press, 2008.
10. International Trade in Services and Domestic Regulations: Necessity, Transparency and Regulatory Diversity (International Economic Law Series). – NY, Oxford University Press, 2007.
11. Reinsdorf M. International Trade in Services and Intangibles in the Era of Globalization. University of Chicago Press, 2009.

**Раздел 3. Основные способы поставки услуг на международных рынках: их особенности и специфика в индустрии впечатлений.**

Понятие экспорта-импорта услуг. Отличия экспортно-импортных операций в сфере услуг от международных товарных операций. Способы торговли услугами.

Объем аудиторных занятий: 4 ч. (лекции) и 4 ч. (семинары): подготовка и анализа кейса «Поставка услуг индустрии впечатлений одним из способов торговли»

Литература

*Основная:*

1. ВТО: механизм взаимодействия национальных экономик. Угрозы и возможности в условиях выхода на международный рынок / Под. ред. С.Ф. Сутырина. – М.: Эксмо, 2008.
2. Дюмулен И.И. Всемирная торговая организация. - М.: Экономика, 2003.
3. Дюмулен И.И. Международная торговля услугами. – М.: Экономика, 2003.
4. Коновалова Д.И. Международная торговля услугами: основные тенденции и проблемы развития. – М.: Изд-во «МГИМО-Университет», 2009.
5. Седов К.Б. Международная коммерческая деятельность в сфере услуг и интересы России. – М.: Экономика, 2006.

*Дополнительная:*

1. Балаева О.Н.. Предводителева М.Д. Управление организациями сферы услуг. М., 2010.
2. Глобализация мирового хозяйства. Учеб. пособие / Под ред. М.Н.Осьмовой, А.В.Бойченко. - М.: ИНФРА-М, 2010.
3. Иванова С.В. Всемирная торговая организация. Учеб. пособие. - М.: Экономистъ, 2007.

Коновалова Д.И. Международная торговля услугами: основные тенденции и проблемы развития. – М.: Изд-во «МГИМО-Университет», 2009.

Пайн Д.Б., Гилмор Дж.Х. Экономика впечатлений. М., СПб, Киев. – 2005.

Седов К.Б. Международная коммерческая деятельность в сфере услуг и интересы России. – М.: Экономика, 2006.

Шорников А.В. ВТОржение в Россию: последствия для бизнеса. - М.: Вершина, 2008.

 A Handbook of International Trade in Services. / Editors  [Mattoo](http://www.amazon.com/s/ref%3Dntt_athr_dp_sr_1?_encoding=UTF8&sort=relevancerank&search-alias=books&field-author=Aaditya%20Mattoo) A., [Robert M. Stern](http://www.amazon.com/s/ref%3Dntt_athr_dp_sr_2?_encoding=UTF8&sort=relevancerank&search-alias=books&field-author=Robert%20M.%20Stern) R.M.,  [Zanini](http://www.amazon.com/s/ref%3Dntt_athr_dp_sr_3?_encoding=UTF8&sort=relevancerank&search-alias=books&field-author=Gianni%20Zanini) G. – NY, Oxford University Press, 2008.

 Diebold N.F., Renggli F. Non-Discrimination in International Trade in Services. Switzerland, 2010.

 GATS and the Regulation of International Trade in Services: World Trade Forum. / Editors [Panizzon](http://www.amazon.com/s/ref%3Dntt_athr_dp_sr_1?_encoding=UTF8&sort=relevancerank&search-alias=books&field-author=Marion%20Panizzon) M.,  [Pohl](http://www.amazon.com/s/ref%3Dntt_athr_dp_sr_2?_encoding=UTF8&sort=relevancerank&search-alias=books&field-author=Nicole%20Pohl) N.,  [Sauvé](http://www.amazon.com/s/ref%3Dntt_athr_dp_sr_3?_encoding=UTF8&sort=relevancerank&search-alias=books&field-author=Pierre%20Sauv%C3%A9) P. - Cambridge University Press, 2008.

 International Trade in Services and Domestic Regulations: Necessity, Transparency and Regulatory Diversity (International Economic Law Series). – NY, Oxford University Press, 2007.

 Reinsdorf M. International Trade in Services and Intangibles in the Era of Globalization. University of Chicago Press, 2009.

**Раздел 4. Инструменты регулирования торговли услугами, практики их применения в индустрии впечатлений.**

Роль государства в международной торговле услугами. Классификации инструментов регулирования торговли со стороны государства. Виды таможенных пошлин и критерии классификации. Нетарифные инструменты регулирования международной торговли со стороны государства.

Объем аудиторных занятий: 4 ч. (лекции) и 4 ч. (семинары): подготовка и разбор кейса «Либерализация мирового рынка услуг индустрии впечатлений»

Литература

*Основная:*

1. ВТО: механизм взаимодействия национальных экономик. Угрозы и возможности в условиях выхода на международный рынок / Под. ред. С.Ф. Сутырина. – М.: Эксмо, 2008.
2. Дюмулен И.И. Всемирная торговая организация. - М.: Экономика, 2003.
3. Дюмулен И.И. Международная торговля услугами. – М.: Экономика, 2003.
4. Коновалова Д.И. Международная торговля услугами: основные тенденции и проблемы развития. – М.: Изд-во «МГИМО-Университет», 2009.
5. Седов К.Б. Международная коммерческая деятельность в сфере услуг и интересы России. – М.: Экономика, 2006.

*Дополнительная:*

1. Балаева О.Н.. Предводителева М.Д. Управление организациями сферы услуг. М., 2010.
2. Глобализация мирового хозяйства. Учеб. пособие / Под ред. М.Н.Осьмовой, А.В.Бойченко. - М.: ИНФРА-М, 2010.
3. Иванова С.В. Всемирная торговая организация. Учеб. пособие. - М.: Экономистъ, 2007.

Коновалова Д.И. Международная торговля услугами: основные тенденции и проблемы развития. – М.: Изд-во «МГИМО-Университет», 2009.

Пайн Д.Б., Гилмор Дж.Х. Экономика впечатлений. М., СПб, Киев. – 2005.

Седов К.Б. Международная коммерческая деятельность в сфере услуг и интересы России. – М.: Экономика, 2006.

Шорников А.В. ВТОржение в Россию: последствия для бизнеса. - М.: Вершина, 2008.

 A Handbook of International Trade in Services. / Editors  [Mattoo](http://www.amazon.com/s/ref%3Dntt_athr_dp_sr_1?_encoding=UTF8&sort=relevancerank&search-alias=books&field-author=Aaditya%20Mattoo) A., [Robert M. Stern](http://www.amazon.com/s/ref%3Dntt_athr_dp_sr_2?_encoding=UTF8&sort=relevancerank&search-alias=books&field-author=Robert%20M.%20Stern) R.M.,  [Zanini](http://www.amazon.com/s/ref%3Dntt_athr_dp_sr_3?_encoding=UTF8&sort=relevancerank&search-alias=books&field-author=Gianni%20Zanini) G. – NY, Oxford University Press, 2008.

 Diebold N.F., Renggli F. Non-Discrimination in International Trade in Services. Switzerland, 2010.

 GATS and the Regulation of International Trade in Services: World Trade Forum. / Editors [Panizzon](http://www.amazon.com/s/ref%3Dntt_athr_dp_sr_1?_encoding=UTF8&sort=relevancerank&search-alias=books&field-author=Marion%20Panizzon) M.,  [Pohl](http://www.amazon.com/s/ref%3Dntt_athr_dp_sr_2?_encoding=UTF8&sort=relevancerank&search-alias=books&field-author=Nicole%20Pohl) N.,  [Sauvé](http://www.amazon.com/s/ref%3Dntt_athr_dp_sr_3?_encoding=UTF8&sort=relevancerank&search-alias=books&field-author=Pierre%20Sauv%C3%A9) P. - Cambridge University Press, 2008.

 International Trade in Services and Domestic Regulations: Necessity, Transparency and Regulatory Diversity (International Economic Law Series). – NY, Oxford University Press, 2007.

 Reinsdorf M. International Trade in Services and Intangibles in the Era of Globalization. University of Chicago Press, 2009

**Раздел 5. Современная система многосторонних договоренностей и обязательств в области мер регулирования торговли услугами и практики их применения в индустрии впечатлений**

 Всемирная торговая организация. Основные правовые документы ВТО. Структура и основные положения Генерального соглашения по торговле услугами (ГАТС). Сектора услуг подлежащих регулированию в рамках ГАТС. Законодательство Российской Федерации по вопросам торговли услугами..

Объем аудиторных занятий: 4 ч. (лекции) и 4 ч. (семинары): практическое занятие «ГАТС в индустрии впечатлений»

Литература

*Основная:*

1. ВТО: механизм взаимодействия национальных экономик. Угрозы и возможности в условиях выхода на международный рынок / Под. ред. С.Ф. Сутырина. – М.: Эксмо, 2008.
2. Дюмулен И.И. Всемирная торговая организация. - М.: Экономика, 2003.
3. Дюмулен И.И. Международная торговля услугами. – М.: Экономика, 2003.
4. Коновалова Д.И. Международная торговля услугами: основные тенденции и проблемы развития. – М.: Изд-во «МГИМО-Университет», 2009.
5. Седов К.Б. Международная коммерческая деятельность в сфере услуг и интересы России. – М.: Экономика, 2006.

*Дополнительная:*

1. Балаева О.Н.. Предводителева М.Д. Управление организациями сферы услуг. М., 2010.
2. Глобализация мирового хозяйства. Учеб. пособие / Под ред. М.Н.Осьмовой, А.В.Бойченко. - М.: ИНФРА-М, 2010.
3. Иванова С.В. Всемирная торговая организация. Учеб. пособие. - М.: Экономистъ, 2007.

Коновалова Д.И. Международная торговля услугами: основные тенденции и проблемы развития. – М.: Изд-во «МГИМО-Университет», 2009.

Пайн Д.Б., Гилмор Дж.Х. Экономика впечатлений. М., СПб, Киев. – 2005.

Седов К.Б. Международная коммерческая деятельность в сфере услуг и интересы России. – М.: Экономика, 2006.

Шорников А.В. ВТОржение в Россию: последствия для бизнеса. - М.: Вершина, 2008.

A Handbook of International Trade in Services. / Editors  [Mattoo](http://www.amazon.com/s/ref%3Dntt_athr_dp_sr_1?_encoding=UTF8&sort=relevancerank&search-alias=books&field-author=Aaditya%20Mattoo) A., [Robert M. Stern](http://www.amazon.com/s/ref%3Dntt_athr_dp_sr_2?_encoding=UTF8&sort=relevancerank&search-alias=books&field-author=Robert%20M.%20Stern) R.M.,  [Zanini](http://www.amazon.com/s/ref%3Dntt_athr_dp_sr_3?_encoding=UTF8&sort=relevancerank&search-alias=books&field-author=Gianni%20Zanini) G. – NY, Oxford University Press, 2008.

Diebold N.F., Renggli F. Non-Discrimination in International Trade in Services. Switzerland, 2010.

GATS and the Regulation of International Trade in Services: World Trade Forum. / Editors [Panizzon](http://www.amazon.com/s/ref%3Dntt_athr_dp_sr_1?_encoding=UTF8&sort=relevancerank&search-alias=books&field-author=Marion%20Panizzon) M.,  [Pohl](http://www.amazon.com/s/ref%3Dntt_athr_dp_sr_2?_encoding=UTF8&sort=relevancerank&search-alias=books&field-author=Nicole%20Pohl) N.,  [Sauvé](http://www.amazon.com/s/ref%3Dntt_athr_dp_sr_3?_encoding=UTF8&sort=relevancerank&search-alias=books&field-author=Pierre%20Sauv%C3%A9) P. - Cambridge University Press, 2008.

International Trade in Services and Domestic Regulations: Necessity, Transparency and Regulatory Diversity (International Economic Law Series). – NY, Oxford University Press, 2007.

Reinsdorf M. International Trade in Services and Intangibles in the Era of Globalization. University of Chicago Press, 2009

**Раздел 6. Роль ВТО в торговой по-литике в сфере услуг, возможности и перспективы присоединения России к ВТО.**

Экономические последствия для России страдания в ВТО. Переходный период. Гармонизация законодательства

Объем аудиторных занятий: 4 ч. (лекции), 4 ч. (семинары) -прогнозирование спроса на услуги конкретной сервисной организации с помощью различных количественных методов.

Литература

*Основная:*

1. ВТО: механизм взаимодействия национальных экономик. Угрозы и возможности в условиях выхода на международный рынок / Под. ред. С.Ф. Сутырина. – М.: Эксмо, 2008.
2. Дюмулен И.И. Всемирная торговая организация. - М.: Экономика, 2003.
3. Дюмулен И.И. Международная торговля услугами. – М.: Экономика, 2003.
4. Коновалова Д.И. Международная торговля услугами: основные тенденции и проблемы развития. – М.: Изд-во «МГИМО-Университет», 2009.
5. Седов К.Б. Международная коммерческая деятельность в сфере услуг и интересы России. – М.: Экономика, 2006.

*Дополнительная:*

1. Балаева О.Н.. Предводителева М.Д. Управление организациями сферы услуг. М., 2010.
2. Глобализация мирового хозяйства. Учеб. пособие / Под ред. М.Н.Осьмовой, А.В.Бойченко. - М.: ИНФРА-М, 2010.
3. Иванова С.В. Всемирная торговая организация. Учеб. пособие. - М.: Экономистъ, 2007.

Коновалова Д.И. Международная торговля услугами: основные тенденции и проблемы развития. – М.: Изд-во «МГИМО-Университет», 2009.

Пайн Д.Б., Гилмор Дж.Х. Экономика впечатлений. М., СПб, Киев. – 2005.

Седов К.Б. Международная коммерческая деятельность в сфере услуг и интересы России. – М.: Экономика, 2006.

Шорников А.В. ВТОржение в Россию: последствия для бизнеса. - М.: Вершина, 2008.

A Handbook of International Trade in Services. / Editors  [Mattoo](http://www.amazon.com/s/ref%3Dntt_athr_dp_sr_1?_encoding=UTF8&sort=relevancerank&search-alias=books&field-author=Aaditya%20Mattoo) A., [Robert M. Stern](http://www.amazon.com/s/ref%3Dntt_athr_dp_sr_2?_encoding=UTF8&sort=relevancerank&search-alias=books&field-author=Robert%20M.%20Stern) R.M.,  [Zanini](http://www.amazon.com/s/ref%3Dntt_athr_dp_sr_3?_encoding=UTF8&sort=relevancerank&search-alias=books&field-author=Gianni%20Zanini) G. – NY, Oxford University Press, 2008.

Diebold N.F., Renggli F. Non-Discrimination in International Trade in Services. Switzerland, 2010.

GATS and the Regulation of International Trade in Services: World Trade Forum. / Editors [Panizzon](http://www.amazon.com/s/ref%3Dntt_athr_dp_sr_1?_encoding=UTF8&sort=relevancerank&search-alias=books&field-author=Marion%20Panizzon) M.,  [Pohl](http://www.amazon.com/s/ref%3Dntt_athr_dp_sr_2?_encoding=UTF8&sort=relevancerank&search-alias=books&field-author=Nicole%20Pohl) N.,  [Sauvé](http://www.amazon.com/s/ref%3Dntt_athr_dp_sr_3?_encoding=UTF8&sort=relevancerank&search-alias=books&field-author=Pierre%20Sauv%C3%A9) P. - Cambridge University Press, 2008.

International Trade in Services and Domestic Regulations: Necessity, Transparency and Regulatory Diversity (International Economic Law Series). – NY, Oxford University Press, 2007.

Reinsdorf M. International Trade in Services and Intangibles in the Era of Globalization. University of Chicago Press, 2009

# Образовательные технологии

Учебный курс является обязательным для студентов, обучающихся в рамках магистерской программы «Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме» и включает аудиторные занятия (лекционные и семинарские) и самостоятельную работу по тематике курса. Студентам предоставляется комплекс презентаций лекций, дополнительные статьи по тематике курса и другие необходимые материалы, а также базовый учебник.

Процесс обучения включает, наряду с лекционной, следующие образовательные технологии:

* анализ кейсов по тематике курса;
* обсуждения на семинарах тематики заданий для самостоятельной работы и подготовки презентаций;
* проведение коллективных дискуссий;
* проведение ситуационных игр;
* проведение деловых игр;
* написание контрольных работ;
* выступления студентов с презентациями (до 10-15 минут) по итогам выполнения самостоятельной работы.

# Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

## Вопросы для оценки качества освоения дисциплины

 В чем различие между международным сотрудничеством в социальной сфере и экспортом - импортом услуг?

2. Почему постиндустриальную экономику называют зачастую «экономикой услуг»? Как Вы могли бы пояснить такую трактовку?

3. Какими чертам характеризуется моровой рынок услуг в современной экономике?

4. Как изменилась отраслевая структура международной торговли услугами?

5. Какое место занимает Россия в международной торговле услугами?

6. Какие существуют способы международной торговли услугами?

7. Назовите основные критерии деления способов поставки услуг на международный рынок.

8. В чем особенность «трансграничной торговли» услугами?

9. Перечислите основные отличия экспорта-импорта услуг от экспорта-импорта товаров.

10. Что такое протекционистская политика государства и политика свободной торговли?

11. Что понимается под инструментами регулирования международной торговли? Перечислите критерии классификации инструментов регулирования торговли со стороны государства.

12. Что такое таможенный тариф? Какие определения можно дать этому понятию, чем они отличаются? Перечислите основные функции таможенных пошлин.

13. Назовите основные типы нетарифного регулирования внешнеторговой деятельности со стороны государства.

14. Какие инструменты относятся к количественным, а какие – к качественным методам регулирования внешнеэкономической деятельности?

15. Назовите основные причины, затрудняющие разработку и использование методов регулирования международной торговли услугами?

16. Почему в сфере услуг применяются в основном нетарифные методы регулирования внешнеэкономической деятельности?

17. В каких случаях в регулировании торговли услугами могут применяться тарифные инструменты? Приведите примеры.

18. Какие основе органы составляют структуру ВТО? Каковы их функции? Перечислите основные правовые документы ВТО, регулирующие международную торговлю.

19. Перечислите основные разделы контракта на услуги. С чем связана необходимость введения в контракт на услуги условий конфиденциальности сделки?

20. Какое значение имеет учет национальных особенностей партнеров для успешного ведения переговоров?

# Порядок формирования оценок по дисциплине

Работа студентов на семинарских и практических занятиях: учитывается посещаемость лекционных и семинарских занятий, оценивается активность студентов в дискуссиях, решении задач на семинарах. Оценки за работу на семинарских и практических занятиях преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за работу на семинарских и практических занятиях определяется перед итоговым контролем - *Оаудиторная*.

Самостоятельная работа студентов: оценивается правильность выполнения домашних работ, задания для которых выдаются на семинарских занятиях, качество презентаций и докладов. Оценки за самостоятельную работу студента преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за самостоятельную работу определяется перед промежуточным или итоговым контролем – *Осам. работа*.

Накопленная оценка учитывает также результаты студента по текущему контролю (за две контрольные работы) и формируется следующим образом:

*Онакопленная*= *0,3*\* *Отекущий* + *0,1*\* *Оауд* + *0,1*\* *Осам.работа*

где*Отекущий* = *Ок/р*, которая является среднеарифметической оценкой за две контрольные работы

Способ округления накопленной оценки текущего контроля: арифметический.

Результирующая оценка за дисциплину рассчитывается следующим образом:

*Орезульт = 0,5\* Онакопл + 0,5 \*·Оэкз/зач*

Способ округления накопленной оценки итогового контроля в форме экзамена: арифметический.

На пересдаче студенту не предоставляется возможность получить дополнительный балл для компенсации оценки за текущий контроль.

Способ округления результирующей оценки по учебной дисциплине: арифметический.

**ВНИМАНИЕ**: оценка за итоговый контроль **блокирующая,** при неудовлетворительной итоговой оценке она равна результирующей.

# Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

# Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения лекционных и практических занятий требуется комплекс технических средств, включающий персональный компьютер и проектор.