Приложение 5

к протоколу ученого совета

НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург

от 14 апреля 2016 г. № 8.3.1.8-07/04/16

**Отчет центра коммуникаций и информационной политики за 2014/2015 учебный год**

Мероприятия

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Мероприятие**  | **Сроки проведения**  | **Комментарии**  |
| 1 | Выпускной 2014 | 5 июля 2014 | Приняло участие более 1000 человек |
| 2 | 1 сентября (день первокурсника) | 1 сентября 2014 | Приняло участие более 1500 человек |
| 3 | Участие в образовательных выставках  | Сентябрь 2014 – март 2015 | Всего НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург принял участие в 7 выставках. |
| 3 | Форум «Точки Роста Санкт-Петербурга и Ленинградской области» (организатор –журнал «Эксперт Северо-Запад») | 30 сентября 2014 | В пленарном заседании принял участие Директор НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург Кадочников С.М. |
| 4 | Круглый стол «Модернизация петербургской промышленности: стратегия, инструменты, инвестиции» (в рамках Петербургского международного инновационного форума, организатор - РБК) | 1 октября 2014 | В мероприятии принял участие руководитель Департамента финансов Рогова Е.М. |
| 5 | Форум «Будущий Петербург» Осенняя сессия (организатор - РБК) | 20 ноября 2014 | В пленарном заседании принял участие руководитель Департамента финансов Рогова Е.М |
| 6 | Форум крупного бизнеса «ТОП-250» (организатор - журнал «Эксперт Северо-Запад»)  | 24 ноября 2014 | В пленарном заседании принял участие Директор НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург Кадочников С.М. |
| 7 | Форум крупного бизнеса СЗФО «Экономика региона. Кто обеспечит рост?» (организатор – журнал «Управление бизнесом») | 19 Ноября 2014 | В пленарном заседании принял участие Директор НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург Кадочников С.М |
| 8 | Премия «ТОП-100 лучших предпринимателей и топ-менеджеров» | 27 ноября 2014 | Директор НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург стал победителем премии «Топ-100» в номинации «Лучший менеджер в сфере образования» |
| 9 | Прием для учителей Санкт-Петербурга и Ленинградской области |  27 ноября 2014 года | В мероприятии приняло участие около 100 учителей |
| 10 | Премия «Эксперт года» (организатор –журнал «Эксперт Северо-Запад») | 19 февраля 2014 | В номинации «Наука и образование» победителем стал Кадочников Сергей Михайлович, директор НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург. |
| 11 | Конференция «Импортозамещение: Непридуманная история» (организатор – журнал «Управление бизнесом») | 19 марта 2015 | В пленарном заседании принял участие Директор НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург Кадочников С.М |
| 12 | Международная выставка по транспорту, логистике и складским технологиям «ТрансБалтика»  | 18-20 Марта 2015 |  круглый стол «Образование в логистике»  |
| 13 | Тотальный диктант | 18 апреля | Приняло участие 360 человек |
| 14 | Круглый стол «Эффективные стратегии управления компанией: риски и возможности» в рамках 7-й Всероссийский Мебельный Саммит | 25-26 июня 2015 | В мероприятии принял участие Руководитель центра инновационного предпринимательства Кайсаров А.А.  |
| 15 | Конференция «Образование и мировые города: перспективы БРИКС»  | 14 – 16 мая 2015 | Конференция была включена в перечень мероприятий в рамках председательства России в БРИКС и проведена под патронажем Министерства образования и науки РФ.  |

Дизайн и полиграфия

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Название** | **Сроки проведения**  | **Комментарии**  |
| 1 | Разработка дизайна «Почемучник- 2014» | Август 2014 | Утвержден и был роздан всем первокурсникам бакалавриата |
| 2 | Написание текстов и дизайн евробуклетов по образовательным программам | Сентябрь – ноябрь 2014 года | Утверждены и использовались на выставках, ДОДах и приемной комиссии |
| 3 | Дизайн буклетов проекта «Тест-Драйв в Питерской Вышке» | Сентябрь 2014 года | Утвержден и использовался при продвижении проекта |
| 4 | Создание базовых презентаций Абитуриент 2015, для академических партнеров и прикладным исследованиям. | Сентябрь – октябрь 2014 | Утверждены и использовались на мероприятиях |
| 5 | Дизайн буклета по фундаментальным исследованиям НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург | Октябрь 2014 | Утвержден и изготовлен |
| 6 | Разработка фирменного стиля конференции «Образование и мировые города: перспективы БРИКС» | Октябрь 2014 года | Утвержден и использовался на конференции |
| 7 | Разработка дизайна буклетов по программам бакалавриата и магистратуры на английском языке | Октябрь – ноябрь 2014 | Утверждены и использовались на выставках |
| 8 | Написание текста и дизайн буклета «Абитуриент 2015» | Май 2015 года  | Утверждены и использовались в приемной комиссии |
| 9 | Дизайн буклета по скидкам на платное обучение | Февраль 2015 | Утвержден и использовался в рекламной кампании по приему 2015 |
| 10 | Разработка фирменного стиля «Конгресс-учителей» | Февраль 2015 | Утвержден и использовался на мероприятии |
| 11 | Дизайн буклета центра Прикладных исследований и разработок | Март 2015 | Утвержден и использовался на мероприятиях |
| 12 | Написание текста и дизайн буклета «Магистратура 2015» | Апрель 2015 | Утверждены и использовались в приемной комиссии |
| 13 | Дизайн презентационного буклета НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург на русском языке | Апрель 2015 | Утвержден и использовался на мероприятиях |
| 14 | Разработка роликов в рамках приемной кампании 2015 года | Апрель – июнь | 4 видеоролика – интервью, 2 анимационных |
| 15 | Дизайн презентационного буклета Института дополнительного профессионально образования | Май 2015 | Утвержден |
| 16 | Разработка дизайна листовок на английском языке | В течение всего периода  | Утверждены и использовались на мероприятиях |
| 17 | Дизайн презентационного буклета НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург на английском языке | Июнь 2015  | Утвержден  |
| 18 | Текущая деятельность (разработка афиш, листовок, флаеров и т.д.\_  | В течение всего периода |  |

Рекламная и текущая деятельность

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Название** | **Сроки проведения**  | **Комментарии**  |
|  | Реклама подготовительных курсов на сайте НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург | Сентябрь 2014 |  |
|  | Рекламная кампания «Тест-Драйв в Питерской Вышке»  | Октябрь 2014 – январь 2015 |  |
|  | Реклама Олимпиады «Высшая проба»  | Октябрь – декабрь 2014 |  |
|  | Рекламная кампания «Прием 2015» | Апрель- июль 2015 года  |  |
|  | Закупка сувенирной продукции  | В течение всего периода  |  |

PR и текущая деятельность

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Название** | **Сроки проведения**  | **Комментарии**  |
| 1 | Информационное сопровождение Дней открытых дверей | 11 октября, 24 января, 15 апреля  | В Мероприятиях приняло участие около 1000 абитуриентов |
|  | Информационное сопровождение Олимпиады «Высшая проба»  | Октябрь-ноябрь 2014 |  |
|  | Информационное сопровождение проекта «Тест-Драйв в Питерской Вышке» | Октябрь – март 2015 года  | В СМИ целевого региона опубликовано 134 материалов с упоминанием проекта  |
|  | Информационное сопровождение Зимней школы для будущих магистрантов | Январь- февраль 2015  |  |
|  | Информационное сопровождение научных и общественно-значимых мероприятий, организуемых подразделениями НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург | В течение всего периода |  |
|  | Организация комментариев, интервью экспертов НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург в средствах массовой информации  | В течение всего периода | Количество упоминаний НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург за неделю в среднем составляет 25-30  |
|  | Создание канала Youtube Питерской Вышки | Апрель 2015 | Закачены все имеющиеся видеоролики НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург |
|  | Перевод сайта НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург на новый дизайн  | Май 2015 года  | Переведена главная страница и часть сайтов подразделений. Остальные будут переводиться в течение 2015-2016 гг. |
|  | Ведение групп и пабликов НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург в социальных сетях  | В течение всего периода | Данные на 27 июля 2015 года в сравнении с прошлогодними данными на эту же дату Соц. сеть «Вконтакте» Группа «Питерская Вышка» увеличение подписчиков на 27% (с 5548 до 7051)Группа «Магистратура» увеличение количества участников на 60% (с 948 до 1525) Группа «Абитуриент»Рост числа подписчиков на 39% (с 1905 до 2646)Соц.сеть «Фейсбук» рост числа подписчиков на 118% ( со 160 до 350). |