**Опыт работы с «особенными» детьми в ГМЗ «Царское Село».**

После подписания РФ Конвенции о правах инвалидов, в которой признается их право наравне с другими участвовать в культурной жизни, эта категория посетителей стала более заметной в музеях. Ведь неоднократно отмечалось, что музей может внести свой вклад в процесс социальной адаптации «особенных» людей. От других учреждений культуры его отличает то, что музей позволяет получить одновременно эстетическое удовольствие и новую достоверную информацию.

В связи с этим возникает ряд вопросов:

* «Что» может предложить музей людям с ограниченными возможностями?
* «Как» будут осуществляться мероприятия?
* «С какого возраста» приглашать людей?

Конечно, было бы правильно начинать знакомство с музеем уже в детстве. Именно музей может внести ценный вклад в процесс реабилитации и социальной адаптации детей с ограниченными возможностями; встреча с музейной средой, с произведением искусства помогает побороть негативное психологическое состояние, приобрести навыки межличностного общения.

На протяжении последних лет в российских музеях большое внимание уделяется работе с детьми с ограниченными возможностями. в музеях занимаются арт-терапией, адаптируют музейное пространство, создают специальные музейные программы. Одной из форм работы с особенными детьми является музейный праздник.

В 2014 году именно эта форма работы была опробована в нашем музее. Изначально праздник задумывался как разовая акция, устроенная совместно с Санкт-Петербуржской общественной организацией по поддержке семей с детьми, имеющими нарушения интеллекта, и адресованная детям с синдромом Дауна. Мероприятие проходило в два этапа – осенью и весной. Основными его моментами были посадка крокусов осенью и любование ими весной.

Все элементы праздника были объединены общей темой, использовались праздничные атрибуты, элементы театрализации. На один день парковый павильон «Белая башня» превратился в гостеприимный дом рыцаря, где детей встретили хозяин и хозяйка. Рыцарь рассказал детям о своих походах и славных подвигах, о торговых караванах, перевозивших специи и пряности. Хозяйка же поведала о том, какие пряности и специи есть у нее в доме. Показала детям и «королевскую специю» - шафран, которая получается из цветков крокуса.

В ходе этого представления были задействованы все каналы восприятия: слух, зрение, обоняние, осязание. Хозяйка замка попросила детей о помощи в посадке крокусов. Таким образов, у Белой башни появилась целая клумба в виде сердца. Акция имела и экологическую составляющую. Во время посадки дети узнали, как правильно посадить луковичное растение, почему его сажают осенью, для чего такие растения нужны парку и многие другие интересные моменты.

Весной, когда «сердце» расцвело, дети вновь приехали в Белую башню. Было чаепитие, вручение подарков, выступление артистов и, конечно же, любование «цветочным сердцем», которое стало символом нашего праздника.

В ходе праздника мы услышали огромное количество положительных отзывов и слов благодарности от родителей, от воспитателей наших юных гостей. Мы увидели интерес и радость в глазах детей. И вот, тогда родилась идея передать эстафету «Цветочного сердца». Весной, на втором этапе праздника, ее подхватили ЦПК и О им. С.М. Кирова и музей-заповедник «Архангельское». Так что, осенью 2015 года уже на трех музейных площадках принимали «особенных» юных посетителей. К нам приехали в этом году дети из Школы-интерната №1 им. К.К. Грота, и у Белой башни появилось еще одно цветочное сердце, которое обязательно расцветет этой весной.

А территория праздника с каждым годом будет расширяться. У нашего музея уже есть устная договоренность с польским музеем «Королевские лазенки» о том, что весной 2016 г. мы передадим им эстафету праздника.

К участию в этом проекте мы приглашаем всех, у кого есть сердце и территория, где могло бы разместиться «цветочное сердце».

Хочу обратить внимание, что одной из особенностей этого праздника было совместное участие в нем «особенных» детей и обычных. Мы осознавали, что идем на некий риск, но очень хотелось сломать стереотипное представление о взаимоотношениях между обычными и особенными детьми. В рамках праздника нам это удалось. Были созданы условия для их совместной работы, для взаимодействия. Так что в дальнейшем мы планируем приглашать на праздник «смешанные» группы детей.

Таким образом, мероприятие, которое задумывалось как разовая экологическая акция, превратилась в долгосрочный межмузейный проект.

Еще одно направление нашей работы – это создание интерактивной программы для детей с нарушениями зрения «Прикоснись к прекрасному». Не один год музей шел к этому проекту. Сама жизнь подсказывала нам необходимость подобной программы в музее. К нам приезжали посетители с нарушениями зрения, и ничего, кроме обзорной экскурсии, мы не могли им предложить. Экспозиция императорской резиденции «Екатерининский дворец» устроена таким образом, что адаптировать ее для данной категории посетителей совершенно невозможно. Мы не можем положить направляющие на старинные паркеты, позволить трогать позолоту и янтарь, в огромных залах бессмысленно устанавливать этикетаж со шрифтом Брайля (его просто не найдут). Единственным выходом было создание специальной программы.

Огромную помощь в ее разработке оказали сотрудники Библиотеки для слепых и слабовидящих. Их консультации были для нас бесценны. Мы вместе разрабатывали маршрут следования, хронометраж программы, оборудование. Тифлопедагоги редактировали текст экскурсии. То есть была проведена огромная подготовительная работа. В течение полугода мы проводили программу в тестовом режиме. Нашими экспертами были слепые и слабовидящие люди. В программу вносились изменения и дополнения.

И вот, 17 ноября 2015 г. состоялась презентация программы «Прикоснись к прекрасному». Ее участниками стали ученики Школы-интерната №1 им. К.К. Грота.

Для незрячего человека «посмотреть» значит «потрогать, прикоснуться». Наша программа позволяет детям с нарушениями зрения в прямом и переносном смысле прикоснуться к миру музея. Через осязание и слух ребята смогли получить информацию о музее. Для этого был создан целый комплект специального оборудования: фрагменты золоченой резьбы, образцы янтарной мозаики, копии фарфоровых изделий и многое другое. В начале программы дети осмотрели макет Екатерининского дворца. Они смоги оценить его размеры и архитектурное убранство.

Затем, в сопровождении экскурсовода прошли почти по всем залам золотой анфилады Растрелли.

С помощью специальных альбомов, выполненных в рельефно-графическом формате, где тексты набраны шрифтом Брайля, дети узнали, что такое анфилада, какой формы были фигурные столы, рассмотрели часы в Янтарной комнате.

Для создания более полного впечатления от залов дворца мы приготовили звуковые сюрпризы: в уютной гостиной звучал клавесин, в Тронном зале – фанфары, а в Янтарной комнате – мелодичный звон часов.

Летом этого года программу посетили школьники из Германии. Здесь дополнительно потребовались услуги переводчика. Не в полной мере, но были использованы рельефно-графические альбомы. Оказывается, в Германии, по словам педагогов, подобное оборудование в музеях не используется. И сейчас мы совместно с О.Ю. Устиновой думаем о том, чтобы выполнить альбомы на английском и немецком языке шрифтом Брайля.

В 2014 году в Царском Селе открылся новый музей «Россия в Великой войне» в Государевой Ратной палате. Очень сложная тема, сложная экспозиция: закрытые витрины и интерактивные столы. Только создание специальной программы может сделать доступным этот музей. И такая программа уже разработана. С января 2016 года программа начнет действовать в тестовом режиме.

Хочется отметить, что дети и взрослые посещают и будут посещать эти программы бесплатно. Но для музея их создание довольно затратно. Бюджет программы «Прикоснись к прекрасному» - 1 млн. руб., в Ратной палате – 600 тыс. руб. Их реализация стала возможна благодаря финансовой поддержке компаний «Газпром трансгаз Санкт-Петербург» и «Сбербанк России».

В завершение хочется сказать, что на сегодняшний день наш музей активно работает в плане адаптации музейной среды для людей с различными ограничениями. Но остаются и нерешенные задачи:

1. техническое переоборудование (создание пандусов, устройство экспозиционного пространства, оснащение путей передвижения);
2. обучение персонала.

Сегодня мы уже можем утверждать, что отечественные и зарубежные музеи работают в одном направлении и могут использовать опыт друг друга.