****

# Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», изучающих дисциплину «Информационный менеджмент».

Программа разработана в соответствии с:

* Образовательным стандартом Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», уровень подготовки: бакалавр (утвержден ученым советом Национального исследовательского университета «Высшей школы экономики» Протокол от 02.07.2010 №15);
* Образовательной программой «Менеджмент»;
* Рабочим учебным планом университета по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», утвержденным в 2015г.

# Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Информационный менеджмент» являются:

* Приобретение знаний о современных информационных технологиях, применяемых в бизнесе;
* Приобретение знаний о принципах применения корпоративных информационных систем;
* Развитие навыков поиска и обработки информации, самостоятельного обучения.

# Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

* Знать
	+ Тенденции развития применяемых в бизнесе информационных технологий
	+ Принципы анализа больших данных
	+ Принципы работы технологии «Интернет вещей» (Internet of Things)
	+ Виды корпоративных информационных систем
* Уметь
	+ Анализировать эффективность применения информационных технологий
	+ Оценивать риски использования информационных технологий
	+ Анализировать отраслевой опыт применения информационных технологий
* Иметь навыки (приобрести опыт)
	+ Поиска, сбора и аналитической обработки информации
	+ Разработки предложений по применению информационных технологий
	+ Формирования плана по внедрению различных информационных технологий

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

| Компетенция | Код по ФГОС/ НИУ | Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата) | Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции |
| --- | --- | --- | --- |
| Способен работать в команде  | УК-7 | Умение делегировать полномочия, помогать в работе другим членам команды | Задания выполняются в командах из 5-6 человек |
| Способен осуществлять производственную или прикладную деятельность в международной среде  | УК-10 | Навыки поиска и анализа примеров из зарубежной практики | Задания предполагают сбор примеров применения современных технологий за рубежом |
| Осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности  | ПК-1 | Умение объяснить необходимость использования современных технологий для решения управленческих задач | Освоение теоретического материала |
| Способен предложить организационно - управленческие решения и оценить условия и последствия принимаемых решений  | ПК-2 | Навыки оценки эффективности внедрения информационных технологий | Расчет стоимости применения информационных технологий и ожидаемого изменения денежного потока после их применения |
| Способен активно участвовать в реализации программы организационных изменений  | ПК-5 | Умение описывать и анализировать организационную структуру предприятий или работу отраслей | Задание предполагают описание основных технологических этапов производства благ |
| Способен применить основные выводы теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач  | ПК-6 | Умение оценивать роль менеджмента в применении информационных технологий | Задания предполагают описание рисков, связанных с восприятием персоналом новых информационных технологий |
| Способен участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию  | ПК-7 | Осведомленность о компетенциях, необходимых для работы в сфере информационных технологий | Задания предполагают описание процесса подбора и найма персонала, необходимого для поддержки работы информационных технологий |
| Способен к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций  | ПК-8 | Демострация успешной командной работы | Выполнение заданий в командах |
| Способен эффективно выполнять управленческие функции в мультикультурной среде  | ПК-9 | Демострация успешной командной работы | Выполнение заданий в командах |
| Способен учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности  | ПК-10 | Навыки оценки рисков применения информационных технологий | Задания предполагают анализ рисков и последствий внедрения информационных технологий |
| Способен участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию  | ПК-11 | Умение оценивать объем и емкость рынка, прогнозировать продажи информационных технологий | Задания предполагают анализ потенциального спроса и объема продаж новых информационных технологий |
| Способен участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций  | ПК-12 | Умение разрабатывать решения для повышения эффективности управления с помощью информационных технологий | Задания предполагают разработку комплексных решений по применению информационных технологий |
| Способен планировать операционную (производственную) деятельность организаций  | ПК-13 | Умение формировать прогнозы выручки и затрат | Задания предполагают оценку ожидаемой выручки после применения информационных технологий |
| Способен решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации  | ПК-15 | Навыки анализа и прогнозирования тенденций развития информационных технологий | Задания предполагают оценку ожидаемых изменений в сфере информационных технологий |
| Способен к участию в разработке программ повышения конкурентоспособности на основе использования знаний о современной системе управления качеством  | ПК-16 | Оценка влияния информационных технологий на управление качеством | Анализ примеров повышения качества при помощи технологий "Интерет вещей" и "Большие данные" |
| Способен разрабатывать управленческие процедуры и методы контроля  | ПК-17 | Навыки разработки рекомендаций по внедрению информационных технологий | Задания предполагают анализ эффективности информационных технологий |
| Способен проводить анализ конкурентной среды  | ПК-20 | Умение анализировать сильные и слабые стороны конкурентов | Задания предполагают оценку долей рынка компаний-конкурентов |
| Способен проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений  | ПК-25 | Навыки оценки рисков применения информационных технологий | Задания предполагают анализ рисков и последствий внедрения информационных технологий |
| Способен проводить анализ операционной деятельности организации для подготовки управленческих решений  | ПК-26 | Умение описывать и анализировать организационную структуру предприятий или работу отраслей | Задание предполагают описание основных технологических этапов производства благ |
| Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности  | ПК-29 | Навыки оценки перспектив продаж новых информационных технологий | Одно из заданий предполагает разработку технологического решения для отрасли |
| Способен обеспечивать реализацию социальной ответственности бизнеса через тесное взаимодействие в процессе предпринимательской деятельности со всеми заинтересованными сторонами, включая местные власти, профсоюзные объединения, местные сообщества и т.д.  | ПК-30 | Навыки анализа интересов заинтересовканных лиц | Задания предполагают анализ интересов заинтересованных лиц для оценки последствий применения информационных технологий |

# Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к математическому и естественно научному циклу дисциплин и блоку дисциплин, обеспечивающих базовую подготовку.

Для образовательной программы «Менеджмент» (2 курс) настоящая дисциплина является базовой.

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

* Владение английским языком на уровне не ниже Intermediate
* Теория вероятности и математическая статистика
* Экономическая статистика
* Бухгалтерский и управленческий учет

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

* Инновационный менеджмент
* Маркетинг
* Управление проектами
* Стратегический менеджмент

# Тематический план учебной дисциплины

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Название раздела | Всего часов  | Аудиторные часы | Самостоя­тельная работа |
| Лекции | Семинары |
| 1 | Тенденции развития информационных технологий в бизнесе | 10 | 2 | 2 | 6 |
| 2 | Анализ больших данных в менеджменте | 26 | 6 | 6 | 14 |
| 3 | Применение технологии «Интернет вещей» (Internet of Things) в бизнесе | 10 | 2 | 2 | 6 |
| 4 | Корпоративные информационные системы | 11 | 2 | 2 | 7 |
| 5 | Формирование стратегии продвижения бренда компаний в социальных сетях | 19 | 4 | 4 | 11 |
|  | ИТОГО | 76 | 16 | 16 | 44 |

# Формы контроля знаний студентов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Тип контроля | Форма контроля | 1 год | Параметры \*\* |
| 1 |
| Текущий(неделя) | Самостоятельная работа № 1 | 2 неделя | Подготовка и защита на семинаре презентации о практике применения Больших данных |
| Текущий(неделя) | Самостоятельная работа № 2 | 4 неделя | Подготовка и защита на семинаре презентации о применении Больших данных в отдельной отрасли |
| Текущий(неделя) | Самостоятельная работа № 3 | 7 неделя | Подготовка и защита на семинаре презентации о применении Интернета вещей или ERP-систем |
|  | Аудиторная работа на семинарских занятиях | \* | Ответы на вопросы, активное участие на семинарских занятиях (в течение обоих модулей) |
| Итоговый | Экзамен | \* | Письменный экзамен: 90 минут |

## Критерии оценки знаний, навыков

Домашние задания студентов защищаются в форме презентации, которая должна удовлетворять следующим критериям:

* Логичное и последовательное изложение материала – 2 балла
* Описание информационной технологии, различных способов ее внедрения (либо одного способа, если нет иных) - 2 балла
* Оценку эффективности каждого из способов ее внедрения (либо одного способа, если нет иных) – 2 балла
* План внедрения, описание возможных рисков – 2 балла
* Описание ожидаемой эффективности использование информационных технологий – 2 балла

Всего – 10 баллов

Оценки за выполненные домашние задания, прошедшие защиту в форме презентации, выставляются по 10-ти балльной шкале.

## Порядок формирования оценок по дисциплине

Преподаватель оценивает работу студентов на семинарских занятиях: правильность ответов на вопросы, активность студентов. Оценки за работу на семинарских преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за работу на семинарских занятиях определяется перед итоговым контролем - *Оаудиторная*.

Преподаватель оценивает самостоятельную работу студентов: качество выполненных домашних заданий в соответствии с описанными в п. 5.1 критериями. Оценки за самостоятельную работу студента преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за самостоятельную работу определяется перед итоговым контролем – *Осам. работа*.

Накопленная оценка за текущий контроль учитывает результаты студента по текущему контролю следующим образом:

О*накопленная 2 года*= 0,5\* Оауд + 0,5\* Осам.работа

О*накопленная 2 года* – накопленная оценка 2 года дисциплины.

Промежуточная оценка 2 года за дисциплину рассчитывается следующим образом:

*Оитогоая 2 года =* 0,5*\* Онакопленная 2 года +* 0,5 *\*·Оэкзамен 2 года*

*Опромежуточная 2 гоа* – промежуточная оценка 2года дисциплины.

Результирующая оценка за дисциплину (которая идет в диплом) рассчитывается следующим образом:

*Орезульт =* 0,5*\* Оитогоая 1 года +* 0,5 *\*·Оитогоая 2 года*

Где *Оитогоая 1 этапа* – оценка за 1 год обучения.

Способ округления накопленной оценки итогового контроля в форме экзамена: в пользу студента. Студент может получить возможность пересдать низкие результаты за текущий контроль или работу на занятиях, самостоятельную работу. На экзамене студент может получить дополнительный вопрос, ответ на который оценивается в 1 балл.

Если накопленная оценка 2 года изучения дисциплины равна 8,9,10 баллам, студент может быть освобожден от экзамена по его согласию.

# Содержание дисциплины

Раздел представляется в удобной форме (список, таблица). Изложение строится по разделам и темам. Содержание темы может распределяться по лекционным и практическим занятиям.

1. Тенденции развития информационных технологий в бизнесе

Лекций: 2 часа

Семинаров: 2 часа

Интернет и границы организации. Технологии групповых работ. Система контроля промышленного оборудования через интернет. Анализ больших данных. Многосторонние бизнес-модели. Социальные сети и бизнес. Электронная коммерция. Роль информации в повышении эффективности бизнеса

Литература:

1. Bughin, Jacques, Chui, Michael and Manyka, James (2010) Clouds, big data, and smart assets: Ten tech-enabled business trends to watch, McKinsey Quarterly, August [Электронный ресурс]:

<http://www.mckinsey.com/insights/high_tech_telecoms_internet/clouds_big_data_and_smart_assets_ten_tech-enabled_business_trends_to_watch>

1. Bughin, Jacques, Chui, Michael and Manyka, James (2013) Ten IT-enabled business trends for the decade ahead, McKinsey Quarterly, May [Электронный ресурс]:

<http://www.mckinsey.com/insights/high_tech_telecoms_internet/ten_it-enabled_business_trends_for_the_decade_ahead>

1. Open data: Unlocking innovation and performance with liquid information, McKinsey&Co [Электронный ресурс]: <http://www.mckinsey.com/insights/business_technology/open_data_unlocking_innovation_and_performance_with_liquid_information>
2. Анализ больших данных в менеджменте

Лекций: 6 часов

Семинаров: 6 часов

Роль больших данных в создании добавленной стоимости. Технологии применения больших данных. Отраслевой опыт применения больших данных. Особенности практического применения больших данных. Риски применения больших данных. Программное обеспечение для применения больших данных.

Литература:

1. McAfee, Andrew and Brynjolfsson, Erik (2012) Big Data: The Management Revolution. (cover story), Harvard Business Review, Vol. 90, Issue 10, p. 60-68 [Электронный ресурс]:

https://hbr.org/2012/10/big-data-the-management-revolution/ar

1. Manyika, James, Chui,Michael, Brown,Brad, Bughin, Jacques, Dobbs,Richard, Roxburgh,Charles and Hung Byers, Angela (2011) Big data: The next frontier for innovation, competition, and productivity, Report, McKinsey Global Institute [Электронный ресурс]:

<http://www.mckinsey.com/insights/business_technology/big_data_the_next_frontier_for_innovation>

1. Biesdorf, Stephan, Court, David and Willmot, Paul (2013) Big data: What’s your plan? McKinsey Quarterly [Электронный ресурс]:

<http://www.mckinsey.com/insights/business_technology/big_data_whats_your_plan>

1. Ross, Jeanne W., Beath, Cynthia M. and Quaadgras (2013) You May Not Need Big Data After All, Harvard Business Review, Vol. 91, Issue 12, p. 90-98
2. Davenport, Thomas H. (2013) Keep Up with Your Quants, Harvard Business Review, Vol. 91, Issue 7/8, p.120-123
3. Davenport, Thomas H. (2013) Analytics 3.0, Harvard Business Review, Vol. 91, Issue 12, p. 64-72 [Электронный ресурс]:

https://hbr.org/2013/12/analytics-30

1. Barton, Dominic and Court, David (2012) Making Advanced Analytics Work for You, Harvard Business Review, Vol. 90, Issue 10, p. 78-83

3. Применение технологии «Интернет вещей» (Internet of things) в бизнесе

Лекций: 2 часа

Семинаров: 2 часа

Понятие технологии «Интернет вещей». Сферы применения технологии «Интернет вещей». Создание добавленной стоимости посредством применения технологии «Интернет вещей». Примеры решений по организации работы технологии «Интернет вещей». Отраслевые особенности применения технологии «Интернет вещей». Риски применения технологии «Интернет вещей».

Литература:

1. The Internet of Things Next Mega-Trend, Goldman Sachs Report [Электронный ресурс]:

<http://www.goldmansachs.com/our-thinking/pages/internet-of-things/>

1. James Manyika, Michael Chui, Peter Bisson, Jonathan Woetzel, Richard Dobbs, Jacques Bughin, and Dan Aharon (2015) Unlocking the potential of the Internet of Things, McKinsey Global Institute Report, [Электронный ресурс]:

<http://www.mckinsey.com/insights/business_technology/the_internet_of_things_the_value_of_digitizing_the_physical_world>

1. Chui, Michael, Loffler, Marcus and Roberts, Roger (2010) The Internet of Things, McKinsey Quarterly [Электронный ресурс]:

<http://www.mckinsey.com/insights/high_tech_telecoms_internet/the_internet_of_things>

1. Berinado, Scott (2014) With Big Data Comes Big Responsibility, Harvard Business Review, Vol. 92, Issue 11, p. 100-104
2. Корпоративные информационные системы

Лекций: 2 часа

Семинаров: 2 часа

Понятие корпоративной информационной системы (ERP). Особенности автоматизации бизнеспроцессов. Проблемы внедрения ERP-систем.

Литература:

1. Моргунов А. Ф. Внедрение распределенной информационной системы в многопрофильной организации: опыт ФГУП «Почта России»/ Бизнес-информатика, №1, 2014, с. 34-41
2. Савчук М. В., Мещеряков Р. В. Подходы к внедрению ERP-систем на крупных предприятиях/ Бизнес-информатика, № 2 (16), 2011, с. 63-67
3. Беляцкая Т.Н., Амелин М. А. Анализ интеллектуальных информационных систем на примере CCRM и ERP/ Прикладная информатика, т. 10, № 3, 2015 г., с. 12-23

5. Использование социальных сетей в менеджменте

Лекций 4 часа

Семинаров 4 часа

Enterprise Social Networks (Корпоративные социальные сети). Использование социальных сетей в продажах. SMM (маркетинг в социальных сетях). Влияние социальных сетей на создание добавленной стоимости. Анализ эффективности работы социальных сетей.

Литература:

1. Dholakia, Utpal M. and Durham, Emily (2010) One Café Chain's Facebook Experiment, Harvard Business Review, Vol. 88, Issue 3, p. 26-26
2. Piskorski, Mikołaj Jan (2011) Social Strategies That Work, Harvard Business Review, Vol. 89, Issue 11, p. 116-122 [Электронный ресурс]:

https://hbr.org/2011/11/social-strategies-that-work

1. Giamanco, Barbara and Gregoire, Kent (2012) Tweet Me, Friend Me, make Me Buy, Harvard Business Review, Vol. 90, Issue 7/8, p.88-93
2. Dutta, Soumitra (2010) What’s Your Personal Social Media Strategy? Harvard Business Review, Vol. 88, Issue 11, p. 127-130 [Электронный ресурс]:

https://www.bc.edu/content/dam/files/centers/cwf/rt/pdf/SocialMediaHBRJuly2011.pdf

1. Kramer, Larry (2010) How French Innovators Are Putting the “Social” Back in Social Networking, Harvard Business Review, Vol. 88, Issue 10, p. 121-124
2. Michael Chui, James Manyika, Jacques Bughin, Richard Dobbs, Charles Roxburgh, Hugo Sarrazin, Geoffrey Sands and Magdalena Westergren (2012) The social economy: Unlocking value and productivity through social technologies, McKinsey Global Institute Report [Электронный ресурс]:

<http://www.mckinsey.com/insights/high_tech_telecoms_internet/the_social_economy>

1. Roxane Divol, David Edelman, and Hugo Sarrazin (2012) Demystifying social media, McKinsey Quarterly, [Электронный ресурс]:

<http://www.mckinsey.com/insights/marketing_sales/demystifying_social_media>

1. What marketers say about working online: McKinsey Global Survey results [Электронный ресурс]:

<http://www.mckinsey.com/insights/marketing_sales/what_marketers_say_about_working_online_mckinsey_global_survey_results>

1. David Edelman and Brian Salsberg (2010) Beyond paid media: Marketing’s new vocabulary, McKinsey Quarterly [Электронный ресурс]: <http://www.mckinsey.com/insights/marketing_sales/beyond_paid_media_marketings_new_vocabulary>
2. David C. Edelman (2010) Four ways to get more value from digital marketing, McKinsey Quarterly [Электронный ресурс]:

<http://www.mckinsey.com/insights/marketing_sales/four_ways_to_get_more_value_from_digital_marketing>

# Образовательные технологии

В процессе реализации учебной работы применяются деловые игры, разбор практических задач, дискуссии.

## Методические рекомендации преподавателю

В процессе проведения семинарских занятий предполагается проводить дискуссию о проблемах внедрения информационных технологий, особенностях сбора информации касательно проблематики применения информационных технологий. Преподавателю рекомендуется осуществлять семинары в форме дискуссии, предлагать студентам дорабатывать презентации с целью осознания и исправления допущенных ошибок.

## Методические указания студентам по освоению дисциплины

С целью успешного выполнения заданий студентам следует уделять внимание следующим вопросам:

1. Рекомендуется анализировать отрасли реального сектора экономики, связанные с производством;
2. Описание функционирования отраслей следует оформлять в форме блок-схемы (процесс), где каждый элемент представляет собой отдельный производственный процесс;
3. Описание деятельность любой отрасли должно включать в себя не менее трех элементов, то есть производственных процессов
4. Для сбора информации об основах функционирования отрасли могут помочь готовые отчеты компаний, отраслевая пресса, открытые источники в сети Интернет
5. Для анализа рынка отрасли рекомендуется оценивать емкость и объем рынка за 3-4 предшествующих года. Примеры анализа рынков можно найти в базе данных GMID Euromonitor International в библиотеке НИУ ВШЭ.
6. Если студент использует какое-либо новое понятие или технический термин, он должен быть готов объяснить его значение
7. Все презентации должны быть выполнены на русском языке самостоятельно и представлять собой оригинальную работу.
8. В конце каждой презентации в обязательном порядке должны быть указаны источники.

# Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

## Тематика заданий текущего контроля

Тематика домашних заданий:

1. Необходимо найти от 3 до 5 кейсов успешного применения Больших данных и от 3 до 5 примеров неудачного. Обобщить собранную информацию и сделать выводы о причинах неудач.
2. Применение «Больших данных» в отрасли. Необходимо описать работу отрасли и провести анализ возможностей применения в ней больших данных, рисков использования данной технологии и ожидаемого эффекта. Результат: презентация на 5-6 слайдов и выступление.
3. Анализ рынка логистических услуг для продажи транспортным компаниям технологии «Интернет вещей». Необходимо оценить потенциальные возможности вывода технологии «Интернет вещей» на российский рынок логистических услуг. Оценить насыщенность рынка, его емкость и объем, доли конкурентов (при их наличии) Результат: презентация на 5-6 слайдов и выступление.
4. Анализ рынка ERP-систем в рамках одной отрасли. Необходимо оценить перспективы развития услуг по внедрению ERP-систем в рамках выбранной отрасли. Требуется оценить степень насыщенности рынка, его емкость, объем, доли ERP-систем, доли компаний, предлагающих услуги внедрения. Результат: презентация на 5-6 слайдов и выступление.

## Вопросы для оценки качества освоения дисциплины

Примерный перечень вопросов к экзамену по всему курсу для самопроверки студентов:

1. Основные тенденции в применении информационных технологий в бизнесе
2. Риски, связанные с принятием решений на основе анализа больших данных
3. Влияние анализа больших данных на развитие отраслей.
4. Распределенные вычисление: понятие, функции
5. Методы обработки больших данных
6. Особенности применения больших данных: работа с персоналом, проблема коммуникаций, стоимость внедрения
7. Влияние больших данных на продажи
8. Маркетинг в социальных сетях
9. Понятие корпоративной информационной системы, подходы к ее внедрению, виды программного обеспечения
10. Технология «Интернет вещей»: понятие, применяемые технологии, роль в развитии бизнеса

# Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

## Основная литература

1. Davenport, Thomas H. (2013) Analytics 3.0, Harvard Business Review, Vol. 91, Issue 12, p. 64-72 Доступен только с компьютеров библиотеки НИУ ВШЭ через базу данных EBSCO. [Электронный ресурс для доступа к статье через компьютеры библиотеки НИУ ВШЭ]: http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=144946d7-bf31-4ad9-ba01-8113d052e7ae%40sessionmgr4005&vid=1&hid=4212
2. Davenport, Thomas H. (2013) Keep Up with Your Quants, Harvard Business Review, Vol. 91, Issue 7/8, Доступен только с компьютеров библиотеки НИУ ВШЭ через базу данных EBSCO. [Электронный ресурс для доступа к статье через компьютеры библиотеки НИУ ВШЭ]: p.120-123. http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=d93e1185-0636-4b27-bd6f-e9f9586667a7%40sessionmgr4002&vid=0&hid=4212
3. Berinado, Scott (2014) With Big Data Comes Big Responsibility, Harvard Business Review, Vol. 92, Issue 11, p. 100-104 Доступен только с компьютеров библиотеки НИУ ВШЭ через базу данных EBSCO. [Электронный ресурс для доступа к статье через компьютеры библиотеки НИУ ВШЭ]: https://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=bdc3f0ad-945d-4c6f-8e29-1a9f356a7966%40sessionmgr4005&vid=16&hid=4212

## Дополнительная литература

Книги:

1. Вивек Кале. Внедрение SAP R/3. Руководство для менеджеров и инженеров. Москва: Компания АйТи, 2006.
2. Minelli, Michael, Chambers, Michele and Dhiraj,Ambiga (2013) Big Data, Big Analytics: Emerging Business Intelligence and Analytic Trends for Today’s Business. Wiley CIO
3. Dean, Jared (2014) Big data, data mining, and machine learning: value creation for business leaders and practioners. Wiley and SAS Business Series.
4. Simon, Paul (2013) Too Big to Ignore: The Business Case for Big Data, Wiley and SAS Business Series
5. Uckelmann, Dieter, Harrison, Mark and Michahelles, Florian (auth.), Uckelmann, Dieter, Harrison, Mark and Michahelles, Florian (eds.) (2011) Architecting the Internet of Things .Springer-Verlag Berlin Heidelberg
6. Bessis, Nik and Dobre, Ciprian (eds..) (2014) Big Data and Internet of Things: A Roadmap for Smart Environments. Springer International Publishing
7. McEwen, Adrian and Cassimally, Hakim (2013) Designing the Internet of Things. Wiley
8. Zambruski, Michael S. (2009) A Standard for Enterprise Project Management. CRC Press
9. Luck, Steven J. (2005) E-Business and ERP: Transforming the Enterprise. The MIT Press
10. Wagter, Roel, van den Berg, Martin, Luijpers, Joost and van Steenbergen, Marlies (2005) Dynamic Enterprise Architecture: How to Make It Work. Wiley

Статьи:

1. Bughin, Jacques, Chui, Michael and Manyka, James (2010) Clouds, big data, and smart assets: Ten tech-enabled business trends to watch, McKinsey Quarterly, August [Электронный ресурс]:

<http://www.mckinsey.com/insights/high_tech_telecoms_internet/clouds_big_data_and_smart_assets_ten_tech-enabled_business_trends_to_watch>

1. Bughin, Jacques, Chui, Michael and Manyka, James (2013) Ten IT-enabled business trends for the decade ahead, McKinsey Quarterly, May [Электронный ресурс]:

<http://www.mckinsey.com/insights/high_tech_telecoms_internet/ten_it-enabled_business_trends_for_the_decade_ahead>

1. Open data: Unlocking innovation and performance with liquid information, McKinsey&Co [Электронный ресурс] URL: <http://www.mckinsey.com/insights/business_technology/open_data_unlocking_innovation_and_performance_with_liquid_information>
2. McAfee, Andrew and Brynjolfsson, Erik (2012) Big Data: The Management Revolution. (cover story), Harvard Business Review, Vol. 90, Issue 10, p. 60-68
3. Manyika, James, Chui,Michael, Brown,Brad, Bughin, Jacques, Dobbs,Richard, Roxburgh,Charles and Hung Byers, Angela (2011) Big data: The next frontier for innovation, competition, and productivity, Report, McKinsey Global Institute [Электронный ресурс]:

<http://www.mckinsey.com/insights/business_technology/big_data_the_next_frontier_for_innovation>

1. Biesdorf, Stephan, Court, David and Willmot, Paul (2013) Big data: What’s your plan? McKinsey Quarterly [Электронный ресурс]:

<http://www.mckinsey.com/insights/business_technology/big_data_whats_your_plan>

1. Ross, Jeanne W., Beath, Cynthia M. and Quaadgras (2013) You May Not Need Big Data After All, Harvard Business Review, Vol. 91, Issue 12, p. 90-98
2. The Internet of Things Next Mega-Trend, Goldman Sachs Report [Электронный ресурс]:

<http://www.goldmansachs.com/our-thinking/pages/internet-of-things/>

1. James Manyika, Michael Chui, Peter Bisson, Jonathan Woetzel, Richard Dobbs, Jacques Bughin, and Dan Aharon (2015) Unlocking the potential of the Internet of Things, McKinsey Global Institute Report, [Электронный ресурс]:

<http://www.mckinsey.com/insights/business_technology/the_internet_of_things_the_value_of_digitizing_the_physical_world>

1. Chui, Michael, Loffler, Marcus and Roberts, Roger (2010) The Internet of Things, McKinsey Quarterly [Электронный ресурс]:

<http://www.mckinsey.com/insights/high_tech_telecoms_internet/the_internet_of_things>

1. Barton, Dominic and Court, David (2012) Making Advanced Analytics Work for You, Harvard Business Review, Vol. 90, Issue 10, p. 78-83
2. Моргунов А. Ф. Внедрение распределенной информационной системы в многопрофильной организации: опыт ФГУП «Почта России»/ Бизнес-информатика, №1, 2014, с. 34-41
3. Савчук М. В., Мещеряков Р. В. Подходы к внедрению ERP-систем на крупных предприятиях/ Бизнес-информатика, № 2 (16), 2011, с. 63-67
4. Беляцкая Т.Н., Амелин М. А. Анализ интеллектуальных информационных систем на примере CCRM и ERP/ Прикладная информатика, т. 10, № 3, 2015 г., с. 12-23
5. Dholakia, Utpal M. and Durham, Emily (2010) One Café Chain's Facebook Experiment, Harvard Business Review, Vol. 88, Issue 3, p. 26-26
6. Piskorski, Mikołaj Jan (2011) Social Strategies That Work, Harvard Business Review, Vol. 89, Issue 11, p. 116-122
7. Giamanco, Barbara and Gregoire, Kent (2012) Tweet Me, Friend Me, make Me Buy, Harvard Business Review, Vol. 90, Issue 7/8, p.88-93
8. Dutta, Soumitra (2010) What’s Your Personal Social Media Strategy? Harvard Business Review, Vol. 88, Issue 11, p. 127-130
9. Kramer, Larry (2010) How French Innovators Are Putting the “Social” Back in Social Networking, Harvard Business Review, Vol. 88, Issue 10, p. 121-124
10. Michael Chui, James Manyika, Jacques Bughin, Richard Dobbs, Charles Roxburgh, Hugo Sarrazin, Geoffrey Sands and Magdalena Westergren (2012) The social economy: Unlocking value and productivity through social technologies, McKinsey Global Institute Report [Электронный ресурс]:

<http://www.mckinsey.com/insights/high_tech_telecoms_internet/the_social_economy>

1. Roxane Divol, David Edelman, and Hugo Sarrazin (2012) Demystifying social media, McKinsey Quarterly, [Электронный ресурс]:

<http://www.mckinsey.com/insights/marketing_sales/demystifying_social_media>

1. What marketers say about working online: McKinsey Global Survey results [Электронный ресурс]:

<http://www.mckinsey.com/insights/marketing_sales/what_marketers_say_about_working_online_mckinsey_global_survey_results>

1. David Edelman and Brian Salsberg (2010) Beyond paid media: Marketing’s new vocabulary, McKinsey Quarterly [Электронный ресурс]: <http://www.mckinsey.com/insights/marketing_sales/beyond_paid_media_marketings_new_vocabulary>
2. David C. Edelman (2010) Four ways to get more value from digital marketing, McKinsey Quarterly [Электронный ресурс]:

<http://www.mckinsey.com/insights/marketing_sales/four_ways_to_get_more_value_from_digital_marketing>

# Материально-техническое обеспечение дисциплины

В процессе чтения лекций и проведения семинарских занятий используется проектор для презентаций в формате PowerPoint. Студентам требуется к ресурсам электронной библиотеки НИУ ВШЭ.