**XII заседание, 18 мая 2015 г. «Математические модели инноватики». Докладчик: к.ф.-м.н., д.э.н., профессор Санкт-Петербургского Политехнического университета Силкина Галина Юрьевна.**

Аннотация:

Среди факторов, способных обеспечить инновационное развитие экономики, особое, выделенное положение занимают знания, которые являются  источником роста и конкурентных преимуществ в современном бизнесе, требующих от компаний постоянных обновлений. Возможно, именно это обстоятельство обусловливает интерес к проблематике управления знаниями, являющейся сегодня одной из наиболее активно и изучаемых в научном и деловом сообществах. О том, что знания – это продукт современной экономики известно достаточно давно.  Еще в середине ХХ века Ф. Махлуп в своем ставшим классическом труде «Производство и распространение знаний в США» обозначил этот феномен; он же определил специфические черты знаний как продукта. В дальнейшем этот перечень был дополнен включением в него дополнительных элементов. Вопросам систематизации свойств знаний и их отражению в математических моделях посвящен настоящий доклад.