**II заседание, 25 ноября 2014 г. «Влияние политики ограничения ночной продажи крепкого алкоголя на потребление и злоупотребление алкоголем в России». Докладчик: профессор департамента экономики, к.э.н. Александр Сергеевич Скоробогатов.**

Аннотация:

*С 2006 регионы России в разное время постепенно вводили и ужесточали ограничения на ночную продажу алкогольных напитков. В статье оценивается влияние этих мер на потребление как тех алкогольных напитков, которые подпадали под действие этих ограничений, так и тех которые под них не подпадали. Использовались данные РЛМЗ за период 2005-2012. Взрослые респонденты были разбиты на экспериментальную и контрольную группы на основе допущения, что первая отличается потенциально большей чувствительностью к указанному ограничению. Оценивались потребление различных алкогольных напитков по тому, потребляет ли их респондент, потребляет ли в избыточном количестве и сколько потребляет. Выбор напитков обусловлен тем, что один из них был основным объектом ограничения, а другие являлись потенциальными заменителями. Соответственно, исследование было нацелено на оценку того, являются ли эти напитки взаимозаменяемыми или взаимодополняемыми. Использовалась эконометрическая спецификация разности в разностях. Она предполагает действенность политики в случае обнаружения динамического эффекта в отношении экспериментальной группы, который бы отсутствовал для контрольной группы. Согласно результатам исследования, ограничения ночной продажи алкоголя привели к сокращению потребления одних напитков и их частичной замене другими у экспериментальной группы. В качестве побочного продукта этих ограничений могло стать перераспределение алкогольного рынка в пользу крупных магазинов.*