



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# Норвежский шоколад с российской оберткой

Разработка учебного кейса по компании «Оркла  
Брэндс Россия»

Асанова Алена  
2321



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

Представленные результаты получены  
в ходе работы над исследовательским проектом  
Научно-учебной группы  
«Разработка и применение учебных кейсов в  
исследованиях и менеджмент-образовании»  
(2014г)  
в рамках Программы «Научный фонд НИУ ВШЭ»,  
грант №13-05-0050

Компания «ОБР» образована в феврале 2011 года в результате слияния ОАО «Кондитерская фабрика имени Н.К. Крупской» и ОАО «Кондитерское объединение «СладКо», Часть многопрофильного концерна «Orkla», который является основным поставщиком товаров широкого потребления на скандинавском продовольственном рынке, занимает прочные позиции в Центральной и Восточной Европе, а также в России. «ОБР» – компания с национальной дистрибуцией, продукция которой представлена на территории всей России, а также в странах СНГ



Сегодня «ОБР» входит в пятерку лидеров кондитерской отрасли России и производит все основные виды кондитерских изделий - шоколад, конфеты, карамель, печенье, вафли на фабриках в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, Екатеринбурге и Ульяновске

Основные бренды компании: «Слад&Ко», «Фабрика имени Крупской», «Конфи», «Волжанка», «Пекарь»



**Цель:** разработать учебный кейс по объединению фабрик «Кондитерская фабрика им. Крупской» и «Кондитерское объединение СладКо»

### Задачи:

- 1) Описать ситуацию на рынке российских производителей кондитерских изделий на момент объединения фабрик;
- 2) Рассмотреть историю создания и развития до момента объединения «Кондитерского объединения СладКо»;
- 3) Рассмотреть историю создания и развития до момента объединения «Кондитерской фабрики имени Крупской»;
- 4) Изучить положение «ОБР» на российском рынке производителей кондитерских изделий после объединения: с 2011 по 2014 гг.

# Российский рынок кондитерских изделий: 2010 – 2011гг.

2010



2011

↑ +10% (в тн)    ↑ +16% (в руб)



4,4кг\*



4,6кг\*

*\*На душу населения в год*

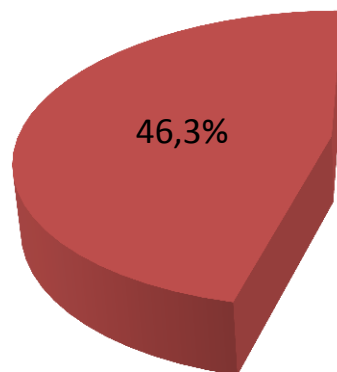


## Потребление кондитерских изделий по сегментам (2011г.)\*

ООО «КДВ Яшкино»

ООО «Чипита Санкт-Петербург»

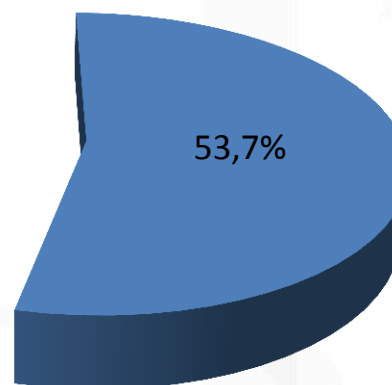
ОАО «Брянконфи»



ООО «Марс»

ОАО «Липецкая кондитерская фабрика «Рошен»

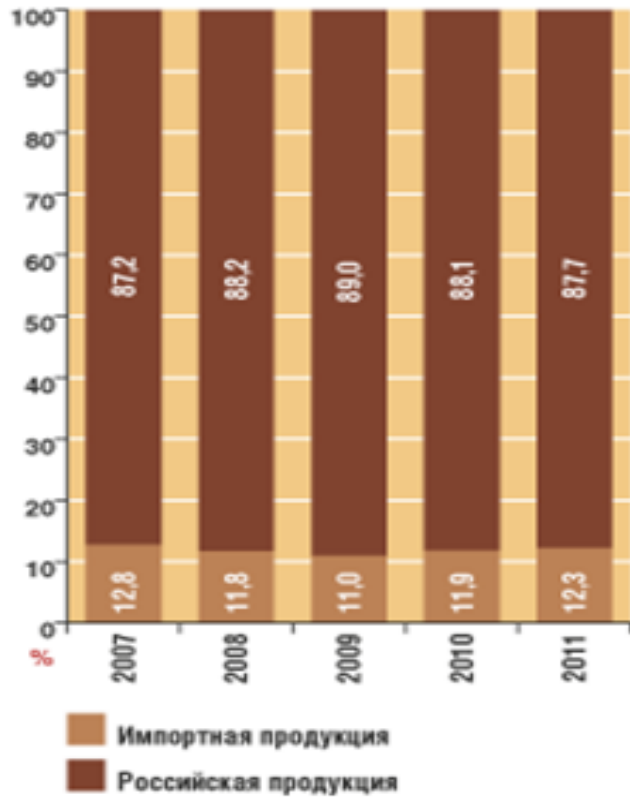
ООО «Крафт Фудс Рус»



■ Сахаристые ■ Мучнистые

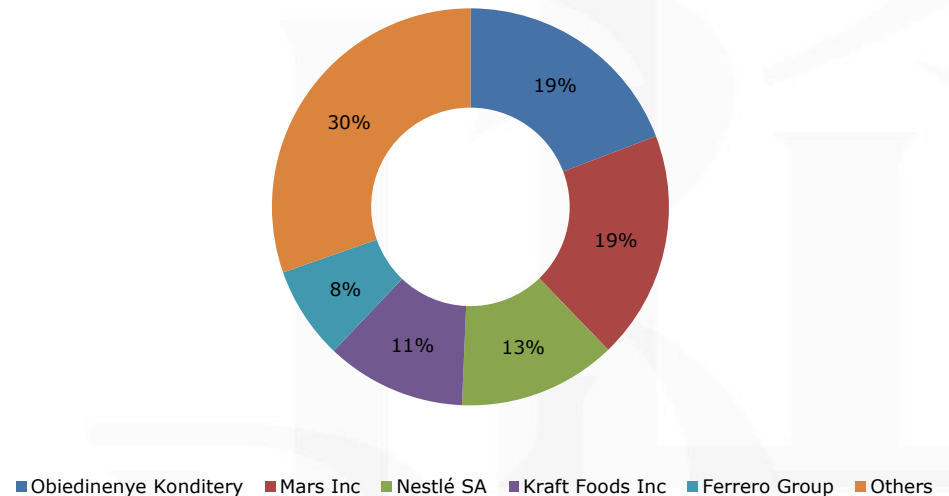
\*По данным Intesco Research Group

**ДИНАМИКА ДОЛИ ИМПОРТА  
КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ  
В 2007-2011 ГОДАХ**  
в натуральном выражении, %



\* 2011 год — прогноз Intesco Research Group.

**Топ-5 игроков на российском рынке производителей кондитерских изделий в 2011г. (АС Nielsen)**



← Растет доля импортной продукции



2001

**Baring Vostok**



«Волжанка»  
«Заря»  
«Конфи»



2005

**Orkla**



**5**

место на рынке российских  
производителей  
кондитерских изделий в  
2006г.

**Цель – стать национальным игроком №1**



## Кондитерская фабрика имени Крупской

**1938г.**

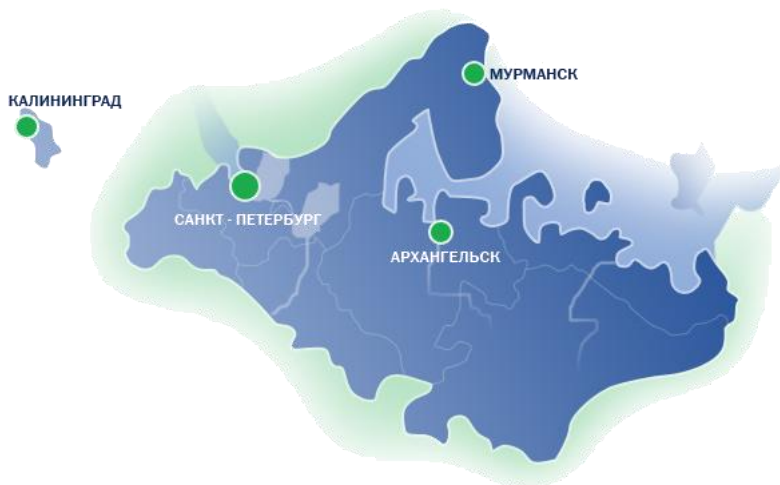
Приказ Наркомпищепрома СССР о создании фабрики-кухни

**1992г.**

Становится акционерным обществом

**1992г.**

Выходит на международный уровень





НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# Кондитерская фабрика имени Крупской

2006

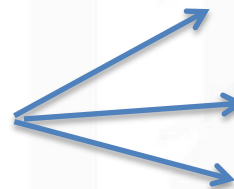
Orkla



1

место в Северо-Западном регионе (и в Санкт-Петербурге в частности)

2010

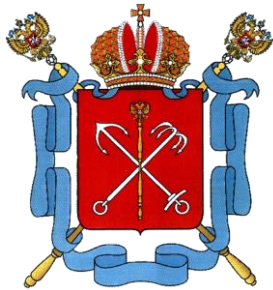


Расширение ассортимента  
 $V = 19\ 051$  тонна



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# Оркла Брэндс Россия: 2011-2014гг.



Тер-Израелян  
Вадим Аркадьевич



**Orkla**

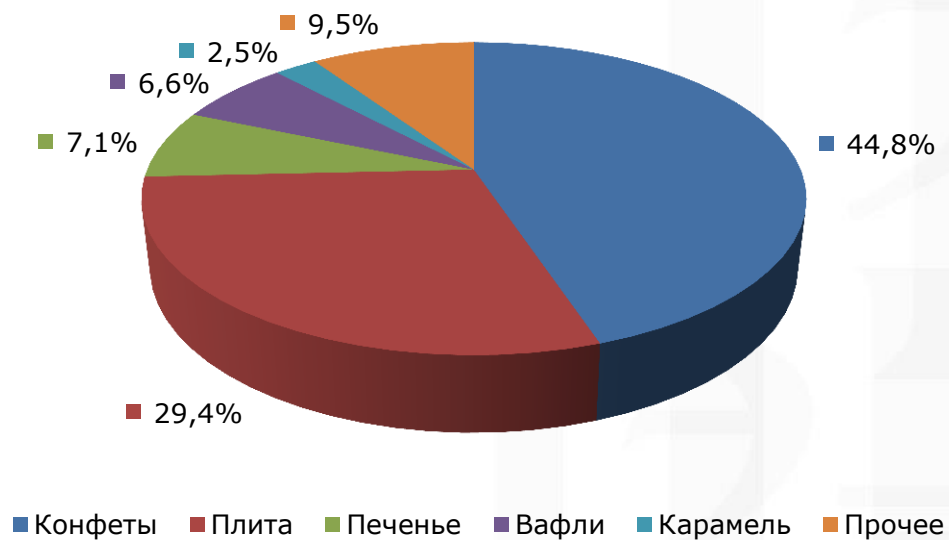
**6**

место среди российских  
производителей  
кондитерских изделий  
(4,4% в тн.)



2012

## Портфель компании "ОБР" в 2012г.\*



\*По данным Годового отчета компании за 2012 год

## Основные игроки рынка шоколадных кондитерских изделий в России в 2013\* г.

КОМПАНИЯ	ОБЪЕМ ПРОДАЖ, МЛРД РУБ.	ДОЛЯ РЫНКА, %
ООО «УК «Объединенные кондитеры»	61.71	18.7
Mars Inc	47.62	14.4
Nestl SA	39.24	11.9
Mondelez International Inc	32.23	9.8
Ferrero Group	29.98	9.1
Orkla Group	13.87	4.2
Konti Group	12.68	3.8
КО «Славянка»	10.79	3.3
Кондитерская корпорация «Roshen»	9.52	2.9
АВК ЗАТ	7.40	2.2
Другие	65.10	19.7
Всего	330.15	100.0
*оценка		

ИСТОЧНИК: EUROMONITOR INTERNATIONAL

*«Норвежская Orkla, владелец Кондитерской фабрики им. Н. К. Крупской, хочет продать российское подразделение из-за плохих финансовых показателей в 2013 г.»\**

\*Норвежский холдинг Orkla намерен продать свое российское подразделение: <http://www.vedomosti.ru/companies/news/24606241/norvezhcam-stalo-nesladko-v-gossii>









НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!