

**Факультет менеджмента
НИУ ВШЭ СПб**

НАУЧНЫЙ СЕМИНАР

Научно-учебной группы

«Разработка и применение


учебных кейсов в исследованиях

и менеджмент-образовании»

(2014 г.)

проф. Стрекалова Н.Д.

Тема

 **Организация исследований
магистров менеджмента
на основе «case study»:
опыт и проблемы**



Основные вопросы:

1. **«Case study» как исследовательская стратегия**
2. **Сущность «case study»**
3. **Объекты для исследования**
4. **Причины выбора «case study» для исследования**
5. **Преимущества и недостатки «case study»**
6. **Опыт и проблемы организации исследований на основе «case study»**



«Case study» как исследовательская стратегия

- **Yin [Yin, 1989, 2004, 2009, 2013];**
- **Stake [Stake, 1995, 2005]**
- **Eisenhardt [Eisenhardt, 1989]**

**Методология и дизайн
исследования**



Сущность кейс-стади

- тип исследования, направленный на изучение сложности и особой природы конкретного случая

(Stake, 1995)

- предполагает детальный и интенсивный анализ одного конкретного случая



Объекты для исследования:

- Организация/подразделение
- одно конкретное место (завод, производство, офис, рабочее место),
- отдельный человек/группа,
- одно событие/процесс.

Причины выбора «case study» для исследований в менеджменте



- снижение затрат,
- сокращение времени на исследования
- возможность доступа к данным



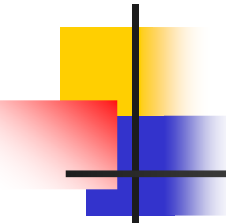
Преимущества подхода «case study»

- выполняется одним исследователем;
- дешевый;
- генерирует эмпирические данные и информацию;
- не зависит от опубликованных работ;
- охват ситуации в целом, взаимосвязей, учет контекста;
- интересный, специфичный пример.



Недостатки подхода «case study»

- трудно выделить общие и особенные характеристики, свойственные данной и другим подобным организациям;
- проблема обобщения результатов исследования;
- более субъективен, чем объективен;
- требует тщательной обработки и систематизации данных,
- требует логичности и системности анализа и интерпретации результатов



Case study»»: анализ опыта организации проведения исследований

- **Организационная подготовка исследования (письмо к руководству)**
- **Обеспечение поддержки исследования (куратор от организации)**
- **Научное и методическое сопровождение научным руководителем**

Проблемы исследований на основе «case study»

- Доступ к руководителю и получению информации
- противоречивость полученных результатов
- конфиденциальность информации, ее доступность,
- получение разрешения на публикацию результатов исследования
- этические проблемы



Литература по теме:

Основная:

- Браймен А., Белл Э. Методы социальных исследований. Группы, организации и бизнес/ Пер. с англ. – Х.: Изд-во Гуманитарный Центр, 2012.