

**Факультет менеджмента
НИУ ВШЭ СПб**

НАУЧНЫЙ СЕМИНАР

Научно-учебной группы

«Разработка и применение

учебных кейсов в исследованиях

и менеджмент-образовании»

(2014 г.)

проф. Стрекалова Н.Д.

Тема

Стратегия исследований

**в менеджменте на основе
кейс-стади.**

Кейс-стади дизайн



Основные вопросы:

1. **Сущность кейс-стади**
2. **Классификация кейсов и их типы**
3. **Надежность, воспроизводимость и валидность**
4. **Кейс-стади как интенсивный анализ**
5. **Лонгитюдное исследование и кейс-стади**



Сущность кейс-стади

- тип исследования, направленный на изучение сложности и особой природы конкретного случая

(Stake, 1995)

- предполагает детальный и интенсивный анализ одного конкретного случая



Сущность кейса:

- подробное описание одной конкретной ситуации, исследованной со всех сторон



Объекты для исследования:

- Организация/подразделение
- одно конкретное место (завод, производство, офис, рабочее место),
- отдельный человек/группа,
- одно событие/процесс.



Классификация кейсов

Типы кейсов (Yin, 1984):

- Типичный
- Нетипичный
- Исследование-предшественник
- Множественные кейсы

Причины выбора «case study» для исследований в менеджменте



- снижение затрат,
- сокращение времени на исследования
- ВОЗМОЖНОСТЬ доступа к данным

Дизайн (структура)

исследования

Дизайн исследования –

- модель для проведения исследований;
включает:
 - цель исследования,
 - выбор соответствующей методологии,
 - выбор методов сбора, обработки, анализа и интерпретации данных.



Основной принцип дизайна «case study»

- изучение ***сложности,***
- изучение ***особой природы и***
- проведение ***детального анализа одной конкретной ситуации***



Базовые методы:

- анкетный опрос,
- интервьюирование,
- включенное наблюдение,
- контент-анализ,
- метод эксперимента
- и другие



Критерии оценки исследования:

- надежность,
- воспроизводимость
- валидность



Кейс-стади как интенсивный анализ

- возможно ли обобщение результатов?
- удастся ли выстроить теорию ?

Вывод:

Исследования кейс-стади могут быть связаны как с генерированием теории, так и с ее проверкой



Лонгитюдное исследование и кейс-стади

- элементы лонгитюдного исследования
- Как изменилась организация со временем?
- Возврат к изучению объекта на более поздних этапах
- Методы опроса, интервью



Литература по теме (1):

Основная:

- Браймен А., Белл Э. Методы социальных исследований. Группы, организации и бизнес/ Пер. с англ. – Х.: Изд-во Гуманитарный Центр, 2012.- Гл.2



Литература по теме (2):

Дополнительная:

- Yin R.K. 2003. Case Study Research: Design and Methods. Great Britain: Sage Publications Inc.
- Misuraca G. Methodology and Guidelines for Case Study Research // IPTS 2010.
- Stake, R.E. 1995. The Art of Case Study Research. Thousand Oaks, Calif.: Sage.