

Методика и технология интерактивного обучения кейс-методом

Выполнили:
Арина Ворвуль, Максим Шестаков —
стажеры-исследователи НУТ
«Исследовательский центр учебных кейсов
и интерактивных методов обучения»

Представленные результаты получены в ходе работы над
исследовательским проектом Научно-учебной группы
«Разработка и применение учебных кейсов в
исследованиях и менеджмент-образовании» (2013 г.)
в рамках Программы «Научный фонд НИУ ВШЭ»
грант №13-05-0050

План:

1. Интерактивное обучение
 - 1.1. Сравнение классических и интерактивных методов обучения
 - 1.2. Принципы интерактивного обучения
2. «Кейс-стади» как метод интерактивного обучения
 - 2.1. Структура кейс-метода
 - 2.2. Причины внедрения в образовательный процесс
 - 2.3. Требования к кейсу
 - 2.4. Преимущества и недостатки кейс-метода
 - 2.5. Методика проведения занятия с применением кейс-метода
 - 2.6. Формирование групп в процессе занятия
 - 2.7. Критерии оценивания студентов
 - 2.8. Полученные навыки студентов при работе с кейсом
 - 2.9. Оценка кейс-метода студентами
 - 2.10. Рекомендации при работе с кейс-методом
3. Список использованных источников

Сравнение классических и интерактивных методов обучения

Критерий сравнения	Классические методы	Интерактивные методы
Ориентированность	На формирование знаний, умений и навыков	На формирование компетенций
Логика образовательного процесса	От теории к практике	От формирования нового опыта к его теоретическому осмыслению
Роль преподавателя	Источник информации	Организатор процесса обучения, лидер группы, создатель условий для инициативы учащихся
Задачи студентов	Усвоение определенной суммы знаний	Развитие личности, познавательных и созидательных способностей

Принципы интерактивного обучения

- взаимодействие посредством диалога
- работа внутри микрогрупп путем взаимного сотрудничества
- деятельность на основе ролевых моделей
- организация обучения при помощи тренинга

«Кейс-стади» как метод интерактивного обучения

- **Метод case-study** или **анализ конкретных учебных ситуаций** (от английского *case* – случай, ситуация) - метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач-ситуаций.*
- **Цель:** выработка студентами практического решения после анализа ситуации, возникшей при определенном положении дел.

Структура кейс-метода

Метод, интегрированный в кейс-метод	Характеристика его функции в кейс-методе
1. Моделирование	Построение модели ситуации
2. Системный анализ	Системное представление и анализ ситуации
3. Мысленный эксперимент	Способ получения знания о ситуации посредством ее мысленного преобразования
4. Методы описания	Создание описания ситуации
5. Проблемный метод	Представление проблемы, лежащей в основе ситуации
6. Метод классификации	Создание упорядоченных перечней свойств, сторон, составляющих ситуации
7. Игровые методы	Представление вариантов поведения героев ситуации
8. «Мозговая атака»	Генерирование идей относительно ситуации
9. Дискуссия	Обмен взглядами по поводу проблемы и путей ее решения

Кейс-метод в образовательном процессе

Причины внедрения:

1. Ориентация образовательных стандартов на развитие практических навыков
2. Необходимость формирования профессиональной компетентности
3. Метод наилучшим образом способствует развитию:
 - Способности перерабатывать большой объем информации
 - Системности и эффективности действий в различных условиях
 - Межличностного взаимодействия
 - Способности принимать решения

Требования к кейсу:

- Четкое соответствие цели, поставленной при создании
- Наличие соответствующего уровня трудности
- Иллюстрирование нескольких аспектов экономической жизни
- Актуальность на сегодняшний день
- Иллюстрирование типичных ситуаций
- Развитие аналитического мышления
- Провоцирование дискуссии
- Наличие нескольких решений

Преимущества кейс-метода

- Разбор реальных ситуаций
- Накопление определенных практических навыков и знаний
- Развитие профессионализации студентов
- Повышение интереса и мотивации студентов к учебе
- Развитие аналитических, творческих и коммуникативных навыков

Недостатки кейс-метода

- Неспособность в полной мере заменить классические методы обучения
- Возможное формирование предвзятого подхода к решению сходных проблем
- Сложности в обеспечении дисциплины на занятиях
- Непроизвольные подсказки со стороны преподавателя
- Обсуждение требует больших временных затрат по сравнению с классическими методами

Методика проведения занятия с применением кейс-метода

1. Самостоятельное знакомство студента с содержанием
2. Проведение опроса по пониманию содержания кейса без детального обсуждения
3. Распределение студентов на микрогруппы (4-6 человек)
4. Организация обсуждения содержания кейса в микрогруппах
5. Коллективное составление презентации внутри каждой микрогруппы
6. Презентация решений
7. Обсуждение решений и результатов совместно с преподавателем

Формирование групп в процессе занятия

Однородная группа – студенты одного уровня образования, пола, этнической принадлежности, и др.

Преимущества:

- Высокая степень доверия
- Студенты связаны общими интересами
- Эффективна в краткосрочном периоде

Недостатки:

- Сходство взглядов на проблему, которое не позволяет выработать альтернативные решения

Формирование групп в процессе занятия

Разнородная группа – студенты разного уровня подготовленности, пола, этнической принадлежности и др.

Преимущества:

- Креативность из-за наличия разных точек зрения
- Эффективна в долгосрочном периоде

Недостатки:

- Сложность принятия общего решения за короткий отрезок времени

Критерии оценивания студентов

Наименование критерия

Профессиональное, грамотное решение проблемы

Новизна и неординарность решения проблемы

Краткость и четкость изложения теоретической части решения проблемы

Качество графической части оформления решения проблемы

Этика ведения дискуссии

Активность работы всех членов микрогруппы

Штрафные баллы (нарушение правил ведения дискуссии, некорректность поведения и т.д.)

Полученные навыки студентов

Аналитические

Умение анализировать данные, выделять существенную и несущественную информацию.

Практические

Использование теоритических знаний, методов и принципов на практике.

Творческие

Развитие нестандартного мышления и подхода к решению.

Коммуникативные

Умение вести дискуссию, защищать собственную точку зрения.

Социальные

Умение слушать, аргументировать мнение, контролировать себя.

Самоанализ

Осознание и анализ мнений других и своего собственного.

Оценка кейс-метода студентами*

Кейс-метод способствовал:	Полностью согласен (чел.)	Скорее согласен (чел.)	Не знаю (чел.)	Скорее не согласен (чел.)	Полностью не согласен (чел.)
лучшему усвоению материала	45	55	47	35	18
увеличению интереса к бизнес-тематике	43	51	44	39	23
мотивации к просмотру деловых новостей и поиску дополнительной информации	62	48	44	28	18
улучшению понимания вопросов, связанных с карьерой в бизнесе	66	70	32	21	11
прибавлению уверенности при прохождении собеседований	77	72	28	15	8
развитию абстрактного мышления и интеграционных навыков	73	68	29	18	12

Всего опрошено 200 студентов MBA (Master of Business Administration)

Рекомендации при работе с кейс-методом

Наилучшему усвоению материала способствуют:

- Постепенное повышение сложности кейсов
- Визуализация данных
- Наличие текстовой информации
- Временная последовательность материала
- Тщательная проработка стратегии обсуждения
- Установление четких временных рамок в зависимости от сложности кейса
- Создание условий для беспрепятственной коммуникации внутри микрогрупп
- Возможность высказывания собственного мнение у каждого студента
- Помощь преподавателя при затруднениях в решении кейса

Список использованных источников

1. Варданян М. Р. и др. Практическая педагогика: Учебно-методическое пособие на основе метода case-study //Тобольск: ТГСПА им. Д.И. Менделеева. – 2009.
2. Ступина С. Б. Технологии интерактивного обучения в высшей школе: Учебно-методическое пособие //Саратов: Издательский центр «Наука» – 2009.
3. Гущин Ю. В. Интерактивные методы обучения в высшей школе //Психологический журнал Международного университета природы, общества и человека «Дубна» – 2012. – №. 2. – С. 1-18.
4. Павельева Н. Кейс-метод в профессиональном образовании. — [Электронный ресурс] — http://www.znanie.org/jornal/n3_08/Pavel3.pdf (Дата обращения: 30.11.2014)
5. Долгоруков А.М. Метод case-study как современная технология профессионально-ориентированного обучения — [Электронный ресурс] — http://www.vshu.ru/lections.php?tab_id=3&a=info&id=2600(Дата обращения: 23.11.2014)
6. Основы кейс-метода — [Электронный ресурс] — <http://www.pprog.ru/Osnovi%20keis-metoda.doc> (Дата обращения: 22.11.2014)
7. Rebeiz K. S. An Insider Perspective on Implementing the Harvard Case Study Method in Business Teaching — [Электронный ресурс] — <http://files.eric.ed.gov/fulltext/ED527670.pdf> (Дата обращения: 30.11.2014)