

Применение учебных кейсов в правовой подготовке менеджеров: ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ доклад на конференции ВШМ СПбГУ 16.10.2014

Беляков В.Г. к.ю.н., доц. каф.менеджмента, НИУ ВШЭ СПб
Доклад подготовлен в рамках исследовательского проекта НУГ
№13-05-0050

«Разработка и применение учебных кейсов в исследованиях и
менеджмент-образовании» 2013г.

© В. Г. Беляков, 2014

Правовая подготовка менеджеров

- ▶ Правовая подготовка менеджеров в российских вузах в настоящий момент носит во многом формальный характер и сводится часто:
- ▶ к освоению основ отдельных отраслей права, с определенным уклоном в сторону предпринимательского права.
- ▶ Главные недостатки: небольшое количество часов, отдаленная связь с бизнес-практикой и практикой управленческой, отсутствие понимания тесной взаимосвязи экономики и права.

Кейсы в правовой подготовке

- Вполне успешно автор использует задачи, мини-кейсы, кейсы, с учетом временного ресурса
- Будут рассмотрены общие характеристики бизнес кейсов и особенности кейсов правовой направленности
- На примере конкретного кейса можно рассмотреть технологию работы с кейсом в учебной аудитории

Понятие кейса

- ▶ В широком смысле «кейс-стади» (case study) – исследование случая (для исследовательских кейсов) или метод анализа конкретной ситуации (для учебного кейса). Можно выделить также проверочные кейсы.

Кейс- метод в бизнес-образовании

- ▶ Кейс –метод включает одновременно и особый вид учебного материала, и особые способы использования этого материала в учебном процессе
- ▶ Суть этого метода – проанализировать конкретную ситуацию и выработать оптимальное решение (несколько решений) по проблемам (проблеме) , описанной в кейсе.

Две главных проблемы

- ▶ Как писать (создавать) кейсы. Текст и контекст кейса. Содержание кейса
- ▶ Как работать с кейсами. Анализ и обсуждение кейса. Апробация кейса.

Основные характеристики

- ▶ Во-первых, представленный для анализа случай должен отражать реальную и (желательно) типичную жизненную ситуацию
- ▶ Во-вторых, в описании должна присутствовать проблема или ряд прямых или косвенных затруднений, противоречий, скрытых задач для решения исследователем.
- ▶ В-третьих, требуется наличие определенных теоретических знаний (необходимых и достаточных), на основании которых можно решить проблему, поставленную в кейсе.

Главные задачи учебных кейсов: специальные и общие

- ▶ Развивать аналитические способности менеджеров
- ▶ Развивать навыки принятия управленческих решений
- ▶ По моему мнению – с помощью учебного кейса можно преодолеть «разрыв» между теорией и практикой
- ▶ Выработка отдельных навыков как неформализованного знания

Анализ ситуации

- ▶ Основными понятиями, используемыми в кейс-методе, являются понятия «ситуация» и «анализ», а также производное от них – «анализ ситуации».

Допустимость условности ситуации

- ▶ Применительно к обучающим кейсам существует проблема допустимости условности ситуации, при этом вполне можно согласиться с Ю.Сурминым, который считает, что в таких кейсах допускается значительный элемент такой условности (симулирования). Проблема и сюжет могут отличаться искусственностью, «сконструированностью» из наиболее важных жизненных деталей. Такой кейс позволяет видеть в ситуациях и специфичное и типичное и развивает способность анализировать ситуации посредством применения аналогии.
- ▶ Ряд авторов выступают с критикой данной позиции

Материал для кейса

- ▶ Оптимальный вариант – конкретная ситуация из жизни конкретной компании
- ▶ Консалтинговый опыт автора кейса
- ▶ Открытые источники
- ▶ Иные источники

ПОИСК ИСТОЧНИКОВ

- ▶ Главное – проблема, от проблемы идем к ситуации. Проблема не должна иметь однозначного решения. Отсюда – многие кейсы создаются как результат научного исследования
- ▶ Отбор материала определяется задачами, предметной отраслью, целевой аудиторией (для кого создается кейс). Кейсы по правовой тематике - особенности
- ▶ Обработка материала – необходимость придать ему соответствующую форму (дизайн кейса). Кейс должен быть интересным

Одна из задач высшей школы

- Одна из задач высшей школы – научить студента получать новые знания самостоятельно, научить его учиться. При этом речь идет не только о формализованном, но и неформализованном знании.
- Следует различать данные, информацию и знания

Знание как ресурс

- В нашу эпоху знание, по мнению многих ученых [Друкер, 1993] является не просто еще одним ресурсом того же порядка, что и традиционные факторы производства (труд, капитал и земля), а вообще единственным имеющим значение ресурсом. Другой американский ученый, Р.Рич писал, что единственное истинное конкурентное преимущество переходит на сторону тех, кого он определяет как «аналитики символов», и тех, кто вооружен знаниями, достаточными для постановки вопроса, его решения и получения из этого выгоды [Reich,1991].

Ценность неформализованного знания

- Особое место занимает появившаяся в 1995 г. знаменитая работа И. Нонаки и Х. Такеучи «Компания – создатель знания».
- Именно в данной работе авторы подчеркнули особую ценность неформализованного знания, которое, в отличие от формализованного знания, не может быть легко изложено и распространено в виде чисел, формул, общих правил [Нонака, Такеучи, 2011].

Структура неформализованного знания

- ▶ Неформализованное знание, по мнению некоторых ученых, включает когнитивные и технические элементы.
- ▶ Когнитивные –это прежде всего «интеллектуальные модели», под которыми понимаются схемы, парадигмы, подходы, убеждения и точки зрения, помогающие индивидуумам в постижении мира
- ▶ Технические же элементы неформализованного знания – это ноу-хау, умения и навыки

Работа над кейсом

- ▶ Как способ получения формализованного знания учебный кейс вполне может быть использован как дополнение к лекционному материалу, как способ углубленного анализа определенной темы или проблемы. При этом необходимо учитывать тот «информационный минимум», базовый уровень, который должен иметь студент или слушатель

Возможности кейса правовой направленности

- ▶ Возможности, которые открываются при работе с учебным кейсом правовой направленности:
- ▶ получение неформализованного знания, в частности обретение навыков работы с нормативным материалом
- ▶ получение дополнительной информации по смежным отраслям и проблемам
- ▶ получение навыков комплексного (экономико-правового) анализа отдельных институтов и конструкций

Иные навыки

- Навыки многофакторного анализа проблемы в условиях, максимально приближенных к реальным. При этом достаточно часто управленческое решение принимается фактически в условиях неполноты информации и временной ограниченности.

Ограничения в применении кейсов

- ▶ Общие недостатки – значительные трудозатраты на создание кейсов
- ▶ Некоторая фрагментарность знания, полученного в ходе работ над кейсом
- ▶ Необходимость определенного «информационного» минимума для понимания и анализа материала, изложенного в кейсе

Анализ кейса

- В качестве примера и объекта анализа выбран кейс В.Г.Белякова «Новый участник ООО: инвестиции в обмен на особый статус»

Спасибо за внимание

