



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Факторы конкурентоспособности учебных кейсов

д.э.н., проф. Н.Д.Стрекалова
nstrekalova@hse.ru

Представленные результаты получены

в ходе работы над исследовательским проектом Научно-учебной группы

«Разработка и применение учебных кейсов в исследованиях и менеджмент-образовании»

(2013/2014 г.) в рамках Программы «Научный фонд НИУ ВШЭ», грант №13-05-0050



Основные вопросы

- 1. Признаки хорошего учебного кейса**
- 2. Факторы конкурентоспособности кейса**
- 3. Требования по написанию кейсов**

Признаки хорошего учебного кейса

- Принятие решений/ аналитическая работа
- Достаточность информации
- Наличие вызова (студентам)
- Развитие навыков (анализ + синтез)
- Постановка вопросов + выработка решения

Факторы конкурентоспособности учебного кейса

- Выбор названия
- Выбор тематики для кейса
- Наглядность кейса

Требования по написанию кейсов

- Простой и понятный язык
- «Нейтральность» изложения
- Не давать готовых решений
- Достоверность фактов



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Спасибо
за внимание!