



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

«Case study» как метод исследования в менеджменте: проблемы, возможности и перспективы использования

д.э.н., проф. Н.Д.Стрекалова
nstrekalova@hse.ru

Представленные результаты получены

в ходе работы над исследовательским проектом Научно-учебной группы

«Разработка и применение учебных кейсов в исследованиях и менеджмент-образовании»

(2013/2014 г.) в рамках Программы «Научный фонд НИУ ВШЭ», грант №13-05-0050



Основные вопросы

- 1. Сущность кейс-стади**
- 2. Дизайн исследования**
- 3. Базовые методы исследования**
- 4. Критерии оценки исследования**
- 5. Проблемы исследования методом кейс-стади**
- 6. Преимущества и недостатки метода**

Сущность кейс-стади

- тип исследования, направленный на изучение сложности и особой природы конкретного случая

(Stake, 1995)

- детальный и интенсивный анализ одного конкретного случая

Причины выбора «case study» для исследований в менеджменте

- затраты
- время
- доступ к данным

Объекты исследования:

- Организация/подразделение
- одно конкретное место (завод, производство, офис, рабочее место),
- отдельный человек/группа,
- одно событие/процесс.

Дизайн (структура) исследования

Дизайн исследования –

- модель для проведения исследований;
включает выбор:
 - цели,
 - соответствующей методологии,
 - методов сбора, обработки, анализа и интерпретации данных.

Основной принцип дизайна «case study»

- изучение ***сложности***,
- изучение ***особой природы и***
- проведение ***детального анализа одной конкретной ситуации***

Базовые методы:

- анкетный опрос,
- интервьюирование,
- включенное наблюдение,
- контент-анализ,
- метод эксперимента
- и другие

Критерии оценки исследования:

- **надежность,**
- **воспроизводимость**
- **валидность**

Проблемы исследований на основе «case study»

- доступ к руководителю / информации
- противоречивость полученных результатов
- конфиденциальность/доступность информации
- разрешение на публикацию результатов
- этические проблемы

Преимущества и недостатки «case study»

- Преимущества
- Недостатки
- Примеры и результаты



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Спасибо
за внимание!