



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

# **АНАЛИЗ КЕЙСОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА :**

## ***ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ***

*Д.э.н., проф. Стрекалова  
Наталья Дмитриевна*

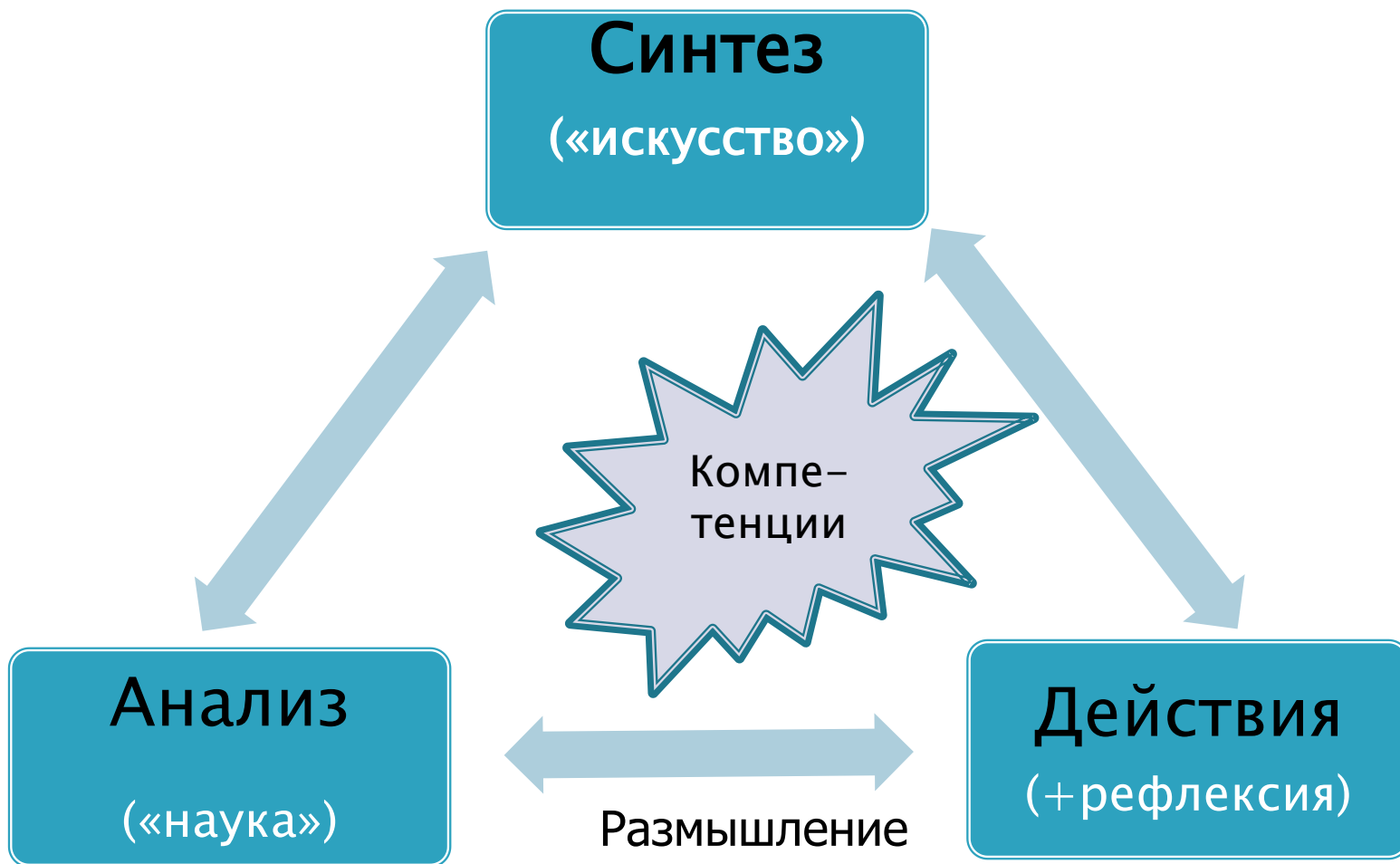
Представленные результаты получены  
в ходе работы над исследовательским проектом  
Научно-учебной группы **«Разработка и  
применение учебных кейсов в исследованиях  
и менеджмент-образовании» (2014 г.)**  
в рамках Программы «Научный фонд НИУ ВШЭ» ,  
грант №13-05-0050

# Задачи обучения стратегическому менеджменту в высшей школе

- ▶ Смена парадигмы обучения в высшей школе
- ▶ Задачи обучения стратегическому менеджменту
- ▶ Кейсы и их предназначение:
  - применение теории к реальной ситуации
  - изучение методов решения проблем

# Проблемы обучения студентов стратегическому менеджменту

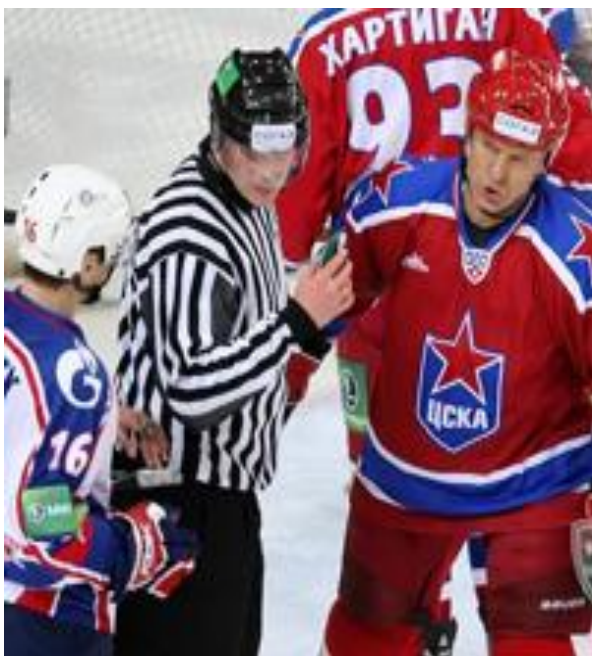
- ▶ Способность и готовность к практической деятельности
- ▶ Обучение посредством анализа, а не синтеза
- ▶ Освоение аналитических методов вне связи с контекстом
- ▶ Полезность для практики/жизни менеджеров



- ▶ Теоретическая база исследования
- ▶ Исходная гипотеза исследования
- ▶ Метод эксперимента

## Мини-кейс:

### *Спортивный менеджмент «по-русски»*



Президент хоккейного ЦСКА Вячеслав Фетисов обратился с письмом к премьер-министру РФ Владимиру Путину с жалобой на владельца клуба — компанию ОГК-З (входящую в систему компаний ОАО "Интер РАО ЕЭС"), которая, по словам руководителей клуба, финансирует ЦСКА нестабильно, с задержками. Отмечается, что долги по зарплате перед сотрудниками и хоккеистами составили уже около 50 млн. руб., а долги по "иным видам хозяйственной деятельности" (аренда, перелеты, проживание и питание игроков) — более 50 млн. руб. При этом дефицит бюджета ЦСКА до конца 2011 года — 376 млн. руб.

В ОГК-З заявили, что полностью финансировать клуб в одиночку компания не собирается, а от руководства команды хочет получить «проработанный бизнес-план» и «план по достижению спортивных результатов»


.....


# Вопросы:


- ▶ Сформулируйте проблему и ее причины
- ▶ Какая из концепций стратегического менеджмента позволяет объяснить и подойти к решению этой проблемы?
- ▶ Разработайте и предложите варианты решения проблемы. Обоснуйте свой выбор.




# Основные этапы анализа кейсов

- 
- Ознакомление с содержанием кейса
  - Поиск и идентификация проблемы


- 
- Выявление и анализ причин
  - Выработка альтернативных решений проблемы

- 
- Выбор решения
  - Подготовка плана мероприятий по реализации решения


# Выводы и рекомендации



Дополнение традиционных форм обучения



Предварительная подготовка студентов ( индив./групповая)



Четкое планирование занятия, контроль временных затрат

# Спасибо за внимание!

**nstrekalova@hse.ru**