

## **Уважаемые молодые маркетологи, будущие абитуриенты магистерской программы «Маркетинговые технологии» НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург и магистранты вузов России!**

*НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург и городская Комиссия по экономическим вопросам, инновациям и туризму Молодежной коллегии при Губернаторе Санкт-Петербурга объявляют о конкурсе на «Разработку концепции проекта «Открой Петербург!» по повышению интереса горожан и гостей города к архитектурным достопримечательностям и культурным объектам Санкт-Петербурга и создание программы продвижения проекта для целевой аудитории среди участников «Зимней школы – 2014» НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург по направлению «Маркетинговые технологии»*

Конкурс проходит в 2 этапа:

- 1. Заочный:** Выполнение конкурсантами задания и его оценка экспертами НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург и городской Комиссии по экономическим вопросам, инновациям и туризму Молодежной коллегии при Губернаторе Санкт-Петербурга. На данном этапе будут отобраны работы участников, представляющие ценность для непосредственных исполнителей проекта из Комиссии по экономическим вопросам, инновациям и туризму и интерес для магистерской программы «Маркетинговые технологии» в качестве перспективных маркетологов и потенциальных абитуриентов. Авторы работ-победителей первого этапа будут приглашены для участия в дискуссии на секции «Маркетинговые технологии» 15 февраля 2014 в рамках «Зимней школы – 2014» НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург, где получат возможность ознакомиться с лучшими предложениями других конкурсантов, задать вопросы экспертам-маркетологам НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург и представителям городской Комиссии по экономическим вопросам, инновациям и туризму Молодежной коллегии при Губернаторе Санкт-Петербурга. На мероприятии будут обсуждаться перспективы развития и продвижения проекта, а присутствующие также смогут забрать сертификаты участников «Зимней школы – 2014», дающие дополнительные баллы при поступлении в магистратуру НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург на большинство магистерских программ (для магистерской программы «Маркетинговые технологии» – 2 дополнительных балла).
- 2. Очный:** Четыре лучшие работы (три работы потенциальных абитуриентов магистерской программы «Маркетинговые технологии» и одна работа конкурсанта, не относящегося к указанной категории) будут представлены авторами на секции «Маркетинговые технологии» 15 февраля 2014 в рамках «Зимней школы – 2014» НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург.

Этим четырем участникам решением конкурсной комиссии будут присуждены призовые места и выданы соответствующие сертификаты:

- 1) Сертификат за 1 место дает 5 баллов при поступлении в магистратуру НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург на программу «Маркетинговые технологии» в течение 2 лет, а также специальный сертификат-рекомендация от НИУ

ВШЭ – Санкт-Петербург и Комиссии по экономическим вопросам, инновациям и туризму Молодежной коллегии при Губернаторе Санкт-Петербурга, который может стать частью портфолио будущего маркетолога при устройстве на работу. Баллы сертификата за 1 место суммируются с баллами участника «Зимней школы – 2014» в портфолио абитуриента.

- 2) Сертификат за 2 место дает 3 балла при поступлении в магистратуру НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург на программу «Маркетинговые технологии» в течение 2 лет. Баллы сертификата за 2 место суммируются с баллами участника «Зимней школы – 2014» в портфолио абитуриента.
- 3) Сертификат за 3 место дает 2 балла при поступлении в магистратуру НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург на программу «Маркетинговые технологии» в течение 2 лет. Баллы сертификата за 3 место суммируются с баллами участника «Зимней школы – 2014» в портфолио абитуриента.
- 4) Один из участников конкурса, не поступающий в магистратуру НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург моложе 30 лет, строящий свою профессиональную деятельность в сфере маркетинга, рекламы и PR будет награжден специальным сертификатом-рекомендацией от НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург и Комиссии по экономическим вопросам, инновациям и туризму Молодежной коллегии при Губернаторе Санкт-Петербурга за лучший проект.

Для участия в конкурсе необходимо:

1. Зайти на страницу «Зимней школы – 2014» на сайте НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург (<http://winter.spb.hse.ru/expresspolls/poll/107493542>) и зарегистрироваться как участник до 7 февраля 2014 года.
2. Заполнить заявку участника конкурса, прикрепить ее отдельным файлом с названием «Заявка на конкурс Фамилия Имя» к письму с пометкой «Зимняя школа – 2014. Конкурс» и отправить до 7 февраля 2014 года по e-mail [Hse-spb-mt@mail.ru](mailto:Hse-spb-mt@mail.ru) (форму для заполнения заявки можно скачать на сайте).
3. Выполненное конкурсное задание (отдельный файл с текстом и отдельная презентация) прикрепить к письму с заявкой на участие в конкурсе.

Прием заявок и материалов осуществляется **с 20 января по 7 февраля 2014 года** по e-mail [Hse-spb-mt@mail.ru](mailto:Hse-spb-mt@mail.ru) с пометкой «Зимняя школа – 2014. Конкурс». Все возникающие вопросы можно задавать по указанному адресу или по телефону 8 (911) 824 19 16 Тюняковой Анне Евгеньевне.

Подведение итогов заочного этапа состоится **10 февраля 2014 года**, результаты будут опубликованы на сайте НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург в разделах, посвященных «Зимней школе – 2014», а также на странице магистерской программы «Маркетинговые технологии».

Презентация лучших работ, награждение победителей и дискуссия по проекту состоится **15 февраля 2014 года** в здании факультета экономики по адресу ул. Седова, д.55, корп.2 (точное время начала мероприятия и № аудитории уточняются).

Эксперты конкурсной комиссии и ответственные за организацию мероприятия:

- 1) От НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург:

**Тюнякова Анна Евгеньевна** – преподаватель магистерской программы «Маркетинговые технологии», член организационного комитета и эксперт конкурса

**Дулатова Катерина Равильевна** – преподаватель кафедры менеджмента, член организационного комитета и эксперт конкурса

**Юлдашева Оксана Урняковна** – руководитель магистерской программы «Маркетинговые технологии», эксперт конкурса

А также другие **ведущие специалисты в области маркетинга** – преподаватели магистерской программы «Маркетинговые технологии», эксперты конкурса

2) От Комиссии по экономическим вопросам, инновациям и туризму:

**Винтер Максим Борисович** – председатель комиссии по экономическим вопросам, инновациям и туризму Молодежной коллегии при Губернаторе Санкт-Петербурга, почетный гость и эксперт конкурса

**Баринов Владимир Андреевич** – заместитель председателя комиссии по экономическим вопросам, инновациям и туризму Молодежной коллегии при Губернаторе Санкт-Петербурга, почетный гость и эксперт конкурса

**Зайцева Анастасия Олеговна** – ответственный секретарь Комиссии по экономическим вопросам, инновациям и туризму Молодежной коллегии Санкт-Петербурга, член организационного комитета конкурса

Требования к оформлению материалов:

- 1) Текст задания на русском языке не более 15 стр., формат Word 2003, шрифт – Times New Roman, кегль – 12, интервал – 1, отступ – 1,25 см, все поля – 2 см. В начале текста указать ФИО автора. Название документа «Задание на конкурс Фамилия Имя», например, «Задание на конкурс Иванов Иван».
- 2) Презентация задания в PowerPoint 2003 на русском языке не более 25 слайдов. Оформление свободное, комментарии к слайдам приветствуются. Название файла «Презентация на конкурс Фамилия Имя», например, «Презентация на конкурс Иванов Иван».

*С уважением и пожеланием успехов,  
руководство факультета менеджмента  
НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург и магистерской  
программы «Маркетинговые технологии»*