

Конкурсное задание
на «Разработку концепции проекта «Открой Петербург!»
по повышению интереса горожан и гостей города к архитектурным
достопримечательностям и культурным объектам Санкт-Петербурга и
создание программы продвижения проекта для целевой аудитории»
среди участников «Зимней школы – 2014» НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург
по направлению «Маркетинговые технологии»

Санкт-Петербург – крупнейший центр мировой и российской культуры, в котором аккумулировано уникальное культурно-историческое наследие. Однако интерес для туристов и местных жителей представляют в основном наиболее известные музеи, театры и другие разрекламированные памятники архитектуры Санкт-Петербурга. Историей менее известных объектов, часто находящихся в стороне от исторического центра города, люди интересуются слабо, несмотря на то, что более 80% местных памятников XVIII-XIX веков – подлинники, имеющие свою удивительную историю, архитектурные особенности и большое культурное значение. В наш век широкого распространения и использования новых технологий как никогда актуально привлечь внимание людей к таким объектам посредством размещения на них QR-кодов, которые открывают их описание на сайте, мгновенно представляя информацию о конкретном «экспонате» в удобной для пользователя форме через специальный Интернет-ресурс.

Задание: Внимательно прочитайте приведенное ниже задание, постарайтесь как можно более полно и обстоятельно выполнить все его пункты. Если некоторые из вопросов Вы решить не можете, сосредоточьте свое внимание на оставшихся. Если в процессе выполнения задания у Вас появились идеи и решения, находящиеся за рамками поставленных вопросов, оформите их как часть отчета – они также будут учтены экспертами при подведении итогов конкурса. Результаты работы необходимо оформить в виде текстового отчета и презентации (см. условия конкурса)

1. Дайте комплексную характеристику Вашего видения проекта: его актуальность, краткое описание сущности проекта, перспективы, открываемые для развития Санкт-Петербурга и т. д.
2. Определите целевую аудиторию проекта, выделив наиболее подходящие критерии сегментации и указав для каждого целевого сегмента емкое название, основные характеристики, предположительный объем, перспективы и направления работы с аудиторией в рамках проекта.
3. Опишите технологию и процесс размещения QR-кодов на объектах, проследив логику выбора места и времени размещения, а также параметры самих QR-кодов и способы освещения для целевой аудитории включения в проект очередного объекта.
4. Придумайте собственное яркое и точное название для проекта, который сейчас носит рабочее имя «Открой Петербург!», обосновав Ваш выбор (не забудьте о том, что проект предназначен не только для русскоговорящих пользователей).

5. Создайте девиз проекта, который бы точно и лаконично отражал его цели и содержание и мог бы использоваться в рамках рекламной кампании, а также на проводимых исполнителями проекта мероприятиях.
6. Предложите концепцию кампании продвижения проекта на этапе его становления: оповещение целевой аудитории и партнеров до момента непосредственной готовности проекта к полноценному старту.
7. Перечислите потенциальных партнеров проекта, указав для каждого из них название, род деятельности, обосновав взаимные выгоды от сотрудничества и условия, на которых оно будет осуществляться.
8. Выберите наиболее эффективные каналы коммуникации с целевой аудиторией для продвижения и развития проекта, обосновав для каждого из них целесообразность канала, форму и частоту коммуникаций, предполагаемые результаты (обязательно рассмотрите все возможные формы продвижения в сети Интернет).
9. Продумайте концепцию сайта проекта, указав его основные разделы и дав краткую характеристику каждого из них. Определите, в каких социальных сетях и в какой форме должен освещаться проект, перечислите наиболее эффективные способы привлечения участников в сообщества, установите целевые показатели по посещениям и подписчикам для сайта и социальных сетей.
10. Разработайте предложения по развитию и продвижению проекта, используя технологию бенчмаркина и наиболее ценный опыт, как в сфере туризма, так и в любой другой подходящей для данного случая. *Например, при реализации проекта в Санкт-Петербурге будут использоваться некоторые методы похожего проекта «Узнай Москву», информацию о котором Вы можете найти на его официальном сайте <http://um.mos.ru/>, построенного по принципу «Википедии», где каждый может предложить свой собственный маршрут или добавить информацию по объектам.* Предложите другие варианты бенчмаркина, указав объект, цель и вид бенчмаркинга, какой именно опыт и каким образом может быть применен в разрабатываемом в Санкт-Петербурге проекте и какие результаты предполагается получить.

*С уважением и пожеланием успехов,
руководство факультета менеджмента
НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург и магистерской
программы «Маркетинговые технологии»*