



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Регистрация кейсов и обзор баз данных учебно-методических материалов

ст. преподаватель кафедры менеджмента

Чеботаева Татьяна Вадимовна

преподаватель кафедры менеджмента

Дулатова Катерина Равильевна

Доклад подготовлен в рамках исследовательского проекта НУГ №13-05-0050
«Разработка и применение учебных кейсов в исследованиях и менеджмент-
образовании» 2013 г.

21-11-2013

2013: ЕССН переименована в The Case Centre – является ведущим мировым центром регистрации и распространения кейсов, признанным экспертом в области применения кейс-метода в обучении



- 50000 наименований учебно-методических рекомендаций, из них 30000 учебных кейсов
- 326 кейсов о России (российские компании, бизнес в России)
- 190 учебных материалов ВШМ (из них 117 кейсов)
- 26 кейсов на русском языке

Требования для регистрации:

- данные об авторах, соавторах и предоставивших информацию менеджерах;
- данные об организации, описанной в кейсе;
- апробация кейса;
- ключевые слова;
- разрешение от организации на публикацию и регистрацию кейса;
- аннотация (150 – 200 слов);
- разрешение на публикацию от организации автора.

Требования к кейсу:

- размер кейса: от 5 до 50 страниц
- методические рекомендации для преподавателя (teaching notes) не более 10 страниц
- переведен на английский язык
- наличие рецензий
- техническое требования (шрифт, поля, отступы и т.д.)

Требования к кейсу:

- размер кейса: от 5 до 50 страниц
- методические рекомендации для преподавателя (teaching notes) не более 10 страниц
- переведен на английский язык
- наличие рецензий
- техническое требования (шрифт, поля, отступы и т.д.)

Специализированные журналы:

- International Journal of Case Method Research and Application (IJCRA)
- Case Research Journal
- Business Case Journal
- The Electronic Hallway
- Asian Case Research Journal
- Journal of Indian Institute of Management at Ahmedabad
- Case Studies Revista Brasileira de Management

- более 52 центров

Наиболее популярные центры

- The Case Centre
- Harvard Business School (HBS)
- Ivey Publishing (Richard Ivey School of Business)



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

The Case Centre: <http://www.thecasecentre.org/>

Европейский центр кейсов Case Centre был создан в 1973 году как результат совместной инициативы 22 высших учебных заведений.

содержит базы данных по бесплатным кейсам Free cases from The Case Centre, Free cases from IMD, Free cases from Stanford Graduate School of Business, Free Chilean entrepreneurship cases from Babson College, Free teaching cases from E-FORCE, Free cases from MIT Sloan's LearningEdge для доступа к материалам нужна регистрация.

The screenshot shows the homepage of the Case Centre website. At the top, there is a navigation bar with links for 'educators', 'programme administrators', 'corporate customers', and 'students'. Below this is a search bar and a 'GO' button. The main content area features a large search bar with the text 'Search the world's largest case collection' and a 'DISCOVER' button. Below the search bar are logos for various partner institutions: Harvard Business Publishing, AACSB, IBS, IMD, INSEAD, Ivey Publishing, CEIBS, Darden Business School, London Business School, and IESE Business School. There are also sections for 'News' and 'Case method events' with dates and descriptions. A 'Product search' sidebar is visible on the right, and a banner at the bottom right celebrates the 40th anniversary.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Harvard Business School (HBS)
<https://www.hbsp.harvard.edu>

коллекция Гарвардской школы бизнеса насчитывает более 7500 кейсов, методических рекомендаций, а также статьи, главы из книг и т.д. HBS является лидером в развитии и использовании кейс-метода в обучении.

Найти на странице | Найти следующее | Режим автора | Показывать все изображения | Подогнать по ширине | 100%

VISIT HARVARD BUSINESS SCHOOL

HARVARD BUSINESS PUBLISHING FOR EDUCATORS

All Collections | HBS Cases

DISCIPLINES | PRODUCTS | PCL & CASE METHOD

NEW COURSEPACK TOOLS
Add outside material to HBP coursepacks

We've partnered with Study.Net to provide new coursepack tools for registered Premium Educators on this web site.

- Clear permissions for course material from outside the HBP catalog
- Upload personal material for use in a course
- Deliver digital and print-on-demand coursepacks

See a video overview | Build a coursepack now
Not a Premium Educator? Apply now.

SIGN IN | **REGISTERED USER?** LOGIN NOW >

NOT A USER? REGISTER NOW.
In addition, instructors can apply for Educator Access. Benefits include:

- Educator Copies
- Teaching Notes
- Student Pricing

APPLY NOW

NEW!
Partner Case Collections

See our growing list of partner case collections from around the globe. LEARN MORE >

Also of Interest

- Brief Cases >
- Case Analysis Coach >
- Webinars >
- Course Material on Tablets >
- eLearning >
- HBR Case Discussion >
- Partner Case Collections >
- Video Shorts >
- Video Supplements >

Online Simulations

“A simulation forces students to synthesize and integrate what they read and make actual decisions based on facts or data presented in the case. Simulations give students a temporal dimension, an opportunity to experience outcomes that change based on their inputs over time.”
— Professor Willy C. Shih, Harvard Business School
Author of *Strategic Innovation: Back Bay Battery V2* simulation

Read what other professors say about teaching with simulations.

Current Simulations:

- USCATED Change Management: Power and Influence V2
- Finance: Blackstone/Celanese

TEACHING RESOURCES

DISCIPLINES

- Accounting
- Business Ethics
- Business & Government Relations
- Economics
- Entrepreneurship
- Finance
- General Management
- Human Resource Management
- Information Technology
- International Business
- Marketing

LEVELS

GUIDES

Cases for Undergraduates



кола бизнеса Ричарда Айви,
Университет Западного
Онтарио
Большая коллекция из
более чем 3000 кейсов,
большинство из которых
имеют конспекты лекций.
Так же на сайте содержатся
методики разработки
кейсов.

The screenshot shows the Ivey Publishing website. At the top, there is a search bar and navigation options. The main content area features a banner for 'Ivey Publishing' with the tagline 'Where the world looks for business cases'. Below the banner, there are several sections: 'Express Order', 'Featured Case', and 'New Products'. The 'Express Order' section includes a 'Place Order' button. The 'Featured Case' section lists a case titled 'November: More Mo Setae' with details like 'Product Number: 9B13M086' and 'Length: 11 pages'. The 'New Products' section lists 'WALMART'S AFRICAN EXPANSION' and 'MICHAEL SHAPS WINERY: EVALUATING THE "CUSTOM CRUSH" OPPORTUNITY'. On the right side, there is a sidebar with 'Product Categories' and 'Cases by Theme'.



Darden Business Publishing (Darden Graduate School of Business)

<https://www.store.darden.virginia.edu>

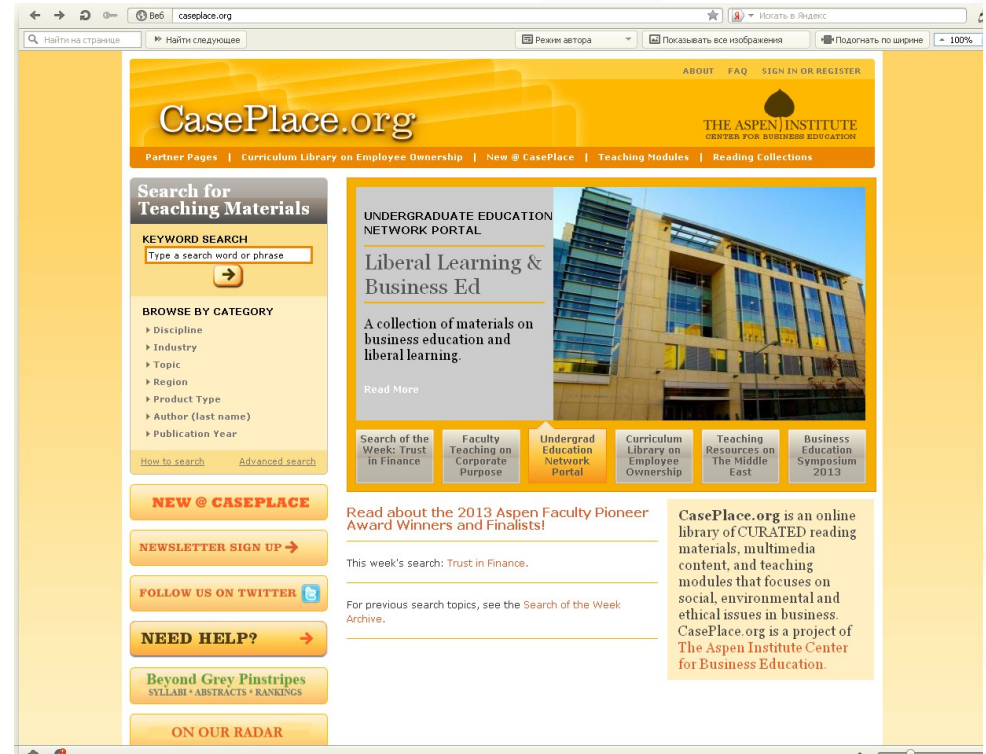
коллекция насчитывает несколько тысяч кейсов и методических рекомендаций. В коллекции много кейсов, посвященных предпринимательству и международному бизнесу.

The screenshot displays the Darden Business Publishing website. The header includes the logo, the tagline "Ready to Teach. Ready to Learn.", and navigation links for Register, Log in, Shopping cart (0), and Favorites (0). A search bar is also present. The main navigation menu includes Home, Educator Resources, New Products, Search, My Account, Blog, and Contact Us. The "Categories" section lists various business topics such as Accounting and Control, Business-Government Relations, Diversity Management, and Entrepreneurship and Innovation. The "Authors" section lists names like Alayannis, Yiorgos (George) and Allen, Brian R. The "Featured products" section highlights several books, including "Eastman TriTan", "FindingFIT", "LIVESTRONG: Cycling Around Lance Armstrong", "Shrimp Commodity Systems Learning Lab", "The Big Dry and Australia's Water Markets", and "The Strategist's Toolkit". A large banner for "The Strategist's Toolkit" is prominently displayed, featuring a chessboard and the text "Now Available".



<http://caseplace.org/>

сайт представляет собой библиотеку ресурсов по бизнес-образованию. Представлена обширная коллекция кейсов по направлению менеджмент.





Ресурсный центр учебных кейсов

<http://www.case-center.ru/>

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ентр представляет собой электронную библиотеку учебных кейсов, предназначенных для использования на программах бизнес-образования разного уровня. В проекте участвуют 23 российских вуза и деловых СМИ.

The screenshot shows the website <http://www.case-center.ru/>. The page features a navigation menu with links for "Концепция проекта" and "Контакты". A prominent red button reads "Кейсы в бизнес-образовании" and "Опрос преподавателей >>>". Below this is a login section with fields for "Авторизация" and "Пароль", along with "Запомнить" and "Войти" buttons. A "Новости проекта" section lists several articles with links, including "ЕССН переименован в The Case Centre" and "Издан сборник учебных кейсов «Cross-Border Strategy and Operations: Finnish Companies in Russia»". On the right, there is a photo of a group of people in a classroom setting, with a caption "Российский центр учебных кейсов". Below the photo, there is a description of the center's mission and a list of links for "Авторам кейсов" and "Пользователям Центра".

ранение электронной версии кейса в базе данных;

ключение названия и описания кейса в периодически публикуемый и рассылаемый Центром каталог;

азмещение в сети Интернет описания (аннотации) кейса;

редоставление он-лайн доступа к тексту кейса для пользователей Центра (текст при этом защищен от копирования и снабжен специальными знаками, исключающими возможность несанкционированного распространения);

спользование электронной либо бумажной версии кейса



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Сообщество E-executive <http://www.e-executive.ru/education/cases/>

дин из разделов сообщества менеджеров E-executive посвящен кейсам, в основном содержит мини-кейсы. Также на данном ресурсе представлены решения данных кейсов. Периодически проводится конкурс на решении кейсов.

The screenshot shows the website www.e-executive.ru/education/cases/. The page layout includes a top navigation bar with categories like 'Медиа' and 'Сообщество'. A search bar is located on the left. The main content area features a section titled 'Бизнес-кейсы' (Business Cases) with a sub-section 'Проблемы большой компании, или как избавиться от конкурентов' (Problems of a large company, or how to get rid of competitors). The article text discusses a company's struggle with competitors and offers solutions. A sidebar on the left contains 'Вакансии' (Vacancies) and 'Активные дискуссии' (Active discussions). The bottom of the page has a 'Конференции' (Conferences) section.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Спасибо
за внимание!