



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

«Разработка и применение учебных кейсов в бизнес-образовании»

д.э.н., проф. Н.Д.Стрекалова

Представленные результаты получены
в ходе работы над исследовательским проектом Научно-учебной группы
«Разработка и применение учебных кейсов в исследованиях и менеджмент-
образовании» (2013 г.) в рамках Программы «Научный фонд НИУ ВШЭ» ,
грант №13-05-0050



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Виды учебных кейсов

Мини-кейс

«Европейский»

Исследовательский
«полноформатный»
(Гарвард)



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Сравнительная характеристика учебных кейсов

Характеристики кейса	Мини-кейс	«Европейский»	«Полноформатный» (Гарвард)
Кол-во страниц	1-3	8-12	20 +
Кол-во табл., рис.	нет	2-5	6-10 +
Кол-во интервью	0-1	1-2	много
Метод. указания	min	В общем виде	Подробная методика
Затраты	min	\$ 7-8 тыс.	\$ 20тыс. +



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Признаки хороших учебных кейсов (1)

- проблема;
- связь с концепцией/теорией
- дилемма (выбор)
- главное действующее лицо (-а);
- беспристрастность



Признаки хороших учебных кейсов (2)

- временной период
- структуризация содержания
- реалистичность, точность, достоверность
- конкретность, понятность, лаконичность



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Вопросы для осмысления «дизайна» кейса (1)

1. Какие теории/концепции Вы собираетесь заложить в основу кейса для освоения студентами ?
2. Чем можно зацепить интерес читателя и связать воедино отдельные сюжетные линии (интересный «крючок»)?



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Вопросы для осмысления «дизайна» кейса (2)

3. Как сделать кейс достаточно ярким и содержательным (с точки зрения отдельных контекстных характеристик) ?
4. Как студенты могут реагировать на кейс?
5. Будет ли он им действительно интересен ?
Бросает ли он им вызов ?

ен «дизайна» кейса (2)



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Вопросы для осмысления «дизайна» кейса (3)

6. Создает ли кейс достаточное динамическое напряжение?
7. Создает ли кейс возможности для интересного и полезного обучения (в т.ч. с использованием других подходов, интерактивных методов обучения) ?

ия «дизайна» кейса (3)



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Рекомендации по структуре и содержанию кейса

Краткая аннотация (резюме) кейса

Список ключевых слов

Введение

Основная часть

Заключение

Приложения и примечание

Методические рекомендации для
преподавателя («Teaching notes»)



Введение

Объем: 0,5-1 стр.

Основные вопросы:

1. ЧТО?
2. КТО ?
3. ПОЧЕМУ ?
4. ГДЕ ?
5. КОГДА ?



Принципы написания хорошего кейса (1)

- Простой и понятный язык***
- Нейтральность***
- Отсутствие результатов/готовых решений***
- Достоверность фактов***



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ХОРОШИЙ КЕЙС:

1. Обеспечивает принятие решений
2. «Бросает вызов»
3. Содержит необходимое и достаточное количество информации
4. Предполагает постановку вопросов, выработку предложений
5. Развивает навыки анализа/синтеза



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Факторы конкурентоспособности учебного кейса

1. Хорошее название
2. Тематика кейса
3. Наглядность кейса



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

E-mail: nstrekalova@hse.ru



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Спасибо
за внимание!

