**Правительство Российской Федерации**

**Санкт-Петербургский филиал**

**Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»**

**Кафедра институциональной экономики**

Магистерская программа «Управление образованием»

**по направлению 081100.68**

**«Государственное и муниципальное управление»**

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

ТЕМА: Возможности использования модели Д. Денисона для диагностики корпоративной культуры образовательной организации

**Студентки группы № 2411**

**Смирновой Ольги Юрьевны**

Научный руководитель – доцент кафедры менеджмента, кандидат философских наук Баронене Светлана Геннадьевна

Итоговая оценка \_\_\_\_\_\_\_\_

Подпись членов комиссии \_\_\_\_\_\_\_\_

Санкт-Петербург

2013 г.

**ВВЕДЕНИЕ**

Перенос рыночных подходов на систему образования позволил многим исследователям обратиться к изучению корпоративной культуры образовательных организаций.

В то же время, мы полагаем, что феномен корпоративной культуры образовательной организации существовал с момента возникновения образовательных организаций, проявляясь в традициях образовательного учреждения, характере взаимоотношений между членами педагогического коллектива, в стиле руководства, в разделяемых всем коллективом ценностях. В данном исследовании мы исходим из гипотезы, что корпоративная культура является одной из основных отличительных черт, определяющих различия между образовательными организациями и уникальность каждой из них.

На наш взгляд, корпоративная культура образовательной организации выступает важной характеристикой педагогического коллектива и во многом определяет его потенциал развития. Поэтому понимание и учет особенностей корпоративной культуры необходимы для эффективного управления развитием образовательной организации. Актуальность исследования подкрепляется и тем, что стремление обеспечить качество образования требуют от образовательной организации выработки единой политики качества, единых профессиональных норм, которых бы придерживался педагогический коллектив, а профессиональная этика и нормы поведения также выступают одной из составляющих корпоративной культуры.

Целью данного исследования является разработка и описание модели использования данных о состоянии корпоративной культуры в управлении образовательной организацией. С этой целью должны быть решены следующие задачи:

- изучение описанных в научной литературе моделей корпоративной культуры с целью самоопределения в подходе к анализу корпоративной культуры образовательной организации;

- исследование и описание корпоративной культуры образовательной организации на основе методологии избранного подхода;

- анализ возможностей использования данных о корпоративной культуре в управлении образовательной организацией – при принятии управленческих решений, разработке локальных актов и образовательных программ.

Объектом исследования, таким образом, выступает корпоративная культура образовательной организации, а предметом исследование является механизм использования данных о корпоративной культуре в управлении образовательной организацией.

Выбор модели Д.Денисона для диагностики корпоративной культуры образовательной организации обусловлен тем, что данная модель очень наглядна и может быть использована как независимым исследователем, так и самой организацией. Проведение диагностики по методике Д.Денисона не требует вмешательства в дела организации, не предполагает сложных психологических методик. Благодаря такой диагностике можно получить объективные данные, которые будут служить основой для принятия управленческих решений. Так как ранее модель Д.Денисона не использовалась для диагностики корпоративной культуры российских образовательных учреждений, исследование данной темы представляется актуальным и перспективным.

Структура исследования включает две главы. В первой главе будут рассмотрены особенности модели Д.Денисона с точки зрения потенциала использования данной модели для диагностики корпоративной культуры образовательной организации. Вторая глава будет посвящена результатом проведенной диагностики и использованию этих результатов в управлении образовательной организацией.