

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЛИЕНТОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА К УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ (НА ПРИМЕРЕ ВУЗА)

Андреева И.В.

*д.э.н., профессор кафедры менеджмента
НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург*

Дулатова К.Р.

*преподаватель кафедры менеджмента
НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург*

Представленные результаты получены в ходе выполнения работы над проектом «Разработка и применение учебных кейсов в исследованиях и менеджмент-образовании», выполняемым в рамках Программы «Научный фонд НИУ ВШЭ» в 2013 году, грант № 13-05-0050.

Развёрнутая двухуровневая система высшего профессионального образования, реализуемая сегодня в вузах РФ, предполагает западный сценарий его развития включенность в конкурентную борьбу на рынке образовательных услуг.

В этой ситуации обучающим организациям важно не только определить особенность своего рыночного сегмента (запросы и ожидания абитуриентов и студентов) но и сохранить кадровый потенциал.

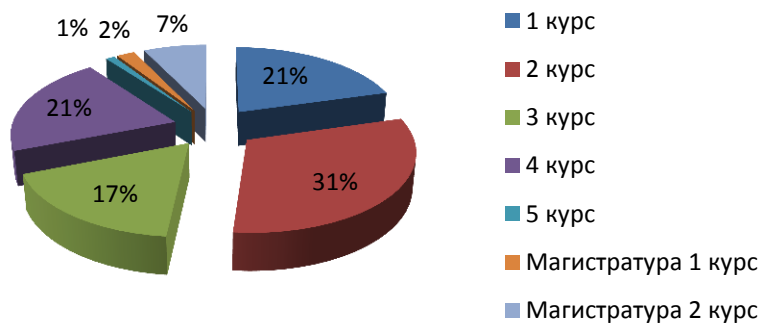
Цель исследования: понимание ролевых позиций участниками образовательного процесса

Таблица 1 – Эволюция понимания ролевых позиций участников образовательного процесса

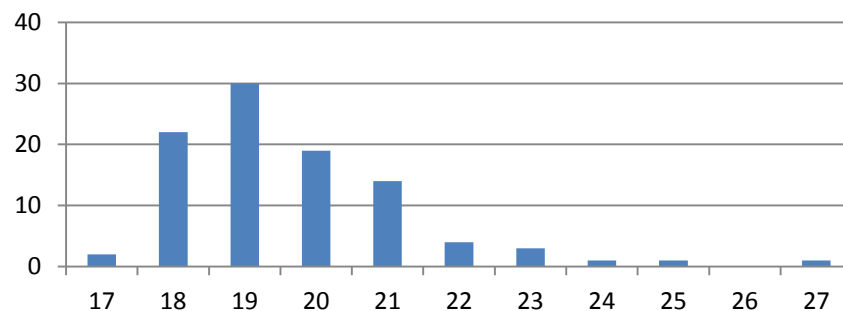
Социокультурная среда			
Признаки	Общество традиционной культуры	Модерн Цивилизация	Постмодерн Массовая культура
Сущность основных механизмов социальной регуляции	Объединение ценностей в некую систему, их соподчинение, различение добра и зла	Иерархия ценностей, сформированная в соответствии с целью социально-экономической системы	Мозаичное множество ценностей
Структура личности	Иерархия ценностей	Система знаний	Мозаичная структура сознания
Тип образования	Воспитание	Социоинженерия	Информирование
Единица образования	Знание	Компетенция	Фрагмент информации
Цель развития	Рост (сохранение) возможностей человека	Совершенствование конструкции и функционирования	Создание имиджа (соответствие стандарту)
Ведущий метод обучения	«Из рук в руки»	Формирование компетенций, тренинги	Управление информационным потоком
Понимание ролевых позиций участников образовательного процесса	Учитель (Наставник)- Ученик	Лицо, предоставляющее образовательные услуги- Клиент	Участники информационного обмена, действующие по установленным правилам

ПРОФИЛЬ СТУДЕНТА

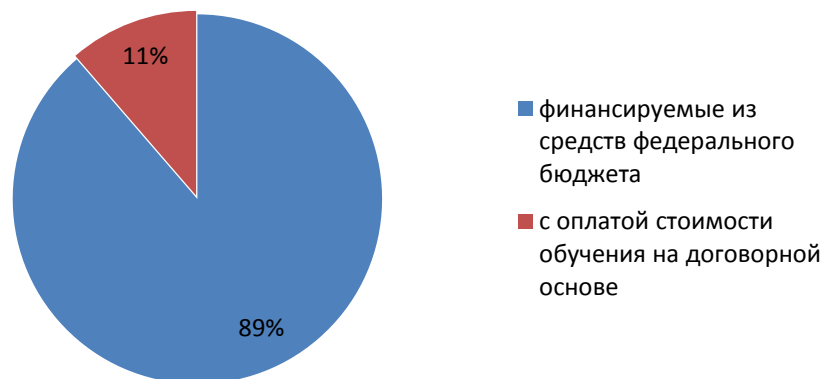
Распределение по курсам



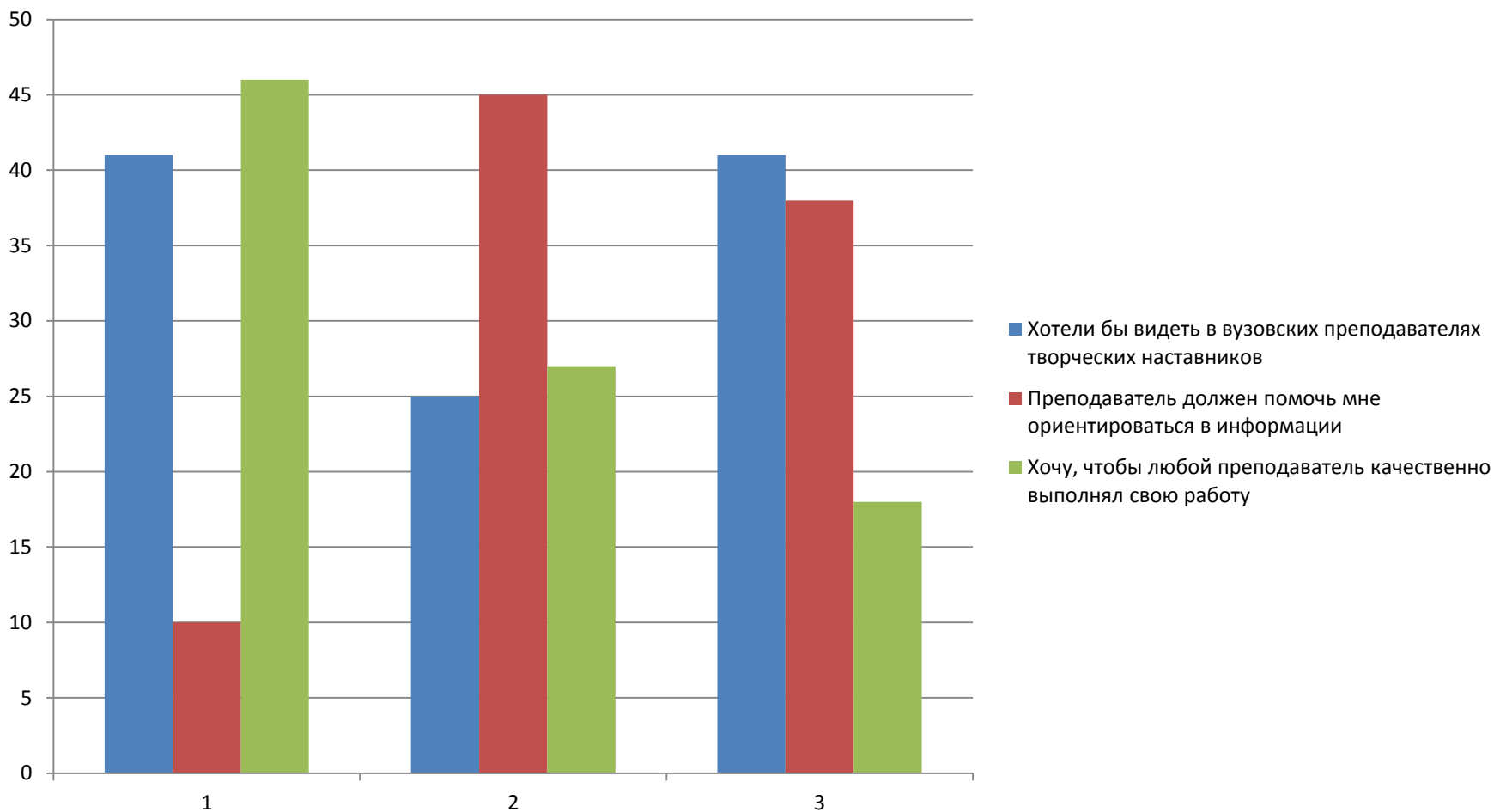
Распределение по возрасту

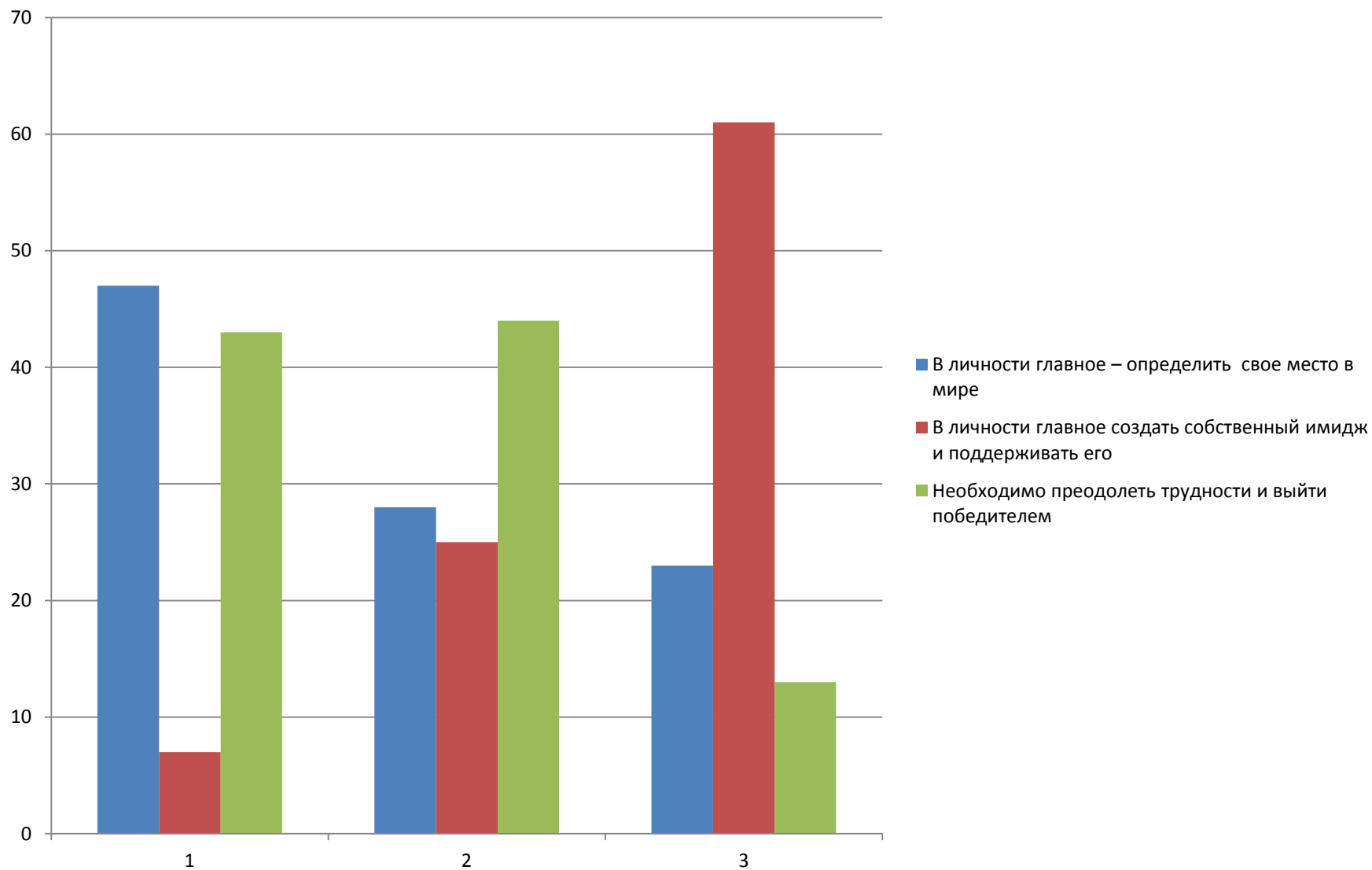


Форма оплаты

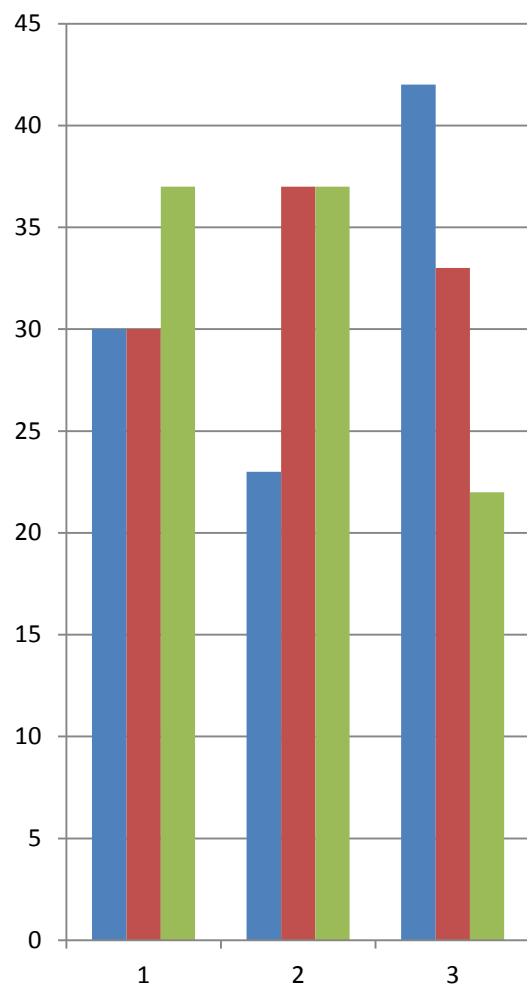


ОТВЕТЫ СТУДЕНТОВ



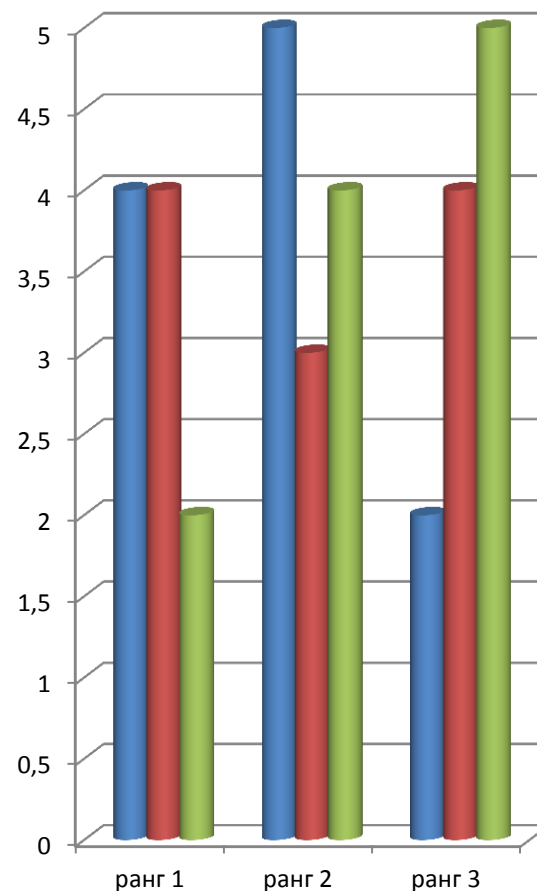


СТУДЕНТЫ



- Обучение строится на основе прививания навыков поиска и использования нужной информации
- Метод кейс-стадии основа формирования ключевых компетенций
- Харизма педагога залог успешного освоения предмета

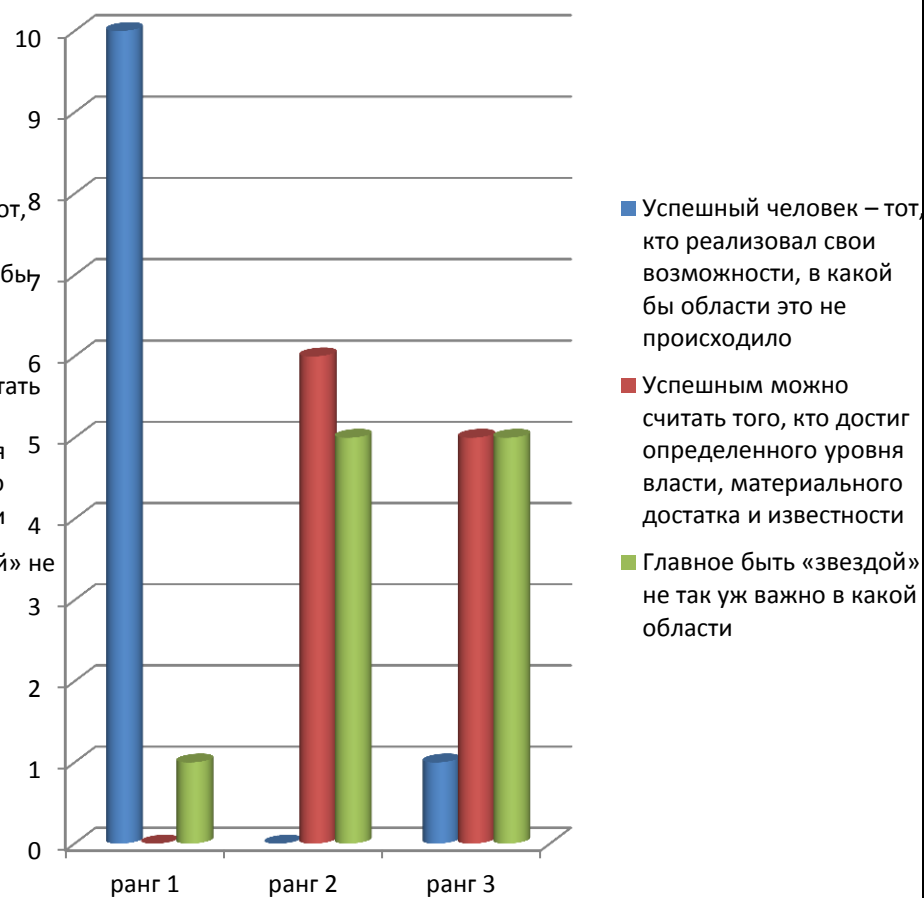
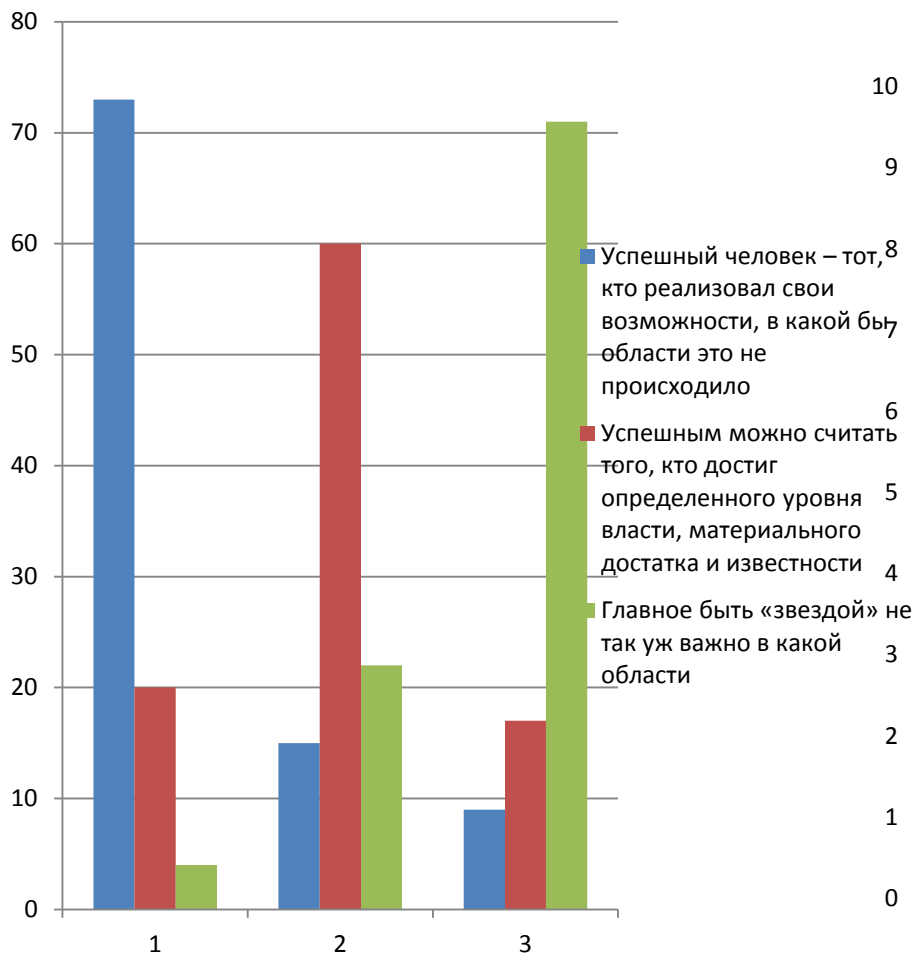
ПРЕПОДАВАТЕЛИ



- Метод кейс-стадии основа формирования ключевых компетенций и самый современный подход к обучению
- Обучение должно строиться на основе прививания навыков поиска и использования нужной информации
- Харизма педагога - залог успешного освоения предмета

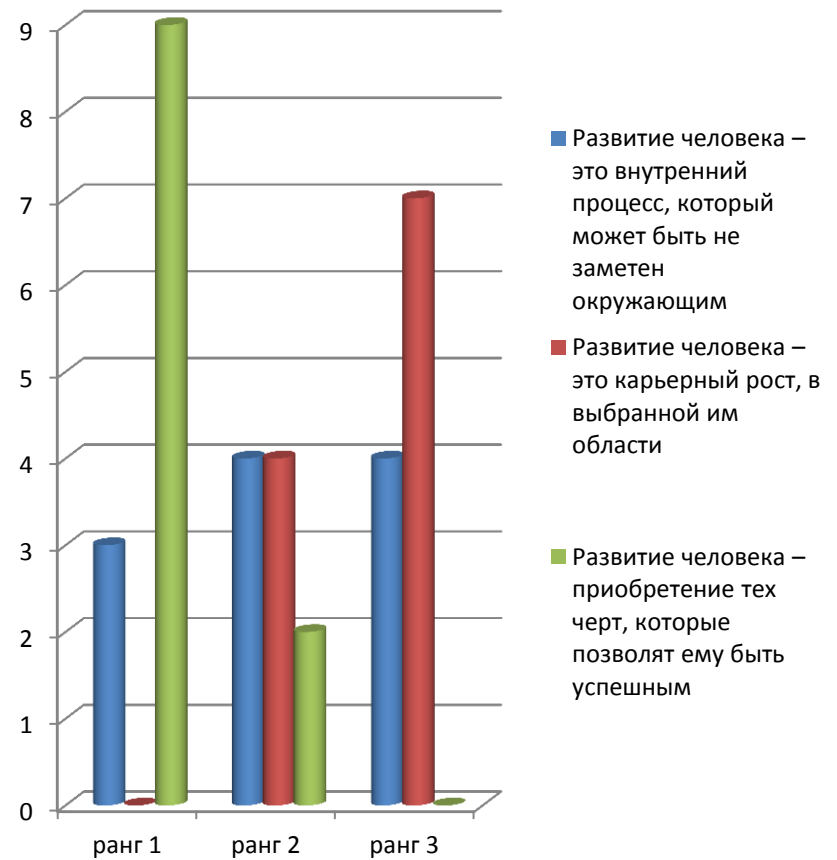
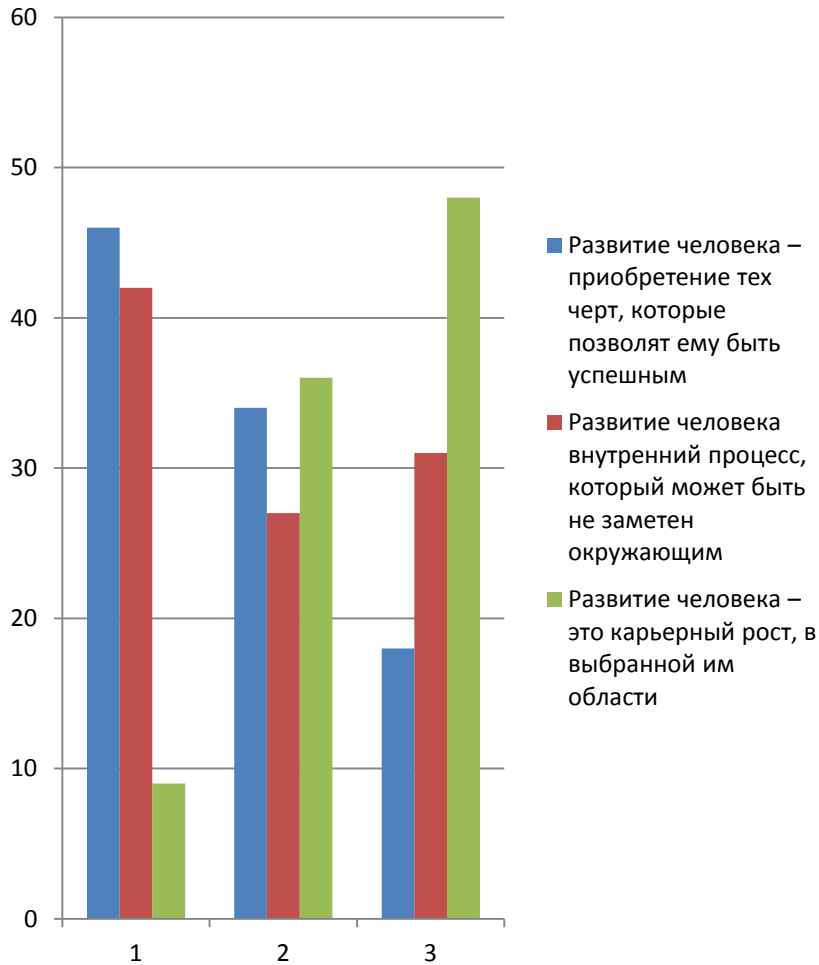
СТУДЕНТЫ

ПРЕПОДАВАТЕЛИ

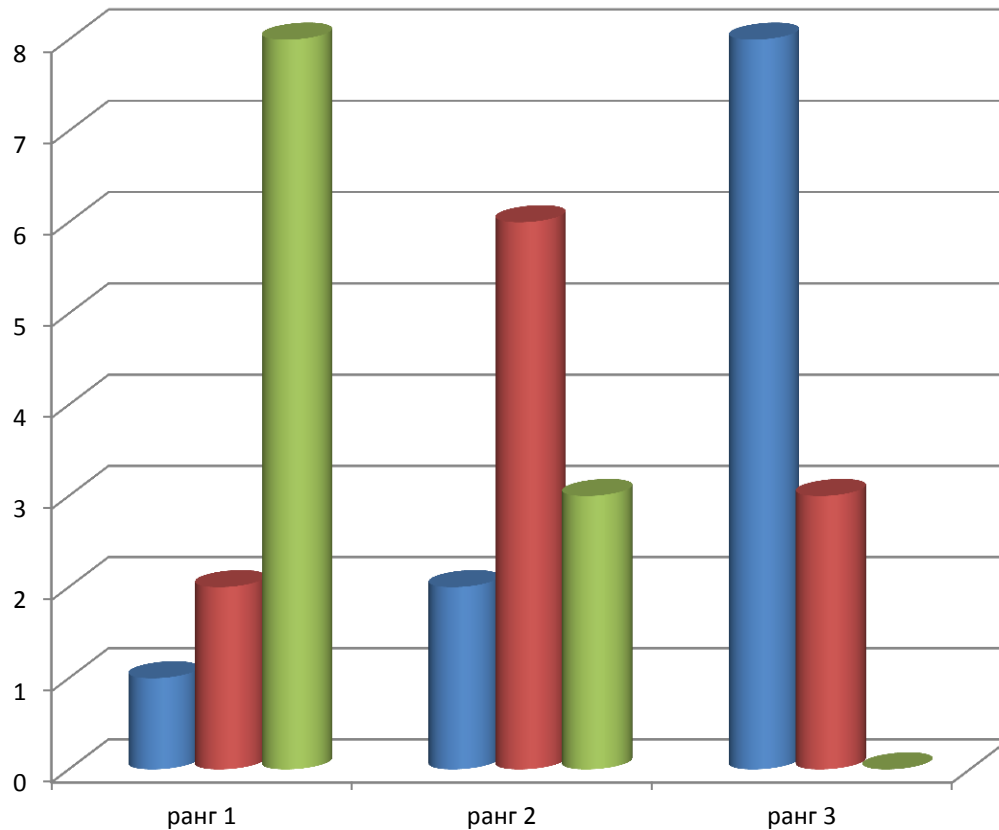


СТУДЕНТЫ

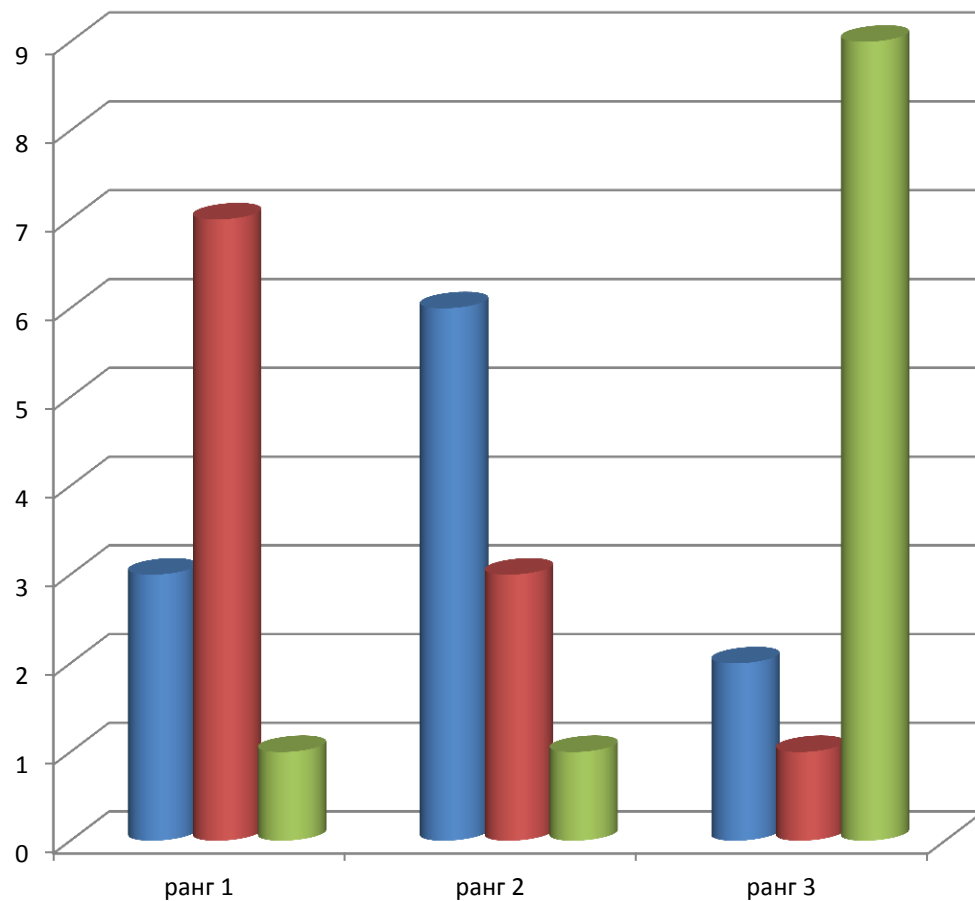
ПРЕПОДАВАТЕЛИ



ОТВЕТЫ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ



- Какова бы ни была ценность знаний, для студента диплом престижного ВУЗа важнее.
- Для студента в вузе главное – пример творчества, который он получает от конкретных людей
- Главное, что может дать студенту образование – конкурентное преимущество на рынке труда и в бизнесе.



- Лучший ВУЗ – это тот, в котором работают серьезные ученые
- Лучший ВУЗ – это тот, выпускники которого более успешны благодаря полученным знаниям
- Лучший ВУЗ – это лучший бренд.

Результаты эмпирического исследования
понимания ролевых позиций участников образовательного процесса показывают достаточно противоречивый их характер, позволяющий сделать выводы о гетерохронности формирования ролевых позиций участников образовательного процесса, определяемой этапами и элементами образовательного процесса, принадлежностью участников к определенному поколению, системой ценностных ориентаций и организационной культурой, принятой в образовательной организации.



Таблица 2 – Эволюция понимания ролевых позиций участников образовательного процесса

Социокультурная среда			
Признаки	Общество традиционной культуры	Модерн Цивилизация	Постмодерн Массовая культура
Сущность основных механизмов социальной регуляции	Объединение ценностей в некую систему, их соподчинение, различение добра и зла	Иерархия ценностей, сформированная в соответствии с целью социально-экономической системы	Мозаичное множество ценностей
Структура личности	Иерархия ценностей	Система знаний	Мозаичная структура сознания
Тип образования	Воспитание	Социоинженерия	Информирование
Единица образования	Знание	Компетенция	Фрагмент информации
Цель развития	Рост (сохранение) возможностей человека	Совершенствование конструкции и функционирования	Создание имиджа (соответствие стандарту)
Ведущий метод обучения	«Из рук в руки»	Формирование компетенций, тренинги	Управление информационным потоком
Понимание ролевых позиций участников образовательного процесса	Учитель (Наставник)- Ученик	Лицо, предоставляющее образовательные услуги- Клиент	Участники информационного обмена, действующие по установленным правилам