

Кейс- метод в бизнес- образовании как способ получения нового знания

Беляков В.Г.

Доклад подготовлен в рамках исследовательского
проекта НУГ №13-05-0050

«Разработка и применение учебных кейсов в
исследованиях и менеджмент-образовании» 2013г.



Представленные результаты получены в ходе выполнения работы над проектом «Разработка и применение учебных кейсов в исследованиях и менеджмент-образовании», выполняемым в рамках Программы «Научный фонд НИУ ВШЭ» в 2013 году, грант № 13-05-0050.



- Выступая с лекцией 7 июня 2007г. В ВШМ СПбГУ проф. Хиротаки Такеучи на вопрос об отношении к произошедшим в продуктовой политике IBM изменениям (продажа бизнеса по производству компьютеров и ноутбуков китайской компании Lenovo) сказал:



- «Замечательно, что IBM продала материальное производство, IBM полностью сконцентрировалась на производстве новых знаний, а материальное производство относится к более низкому иерархическому уровню организации»



- . В нашу эпоху знание, по мнению многих ученых [Друкер, 1993] является не просто еще одним ресурсом того же порядка, что и традиционные факторы производства (труд, капитал и земля), а вообще единственным имеющим значение ресурсом. Другой американский ученый, Р.Рич писал, что единственное истинное конкурентное преимущество переходит на сторону тех, кого он определяет как «аналитики символов», и тех, кто вооружен знаниями, достаточными для постановки вопроса, его решения и получения из этого выгоды [Reich,1991].



- Особое место занимает появившаяся в 1995 г. знаменитая работа И.Ноаки и Х. Такеучи «Компания – создатель знания».
- Именно в данной работе авторы подчеркнули особую ценность неформализованного знания, которое, в отличие от формализованного знания, не может быть легко изложено и распространено в виде чисел, формул, общих правил [Ноака, Такеучи, 2011].



В литературе отмечалось, что интеллектуальные ресурсы (знания) – собственность работников, носитель знания – человек

- Интеллектуальные активы – собственность организации
- Все вместе – интеллектуальный капитал



- Одна из задач высшей школы – научить студента получать новые знания самостоятельно, научить его учиться. При этом речь идет не только о формализованном, но и неформализованном знании.
- Следует различать данные, информацию и знания



- При этом данные являются своеобразным сырьем для информации.
- Знания – подвижное соединение разных элементов – опыта, ценностей, информации и экспертного понимания. По мнению Б.Мильнера, знания означают «глубокое понимание предмета и способность использовать имеющиеся данные, чтобы оценить новую информацию».



- Основные наработки в рамках Управления знаниями вполне могут быть применимы в учебном процессе.
- Одно из направлений – использование кейс-метода в бизнес –образовании
- Этот метод ориентирован не только на получение конкретных (формализованных) знаний, но и на формирование умений и навыков мыслительной деятельности, развитие способностей, необходимых будущему специалисту в области управления. Данные навыки можно отнести к неформализованному знанию



- Как способ получения формализованного знания учебный кейс вполне может быть использован как дополнение к лекционному материалу, как способ углубленного анализа определенной темы или проблемы. При этом необходимо учитывать тот «информационный минимум», базовый уровень, который должен иметь студент или слушатель



- Работа с учебным кейсом как способ получения нового неформализованного знания включает, на наш взгляд, несколько основных аспектов.
- Во-первых, это навыки работы с текстом, поскольку любой кейс представляет собой особым образом организованный и структурированный материал
- Навыки текстологического анализа – один из видов неформализованного знания, которые могут быть получены при работе с кейсом.



- Навыки многофакторного анализа проблемы в условиях, максимально приближенных к реальным. При этом достаточно часто управленческое решение принимается фактически в условиях неполноты информации и временной ограниченности.



- Навыки применения формализованного, абстрактного знания (лекционного материала) теоретического характера в практической ситуации



- Наряду с указанными - навыки работы с информацией и превращение ее в знания



Правовая подготовка менеджеров

- Правовая подготовка менеджеров – составная часть современного бизнес-образования
- Особый курс – «Правоведение и правовая среда бизнеса»
- Отдельные вопросы – в курсе «Корпоративное управление»



Кейс-метод в правовой подготовке менеджеров

- Вполне успешно автор использует задачи, мини-кейсы, кейсы
- На примере конкретного кейса можно рассмотреть технологию работы с кейсом в учебной аудитории
- Работа с кейсом как способ получения как формализованного, так и не формализованного знания



Анализ кейса

- В качестве объекта анализа выбран кейс В.Г.Белякова «Каким должен быть контракт с генеральным директором ООО»
- Кейс написан в 2007 г. опубликован в сб. «Управление развитием организации. Кейс-метод в правовой подготовке менеджеров Кейсы из коллекции ВШМ СПбГУ» -2изд. СПб, 2010; а также в журнале «Вестник СПбГУ. Серия «Менеджмент». Выпуск 2. 2009