



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

# МЕТОДОЛОГИЯ «CASE STUDY» В ИССЛЕДОВАНИЯХ И МЕНЕДЖМЕНТ-ОБРАЗОВАНИИ:

*ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ  
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ*

*д.э.н., проф. Стрекалова  
Наталья Дмитриевна*

«Теории и практики управления: вызовы современности»  
НИУ ВШЭ-СПб 04.04.2013 проф.Стрекалова Н.Д.

Представленные результаты получены в ходе работы над исследовательским проектом Научно-учебной группы «Разработка и применение учебных кейсов в исследованиях и менеджмент-образовании», выполняемым в 2013 году в рамках Программы «Научный фонд НИУ ВШЭ», грант №13-05-0050

# Основные вопросы:

1. Научные исследования и менеджмент-образование: вызовы современности
2. Методология «case study» в исследованиях менеджмента
3. Формат учебных кейсов, основные требования
4. Процедура разработки кейса
5. Исследования и исследователи: международные стандарты

# Научные исследования и менеджмент-образование: ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ

- ▶ Подготовка кадров для экономики знаний
- ▶ Глобализация – мировой рынок услуг ВО
- ▶ Непрерывное пожизненное образование/обновление знаний
- ▶ Развитие ИТ (единая мировая среда создания знаний)

# Современные исследования в менеджменте: фундаментальные ВЫЗОВЫ

- ▶ Междисциплинарность
- ▶ Практическая полезность

# Методология «case study» в исследованиях менеджмента

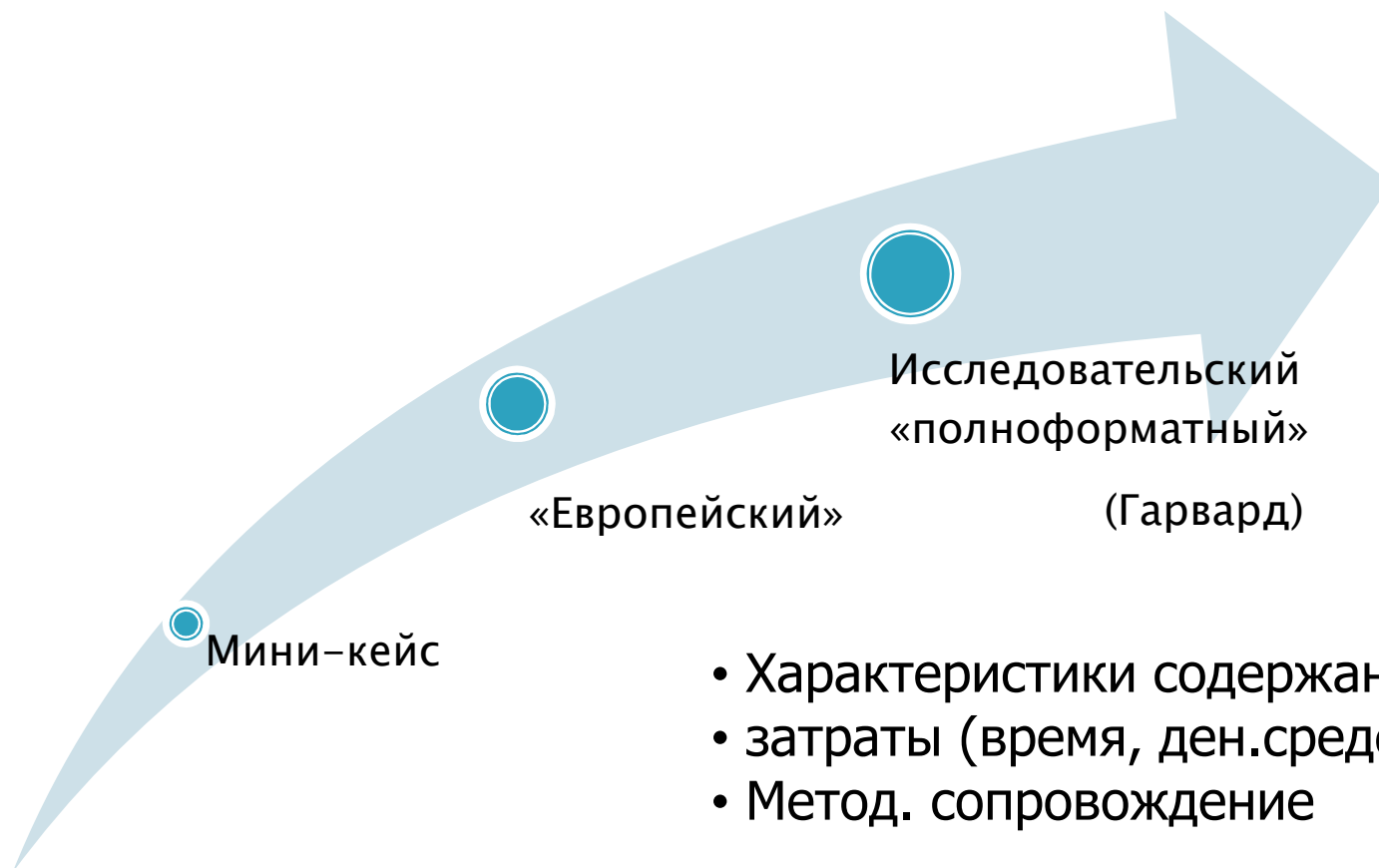
1) дедуктивный подход:

теория → наблюдения / выводы

2) индуктивный подход:

наблюдения / выводы → теория

# Формат учебных кейсов



# Сравнительная характеристика кейсов

Характеристики кейса	Мини-кейс	«Европейский»	«Полноформатный» (Гарвард)
Кол-во страниц	1–3	8–12	20 +
Кол-во табл., рис.	нет	2–5	6–10 +
Кол-во интервью	0–1	1–2	много
Метод. указания	min	В общем виде	Подробная методика
Затраты	min	\$ 7–8 тыс.	\$ 20тыс. +



# Требования к полноформатному (исследовательскому) кейсу

- ❑ в основе – реальные события, реальная проблема
- ❑ исходный материал – исследования автора, первичные данные компании
- ❑ достоверные данные о внешней среде бизнеса
- ❑ вторичная информация (из достоверных источников)
- ❑ ориентация – на конкретную целевую аудиторию
- ❑ привязка к учебной дисциплине, цели и задачи обучения
- ❑ Дилемма ПР, анализ и поиск вариантов решений
- ❑ Межфункциональные аспекты деятельности
- ❑ Исключено: прямая авторская оценка, комментарии

# Структура кейса

- ▶ Краткая аннотация (резюме)
- ▶ Список ключевых слов (для поиска в ЭБД)
- ▶ Основное содержание
- ▶ Приложения
- ▶ Метод. рекомендации – TN (для преподавателя )

# Процедура разработки содержания кейса

1. Выбор (проблемы, объекта)
2. Подготовка (учебные цели, дисциплина)
3. Исследование, сбор и обработка данных
4. Описание краткого содержания («канва», событийный ряд, действующие лица)
5. Описание основного содержания
6. Вставка цитат, деталей
7. Формирование приложений
8. Просмотр и корректировка содержания
9. Подготовка ТН
10. Апробация (в ауд.)

# Доработка кейса:

- ❑ Работа с рецензентами
- ❑ Подготовка к публикации
- ❑ Получение разрешения на публикацию
- ❑ Регистрация кейса

# Исследования и исследователи: международные стандарты

- ▶ «публикуйся или умри!»
- ▶ публикации в рецензируемых журналах
- ▶ соответствие публикаций академическим требованиям
- ▶ исследовательская кооперация
- ▶ участие в научных конференциях
- ▶ сочетание качественных НИР и качественного преподавания на основе исследований «case study»

# Проблемы «case study» в России

- ❑ «Закрытость» российского менеджмента и организаций
  - ❑ Особенности внешней среды бизнеса
  - ❑ национальный культурный контекст
- 
- ❑ Получение грантов (финансирование)
  - ❑ Соответствие публикаций международным академическим требованиям

# Спасибо за внимание!



« Не следуйте по протоптанной дороге, а прокладывайте свой путь, и пусть другие идут по нему »

(Ральф Эмерсон)