



Факультет менеджмента

**VIII ежегодная (III международная) научно-практическая  
конференция факультета менеджмента  
«ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ:  
ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ»  
04-05 АПРЕЛЯ 2013**

Заявка на участие (для преподавателя):

Тема доклада	Методология «case study» в исследованиях и менеджмент-образовании: проблемы и перспективы использования
ФИО полностью	Стрекалова Наталья Дмитриевна
Место работы	НИУ ВШЭ - СПб
Ученая степень	Доктор экономических наук
Должность	Профессор
E-mail	strekalova_spb@mail.ru

**МЕТОДОЛОГИЯ «CASE STUDY» В ИССЛЕДОВАНИЯХ  
И МЕНЕДЖМЕНТ-ОБРАЗОВАНИИ:  
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ**

**Стрекалова Н.Д.**

*Доктор экономических наук, профессор  
НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург*

Представленные ниже результаты получены в ходе работы над исследовательским проектом Научно-учебной группы «Разработка и применение учебных кейсов в исследованиях и менеджмент-образовании», выполняемым в рамках Программы «Научный фонд НИУ ВШЭ» в 2013 году, грант №13-05-0050.

Сегодня университеты и бизнес-школы во всем мире сталкиваются с брошенным вызовом: как готовить студентов к условиям реального бизнеса, как сделать обучение в аудитории адекватным реальной практике менеджмента, как научить студентов выявлять и диагностировать проблемы, находить наилучшие пути их решения. К числу наиболее эффективных подходов, позво-

ляющих ответит на этот вызов, является «case study», предполагающий детальный и интенсивный анализ одной конкретной ситуации.

Кейс-метод, впервые предложенный Гарвардской школой бизнеса для обучения менеджеров, все шире используется преподавателями в университетах многих стран мира. За последние полвека во всем мире создано большое количество кейсов, накоплен немалый опыт использования кейс-метода в обучении менеджеров и предпринимателей. Однако применение этого метода в России требует разработки российских кейсов – ситуаций, заимствованных из практики бизнеса, анализа реальных проблем, с которыми сталкиваются менеджеры в повседневной жизни, осмысления и учета специфики российского рынка, условий бизнеса, российской ментальности в поведении и обучении менеджеров, привязки к особенностям учебных дисциплин.

Потребность в создании российских кейсов сегодня особенно велика в условиях глобализации бизнеса, повторяющихся экономических кризисов, нарастания конкуренции. Налицо проблемная ситуация – несоответствие между используемыми сегодня методами обучения и требуемыми для профессиональной подготовки российских менеджеров.

Анализ российской практики обучения показывает, что кейс-метод еще не получил в России широкого распространения. Так, эффективное его использование в обучении стратегическому менеджменту предполагает выполнение ряда требований: полнота и системность освещения проблем, междисциплинарная основа для выработки решений, наличие необходимой и достаточной информации для проведения аналитической работы студентами. Однако эти требования сложно выполнить на практике в силу ряда причин: большая трудоемкость и сложность исследовательских и подготовительных работ, недостаточная профессиональная подготовленность преподавателей к разработке и применению кейсов на регулярной основе.

В докладе рассматриваются проблемы и перспективы использования кейс-метода в современном менеджмент-образовании. Раскрывается методология подхода «case study» в проведении исследований менеджмента и организаций, развития менеджмент-образования. Рассматриваются основные прин-

ципы, подходы и методы, закладывающие основу для его применения на практике: дедуктивный и индуктивный подходы, системный, проектный, междисциплинарный подходы, а также другие интерактивные методы и технологии обучения. Приводится типология учебных кейсов и их основные форматы. Даются сравнительные характеристики кейсов. Рассматриваются процедуры разработки содержания учебного кейса и его последующей доработки.

Кейс-метод имеет ряд сильных сторон. Он играет важную роль в активизации процесса обучения студентов, сближении с реальной практикой, повышении эффективности профессиональной подготовки, развитии навыков командной работы и лидерских качеств менеджеров.

В докладе обсуждаются современные требования, предъявляемые к исследованиям и исследователям и действующие сегодня в международной практике. Указываются проблемы разработки учебных кейсов и применения «case study» в российском менеджмент-образовании. Обосновываются возможности и преимущества от применения кейс-метода в сочетании с методом деловых игр, современными информационными и коммуникативными технологиями.