

**Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего профессионального образования  
Национальный исследовательский университет  
«Высшая школа экономики»  
Санкт-Петербургский филиал  
Факультет менеджмента**

**VIII ежегодная (III международная) научно-практическая  
конференция факультета менеджмента**

**ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ:  
ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ**

**04-05 апреля 2013г.**

**Программа конференции**

**Санкт-Петербург  
2013**

**VIII ежегодная (III международная) научно-практическая  
конференция факультета менеджмента  
«ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ:  
ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ»  
04-05 апреля 2013г.**

**Проблематика конференции:**

- ✓ Актуальные проблемы теории и практики образования
- ✓ Менеджмент в России: наука и практика
- ✓ Современные проблемы в маркетинге
- ✓ Управление людьми в организациях и бизнес процессах
- ✓ Управленческие инновации в общественном секторе: проблемы и решения

**Статус конференции:** международная

**Рабочие языки:** русский и английский

**Место проведения:** г. Санкт-Петербург, ул. Промышленная д.17

**Регламент проведения:** 10 минут – выступления, 10 минут – ответы на вопросы

**Материалы, отобранные организационным комитетом по итогам конференции, будут опубликованы в сборнике трудов**

**Справки о конференции можно получить:**

**адрес:** г. Санкт-Петербург, ул. Промышленная д.17, ауд. 219

**телефон:** (812) 785-29-22

**контактное лицо:** Чеботаева Гатьяна Вадимовна

**Состав оргкомитета конференции:**

**Андреева И.В.** – председатель, д.э.н., профессор кафедры менеджмента;

**Беляков В.Г.** – зам. председателя, к.ю.н., зам. декана факультета менеджмента по науке;

**Ходачек А.М.** – д.э.н., президент НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург;

**Кайсаров А.А.** – к.э.н., декан факультета менеджмента;

**Микитьянец К.С.** – д.э.н., профессор кафедры менеджмента;

**Корчагина Е.В.** – д.э.н., доцент кафедры менеджмента;

**Заиченко Н.А.** – к.пед.н., руководитель МП «Управление образованием»;

**Чеботаева Т.В.** – зам. декана факультета менеджмента;

**Васильев Ф.В.** – студент V курса факультета менеджмента;

**Дулатова К.Р.** – студент II курса Магистерской программы «Государственное и муниципальное управление» факультета менеджмента

**Схведиани А.Е.** – студент II курса факультета менеджмента.

## Первый день работы конференции –4 апреля

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>09-30</b>   | <b>Регистрация участников (холл 4 этажа)</b>   |   |
| <b>10-00</b>   | <b>Открытие конференции (ауд. 412)</b><br><b>Приветственное слово – Кайсаров А.А., Гордин В.Э., Андреева И.В.</b>  |   |
| <b>10-10</b>   | <b>Пленарное заседание</b>   |   |
| <b>10-10</b>   | <b>Кайсаров А.А.</b> (к.э.н., декан факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)  | Развитие теории ожиданий в контексте ценностно-ориентированного менеджмента   |
| <b>10-30</b>   | <b>Стрекалова Н.Д.</b> (д.э.н., профессор кафедры менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)<br><b>Беляков В.Г.</b> (к.ю.н., заместитель декана по науке факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург) | <b>Методология «Case Study» в исследованиях и менеджмент-образовании: проблемы и перспективы использования</b>                    |
| <b>10-50</b>   | <b>Корчагина Е.В.</b> (д.э.н., доцент кафедры менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)<br><b>Кузнецов В.Н.</b> (соискатель уч. степени к.э.н. ГИЭФПТ)  | Развитие региональной авиации в России: управленческие проблемы и пути их решения   |
| <b>11-10</b>   | <b>Мкртчян Т.Р.</b> (к.э.н., доцент кафедры менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)   | Комплексная оценка эффективности функционирования предприятия   |
| <b>11-30</b>   | <b>Бутрюмова Н.Н.</b> (к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород)  | Взаимодействие МИП с организациями инновационной инфраструктуры: результаты эмпирического исследования Нижегородской области      |
| <b>11-50</b>   | <b>Андреева И.В.</b> (д.э.н., профессор кафедры менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)<br><b>Дулатова К.Р.</b> (преподаватель кафедры менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)                           | <b>Использование клиентоориентированного подхода к управлению персоналом в образовательных организациях (на примере ВУЗа)</b>     |
| <b>12-10</b>   | <b>Kornyshkova E.V.</b> (Associate Professor, Department of Management at Higher School of Economics)  | Admission Interviewing of Candidates for Master Programs with 50% Evaluation by International & Russian Companies Representatives |
| <b>12-30</b>   | <b>Кофе-брейк (ауд. 307)</b>   |   |
| <b>13-00 – 18-00 Работа конференции по секциям</b>                     |  |   |
| Секция 1 –Современные проблемы управления (ауд. 302)                   |  |   |
| Секция 2 –Актуальные проблемы теории и практики образования (ауд. 412) |  |   |
| Секция 3 – Современные проблемы в маркетинге (ауд. 309)                |  |   |
| Секция 4–Мастер класс бизнес презентаций (ауд. 301)                    |  |   |

**Секция 1 – Современные проблемы управления (ауд. 302)**

**Модераторы секции: Андреева И.В., Шило П.Г., Цыпляева Н.И.**

|              |   |  |
|--------------|---|--|
| <b>13-00</b> | <b>Андреева И.В.</b> (д.э.н., профессор кафедры менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)  | Технологии формирования толерантных установок в управлении поликультурными социально-экономическими системами                      |
| <b>13-05</b> | <b>Komendantova N.</b> (International Institute for Applied Systems Analysis (IIASA) – Vienna, Austria)   | Cognitive and Behavioral Biases in Managerial Decisions  |
| <b>13-10</b> | <b>Wolfgang A.</b> (Associate Professor, Institute for Real Estate Construction and Housing Ltd (IBW) –Vienna, Austria)   | Introducing a Graduate Education on «Real Estate Economics»  |
| <b>13-15</b> | <b>Окладникова Е.А.</b> (д.ист.н., профессор кафедры социологии СПбГЭУ)   | Трудовая миграция в зеркале общественного мнения жителей Санкт-Петербурга  |
| <b>13-30</b> | <b>Шило П.Г.</b> (к.э.н., доцент кафедры менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)   | Специфика корпоративного управления в компаниях с контролирующим акционером  |
| <b>13-45</b> | <b>Тимофеев К.Н.</b> (к.э.н., доцент кафедры менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)<br><b>Петрова А.Ю.</b> (студент 2 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург) | Оценка и управление нематериальными активами российских компаний   |
| <b>14-00</b> | <b>Фоменков Д.А.</b> (к.э.н., доцент кафедры маркетинга НИУ ВШЭ – Нижний Новгород)  | Исследование практик брендинга для высокотехнологичных товаров   |
| <b>14-15</b> | <b>Гордин В.Э.</b> (д.э.н., и.о. директора НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)<br><b>Трабская Ю.Г.</b> (к.э.н., доцент кафедры менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)                  | Роль гастрономических брендов в продвижении туристских дестинаций  |
| <b>14-30</b> | <b>Шляго Н.Н.</b> (к.э.н., профессор кафедры менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)   | Институциональные аспекты контроллинга   |
| <b>14-45</b> | <b>Чеховских И.А.</b> (к.э.н., доцент кафедры управления трудовыми и социальными процессами СПбГЭУ)   | Мотивация труда рабочих на производственных предприятиях малого бизнеса Ленинградской области                                      |
| <b>15-00</b> | <b>Тэор Т.Р.</b> (к.э.н., доцент кафедры маркетинга и управления проектами СПбГЭУ)  | Имидж корпоративного бренда: проблемы формирования и анализа   |
| <b>15-15</b> | <b>Чуланова Г.Ю.</b> (к.э.н., заведующий кафедрой менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)  | Формирование логистического мышления как менеджериальной компетенции специалистов магистерского уровня                             |
| <b>15-30</b> | <b>Кофе-брейк (ауд. 307)</b>  |  |
| <b>16-00</b> | <b>Хайкин М.М.</b> (д.э.н., заведующий кафедрой экономической теории национального минерально-сырьевого университета«Горный»)   | Особенности профессиональной подготовки в области государственного и муниципального управления в ресурсодобывающих регионах России |
| <b>16-15</b> | <b>Федотова Г.В.</b> (к.э.н., доцент кафедры корпоративных финансов и банковской деятельности ФГАУО ВПО «Волгоградский государственный университет»)                          | Внедрение программно-целевых методов в систему управления общественным сектором экономики  |

|              |   |   |
|--------------|---|---|
| <b>16-30</b> | <b>Варфоломеев А.А.</b> (к.полит.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород) | Государственно-частное партнёрство в области обеспечения международной безопасности: кейс-стади                     |
| <b>16-45</b> | <b>Веретённик Е.В.</b> (преподаватель кафедры менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)                                | Полная ценность стейкхолдера (Stakeholder Life time Value): системный подход к оценке эффективности взаимоотношений |
| <b>17-00</b> | <b>Гвердохлеб И.В.</b> (преподаватель кафедры менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)                                | Анализ схем монетизации сайтов-площадок продажи автомобилей   |
| <b>17-15</b> | <b>Бетина О.Б.</b> (к.э.н., доцент кафедры менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)                                   | Аутентичное использование ценностного управления в конкурентной борьбе за качественный персонал                     |
| <b>17-30</b> | <b>Баронене С.Г.</b> (к.ф.н., доцент кафедры менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)                                 | Организация в контексте моделей системного мышления: проблема создания и удержания целостности                      |
| <b>17-45</b> | <b>Сатикова С.В.</b> (к.э.н., доцент кафедры менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)                                 | Анализ проблем в создании и развитии команд   |
| <b>18-00</b> | <b>Дедова М.А.</b> (аспирант 2 года обучения НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)   | Управление услугами в рамках фестивалей культуры  |
| <b>18-15</b> | <b>Власов С.А.</b> (аспирант 3 года обучения ВШМ СПбГУ)   | Концепция темпоральных кластеров  |
| <b>18-30</b> | <b>Сергеева А.В.</b> (аспирант 3 года обучения ВШМ СПбГУ)   | Проблемы и задачи управления знаниями в медицинском учреждении  |
| <b>18-45</b> | <b>Кудрина А.Н.</b> (декан факультета повышения квалификации СПб Гуманитарного университета профсоюзов)             | Повышение конкурентоспособности академического и бизнес образования с использованием инструментов маркетинга        |
| <b>18-55</b> | <b>Цыпляева Н.И.</b> (к.э.н., доцент кафедры ГиМУ НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)  | Актуальные проблемы реформирования пенсионного обеспечения в РФ   |
| <b>19-00</b> | <b>Окончание работы секции</b>  |   |

**Секция 2 – Актуальные проблемы теории и практики образования(ауд. 412)**

**Модераторы секции: Стрекалова Н.Д., Кайсаров А.А., Беляков В.Г.**

|              |  |   |
|--------------|--|---|
| 13-00        | <b>Беляков В.Г.</b> (к.ю.н., заместитель декана по науке факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)   | Кейс-метод в бизнес-образовании как способ получения нового знания  |
| 13-20        | <b>Чеботаева Т.В.</b> (заместитель декана факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)  | Применение кейс-метода в обучении студентов по программам направления «Менеджмент»                        |
| 13-40        | <b>Виноградова А.О., Шушарин Д.В.</b> (студенты факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)  | Описание методов написания кейсов   |
| 14-00        | <b>Шушарин Д.В., Распопова И.А.</b> (студенты факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)  | Кейс-метод как один из ключевых подходов к бизнес-образованию: теоретический анализ инновационных методик |
| 14-20        | <b>Коптелова А.В.</b> (преподаватель кафедры менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)  | Knowledge Management for IT Companies   |
| 14-40        | <b>Савинова С.Ю.</b> (к.пед.н., доцент кафедры организационной психологии НИУ ВШЭ – Нижний Новгород)   | Развитие критического мышления у студентов-менеджеров как актуальная проблема профессиональной подготовки |
| 15-00        | <b>Пронин А.С.</b> (ст. преподаватель кафедры менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)<br><b>Полужтков Д.А.</b> (студент факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург) | Использование анализа социальных сетей для изучения структуры учебных групп университета                  |
| 15-15        | <b>Шатрова Д.В.</b> (преподаватель кафедры менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)  | Развитие коммуникативных компетенций студентов с помощью экспериментального обучения                      |
| <b>15-30</b> | <b>Кофе-брейк (ауд. 307)</b>   |   |
| 16-00        | <b>Прикот О.Г.</b> (д.пед.н., профессор кафедры институциональной экономики НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)   | Непрерывное образование: становление институтов   |
| 16-15        | <b>Бойко Т.В.</b> (начальник учебной части факультета экономики НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)   | Возможности управление качеством образования через систему оценивания учебной деятельности студентов      |
| 16-30        | <b>Горбачева Н.Г.</b> (заместитель декана факультета экономики НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)  | Опыт реализации стандартов НИУ ВШЭ на примере дисциплины «Основы проектирования»                          |
| 16-50        | <b>Анисимова Н.П.</b> (ст. преподаватель кафедры математики НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)   | Развитие творческой инициативы у студентов  |
| 17-10        | <b>Алексеева Т.А.</b> (доцент кафедры математики НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)  | Внедрение информационных технологий в курсы математических дисциплин экономического вуза                  |
| 17-30        | <b>Михайлова И.Г.</b> (доцент кафедры математики НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)  | Использование системы LMS при обучении математике   |
| 17-50        | <b>Жихарева А.А.</b> (ст. преподаватель  | Использование прикладных пакетов в  |

|              |  |   |
|--------------|--|---|
|              | кафедры математики НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)  | преподавании математических дисциплин   |
| <b>18-10</b> | <b>Керов Л.А.</b> (к.т.н., заведующий кафедрой бизнес-информатики НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург) | IT-архитектура образовательного учреждения и ее реализация на платформе Microsoft.NET Framework |
| <b>18-30</b> | <b>Афанасьева С.В.</b> (доцент кафедры бизнес-информатики НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)         | Использование технологии DataMining для оценки остаточных знаний студентов                      |
| <b>19-00</b> | <b>Окончание работы секции</b>   |   |

### Секция 3 – Современные проблемы в маркетинге (ауд. 309)

**Модераторы секции: Фоменков Д.А., Твердохлеб И.В., Новаторов Э.В.**

|              |   |  |
|--------------|---|--|
| 13-00        | <b>Сягина И.В.</b> (магистрант 1 года обучения МП Маркетинговые коммуникации и реклама в современном бизнесе НИУ ВШЭ) | От сувениров к аутентичному товару: опыт разработки программы продвижения интернет-магазина сувениров (научный руководитель – доцент Папушина Ю.О.)                    |
| 13-30        | <b>Артамонова Е.В.</b> (магистрант 2 года обучения МП Маркетинговые технологии НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)             | Сегментационный подход к разработке новых форматов рыночной деятельности (научный руководитель – доцент Дворяшина М.М.)  |
| 14-00        | <b>Застрогина М.В.</b> (магистрант 2 года обучения МП Маркетинговые технологии НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)             | Разработка подходов к оценке результативности интерактивного маркетинга (научный руководитель – доцент Дворяшина М.М.)   |
| 14-30        | <b>Давий А.О.</b> (магистрант 1 года обучения МП Маркетинговые технологии НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)                  | Сравнительный анализ современных маркетинговых практик на развивающихся рынках (научный руководитель – доцент Ребязина В.А.)   |
| 15-00        | <b>Цыпнятова А.А.</b> (студент 4 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)                              | Современные методы маркетинга театров Санкт-Петербурга (научный руководитель – преп. Твердохлеб И.В.)  |
| <b>15-30</b> | <b>Кофе-брейк (ауд. 307)</b>  |  |
| 16-00        | <b>Тюнякова А.Е.</b> (магистрант 2 года обучения МП Маркетинговые технологии НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)               | Применение концепции маркетинга взаимоотношений в деятельности современных российских компаний (научный руководитель – профессор Новаторов Э.В.)                       |
| 16-30        | <b>Кабаленова Е.М.</b> (студент 4 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)                             | Роль архетипов в создании бренда (научный руководитель – преп. Твердохлеб И.В.)  |
| 17-00        | <b>Подлесный А.В.</b> (студент 4 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)                              | Проблемы брендинга загородного жилья (научный руководитель – преп. Твердохлеб И.В.)  |
| 17-30        | <b>Кокорин П.Н.</b> (студент 4 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)                                | Концепция маркетинга взаимодействия в современных условиях (научный руководитель – преп. Твердохлеб И.В.)  |
| 18-00        | <b>Коряков О.Д.</b> (студент 3 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)                                | Отношение российских потребителей к рекламе и их готовность принимать активное участие в рекламной деятельности компаний (научный руководитель – доцент Чуланова Г.Ю.) |
| <b>18-30</b> | <b>Окончание работы секции</b>  |  |



**Секция 4–Мастер класс бизнес презентаций (ауд. 301)**

**Модераторы секции: Щемелева И.Ю., Братцева Е.Ф., Солнцев С.В., Веретенник Е.В.**

|              |   |   |
|--------------|---|---|
| 13-00        | <b>Красулина Е.Д.</b> (студент 3 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)                                  | Guerrilla Marketing as Successful Strategy  |
| 13-15        | <b>Петрова А.Ю., Алетдинов Е.А.</b> (студенты 2 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)                   | Swinging the Marketing: Analogies between Marketing Strategies and Jazz Music                         |
| 13-30        | <b>Игнатов А.В., Ковалёва Е.П.</b> (студенты 2 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)                    | Effective Internet Strategies in Marketing  |
| 13-45        | <b>Схведиани А.Е.</b> (студент 2 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)                                  | Relationship Marketing as a New Paradigm for Russian Enterprises                                      |
| 14-00        | <b>Чабан Д.В., Авдеева П.О.</b> (студенты 3 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)                       | Place Marketing   |
| 14-15        | <b>Амосов А.В., Белобородова В.Ю., Тепляшова Ю.Д.</b> (студенты 3 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург) | Positioning Fairytale   |
| 14-30        | <b>Иванченко Е.А., Смолкина И.</b> (студенты 2 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)                    | Analysis of Japanese and American Marketing Strategies  |
| 14-45        | <b>Фатыхова А.Р., Сысков Д.С.</b> (студенты 3 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)                     | Successful Mobile Marketing Strategies  |
| 15-00        | <b>Артемьева К.В.</b> (студент 3 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)                                  | The Importance of Logo in Successful Marketing Strategy   |
| 15-15        | <b>Ишанина А., Хан О., Кочукова В.</b> (студенты 3 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)                | What Start-up Businesses Can Learn From Lady Gaga?  |
| <b>15-30</b> | <b>Кофе-брейк (ауд. 307)</b>  |   |
| 16-00        | <b>Павлова Е.В.</b> (студент 2 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)                                    | Economic Efficiency Evaluation of Marketing Communications  |
| 16-15        | <b>Бутырина А.Р., Распопова И.А.</b> (студенты 3 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)                  | Branding in the Non-for-profit Sector: Achieving a Competitive Advantage Through the Branding Process |
| 16-30        | <b>Коряков О., Ерцев К.</b> (студенты 3 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)                           | Act First and be the Winner (Leadership Situational Approach in Marketing)                            |
| 16-45        | <b>Дьяченко А.В., Садовникова Е.А.</b> (студенты 3 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)                | The Scent Marketing   |
| 17-00        | <b>Логинов Ю.А., Глазунова Е.С.</b> (студенты 3 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)                   | Industrial Tourism  |
| 17-15        | <b>Потехин А.Ю., Петров Я.В., Исламгулов Р.М.</b> (студенты 3 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)     | The Effectiveness of the Hidden Marketing Strategy  |
| 17-30        | <b>Павлова К.С.</b> (студент 4 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)                                    | How Social Networks Influence on our Lives  |
| <b>18-00</b> | <b>Окончание работы секции. Объявление лучших</b>   |   |

|  |   |
|--|---|
|  | <b>работ, вручение сертификатов об участии (ауд. 301)</b> |
|--|---|

## Второй день работы конференции – 5 апреля

### Работа конференции по секциям

|               |   |
|---------------|---|
| 10-00 – 18-30 | Секция 1 – Менеджмент в России: наука и практика (ауд. 302)                                 |
| 13-00 – 18-30 | Секция 2 – Управленческие инновации в общественном секторе: проблемы и решения (ауд. 412)   |
| 10-00 – 18-30 | Секция 3 – Управление людьми в организациях и бизнес процессах (ауд. 301)                   |
| 18-30 – 19-00 | Заккрытие конференции. Объявление лучших работ, вручение сертификатов об участии (ауд. 412) |

Регистрация участников начинается за 30 минут до начала работы секций

#### Секция 1–Менеджмент в России: наука и практика (ауд. 302)

Модераторы секции: Кайсаров А.А., **Беляков В.Г.**, Чеботаева Т.В.

|              |  |  |
|--------------|--|--|
| <b>09-30</b> | <b>Регистрация участников секции (ауд. 302)</b>                                    |  |
| 10-00        | Ледовский Р.А. (студент 1 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)  | Борьба с внутрикорпоративной коррупцией, методы её снижения (научный руководитель – доцент Беляков В.Г.)   |
| 10-20        | Ануфриева А.А. (студент 1 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)  | Международные требования по корпоративному управлению в банковской сфере и практика их выполнения российскими компаниями, связь между состоянием корпоративного управления и экономическими показателями банков (научный руководитель – доцент Беляков В.Г.) |
| 10-40        | Козловцева А.Д. (студент 1 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург) | Особенности корпоративного управления в закрытых структурах (на примере ООО) (научный руководитель – доцент Беляков В.Г.)  |
| 11-00        | Соколов Н.Н. (студент 1 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)    | Методологические подходы применения теории игр в стратегическом управлении (научный руководитель – доцент Кайсаров А.А.)   |
| 11-20        | Схведиани А.Е. (студент 2 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)  | Особенности управления предприятием в условиях экономического кризиса (научный руководитель – доцент Рудченко В.Н.)  |
| 11-40        | Чибисов А.Э. (студент 1 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)    | Оффшорные зоны снаружи и изнутри (научный руководитель – доцент Беляков В.Г.)  |
| 12-00        | Клишков И.А. (студент 2 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)    | Самоорганизация команды виртуального проекта (научный руководитель – доцент Тимофеев К.Н.)   |
| 12-15        | Игнатов А.В. (студент 2 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)    | Современные тенденции организации обратных связей при управлении рекламой в социальных медиа (научный руководитель – доцент Тимофеев К.Н.)   |
| <b>12-30</b> | <b>Кофе-брейк (ауд. 307)</b>   |  |

|              |  |  |
|--------------|--|--|
| 13-00        | <b>Кузнецова Е.А.</b> (студент 2 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)               | Бизнес в стиле фанк: управленческие инструменты нового поколения (научный руководитель – преп. Веретённик Е.В.)  |
| 13-20        | <b>Потехин А.Ю.</b> (студент 3 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)                 | Сравнительный анализ процесса подачи заявки на получение венчурного финансирования в области инновационных проектов в России и США (научный руководитель – доцент Тимофеев К.Н.) |
| 13-40        | <b>Ртищев А.И.</b> (студент 3 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)                  | Проектные сети для малого бизнеса (научный руководитель – доцент Тимофеев К.Н.)  |
| 14-00        | <b>Кузнецов В.О.</b> (студент 3 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)                | Оценка характеристик бренда в программной среде MATLAB Fuzzy Logic Toolbox (научный руководитель – доцент Тимофеев К.Н.)   |
| 14-20        | <b>Васильев Ф.В.</b> (студент 5 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)                | Внедрение системы комплексной автоматизации транспорта в Санкт-Петербурге: проблемы и перспективы (научный руководитель – доцент Беляков В.Г.)                                   |
| 14-40        | <b>Дмитриева Ю.А.</b> (студент 4 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)               | Корпоративные захваты в России: основные проблемы (научный руководитель – доцент Беляков В.Г.)   |
| 15-00        | <b>Демушкина И.</b> (магистрант 1 года обучения МП Финансовый менеджмент НИУ ВШЭ Санкт-Петербург)      | Социальные фондовые биржи как новый социально-экономический феномен (научный руководитель – доцент Богуславская С.Б.)  |
| 15-15        | <b>Носова Д.А., Вагапов Д.С.</b> (студенты 4 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород)   | Франчайзинг по-русски: взгляд нижегородских предпринимателей на развитие франчайзинга в России (научный руководитель – доцент Кузнецова Ю.В.)                                    |
| <b>15-30</b> | <b>Кофе-брейк (ауд. 307)</b>   |  |
| 16-00        | <b>Пономарёва А.А.</b> (студент 4 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)              | Управление стоимостью проекта (научный руководитель – преп. Веретённик Е.В.)   |
| 16-20        | <b>Баранова Д.Ю.</b> (студент 4 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)                | Современные тенденции в ювелирной торговле (научный руководитель – доцент Тимофеев К.Н.)   |
| 16-40        | <b>Богаткина М.С.</b> (студент 4 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород)               | Основные тенденции и подходы к управлению R&D комплексом в зарубежных корпорациях, в секторе FMCG (научный руководитель – доцент Кузнецова Ю.В.)                                 |
| 17-00        | <b>Кузнецова М.А.</b> (студент 4 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород)               | Проблемы управления инновационным процессом в российских корпорациях (научный руководитель – доцент Кузнецова Ю.В.)  |
| 17-20        | <b>Павлова К.С.</b> (студент 4 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)                 | Методика применения инноваций в управлении новым подразделением: отдел доставки ресторана «2 палочки» (научный руководитель – профессор Стрекалова Н.Д.)                         |
| 17-40        | <b>Корсунский В.А.</b> (магистрант 1 года обучения МП Финансовый менеджмент НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург) | Анализ и управление рисками при портфельном инвестировании на российском фондовом рынке (научный руководитель – доцент Рассказова А.Н.)  |

|              |  |  |
|--------------|--|--|
| 18-00        | <b>Мажажихов А.А.</b> (доцент кафедры ФР и ФМ НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)<br><b>Костарнова Е.В.</b> (студент 1 курса ГУ МЧС России) | Развитие финансового и внутреннего контроля: российский и международный аспект |
| 18-15        | <b>Булатова Г.Ш.</b> (магистрант 1 года обучения МП Финансовый менеджмент Ульяновского Государственного технического университета) | Эффективность системы контроля исполнения решений                              |
| <b>18-30</b> | <b>Закрытие конференции. Объявление лучших работ, вручение сертификатов об участии (ауд. 412)</b>                                  |  |

**Секция 2– Управленческие инновации в общественном секторе:**

**проблемы и решения (ауд. 412)**

**Модераторы секции: Кайсарова В.П., Цыпляева Н.И., Ходачек А.М.**

|              |   |   |
|--------------|---|---|
| <b>12-30</b> | <b>Регистрация участников секции (холл 4 этажа)</b>   |   |
| <b>13-00</b> | <b>Парамзина Е.В.</b> (магистрант 1 года обучения МП ГиМУ НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)              | Перспективы развития и пути решения основных проблем в развитии сети многофункциональных центров по предоставлению государственных услуг в Санкт-Петербурге (научный руководитель – доцент Матецкая Н.Б.) |
| <b>13-30</b> | <b>Беккер В.В.</b> (магистрант 1 года обучения МП ГиМУ НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)                 | Проблемы антимонопольного регулирования в крупном регионе (на примере розничного рынка электроэнергии и мощности Санкт-Петербурга) (научный руководитель – доцент Матецкая Н.Б.)                          |
| <b>14-00</b> | <b>Константинова В.А.</b> (студент 2 курса факультета экономики НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)        | Анализ влияния различных факторов на среднюю продолжительность жизни в субъектах РФ (научный руководитель – доцент Ванина Е.А.)   |
| <b>14-30</b> | <b>Дулатова К.Р.</b> (магистрант 2 года обучения МП ГиМУ НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)               | <b>Экономико-экологическое равновесие муниципальных образований (научный руководитель – доцент Беляков В.Г.)</b>  |
| <b>15-00</b> | <b>Семенова В.С.</b> (студент 3 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)           | Вертикальная интеграция: монополистический и эффективный подходы (научный руководитель – профессор Заиченко Н.А.)   |
| <b>15-30</b> | <b>Кофе-брейк (ауд. 307)</b>  |   |
| <b>16-00</b> | <b>Ковалев Т., Старостин Д.</b> (магистранты 1 года обучения МП ГиМУ НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)   | Система госзаказа в Российской Федерации: проблемы и пути совершенствования (научный руководитель – доцент Беляков В.Г.)  |
| <b>16-30</b> | <b>Медведев Д.М.</b> (магистрант 1 года обучения МП ГиМУ НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)               | Оценка роли университетов в социально-экономическом развитии региона в контексте межсекторного взаимодействия (научный руководитель – ст. преп. Липецкая М.С.)  |
| <b>17-00</b> | <b>Абрамишвили Г.А.</b> (студент 4-го курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)     | Использование интернет-технологий для продвижения музеев в культурной сфере города (научный руководитель – профессор Гордин В.Э.)   |
| <b>17-30</b> | <b>Нечаева О.А.</b> (магистрант 2 года обучения МП ГиМУ НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)                | Молодые семьи как объект государственной политики (научный руководитель – доцент Санина А.Г.)   |
| <b>18-00</b> | <b>Новоселова Л.Н.</b> (студент 2 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)         | Актуальные направления развития государственной службы (научный руководитель – доцент Матецкая Н.Б.)  |
| <b>18-20</b> | <b>Виноградова А.О.</b> (студент 2 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)        | Экономико-правовые последствия изменения корпоративного законодательства в связи с принятием обновленного ГК РФ (научный руководитель – преп. Дулатова К.Р.)  |
| <b>18-30</b> | <b>Закрытие конференции. Объявление лучших работ, вручение сертификатов об участии (ауд. 412)</b> |   |

**Секция 3 – Управление людьми в организациях и бизнес процессах (ауд. 301)****Модераторы секции: Андреева И.В., Бетина О.Б., Заиченко Н.А.**

|              |  |  |
|--------------|--|--|
| <b>09-30</b> | <b>Регистрация участников секции (ауд. 301)</b>  |  |
| <b>10-00</b> | Долганова Н.С. (студент 2 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)                              | Мотивация волонтеров в некоммерческих организациях на примере молодежной организации AIESEC (научный руководитель – профессор Андреева И.В.)                                 |
| <b>10-20</b> | Кудряшова А.А. (студент 2 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)                              | Аутсорсинг персонала на примере организации «BNS Group of Companies» (научный руководитель – профессор Андреева И.В.)  |
| <b>10-40</b> | Буракова Е.В. (студент 2 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)                               | Специфика работы и поведения сотрудников в совместных предприятиях и международных корпорациях (научный руководитель – профессор Андреева И.В.)                              |
| <b>11-00</b> | Иванченко Е.А. (студент 2 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)                              | Исследование применения принципов управления Анри Файоля на примере высшего учебного заведения – НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург (научный руководитель – ст. преп. Чеботаева Т.В.) |
| <b>11-20</b> | Фатыхова А.Р. (студент 3 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)                               | Диагностика типа организационной культуры с помощью метода ОСАІ (научный руководитель – профессор Шляго Н.Н.)  |
| <b>11-40</b> | Климова С.А., Мизиряк А.Г. (студенты 2 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)                 | Проверка теории мотивации Герцберга внутри НИУ ВШЭ СПб (научный руководитель – ст. преп. Чеботаева Т.В.)   |
| <b>12-00</b> | Ипатов А.А. (студент 2 курса экономического факультета национально-минерально-сырьевого университета «Горный») | Технология введения проектной деятельности в практику обучения студентов (научный руководитель – профессор Хайкин М.М.)  |
| <b>12-15</b> | Дресвянская Ю.С., Ковалевская К.А. (студенты 4 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)         | Социальная адаптация иногородних студентов (научный руководитель – доцент Корчагина Е.В.)  |
| <b>12-30</b> | <b>Кофе-брейк (ауд. 307)</b>   |  |
| <b>13-00</b> | Романов Г.Г. (студент 1 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)                                | Сравнение типов теории лидерских стилей на современном предприятии (научный руководитель – доцент Агафонова И.Н.)  |
| <b>13-20</b> | Обухова Е. (студент 2 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)                                  | Управление эффективностью интернет-магазином (научный руководитель – доцент Бетина О.Б.)   |
| <b>13-40</b> | Исмаилов С.Р. (студент 2 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)                               | Роль руководителя в современной организации (научный руководитель – ст. преп. Чеботаева Т.В.)  |
| <b>14-00</b> | Белоголова Е.С. (студент 2 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)                             | Рабочие площадки в творческих индустриях (научный руководитель – доцент Боровская И.Л.)  |
| <b>14-15</b> | <b>Кофе-брейк (ауд. 307)</b>   |  |

|              |  |  |
|--------------|--|--|
| <b>14-40</b> | <b>Регистрация участников секции (ауд. 301)</b>  |  |
| <b>15-00</b> | <b>Кунц М.Ю.</b> (магистрант 2 года обучения МП Управление образованием НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)       | Возможности социологического сопровождения работы администрации образовательной организации (научные руководители – профессор Прикот О.Г., доцент Виноградов В.Н.) |
| <b>15-20</b> | <b>Бабий С.Е.</b> (магистрант 2 года обучения МП Управление образованием НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)      | Государственное задание как ресурс управления развитием дошкольной образовательной организации (научный руководитель – профессор Заиченко Н.А.)                    |
| <b>15-40</b> | <b>Богданова Е.З.</b> (магистрант 2 года обучения МП Управление образованием НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)  | Запрос современной семьи к общеобразовательному учреждению (научный руководитель – профессор Бахмутский А.Е.)  |
| <b>16-00</b> | <b>Валетов С.Я.</b> (магистрант 1 года обучения МП Управление образованием НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)    | IT- архитектура образовательной организации (научный руководитель – профессор Керов Л.А.)  |
| <b>16-20</b> | <b>Гехтман А.Л.</b> (магистрант 1 года обучения МП Управление образованием НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)    | Управление профессиональной адаптацией молодых специалистов (научный руководитель – доцент Малышева М.А.)  |
| <b>16-40</b> | <b>Желнова О.Д.</b> (магистрант 2 года обучения МП Управление образованием НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)    | Совершенствование механизма управления профессиональным развитием педагогов (научный руководитель – профессор Пискунова Е.В.)                                      |
| <b>17-00</b> | <b>Конопатова Н.К.</b> (магистрант 2 года обучения МП Управление образованием НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург) | Оценка качества школьной информационно-образовательной среды в управлении качеством образования (научный руководитель – профессор Пискунова Е.В.)                  |
| <b>17-20</b> | <b>Окопная М.В.</b> (магистрант 1 года обучения МП Управление образованием НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)    | Методы диагностики корпоративной культуры в образовательной организации (научный руководитель – профессор Пискунова Е.В.)  |
| <b>17-40</b> | <b>Осетрова В.В.</b> (магистрант 2 года обучения МП Управление образованием НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)   | Проблемы оценивания эффективности деятельности школы (научный руководитель – профессор Заиченко Н.А.)  |
| <b>18-00</b> | <b>Семенов А.Д.</b> (магистрант 2 года обучения МП Управление образованием НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)    | Подход к формированию комплекса образовательных услуг учреждения дополнительного образования детей (научный руководитель – профессор Бахмутский А.Е.)              |
| <b>18-30</b> | <b>Закрытие конференции. Объявление лучших работ, вручение сертификатов об участии (ауд. 412)</b>        |  |