

Приложение № 2
к Протоколу Ученого совета
Санкт-Петербургского филиала ГУ-ВШЭ
от 25.11.2010 г. № 38/10

СПИСОК
лучших ВКР 2009-2010 учебного года и их руководителей

| Курс | Ф.И.О. студента | Тема ВКР | Ф.И.О. руководителя |
|------------------------------|-----------------|-------------------|--|
| ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ | | | |
| 1 | 4 | Московцев С.Р. | Влияние социальных сетей на изменчивость цены активов на финансовом рынке |
| 2 | 4 | Семенова С.В. | Оценка эффективности управления дюрацией портфеля облигаций на примере паевых фондов |
| 3 | 4 | Андрейчук А.А. | Прогнозирование экономических показателей инвестиционного проекта (на примере судостроительного предприятия) |
| 4 | 4 | Беляева Г.А. | Корпоративная система управления инновационными проектами с использованием СПУ (на примере ООО «Экструзионные машины») |
| 5 | 4 | Мацкевич И. С. | Система внутрифирменного бюджетирования на приборостроительном предприятии (на примере ЗАО «ОКБ Спектр») |
| 6 | 4 | Чуйков А.О. | Применение вейвлет преобразования для анализа финансовых временных рядов |
| 7 | 4 | Выскребенцев А.А. | Совершенствование схемы взаимодействия оператор-клиент при использовании ИТ-аутсорсинга |
| 8 | 4 | Кочик И.В. | Многоуровневая транспортная задача со стохастическими параметрами |
| 9 | 4 | Лазаренко В.Д. | Формирование и реализация стратегии фирмы по борьбе с контрафактной продукцией на рынке программного обеспечения |
| 10 | 4 | Яковлев А.А. | Исследование влияния современных производственных технологий на показатели развития стран Восточной Европы. Роль прямых иностранных инвестиций в процессе распространения технологий |
| 11 | 5 | Копциюх Я. С. | Исследование франчайзинговых отношений как способа финансирования бизнеса (на примере ЗАО «1С») |
| 12 | 5 | Андреева Е. А. | Исследование фундаментальных факторов инвестиционной привлекательности акций компаний-эмитентов металлургической отрасли в России |
| ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТА | | | |
| 1 | 5 | Куксенко Е. | Государственное стимулирование малого предпринимательства, как стратегического ресурса развития экономики на примере Санкт- |
| | | | Санина А.Г. к.соц.н. |

| | | | | |
|------------------------------|---|-------------------------------|---|-------------------------------------|
| | | | Петербурга. | |
| 2 | 5 | Черкашин А.А. | Управление разработкой рекламного проекта для продвижения образовательных программ факультета менеджмента ГУ-ВШЭ в Санкт-Петербурге | Корчагина Е.В., к.э.н., доцент |
| 3 | 5 | Агахова М.А. | Разработка проекта продвижения товарного бренда для фирмы-дилера на рынке фурнитуры ПВХ-окон | Микитянц К.С., д.э.н., доцент |
| 4 | 4 | Веретенник Е.В. | Анализ эффективности корпоративного стандарта качества обслуживания: аспект ожиданий контактного персонала компании «Буквоед» | Баронене С.Г. к.ф.н., доцент |
| ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОЛОГИИ | | | | |
| 1 | 4 | Кулдина Е. | Кросспол: эксперименты с гендерной идентичностью (на примере молодежных культурных сообществ Санкт-Петербурга) | Баранова В. В., к.филос.н |
| 2 | 4 | Абрамова Анна Олеговна | Социальное восприятие этнических «других»: влияние опыта и перспективы взаимодействия петербургских школьников | Акифьева Р. Н., ст. преп. |
| 3 | | Тенишева Ксения Алексеевна | Образовательный выбор после 9 класса: объяснение и обоснование респондентов | Александров Д. А., к.биол.н. |
| ОТДЕЛЕНИЕ ПСИХОЛОГИИ | | | | |
| 1 | 4 | Чернов Павел Дмитриевич | «Взаимосвязь познавательных способностей безработных, направленных на профессиональное переобучение, с их карьерными и смысло-жизненными ориентациями» | Писаренко Н.В., к.пс.н., доцент |
| ОТДЕЛЕНИЕ ПОЛИТОЛОГИИ | | | | |
| 1 | 4 | Петрова Людмила Александровна | Взаимодействие власти и общества. Сравнительный анализ деятельности Совета при Президенте РФ по содействию развитию институтов гражданского общества и правам человека и Общественной палаты РФ | Сунгурев А.Ю., д.пол.н., ст.н.сотр. |
| 2 | 4 | Ульданов Артем Александрович | Современный политический конфликт в постмодернистском обществе | Балаян А. А., ст.преп. |