

Приложение № 2  
к Протоколу Ученого совета  
Санкт-Петербургского филиала ГУ-ВШЭ  
от 25.11.2010 г. № 38/10

**СПИСОК**  
**лучших ВКР 2009-2010 учебного года и их руководителей**

	Курс	Ф.И.О. студента	Тема ВКР	Ф.И.О. руководителя
<b>ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ</b>				
1	4	Московцев С.Р.	Влияние социальных сетей на изменчивость цены активов на финансовом рынке	Рассказов С.В., к.т.н., доц.
2	4	Семенова С.В.	Оценка эффективности управления дюрацией портфеля облигаций на примере паевых фондов	Дорофеев Е.А., к.э.н., доц.
3	4	Андрейчук А.А.	Прогнозирование экономических показателей инвестиционного проекта (на примере судостроительного предприятия)	Рейнов Ю.И., к.т.н.
4	4	Беляева Г.А.	Корпоративная система управления инновационными проектами с использованием СПУ (на примере ООО «Экструзионные машины»)	Швец С.К., д.э.н., проф.
5	4	Мацкевич И. С.	Система внутрифирменного бюджетирования на приборостроительном предприятии (на примере ЗАО «ОКБ Спектр»)	Швец С.К., д.э.н., проф.
6	4	Чуйков А.О.	Применение вейвлет преобразования для анализа финансовых временных рядов	Рассказов С.В., к.т.н., доц.
7	4	Выскребенцев А.А.	Совершенствование схемы взаимодействия оператор-клиент при использовании IT-аутсорсинга	Ранняя Н.А., к.э.н.
8	4	Кочик И.В.	Многоуровневая транспортная задача со стохастическими параметрами	Рейнов Ю.И., к.т.н.
9	4	Лазаренко В.Д.	Формирование и реализация стратегии фирмы по борьбе с контрафактной продукцией на рынке программного обеспечения	Котляров И.Д., к.э.н.
10	4	Яковлев А.А.	Исследование влияния современных производственных технологий на показатели развития стран Восточной Европы. Роль прямых иностранных инвестиций в процессе распространения технологий	Матвеев В.Д. д.ф.-м.н.
11	5	Копцюх Я. С.	Исследование франчайзинговых отношений как способа финансирования бизнеса (на примере ЗАО «1С»)	Рогова Е. М., д.э.н., проф.
12	5	Андреева Е. А.	Исследование фундаментальных факторов инвестиционной привлекательности акций компаний-эмитентов металлургической отрасли в России	Мотуз С. А., к.э.н.
<b>ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТА</b>				
1	5	Куксенко Е.	Государственное стимулирование малого предпринимательства, как стратегического ресурса развития экономики на примере Санкт-	Санина А.Г. к.соц.н.

			Петербурга.	
2	5	Черкашин А.А.	Управление разработкой рекламного проекта для продвижения образовательных программ факультета менеджмента ГУ-ВШЭ в Санкт-Петербурге	Корчагина Е.В., к.э.н., доцент
3	5	Агахова М.А.	Разработка проекта продвижения товарного бренда для фирмы-дилера на рынке фурнитуры ПВХ-окон	Микитьянц К.С., д.э.н., доцент
4	4	Веретенник Е.В.	Анализ эффективности корпоративного стандарта качества обслуживания: аспект ожиданий контактного персонала компании «Буквоед»	Баронене С.Г. к.ф.н., доцент
<b>ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОЛОГИИ</b>				
1	4	Кулдина Е.	Кросспол: эксперименты с гендерной идентичностью (на примере молодежных культурных сообществ Санкт-Петербурга)	Баранова В. В., к.филос.н
2	4	Абрамова Анна Олеговна	Социальное восприятие этнических «других»: влияние опыта и перспективы взаимодействия петербургских школьников	Акифьева Р. Н., ст. преп.
3		Тенишева Ксения Алексеевна	Образовательный выбор после 9 класса: объяснение и обоснование респондентов	Александров Д. А., к.биол.н.
<b>ОТДЕЛЕНИЕ ПСИХОЛОГИИ</b>				
1	4	Чернов Павел Дмитриевич	«Взаимосвязь познавательных способностей безработных, направленных на профессиональное переобучение, с их карьерными и смысло-жизненными ориентациями»	Писаренко Н.В., к.пс.н., доцент
<b>ОТДЕЛЕНИЕ ПОЛИТОЛОГИИ</b>				
1	4	Петрова Людмила Александровна	Взаимодействие власти и общества. Сравнительный анализ деятельности Совета при Президенте РФ по содействию развитию институтов гражданского общества и правам человека и Общественной палаты РФ	Сунгуров А.Ю., д.пол.н., ст.н.сотр.
2	4	Ульданов Артем Александрович	Современный политический конфликт в постмодернистском обществе	Балаян А. А., ст.преп.