Маргарян Мэри, 433

Глянцевое родительство.

В центре исследовательского интереса данной работы – современное родительство. Родительство рассматривается в конструктивистской перспективе, как результат активного определения и переопределения различными социальными акторами и силами.

Основной целью данного исследования является выявление нормативных моделей родительства, а именно отцовства и материнства, транслируемых через глянцевые журналы для родителей, которые являются книгами рецептов, как «правильно» выполнять эту роль. Предметом исследования является изучение репрезентаций родительства.

Методом исследования является дискурсивный анализ. «Дискурс – особый способ репрезентации мира ( или какой-то её части).» [Йоргенсен М., Филиппс Л., 2008: С.234]. В этой парадигме дискурс выступает одним из ведущих факторов, формирующих представления о родительстве: его содержании, ролевой структуре, функциях, локализации и так далее.

Для анализа были выбраны глянцевые журналы, но для начала нужно определить, что же такое «глянец»? Существует множество определений глянца, но наиболее подходящим его определили Слепцова А. и Ромах О. «Глянцевый журнал – это иллюстрированное периодическое печатное издание, высокого полиграфического качества самой разнообразной тематики». [Слепцова, Ромах, 2008].

Глянцевые журналы специфичны тем, что в них представлен богатый иллюстрированный ряд, профессиональные статьи психологов, педагогов, диетологов, педиатров и других профессионалов. Глянцевые журналы являются сборником советов для молодых родителей, педагогов, диетологов, педиатров и других профессионалов. Глянцевые журналы являются сборником советов для молодых родителей.

Глянцевые журналы для родителей отличаются от остальных глянцевых журналов тем, что родители их читают для того, чтобы узнать что-то новое о родительстве, то есть можно предположить, что явная функция – информативная, а латентная – формирование и транслирование образов родительства.

Прежде чем написать о результатах своего исследования, мне бы хотелось отметить некоторые американские исследования, которые также анализировали журналы для родителей.

Первое исследование, которые я бы хотела упомянуть, заключалось в том, чтобы анализировать статьи в журналах для родителей за 2000 год. Было выбрано 63 статьи из 3 самых покупаемых журналов, метод – контент анализ. Данное исследование доказывает то, что глянцевые журналы формируют стереотипы. Глянцевые журналы важны для родителей с точки зрения процессов генедерной социализации детей. Семья является «распространителем» генедерных стереотипов, так как родители еще до рождение малыша, зная кого они ждут, уже покупают одежду, соответствующую полу ребенка, обставляют комнату ребенка в соответствии с представлениями о потребностях мальчиков и девочек. Глянцевые журналы выступают одним из основных источников знания о том, что нужно покупать ребенку, во что он должен играть, как должны вести себя родители с детьми разного пола. На основании проведенного контент анализа статей глянцевых журналов для родителей они делают вывод о том, что примерно треть публикаций этих изданий формируют гендерные стереотипы родителей. [Greve Spees J.M. 2008. P. 73-100]

Второе исследование также было проведено методом контент анализа.

В 1999 было проведено исследование, основой которой стали американские журналы за 12-месячный период исследования (сентябрь 1998 года, декабрь 1998 года, март 1999 года и июнь 1999 года). Журналы были отобраны основываясь на Mediamark Research (1999), то есть, учитывая оценку аудитории. Итак, “Good Housekeeping”, “Family Circle”, “Parent’s Magazine” имели наибольшее количество подписчиков, “Family Fun” и “Working Mother” не могли конкурировать по этому аспекту, но они тоже были включены в анализ, т.к. являлись топовыми.

На страницах журналов матери репрезитируются двумя способами: как матери карьеристки и как хорошие матери. Хорошую маму определяют как самоотверженную, поддерживающую теплые эмоциональные связи с детьми, предрасположенную к заботе и с успехом выполняющую работу по дому. Карьеристка же определятся как уверенная в себе и демонстрирующая независимость.

Авторы статьи выделяют четыре смысловые оси конструкции материнства на страницах журналов. Каждая из этих осей описывается парой противоположных по смыслу прилагательных — характеристик матери:

1. Эгоистичная/бескорыстная

2. Зависимая/независимая

3. Успешная/неуспешная

4. Естественная/неестественная

Результаты исследования, проведенного авторами статьи показали, что 73% статей, содержали такие понятия как: личность, независимость (ось 1). 81% - ссылались на зависимость или независимость в отношениях с детьми (ось 2). 53% - отражали знания и навыки матерей в работе по дому (ось 3). 72% стаей описывали природную предрасположенность и инициативу или же потребность в консультации экспертов (ось 4).[Johnston D.D., Swanson D.H. 2003. 6(3), P. 243-265].

В отличие от этих двух исследований, которые получили количественные результаты, так как методом являлся контент анализ Хариет Маршал, анализируя журналы для родителей более подробно описывает модели родительства:

«Ultimate Fulfillment» - здесь подразумевается женщина, которая находит себя в материнстве.

«Счастливые семьи» (“Happy Families”)–в данной модели рассматривается семья, где дети живут с биологическими родителями: гетеросексуальной парой.

«Разделение заботы» (“Sharing the Caring”)- в этом виде родительства подразумевается, что оба родителя принимают участие в уходе за ребёнком, но отец уделяет уходу намного меньше времени. [по Sunderland, 1997: C.1-18]

Хариет Маршал также выделила роли родителей, которые репрезентируются в журналах:

* «Мама как основной родитель» и «Частичный/временный папа».

В данной модели иллюстрируется маскулинность и женственность, то есть папа выступает, как помощник, или как кто-то другой, кто может ухаживать за ребёнком.

* «Папа - аниматор».

Ключевыми словами здесь являются: играть, получать удовольствие и радоваться.

В данной модели ролью отца является играть с ребёнком, нужно использовать любую возможность, чтобы поиграть с ребёнком, пока ребёнок находится в бодрствующем состоянии, например, во время купания, так как игра с ребёнком помогает его развитию.

* «Современный папа».

Это тот папа, который встаёт в два часа, чтобы поменять подгузник и покормить ребёнка, также он должен с ним играть, показывая ему новые вещи, помогая детям в их увлечениях, брать их с собой, также читать с ними истории, играть в игры, петь песни перед сном.

«Современный папа» это full-time папа он для того, чтобы развлекать ребёнка, а не стирать его пелёнки.

* «Папа, как халявщик или неуклюжий мамин помощник»

Традиционно уход за ребёнком осуществляла мама, поэтому папа не знает когда его нужно кормить, какая должна быть температура воды вовремя купания, почему ребёнок плаче и т.д.

Для того, чтобы отец лучше понимал ребёнка, ему следует брать отпуск после выписки из роддома.

* «Папа как мамин менеджер».

Папа – глава семьи, он должен обеспечить безопасность семьи, проводить с ней больше времени и показать своей жене, что ему до сих пор приятно проводить с ней время.

* «Мама как менеджер папы по уходу за ребёнком или мама, как связующая нить между папой и ребёнком».

Мама должна вовлекать папу в уход за ребёнком, она является «связующей нитью» между ребёнком и отцом.

* «Мама как жена/партнёрша»

Иногда случается так, что женщина, ставшая мамами, отталкивают своего супруга и становятся мамами, вместо женщины. [по Sunderland,1997: C.1-18].

Я больше внимания уделила моделям, которые выявила Хариет Маршал, так как они «легли» в основу выявления моделей, воспроизводящихся в журналах, которые я анализировала.

В российских изданиях существует огромное количество глянцевых журналов на тему ухода, заботы и воспитания ребенка разных лет, поэтому для реализации целей исследования я задала критерии отбора глянцевых журналов: название (должно быть связано с родительством); возраст ребенка (до трех лет); популярность журналов[[1]](#footnote-1); тираж. Таким образом, согласно критериям отбора, для анализа были выбраны наиболее популярные глянцевые журналы для родителей: «Счастливые родители», «Лиза. Мой ребёнок», «Мама, это Я!», «Мамин журнал», «Папин журнал».

Специфической формой глянцевых журналов является социальный глянец. Примером социального глянца является «Мамин журнал» и «Папин журнал». Социальный глянец не является журналом для развлечения, так как у него более фиксированный тематический ряд, следовательно, и целевая аудитория более чем у остальных глянцевых журналов для родителей *«Вот у нас очень чёткая целевая аудитория, которая чёткая настолько, что я даже не знаю, какое ещё из изданий может также похвастаться такой же аудиторией.»* [интервью с редактором журнала «Мамин журнал» и «Папин журнал»]. Можно предположить, что явная функция социального глянца является информативная *«Что касается, наших целей и задач, наши цели и задачи это информирование будущих и молодых родителей по вопросам, связанные с ответственным и (шум) отцовством…»* [интервью с редактором журнала «Мамин журнал» и «Папин журнал»], а латентная – формирования и транслирование образов родительства.

Главной целью социального глянца является не коммерческая прибыль и доведение достоверной информации до молодых родителей. *«Знаете, говорят про есть такое понятие «санитар леса» да вот (шум) от (шум) зверюшек, которые (шум) вот мы наверно выступаем (шум) санитары той информации, которую получают родители, потому что наша, достоверность нашей информации это наше репутация, нам очень дорого…», «…мы очень чётко смотрим с кем мы работаем, как мы работаем, если кого-то рекламируем, то кто это, поэтому, что касается издания, то наверное это всё-таки социально-ориентированный проект, не смотря на её коммерческую составляющую и если бы у нас в России был поним, понятие, как «социальный бизнес», то мы бы под него точно подходили…»* [интервью с редактором журнала «Мамин журнал» и «Папин журнал»].

До трех лет основная функция родительства сводится к «правильному уходу» за ребенком и заботе о нем, *забота* стала нашей центральной аналитической категорией для рассмотрения моделей родительства, транслируемых через данные издания. В научной литературе существует огромное количество определений заботы, но, учитывая специфику нашего проекта, мы выбрали определение заботы, которое предлагает американская исследовательница Арли Хохшильд: «эмоциональные связи и взаимоотношения, которые возникают между тем, кто осуществляет заботу и тем, о ком заботятся; а также как обязательство, при котором тот человек, который осуществляет заботу, чувствует себя ответственным за благополучие других и выполняет интеллектуальную, эмоциональную, физическую работу для осуществления этой ответственности».[ по Чернова Ж. В. 2011, с. 299].

Забота является полисемичным понятием, поэтому для операционализации данного концепта была разработана определенная аналитическая схема. Первым аналитическим фактором для анализа стало разделение родительских ролей внутри семьи: какие функции выполняет женщина как мать и мужчина как отец. Важным основанием анализа стал характер взаимоотношений родителей и детей, то есть отношения между субъектом и объектом. Особо мы выделили статус заботы. Здесь главным фактом представляется механизм осуществления заботы: за деньги человеком со стороны, например, няней, или же забота является бесплатной.

Следуя данной схеме анализа, я выявили три основные нормативные модели родительства, представленных в популярных российских печатных изданиях.

Доминирующей моделью в данном дискурсивном поле является традиционная модель родительства.

В традиционной модели родительства мама – домохозяйка, которая полностью осуществляет уход за ребенком и домом, также она должна всячески поддерживать мужа.

*«как бы тяжело ни было вам следить за домом, пока отец «охотится на мамонтов», постарайтесь обойтись без упреков: в конце концов, муж работает на благо детей и во имя семьи, и этого нельзя недооценивать.»* [Счастливые родители. № 145].

Папа является «добытчиком» и «кормильцем».

* *«папа должен олицетворять мужественность и выполнять только мужские обязанности такие как: «дрова рубить», «папа в доме и дом исправный — газ горит и не гаснет свет», учить «плавать брассом и спорить басом»»* (представлен в журнале, как стереотип) [Лиза. Мой ребенок, 2008, март].
* *« Папа — первый человек, который в подсознании ребенка осуществляет связь с внешним миром» »* [Лиза. Мой ребенок,2008, июль].
* Функции папы: «Обеспечивать поддержку семьи — материальную, социальную, эмоциональную.» [Лиза. Мой ребенок, 2008, март].
* *«Трудно уделять ребенку свое внимание и участвовать в его воспитании, когда речь то и дело идет о ненормированном рабочем дне, сверхурочных или командировках.» Около 45% высокооплачиваемых сотрудников крупных компаний проводят в офисе по 60, 70 и даже 100 часов в неделю, берут 10-дневный отпуск не чаще раза в год и готовы отложить или пропустить многие важные события в жизни собственной семьи из-за аврала на работе.»* [Счастливые родители. № 145].

Качество заботы, которую осуществляет мать – *«это тепло, уют, чувство защищенности, она – родной запах, вкусная еда, она понимает малыша, как никто другой.»* [Лиза. Мой ребенок, 2008, март].

После рождения ребенка у женщины меняется роль, иногда она может столкнутся с трудностями *«Женщина после родов оказывается в своем «дне сурка»: каждый день – одно и то же».* [Лиза. Мой ребенок, 2011, февраль], желания ребенка становятся намного важней собственных, но журналы призывают воспринимать материнство, как наслаждение *«Постарайтесь воспринимать период младенчества как наслаждение и развивайте свое материнское чутье»* [Лиза. Мой ребенок, 2008, июль], «Вид этой беззубой улыбки – лучшее лекарство от послеродовой депрессии и переутомления» [Счастливые родители, 2011, июль].

Мать заботится не только о ребенке, но и должна заботиться о муже, она не должна забывать о роли супруги и быть сексуально привлекательной, иначе «*Если доминанта материнства сформировалась у женщины неконструктивно, она может не подпускать мужа к ребенку, боясь, что он что-то сделает не так. В результате с ребенком возиться только мама. У нее с ребенком формируется очень тесная привязанность. Отец, чувствуя недостаток внимания , начинает ревновать к ребенку. Ему становится некомфортно в семье».* [Папин Журнал, №6 2011].

Учитывая этот факт, глянцевые журналы советуют мамам всячески привлекать мужа в уход и заботу за ребенком.

* *«чтобы папа стал Папой, нужны время и умелая помощь жены»* [Лиза. Мой ребенок, 2008, март].
* *«Женщина в семье может сильно влиять на установки мужа, его направление. В ее силах помочь мужу сбавить темп, поменять ориентиры, изменить направление, именно жена может созидать или разрушить»* [Счастливые родители. № 145]
* *«позаботьтесь о себе: поручите мужу прогулку или вечернее купание и сделайте что-нибудь приятное для себя. »* [Счастливые родители, 2011, №152]

Традиционная модель претерпевает некоторые изменения, отцам предлагается две роли, которые они могут осуществлять.

1. Папа – аниматор. Свободное время отец может уделять игре с ребенком. *«Ребенку очень важно, чтобы с ним играли. Это так просто! Но, как показывает жизнь, иногда папа боится детей. После работы вы обычно лежите на диване и смотрите телепередачи. И вдруг на вас взбирается ребенок с криком: «Покатай!» Чего он ожидает? Что папа с веселым «и-го-го» поскачет  с ним по комнате! Ребенок сам придумал игру, вам осталось лишь поддержать его. Но как же не хочется вставать... Заставьте себя! Вы получите массу удовольствия.»* [Мама, это Я!] , *«Всегда приятнее, а также полезнее и безопаснее поиграть во что-то вместе с папой»* [Папин Журнал, №6 2011].
2. Папа – помощник мамы, он не может полностью осуществлять уход за ребенком, но он может помогать супруге, тем самым он принимает больше участия в эмоциональной сфере как ребенка. *«Откройте для себя удовольствие в купании ребенка. Благодаря вашей уверенности в собственных силах ребенок быстрее научится держаться на воде. Кроме того, вы получите море положительных эмоций от шумных игр».* [Мама, это Я!], «*Пусть он (папа) окажет вам посильную помощь: переоденет маленького, покачает. В дальнейшем благодаря мужу вы сможете выкраивать» время для себя «не будете волноваться, что ребеночек в ваше отсутствие проснулся и расплакался. Папа о нем позаботится как нельзя лучше. Кстати, такая практика положительно сказывается на формировании отцовского инстинкта»*. [Мама, это Я!, 2001 №2].

Следующая модель, которая представлена в глянцевых журналах – современная модель родительства. В данной модели родители в раной степени включены в заботу. Современная модель указывает на то, что родительство биологически не детерминизировано, а социально конструировано, так как мужчины принимают активную роль в период беременности супруги.

Коммерческий глянец отмечает то, что когда мужчины эмоционально вовлечен в то, как проходит беременность у жены, у него у самого появляется синдром кувад (синдром мужской беременности). «*И его ощущения будут напоминать симптомы беременной супруги. Ее тошнит по утрам – он будет испытывать приступы дурноты, у нее болит спина – он жалуется на острые боли в позвоночнике. Придет время родов − мужская боль достигнет апогея и закончится лишь в тот момент, когда ребенок появится на свет. Как правило, физически мужчина излечивается после рождения ребенка. Но зафиксированы случаи, когда папа страдает и от послеродовой депрессии, которая свойственна многим женщинам.»*[Счастливые родители,2011 №152].

И с данной задаче ему может помочь супруга *«к сожалению, справиться с синдромом кувад без помощи доктора в ряде случаев невозможно. Задача супруги – приложить все усилия, чтобы консультация состоялась. Профессиональный психоанализ поможет мужчине избавиться от страхов, научиться справляться со стрессом и брать на себя ответственность*.» .[Счастливые родители»,2011 №152].

Социальный же глянец всячески советует супружеским парам практиковать партнерские роды, так как «*По-настоящему сблизить мужчину и женщину, сделать семью здоровой и крепкой помогут партнерские роды»* Папин журнал, № 3]. Партнерские роды, по мнению «Папиного журнала» очень важны для семьи *«Когда раздается первый крик ребенка, мужчина должен войти в палату, взять малыша на руки посмотреть ему в глаза. Маме тоже стоит это сделать: такой момент очень объединяет. Все дело в том, что существует такое явление, как импринтинг. Это способность моментального запечатления, запоминания. У ребёнка после рождения как раз наступает такой период…»*[Папин журнал, № 3].

Последняя модель, которая была выявлена в журналах – «суррогатное» родительсвто.

«Суррогатная» модель родительства подразумевает, что уход и заботу за ребёнком осуществляет не мать. Данная модель имеет две подмодели, где субъектом заботы является не мать, а кто-то ещё.

1. Советская модель родительства, в которой по ухода за ребенком помогают бабушки и дедушки.

Раньше данная модель была совершенно очевидной и часто практиковалась, так как это хорошо, как для ребенка *«Есть много мелочей, которые могут дать только бабушки – дедушки. Их помощь сделает ваше родительство более легким, а детство ваших детей - сказочным и добрым.»* [Мамин журнал № 5, 2011], *«Родной человек будет горой стоять за интересы и безопасность "кровиночки". Это инстинктивная привязанность и стремление постоянно заботиться о крохе подарят вам спокойствие и позитивный заряд на время вашего культурного мероприятия.»*[Мама, это !, 2009, №1], *«Дедушка – это человек, который всегда может пожалеть, помочь, подставить свое плечо»* [Папин журнал № 5, 2011] , «Мы с бабушкой прежде всего учим внуков жизни. Опыт передаем ещё советский, не самый плохой» [Папин журнал № 5, 2011], так и для мамы *«мама с опытом» как никто другой может помочь молодой маме адаптироваться к новой для нее роли – как психологически, так и практически»* [Папин журнал № 5, 2011].

Но на сегодняшний день мы можем увидеть некоторые изменения, когда бабушки не охотно соглашаются позаботиться о внуках, либо вообще отказываются *«Мама Улечку очень любит, но брать на себя заботы о ней категорически отказывается. На выходных посидит с удовольствием, а так - нет»* [Папин журнал № 5, 2011],

«*Моя свекровь вроде не против проводить время с Сережей, но вся проблема в том, сто ее хватает буквально на час-два. Потом начинаются звонки…»* [Папин журнал № 5, 2011], *«Бабушка, которая не отказывается заниматься внуками, это такая редкость в наше время»*  [Мамин журнал № 5, 2011].

1. Вторая же модель – коммодифицировання модель родительства, то есть заботу рассматривается, как товар. В данной модели уход за ребенком осуществляет няня.

*«У каждой из нас свое представление на этот счет, но идеальный образ строится из одних и тех же черт: женщина средних лет, с высшим образованием и медицинскими навыками, не болтливая, аккуратная, старательная, веселая, имеющая своих (взрослых) детей, приятной внешности, не завистливая, умная, с педагогическими способностями…»* [Счастливые родители», 2010 №42].Преимуществом данной модели является то, что *«С няней будет легче четко планировать свой досуг – на нее можно смело рассчитывать каждый раз, когда вам надо отлучиться из дома. Денежные отношения все-таки предполагают обязательность.»* [Мама, это Я!, 2009, №1]

Список литературы:

1. Йоргенсен М., Филлипс Л. Дискурс – анализ. Теория и метод // Пер. англ. 2-е изд, испр. – Х.: Изд-во «Гуманитарный центр», 2008.
2. Слепцова А., Ромах О.В. Глянцевый журнал как современной массовой культуры (<http://www.analiculturolog.ru/component/k2/item/464-article_47.html> 04.03.12)
3. Чернова Ж. В. Кто, о ком и на каких условиях должен заботиться? Гендерный анализ режимов заботы и семейной политики// Журнал исследований социальной политики, 2011. Т. 9. № 3. C. 295—319
4. Greve Spees J.M,. Zimmerman T.S. Gender Messages in Parenting Magazines: A Content analysis // Journal of Feminist Family Therapy, 2008. P. 73-100
5. Johnston D.D., Swanson D.H. Undermining Mother: A Content Analysis of the Representation of Mothers in Magazines // Mass Communication & Society, 2003. 6(3), P. 243-265
6. Sunderland J. Parenthood discourses: the construction of fatherhood and motherhood in parentcraft literature// Center for Language in Social Life. 1997. No. 86. P. 1-18

1. Для выявления популярности были проведены мини-опросы продавцов книжных магазинов и газетных киосков, анализ интернет-форумов для родителей и экспертные интервью. [↑](#footnote-ref-1)