# ИНФОРМАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ПОДДЕРЖКИ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Бутрюмова Надежда Николаевна
(e-mail: nbutrymova@hse.ru, тел.: 8 920 024 85 84)
Преподаватель кафедры венчурного менеджмента, аналитик проектно-учебной лаборатории управления инновационными системами
НИУ ВШЭ - Нижний Новгород

*Аннотация*
В статье рассматривается роль информационной инфраструктуры поддержки малых инновационных предприятий (МИП). Представлены результаты экспертного опроса, которые выявляют сдерживающие факторы развития информационной инфраструктуры поддержки МИП в Нижегородской области. Рассматривается роль вузов в ее функционировании, описывается опыт НИУ ВШЭ – Нижний Новгород.

В условиях глобализации рыночных отношений возрастает роль научно-технического прогресса в обеспечении конкурентоспособности национальных экономик, поэтому ускоренное развитие и поддержка инновационной сферы деятельности приобретает стратегическое значение. Только своевременное финансирование в сочетании с эффективным менеджментом, сопровождаемым качественным консультированием и необходимой информацией обеспечивают возможности для осуществления наиболее перспективных инновационных проектов. Успех инновационной деятельности зависит от общей экономической ситуации в стране и государственной научно-технической стратегии, от полноценного ресурсного обеспечения, конъюнктуры рынка, профессионализма специалистов и эффективного менеджмента. Только наличие развитой инновационной инфраструктуры обеспечивает эффективную реализацию всех этапов инновационного процесса вплоть до успешной коммерциализации разработок.

Инновационную инфраструктуру, основной целью которой является поддержка создания и развития малых инновационных предприятий (МИП), можно разделить на несколько видов:

- Правовая поддержка инновационной и инвестиционной деятельности;
- Финансовая инфраструктура;
- Организационно-производственная инфраструктура;
- Образовательная и консалтинговая инфраструктура;
- Информационная инфраструктура.

В данной статье рассматривается информационная инфраструктуря, так как этому виду поддержки МИП уделяется недостаточное внимание со стороны исследователей, которые изучают проблемы формирования инновационной инфраструктуры. В основном делается акцент на финансовой и орагнизационно-производственной инфраструктуре, однако информационная инфраструктура является важным элементом системы поддержки МИП на первых этапах создания, т.к. компания испытывает потребность не только в финансовых ресурсах, но и в информации о рынке, кадрах, инвесторах, мерах государственной поддержки, возможностях и т.д.

Под информационной инфраструктурой рынка инноваций мы понимаем совокупность информационных центров, подсистем, банков данных и знаний,

систем связи, центров управления, аппаратно-программных средств и технологий обеспечения сбора, хранения, обработки и передачи информации в рамках инновационной деятельности. Сюда входят источники и формы распространения информации в инновационной среде, включая специализированные СМИ, конференции, выставки, форумы и другие мероприятия, обеспечивающие информационный обмен в инновационной среде. Также в рамки информационной инфраструктуры входят различные базы данных (научных разработок, патентов, информации о рынках, кадров и ресурсов для инновационной экономики и т.д.).

В нашей стране информационную поддержку инновационных предприятий осуществляют многие структуры, среди них финансовые структуры, органы государственной власти, научные организации, центры трансфера технологий, инновационно-технологические центры при вузах, консалтинговые агентства, образовательные учреждения и др.

Все эти организации и структуры в зависимости от своей специфики и специализации оказывают различного вида услуги и выполняют различные функции. Кроме того, эти структуры способствуют поиску партнеров, контрактов и финансирования, содействуют развитию международной кооперации.

Информационная поддержка осуществляется также при помощи печатных и интернет изданий, что позволяет предоставлять наиболее полную и актуальную информацию как инноваторам, так и потенциальным инвесторам.

Различные интернет порталы, также являются неотъемлемой частью системы информационной поддержки и, в свою очередь, не только аккумулируют информацию по всем событиям в регионе, но и позволяют вывести общение представителей инновационной сферы на интерактивный уровень.

Уже не раз говорилось о важности развития инновационной инфраструктуры в нашей стране, но все начинается с региональных инновационных систем. Если качественно организовать поддержку малых инновационных предприятий на периферии, общая ситуация в стране также изменится в лучшую сторону.

Рассмотрим нижегородский регион. В Нижегородской области существует несколько видов организаций, которые формируют информационную инфраструктуру поддержки МИП: научно-информационные центры, консалтинговые агентства, финансовые структуры (венчурный фонд, ассоциация бизнес-ангелов), вузы и др.

Элементы инфраструктуры:

**Научно-информационные центры**: Патентные услуги. Организация форумов, ярмарок. Выпуск печатных изданий по вопросам науки, техники и инноваций.

**СМИ для инвесторов, инноваторов и предпринимателей**: Информирование инноваторов, инвесторов и предпринимателей по вопросам науки, техники и инноваций, а также по вопросам инвестиционной деятельности в сфере инноваций.

**Ярмарки, конкурсы инновационных проектов, форумы по проблемам МИП**: Организация контактов инвесторов и инноваторов, обеспечение доступа к информации, обсуждение проблем МИП и инвесторов, обмен знаниями и опытом между всеми элементами инновационной системы в целом.

**Информационные и коммуникационные порталы в сети Интернет**: возможность интерактивного on-line общения между всеми участниками

инновационного процесса, увеличение скорости обновления и распространения информации о развитии инновационной деятельности как в стране в целом, так и в отдельно взятых регионах, на конкретных предприятиях.

Система информационного обеспечения создает возможность передачи и распространения данных о направлениях развития инновационной сферы, о состоянии рыночной среды, о наличии новых объектов интеллектуальной собственности, о работе финансовых институтов и т.д.

Так как ни один из участников инновационной системы не изолирован в своей инновационной деятельности, связи и процессы обмена между участниками становятся решающими факторами экономического роста. Это означает, что успех инновационной системы в большой степени зависит от взаимоотношений между участниками инновационного процесса.

Налаживание коммуникаций между участниками инновационного процесса проявляется посредством организации ярмарок, форумов, круглых столов и других мероприятий, созданием электронных площадок интерактивного общения участников инновационного процесса.

При помощи таких инструментов происходит обмен опытом, поиск инвесторов и объектов инвестирования, получение новой информации о развитии того или иного научного или отраслевого направления. Среди наиболее эффективных мероприятий можно выделить следующие: форум «Великие реки», ярмарка бизнес-ангелов и инноваторов «Российским инновациям – российский капитал», конкурсы инновационных проектов «БИТ-Поволжье», РОСТ и т.д. Первым мероприятием, объединившим на одной площадке представителей всех участников инновационного процесса, стал Ежегодный международный инвестиционный форум бизнес-лидеров «Инновации для бизнеса».

В результате общения с представителями организаций, обеспечивающих функционирование информационной инфраструктуры поддержки МИП в регионе, в формате интервью было выделено несколько проблемных областей в данной сфере:

1. *Нет ориентира на малые предприятия.* Консалтинговые агентства, как коммерческие структуры, заинтересованы в получении максимальной прибыли, и для них выгоднее работать с крупными предприятиями, чем с МИП.
2. Почти все эксперты отметили тот факт, что сегодня в Нижегородском регионе *недостаточно консалтинговой поддержки в области управления инновациями, маркетинга инноваций, продажи инноваций, управления и защиты интеллектуальной собственности.*
3. *Недостаток предпринимательских навыков у руководителей проектов.* Очень часто инновационные команды состоят из разработчиков и авторов идей. Этим же разработчикам и авторам идей приходиться выполнять сразу несколько ролей, в том числе и роль менеджера проекта. В этом случае этим специалистам сложно адекватно оценить степень востребованности продукта в данный момент или разработать стратегический план развития продукта в будущем.
4. *Необходимо чаще организовывать мероприятия, позволяющие вовлекать молодежь в предпринимательскую деятельность.* Такие мероприятия позволяют не только найти новые молодые таланты, но и развивать инновационную культуры, создавать новую, отдельную рыночную нишу. Именно такие мероприятия позволяют улучшить деловой климат, а так же повысить уровень позитивного опыта.

5. *Необходимо создавать on-line сообщества участников инновационного процесса.* Данные сообщества должны пользоваться успехом. Привлекательны они тем, что это непосредственная площадка как для собственных идей, так и для полезных знакомств и общения.

6. *Необходимо создавать больше баз данных, как участников инновационного процесса, так и инновационных разработок, предложений, заказов.* Отсутствие такой информации, ее размытость, создает впечатление неструктурированности, а, следовательно, влечет за собой снижение эффективности работы инновационных предприятий.

7. *Необходим постоянный мониторинг и аналитика сферы инновационной деятельности и открытость отчетов по данной теме.* Возможно, наиболее эффективно было бы внедрение единого института регулярного аналитического мониторинга инновационной деятельности, с целью анализа ее эффективности. Это может существенно облегчить систему поддержки инновационных предприятий. Такие системы позволили бы предприятиям всегда быть в курсе событий и узнавать о последних возможностях государственной поддержки.

8. *Необходимо создать центры трансфера технологий при вузах региона.* Центры трансфера технологий могут существенно сократить пропасть между получением результатов инновационной деятельности и их коммерциализацией. Это позволит внедрять в производство научные разработки вузов.

Кроме того, можно выделить следующие направления совершенствования информационной инфраструктуры региона:

- Увеличение видов печатной продукции, электронных СМИ и других информационных ресурсов для участников инновационного процесса;
- Распространение каталогов ярмарок и конкурсов проектов (публикации проектов участников);
- Предоставление и распространение информации об инновациях, рынках, зарегистрированных патентах, и в целом по рынку трансфера технологий и инвестициям в них.

Для повышения эффективности работы инновационной инфраструктуры Нижегородской области необходимо наладить сотрудничество государственных и частных организаций, оказывающих информационную поддержку МИП, а также наладить систему информационной поддержки МИП при вузах.

Так, в НИУ ВШЭ – Нижний Новгород в 2010 году начал работу Центр предпринимательства, в задачи которого входит развитие молодежного предпринимательства, развитие инновационной инфраструктуры вуза, организация конкурсов инновационных проектов, оказание консультационной поддержки МИП, создание бизнес-инкубатора.

Система информационного обеспечения НИУ ВШЭ – Нижний Новгород состоит в обеспечении актуальной и уникальной информацией портала вуза. Налаживание коммуникаций между инвесторами и инноваторами, а также другими участниками инновационного процесса проявляется посредством организации форумов, круглых столов, конкурсов инновационных проектов, летних школ для студентов; создания электронных площадок интерактивного общения участников инновационного процесса; организации студенческого бизнес-сообщества - бизнес-клуб «Предприниматель». Стоит отметить многопрофильность мероприятий, ориентированных не на одну аудиторию, а на представителей всех участников инновационного процесса.

Роль научного сообщества НИУ ВШЭ – Нижний Новгород в информационной инфраструктуре региона состоит также в осуществлении

экспертизы инновационной и коммерческой составляющей проектов, представленных на получение финансирования в различные финансовые структуры региона, на конкурсы инновационных проектов, или на конкурсы размещения на территории ГУ «Нижегородский инновационный бизнес-инкубатор». Кроме того, происходит сотрудничество с остальными участниками инновационной системы. НИУ ВШЭ – Нижний Новгород сотрудничает с инкубаторами, другими образовательными учреждениями, консалтинговыми структурами, организациями информационной и финансовой инфраструктуры региона и т.д.