**ПРЕДСТАВЛЕНИЕ**

**Себранта Андрея Юлиановича** на позицию «профессор практики» факультета Санкт-Петербургская школа экономики и менеджмента.

Андрей Юлианович Себрант – директор по стратегическому маркетингу компании Яндекс.

Закончил Московский физико-технический институт (МФТИ) по специальности «экспериментальная физика», имеет степень кандидата физико-математических наук, а также степень PhD в области физики и математики. Имеет опыт выступлений на площадках разного уровня, в том числе международных, является экспертом в области машинного обучения и искусственного интеллекта.

Андрей Себрант имеет большой опыт работы в сфере интернет-проектов, в том числе международных образовательных онлайн-инициативах. Более 20 лет руководит маркетинговыми департаментами в различных интернет-компаниях, бессменный главный редактор журнала «Интернет-маркетинг» с момента его создания в 2001 году, член Экспертного Совета Фонда развития Политехнического музея, организатор и ведущий крупной ежегодной конференции Яндекса Yet Another Conference on Marketing.

В качестве профессора практики он будет связан, в первую очередь, с магистерской программой «Менеджмент и аналитика для бизнеса», преимущественно с треком по клиентской аналитике. Он готов делиться своим практическим опытом в рамках гостевых лекций и мастер-классов, а также поддерживать студентов и молодых исследователей Санкт-Петербургской школы экономики и менеджмента в их деятельности и позиционировании на рынке труда и проектно-аналитической детялеьности.