



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ОТЧЕТ ОБ ИТОГАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА 2016-2017 УЧЕБНЫЙ ГОД И ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ НА 2017-2018

С.М. Кадочников
директор

Доклад на Ученом совете
28 сентября 2017 года

Содержание

1. Рейтинги и внешняя оценка деятельности

2. Ключевые достижения и реализация планов 2016-2017

- Образование
- Довузовская работа
- Дополнительное профессиональное образование (ИДПО и Кочубей-Центр)
- Наука и прикладные исследования
- Инновационное предпринимательство
- Международная деятельность
- Продвижение и репутация
- Партнерства
- Выпускники и развитие карьеры
- Внеучебная работа
- Кадры
- Инфраструктура и сервисы

3. Приоритетные проекты 2017-2018

- Global HSE St.Petersburg
- Smart Education and Innovations
- Sustaining Research Excellence
- Shaping Ecosystem

4. Финансовая устойчивость



Рейтинги и внешняя оценка деятельности

НИУ ВШЭ в глобальных рейтингах

QS World University Rankings, 2017/2018

Рейтинг лучших университетов мира

9 место
В РОССИИ

382 место
В МИРЕ

QS Top 50 Under 50, 2017

Рейтинг «молодых» университетов мира

1 место
В РОССИИ

48 место
В МИРЕ

THE World University Rankings, 2017/2018

Рейтинг лучших университетов мира

4 место
В РОССИИ

351–400 место
В МИРЕ

THE Young University Rankings, 2017

1 место
В РОССИИ

96 место
В МИРЕ

НИУ ВШЭ в отраслевом рейтинге QS World University Rankings by Subject, 2017

Предмет	2015		2016		2017	
	в мире	в России	в мире	в России	в мире	в России
Экономика и эконометрика	151-200	1	101-150	1	51-100	1
Социология	151-200	1	101-150	1	51-100	1
Политика и международные отношения			101-150	2	51-100	2
Бухгалтерский учет и финансы			151-200	1	101-150	1
Математика			251-300	5	151-200	5
Бизнес и менеджмент			151-200	1	151-200	1
Информатика и информационные технологии			401-500	6	351-400	6
Философия	151-200	2	151-200	3	151-200	3
История					151-200	3
Лингвистика					151-200	4
Коммуникации и СМИ					151-200	3
Право					201-250	3
Образование					201-250	2
Изучение социально-экономического и политического развития	51-100	1				

НИУ ВШЭ в рейтингах по научным исследованиям и представлению ВУЗов в интернете

RePEc: Research Papers in Economics, 2016

Рейтинг ведущих образовательных и научных центров в области экономики

1 место
В РОССИИ

61 место
В ЕВРОПЕ



Webometrics, 2017

4 место
В РОССИИ

760 место
В МИРЕ



4 International Colleges & Universities, 2017

Рейтинг популярности сайтов высших учебных заведений

2 место
В РОССИИ

281 место
В МИРЕ



Social Sciences Research Network, 2016

119 место*
В МИРЕ



НИУ ВШЭ Санкт-Петербург в мониторинга МОНа

Мониторинг эффективности вузов

Наименование показателя	Ед. изм.	2014	2015	2016	2017	Пороговое значение
Средний балл ЕГЭ студентов	балл	82,18	79,36	79,64	80,71	66,38
Объем НИОКР	тыс. руб./ 1 НПР	105,8	127,9	212,97	207,4	122,4
Удельный вес численности иностранных студентов в общей численности студентов	%	1,02	1,55	4,37 Исключен из целевых	5,95 исключен из целевых	4,92
Доходы вуза из всех источников в расчете на одного НПР	тыс. руб.	2 913,81	2 988,67	3369,06	2727,11	1 839,87
Отношение зарплаты ППС к средней по региону	%	-	164,59	179,46	189	133
Трудоустройство	%			80	85	75
ППС со степенями по долям ставок на 100 студентов	%	5,37	6,82	5,35	4,52	4.52
Справочно:						
Объем НИОКР	тыс. руб.	28 307,20	46 738,10	69 055,80	70 214,00	
НПР по долям ставок	чел.	267,6	365,4	324,25	338,5	
Среднемесячная зарплата ППС	тыс. руб.		66,92		82,23	50,83
Отношение зарплаты НПР к средней по региону	%	129	156	176,32	197,25	

НИУ ВШЭ Санкт-Петербург в мониторинга МОНа

Мониторинг трудоустройства выпускников

Код НПС	НПС	Средняя сумма выплат выпускникам, тыс. руб.			Изменение выплат в 2015-2016 относительно 2014-2015	Доля трудоустройства (%)		
		2013-2014	2014-2015	2015-2016		2013-2014	2014-2015	2015-2016
380301	Экономика	40,269 ↓	38,723 ↓	36,446	-5.9%	86 ↓	80 ↑	85
380302	Менеджмент	30,369 ↑	40,342 ↓	31,488	-21.9%	82 ↑	88 ↓	77
380401	Экономика	40,269 ↓	38,723 ↑	62,337	61.0%	93 ↓	89 ↓	75
380402	Менеджмент	43,615 ↑	47,957 ↓	41,105	-14.3%	97 ↓	95 ↓	89
380404	Государственное и муниципальное управление	38,229 ↑	75,936 ↓	49,499	-34.8%	100 ↓	96 ↑	100
380408	Финансы и кредит			48,329				85
390301	Социология	25,659 ↓	29,545 ↑	29,947	1.4%	71 ↑	83 ↓	65
390401	Социология	44,164 ↓	33,001 ↑	38,060	15.3%	100 ↓	93 ↑	100
400301	Юриспруденция	40,197 ↑	33,735 ↓	29,213	-13.4%	83 ↓	76 ↑	92
400401	Юриспруденция			37,812				100
410304	Политология	28,753 ↑	82,450 ↓	23,873	-71.0%	71 ↑	85 ↓	72
410404	Политология	31,488 ↑	85,698 ↓	55,591	-35.1%	80 ↑	88 ↓	73

Качество бюджетного приема (300+) в государственные вузы РФ 2017*

Рейтинг	Вуз	Ср.балл ЕГЭ 2017	Ср.балл ЕГЭ 2016	Зачислено на бюджет, чел. 2017	Зачислено на бюджет, чел. 2016
1	МГИМО	95,6	95,4	454	460
2	МФТИ	94,1	93,8	860	910
3	НИУ ВШЭ	93,9	92,2	1948	1963
4	СПбГУ	90,7	90	1927	2003
5	Университет ИТМО	90,3	86,9	1229	1175
6	НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург	88,8	87,1	475	500
7	МГУ	88,5	87,8	3727	3678
8	МИФИ	88,4	87,8	513	542
9	МГЛУ	87	84,7	547	804
10	РАНХиГС	86,9	85,8	600	613
11	РЭУ им. Г.В. Плеханова	85,8	82,6	730	878
12	МГЮА	85,1	83,5	690	692
13	НГУ	84,6	82,7	962	964
14	Финансовый университет при Правительстве РФ	83,9	82,4	1191	1298
...					
19	НИУ ВШЭ – Нижний Новгород	82,1	81,5	345	366
...					
21	СПбГЭУ	81,3	78,7	649	694

Качество платного приема (100+) в государственные вузы РФ 2017*

Рейтинг	Вуз	Ср.балл ЕГЭ 2017	Ср.балл ЕГЭ 2016	Зачислено на бюджет, чел. 2017	Зачислено на бюджет, чел. 2016
1	МФТИ	83,6	83,6	133	105
2	МГИМО	82,1	82,7	752	742
3	НИУ ВШЭ	80,6	80,9	3795	3085
4	СПбГУ	79,6	79	1114	984
5	МГУ	75,9	75,9	1606	1606
6	НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург	78	76,4	805	815
7	Университет ИТМО	75,9	73,8	420	295
8	МГЛУ	73,1	74,5	485	202
9	ТГМУ	72,2	70,2	146	142
10	НГУ	72,1	71,3	932	726
	...				
12	НИУ ВШЭ – Нижний Новгород	71,7	72,6	128	161
	...				
15	Финансовый университет при Правительстве РФ	70,2	68,4	1338	1087



**Ключевые достижения
и реализация планов
2016-2017**

Образование: ключевые показатели

Контингент студентов			Студентов на 1 ППС, бакалавриат			Студентов на 1 ППС, магистратура		
3365,3	4204	4880*	11,48	12,71	12,78	11,72	12,59	13,36
2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
+20%	+24.9%	+16%						

Доля иностранных студентов			Доля магистров и аспирантов в общем контингенте очных студентов		
4,3	5,9	8,3	15,57%	15,10%	14,00%*
2015-2016	2016-2017	2017-2018	2015	2016	2017

Доля дисциплин на англ.яз., бакалавриат			Доля дисциплин на англ.яз., магистратура		
8,0	11,0	12,6	12,0	28,0	31,3
2015	2016	2017	2015	2016	2017

* Оценочно на 15.08.17

Образование: реализация планов 2016-2017

Интернационализация

- **Перевод существующих программ в англоязычный формат:**
 - бакалавриат «International Management» (с 2016)
 - бакалавриат «Political Science and World Politics» (с 2017)
 - бакалавриат «Sociology and Social Informatics» (с 2017)
- **Разработаны новые майноры на английском языке (для набора 2016 г.):**
 - «Social anthropology» (английский язык)
 - «Personal and behavioral finance» (английский язык)
- **Подготовка к созданию программ двойных дипломов на базе существующих**
 - БК «Political Science and World Politics» (Tor Vergata, Рим)
 - МП «Applied and interdisciplinary history» (LMU, Мюнхен)
 - МП «Comparative politics of Eurasia» (UCL, Лондон)
- **Международный рекрутинг преподавательского состава** для направлений подготовки
 - «Политология», «Востоковедение»
 - «Менеджмент», «Финансы»
- **Развитие программ в рамках проекта Russian Studies**
 - Russian Language, Comparative Literature and Linguistics - с января 2017 (25 человек)
 - Russian, Eurasian, and Post-soviet Studies Program - с сентября 2017 (5 человек)
- **Разработка форм для programme mapping**
- **Создание Programme Handbook для всех англоязычных программ**

Образование: реализация планов 2016-2017

Развитие образовательных программ

- **Подготовлены к открытию новые программы на прием 2017 года:**
 - магистратура «Государство, общество и экономическое развитие в современной Азии»
- **Модернизированы образовательные программы к приему 2017 года:**
 - магистратура «Городское развитие и управление»
 - бакалавриат «Управление аналитика в государственном секторе»
 - магистратура «Corporative Politics of Eurasia» (английский язык)
- **Разработаны новые программы на прием 2018 года:**
 - бакалавриат «Дизайн»
 - магистратура «Корпоративные медиакоммуникации»
 - магистратура "Strategy and Business Analytics"
- **ОП Менеджмент получила аккредитацию СИМА**
- **Внедрение содержательного модуля по soft skills во все образовательные программы**
- **Внедрение содержательного модуля по бизнес-аналитике в образовательную программу International Business (Менеджмент)**
- **Разработка и внедрение линейки дополнительных программ для студентов (IT и Data Science, Soft skills, предпринимательство)**
 - Майнор «Предпринимательские проекты и стартапы»
 - ППП «Управление персоналом» (с 2017 г.)
 - Основы предпринимательства (с 2017 г.)
 - «Программирование в MS Excel» (с 2017 г.)
 - «1С: Предприятие 8. Бухгалтерия предприятия» (сертификат) (2016-2017 - 14 человек)
- **Расширение линейки дополнительных программ по иностранным языкам:** английский язык уровень B1, китайский язык, немецкий язык, французский язык, подготовка к сдаче IELTS, Подготовка к GMAT (с 2017)
- **Создание двойного трека (русский и английский языки) для трудных дисциплин 1 курса англоязычных бакалаврских программ**

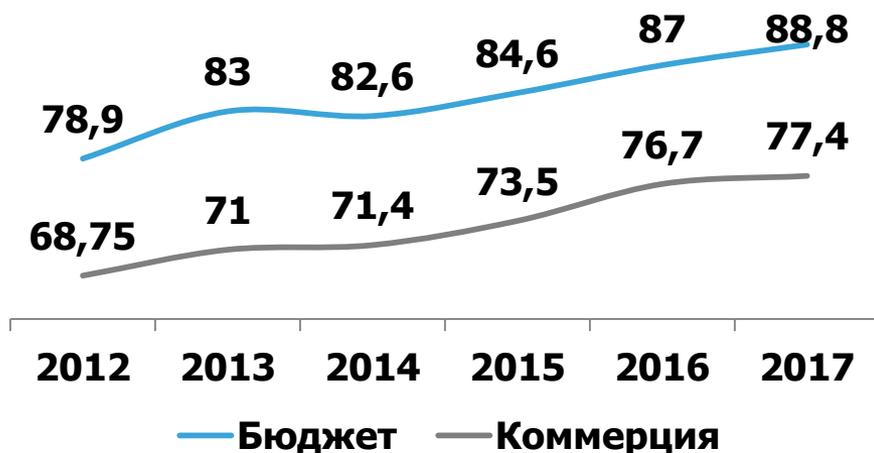
Довузовская работа и прием: ключевые показатели 2016-2017

Количество абитуриентов бакалавриата (РФ)			Количество абитуриентов магистратуры (РФ)			Количество иностранных абитуриентов	
2797	3373	3096	868	1065	931	512	838
2015	2016	2017 -8,2%	2015	2016	2017 -12,5%	2016	2017 +63,6%

«Зимняя школа»			Зачислено победителей и призеров олимпиад из перечня МОН, %	
328	345	453	12,6%	25%
2014	2015	2016 +9,6	2017	2018 (план)

Качество приема 2016-2017

Средний балл зачисленных

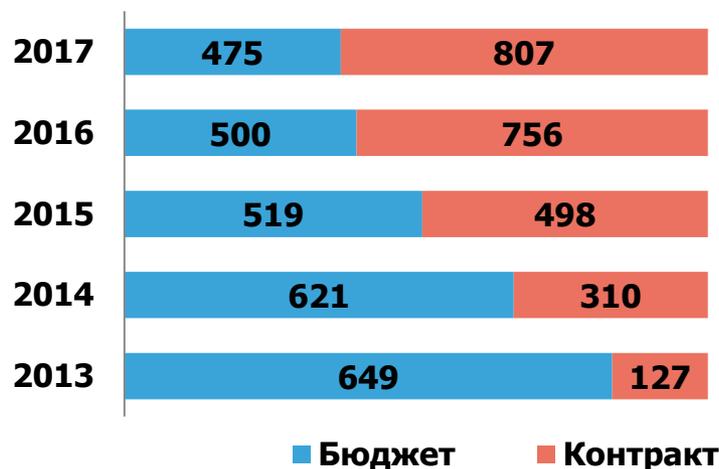


ТОП-10 регионов России по абитуриентам 2017

1. Санкт-Петербург – 1016
2. Ленинградская обл. – 168
3. Пермский край – 104
4. Москва – 88
5. Самарская обл. – 75
6. Краснодарский край – 73
7. Респ. Башкортостан – 65
8. Свердловская обл. – 64
9. Нижегородская обл. – 52
10. Челябинская обл. – 52
11. Респ. Татарстан – 48

Структура поступивших

В бакалавриат



В магистратуру



ДПО: ключевые показатели 2016-2017

Динамика доходов ИДПО

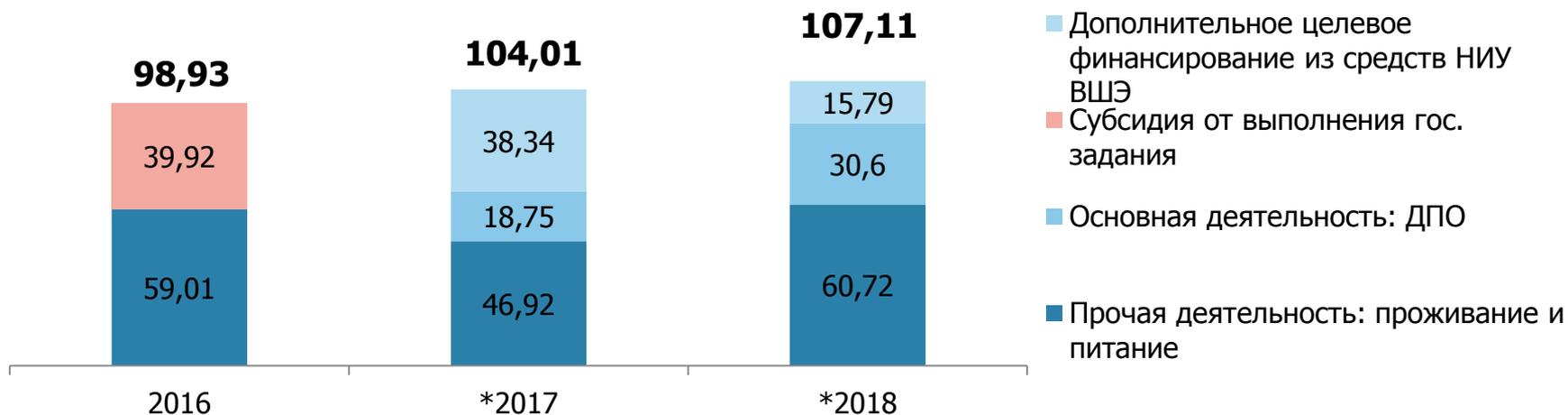
25336	58836	41657	33214
2014	2015	2016	2017*

Динамика доходов от дополнительных профессиональных программ ИДПО

19251	30811	38091	11834
2014	2015	2016	2017*

* - первое полугодие 2017 года

Структура и динамика доходов Кочубей-центра, млн. руб.



ДПО: реализация планов 2016-2017

Выполнено:

• Программы для студентов:

- реализована программа повышения квалификации с выдачей профессиональных сертификатов партнерских организаций «Основы бухгалтерского учета и 1С: Бухгалтерия»
- разработаны новые программы - программа профессиональной переподготовки «Школа современного HR-менеджера», программы повышения квалификации : «Программирование в MS Excel», китайский, японский, арабский языки, хинди, курс GMAT

• Программы для приоритетных отраслей Санкт-Петербурга:

- разработана и реализуется программа «Лента Лидер 2.0»
- разработаны программы «Менеджмент в ритейле», «Производственный менеджмент», «Спортивный менеджмент» (совместно с высшей школой юриспруденции ВШЭ (г. Москва, с применением ДОТ)

Выполнено частично:

- Разработана программа «Развитие бизнеса: восточная перспектива»
- Подготовительная работа по открытию совместной программы ЕМБА
- Ведется работа по получению статуса Global Registered Education Provider (Global REP), дающего право реализации учебных программ в области Проектного Менеджмента от имени Project Management Institute (PMI)
- Ведется работа по получению статуса провайдера СИМА и получение аккредитации программы Master in Finance

Кочубей-центр: реализация планов по ДПО на 2016-2017

Выполнено:

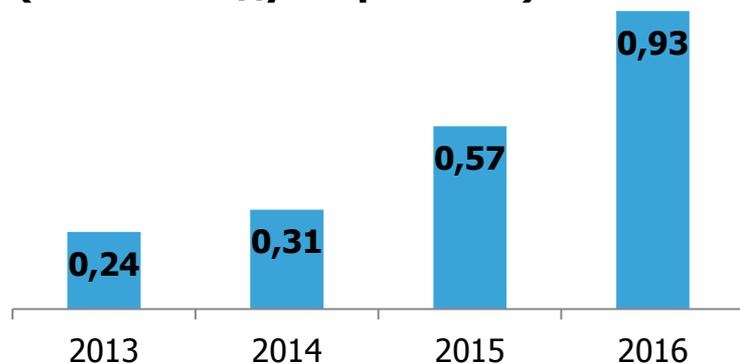
- Проведён аудит качества предоставляемых в настоящее время образовательных и сервисных услуг;
- Произведена оптимизация штатной численности и сокращение затрат на содержание персонала на 25%;
- Запущен в работу проект «Лучшие университетские практики» - проведено 4 семинара;
- Разработаны и внедрены новые программы семинаров для университетов по следующим направлениям: Управление образованием - 2 программы; Интернационализация университетов – 4 программы; Семинары по основным видам деятельности университетов – 10 программ; Семинары ФУМО для региональных университетов – 4 программы;
- Разработано 7 программ для проекта по бизнес-образованию:
 - Digital-трансформация компаний: новые бизнес-сценарии и цифровое лидерство;
 - Co-creation, принципы решения нестандартных задач в бизнесе;
 - Big Data: инструменты получения новой информации и знаний в бизнесе;
 - Гибкий проектный менеджмент или Agile технологии в бизнесе;
 - Effective Networking: Promoting Business in the Digital World (на английском языке);
 - Методическая школа T&D;
 - Скрайбинг: инструмент визуализации идей в бизнесе.

Выполнено частично:

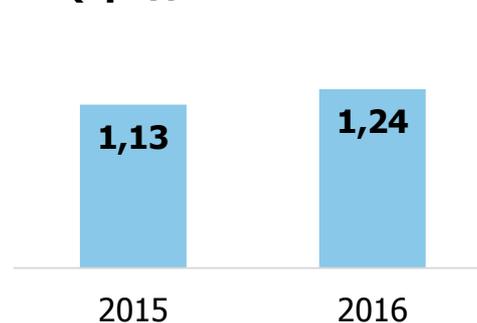
- Привлечение бизнес-аудитории на семинары для прогрессивного топ-менеджмента;
- Выполнено на уровне разработки содержания программ, идёт работа по привлечению спикеров;
- Разработка и внедрение нового сайта Учебного центра подготовки руководителей;
- Создание отдела продвижения с командой менеджеров по продвижению услуг и продуктов Учебного центра подготовки руководителей;

Наука: ключевые показатели публикационной активности

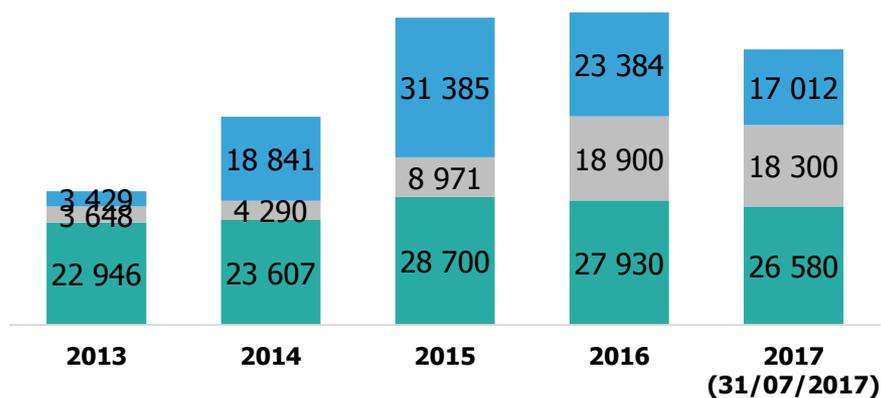
Публикации в WoS, Scopus на 1 НПР (исключая дублирование)



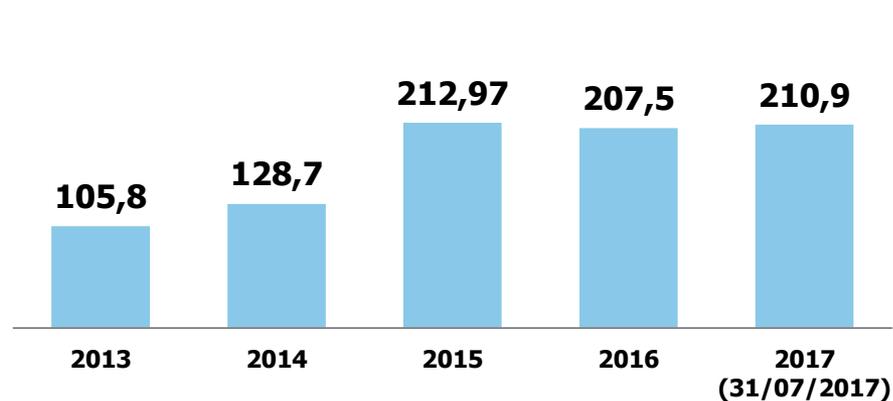
Цитируемость на 1 НПР (средний показатель)



Объем НИОКР, тыс. руб.



Объем НИОКР на 1 НПР, тыс. руб.



■ ГЗ на науку ■ Гранты ■ НИРы и консалтинг

Наука: реализация планов 2016-2017, ключевые достижения

- ✓ **рейтинг RePEc**, вхождение кампуса в тройку лучших российских институций и в 10% лучших экономических институций в мире;
- ✓ **в топ-10 авторов** НИУ ВШЭ по количеству публикаций в Scopus в 2015 и 2016 году вошел старший научный сотрудник Лаборатории интернет-исследований и ЦМФИ С.И. Николенко
- ✓ **Проведение крупных международных научных форумов и летних школ** под эгидой известных научных ассоциаций на базе кампуса:
 - Второй всемирный конгресс сравнительных экономических исследований (WCCE 2017) (15 – 17 июня 2017)
 - 1st Annual International Political Science Association Summer School (IPSA – HSE Summer School) (30 июля – 13 августа 2017)
 - WSTNet Web Science Summer School (1 – 8 июля 2017)
 - XII Международная конференция «Intangibles, Intellectual Capital and Extra-Financial Information» EIASM (22-23 сентября 2016)
- ✓ **Проведение ежегодных общекампусных мероприятий:**
 - IV ежегодная международная конференция «Образование и мировые города: Smart Learning и глобальные университеты» (19 – 20 мая 2017)
 - Международный научный студенческий форум THINK BIG WEEK (31 января - 5 февраля 2017)

Международная деятельность: ключевые показатели 2016-2017

Показатель	01.10.2016	01.10.2017
Количество заявок от иностранных абитуриентов, поданных в текущем году, на обучение по ООП в следующем учебном году	512	850
Количество новых иностранных студентов ООП, чел.	133	180
Общая численность иностранных студентов ООП, чел.	258	410
% иностранных студентов ООП в общем контингенте	5,9%	8,3%
Количество иностранных студентов на программах семестровой мобильности, Freemovers и летних школах, чел.	78	203
Количество студентов филиала, прошедших стажировку в зарубежных университетах, чел.	38	125

Международная деятельность: реализация планов 2016-2017

- ✓ **Международный студенческий рекрутинг:**
 - показатель платного приема по иностранцам вырос более чем в 2 раза по сравнению с 2016
 - существенно выросло число студентов из целевых стран дальнего зарубежья, в т.ч. из Китая (9 чел.), Вьетнама (6), Индии, Индонезии; в бакалавриате появились студенты, не говорящие по-русски
 - в кампус поступили первые студенты через рекрутинговых агентов (15 чел.)
 - выполнен проект по ФЦП «Русский язык»; успешная заявка на следующий проект по ФЦП на 2017
 - доля иностранных студентов кампуса выросла с 5,9% до 8,2%, хотя и не достигла плановых 10%

- ✓ **Развитие экосистемы международных партнерств и расширение возможностей мобильности:**
 - подписаны соглашения с Beijing Normal University, Fudan University, Humboldt University, Tor Vergata University, University Pompeu Fabra, Autonomous University Madrid, Lyon-3 и еще 10 вузами-партнерами
 - повторные успешные заявки на Erasmus+ с King's College London, Университетом Йены, Университетом Порту, Университетом Гумбольдта, Университетом Йорка на период до 2019 + подано 5 новых заявок
 - запущен проект International Ambassadors с участием первых выпускников из дальнего зарубежья

- ✓ **Стратегия интернационализации кампуса** утверждена ученым советом. Начата разработка «дорожной карты», которую планируется завершить к ноябрю 2017 года

- ✓ **Развитие летних школ и программ Russian Studies:**
 - проведены 4 коммерческие летние школы: BRICS Global Business & Innovations; The Topography of Imperial Power (при поддержке DAAD); Russian Language & Culture; IPSA
 - в программе Russian Studies приняли участие 39 чел. из вузов США и Великобритании

- ✓ **Международные аккредитации и консорциумы:**
 - подтвержден статус кандидата (eligibility) на получение аккредитации EPAS для МОП «Финансы»
 - членство в консорциуме бизнес-школ QTEM и в Ассоциации университетских бизнес-школ AACSB
 - лидерство в инициативе формирования консорциума Global Economics and Innovation Policy

Инновационное предпринимательство, 2016-2017

	2016	2017*	2018
Количество студентов вовлеченных в предпринимательские проекты	39	70	500
Мероприятия направленные на поддержку предпринимательства с участием команд из ВШЭ- Спб. (конкурсы, питч-сессии, хакатоны и пр.)	7	15	15

- **Подготовлен майнор** для студентов бакалавриата «Предпринимательские проекты и стартапы»
- **Разработан пул платных курсов** развивающих предпринимательские компетенции студентов бакалавриата на 2017-2018 учебный год
- **Разработан новый формат стажировок (до 6 месяцев)** студентов совместно с бизнес-инкубатором «Ингрия» и Центром кластерного развития для 10-15 студентов в каждом
- НИУ ВШЭ – Санкт –Петербург и сообщество российских учёных Science guide организовали провели **крупнейший хакатон в 2017 году в России по проблематике машинного обучения**
- **Получены справки о приоритете на два патента**, подготовленных сотрудниками Центра инновационного предпринимательства.

Продвижение и репутация, 2016-2017

Количество упоминаний в СМИ

1304	1737	1943
2014/2015	2015/2016	2016/2017
		+11.9%

Количество подписчиков группы «Питерская Вышка» (VK)

6874	8877	10 782
2014/2015	2015/2016	2016/2017
		+32%

- PR и SMM
- Увеличение количества публикаций с упоминанием НИУ ВШЭ -Санкт-Петербург на 11,9 %.
- Увеличение количества подписчиков в группах университета в социальных сетях на 30%. (Facebook (англ.) – 134%)
- Внедрена система вебинаров, записи которых выкладываются в соц.сети. Среднее количество просмотров - около 1500.
- Выполнено частично:
- Работа с федеральными СМИ носит скорее точечный характер, работа на регулярной основе пока не налажена.
- Несмотря на хорошую и стабильную динамику роста подписчиков, важный показатель эффективности работы в социальных сетях – «Коэффициент Вовлеченности» (ER) находится на достаточно низком уровне - 1,5%.
- Не удалось наладить работу по созданию видеоконтента на постоянной основе.

Развитие партнерств и содействие трудоустройству, 2016-2017

Развитие партнерств

- Организация гостевых лекций:
 - 75 гостевых лекций организовано для студентов, 23 из них интегрированы в РУП (аудитория слушателей - в среднем по 100 - 120 слушателей)
- Организация практик и стажировок студентов:
 - БОП «Экономика» – 19% от числа студентов;
 - БОП «Менеджмент» - 17% от числа студентов;
 - БОП «Логистика» - 33% от числа студентов.

Развитие карьеры и содействие трудоустройству

- Образовательный курс Self-Marketing:
 - БОП «Экономика» - полностью 1 курс, 3 курс
 - БОП «Менеджмент» - полностью: 1-3 курсы
 - МОП «Экономика впечатлений» - частично, - 20 человек
- Участие команды НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург в ведущих кейс-чемпионатах, победа команды в чемпионате компании «Beeline»
- Помощь в трудоустройстве:
 - 450 резюме (10% от общего количества студентов) отправлено в компании-партнеры на открытые вакансии и для прохождения стажировок.
 - увеличение участников и подписчиков группы пользователей в соц. сетях на 40% - до 2500 человек
 - организовано 2 Дня Карьеры (40 компаний-партнеров, 800 студентов)
- Организация кейс-чемпионатов
 - Brandmaker - 160 команд или около 350 человек из 8 городов РФ
 - Brandmaker2.0 – 230 команд или около 600 человек из 12 городов РФ

Работа с выпускниками 2016-2017

Привлечение выпускников к участию в научной и внеучебной жизни

- организация ежегодной встречи выпускников и вручение премии «Лучший выпускник Питерской Вышки» 15 декабря 2016 года – 100 участников

Информационное взаимодействие с выпускниками

- прирост участников в группе выпускников в социальной сети VK на 100%
- ежемесячные информационные рассылки выпускникам - 1900 человек в базе
- обновление базы данных выпускников и мониторинг карьерных и образовательных достижений выпускников (опрошено 750 выпускников прошлых лет, 250 выпускников 2017 года) - итоги мониторинга будут представлены в начале октября 2017 г.

Привлечение выпускников к обучению на программах ИДПО – 20 человек

Ключевые результаты в области внеучебной работы 2016-2017

- Школа кураторов 2017: 92 куратора на 2017-2018 учебный год;
- Более 30 общеуниверситетских культурно-массовых и спортивно-оздоровительных мероприятий;
- Поддержка деятельности 23 студенческих клубов и организаций;
- Проведение 2-х городских турниров по дебатам и 2-х городских турниров по управленческой борьбе;
- Развитие волонтерского движения (помощь в организации более 30 университетских мероприятий, профориентационной деятельности);
- 3 место танцевального коллектива в конкурсе «Студенческая весна» и «АРТ-СТУДИЯ!», победа команды НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург в номинации «Дебют года» в чемпионате Enactus, 1 место на конкурсе патриотической песни «Нева-десант» студентки Юлии Колтышевой;
- Участие творческих коллективов в городских молодежных праздниках (День молодежи, Алые паруса, День первокурсника);
- Гранты конкурса студенческих инициатив НИУ ВШЭ в размере 187 000 рублей: проект «Лица НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург» и проект «Малый Филологический Факультет»;
- Доля студенческого актива составляет 10 % от общей численности.

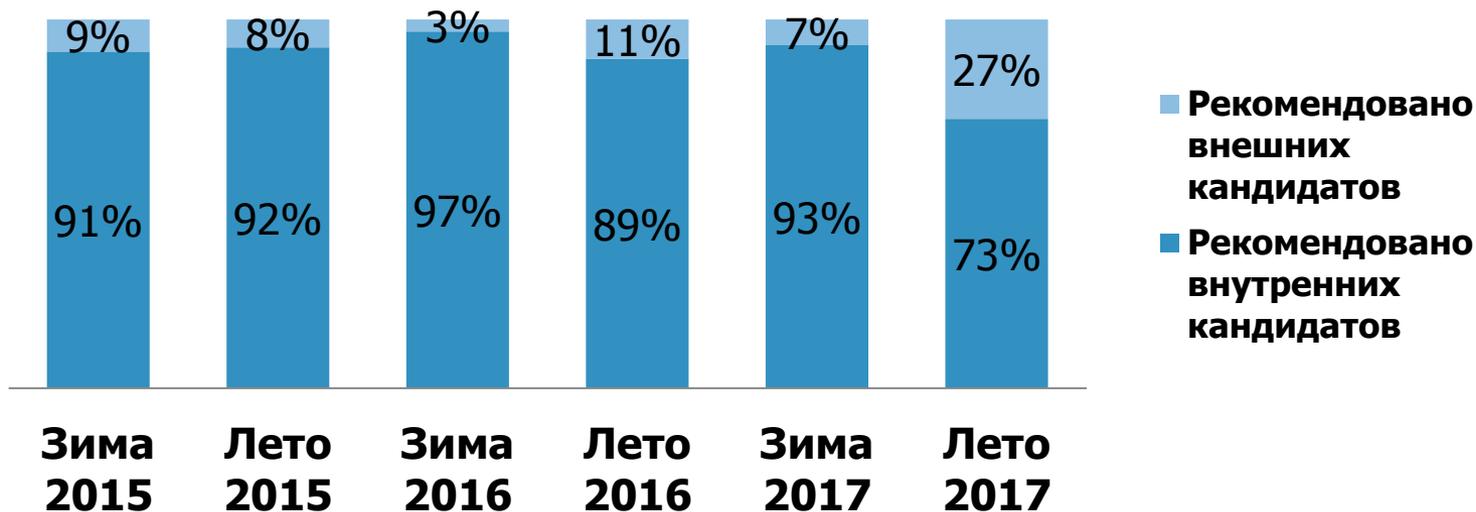
Кадровое развитие: ключевые показатели 2016-2017

Доля НПР со степенью PhD, %



Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	прогноз на 2017 г.
Рекрутинг иностранных специалистов	8 чел.	17 чел.	32 чел.	36 чел.	43 чел.

Результаты конкурсов ППС



Кадры: реализация планов 2016-2017

- **Формирование модульно-накопительной системы повышения квалификации** с учетом ключевых направлений развития Кампуса
- **Проведение мониторингов административных сервисов и оптимизация бизнес-процессов:** перевод согласования договоров с юридическими лицами в электронный формат; внедрение сервиса по электронному согласованию договоров гражданско-правового характера; упрощение процедур по организации международных мероприятий.
- **Приоритетное внимание к обновлению преподавательского состава,** в том числе международному рекрутингу по направлениям подготовки: Менеджмент, Финансы, Политология. Преподавательский состав обновлен на 10-20% (в зависимости от направления подготовки).
- **Развитие англоязычной среды Кампуса.** Созданы разделы сайта Управления персоналом НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург, в которых описаны основные процессы, связанные с кадровыми вопросами для международных специалистов на английском языке.

Развитие сервисов: инфраструктура

Результат исполнения плана на 2016 год

Завершение проекта «Общежитие на Запорожской, д.21»

✓

Организация дополнительных мест для проживания студентов в общежитии по адресу ул. Шевченко, д.21

✓

Организация медицинского пункта по адресу ул. Кантемировская, д.3

х

Работа над проектом «пр. Обуховской обороны, д.42»

✓

Реализация проекта «Институт Патриотический, 10 линия, ВО»

✓

Работы по сохранению памятника г. Пушкин, ул. Радищева, д.4 согласно охранному обязательству

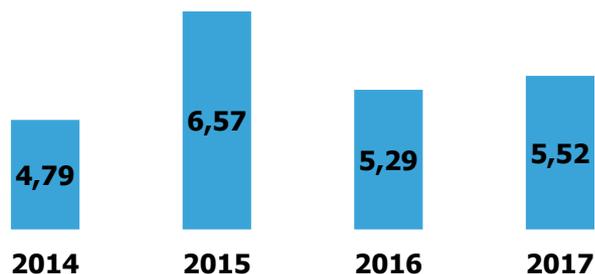
✓

Работа над проектом «Спорткомплекс на Запорожской, д.23»

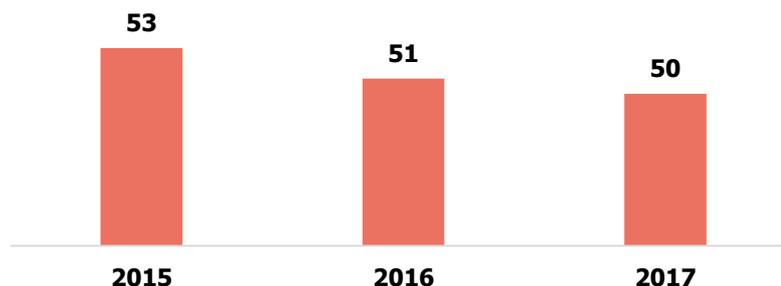
✓

Показатели развития инфраструктуры 2016-2017

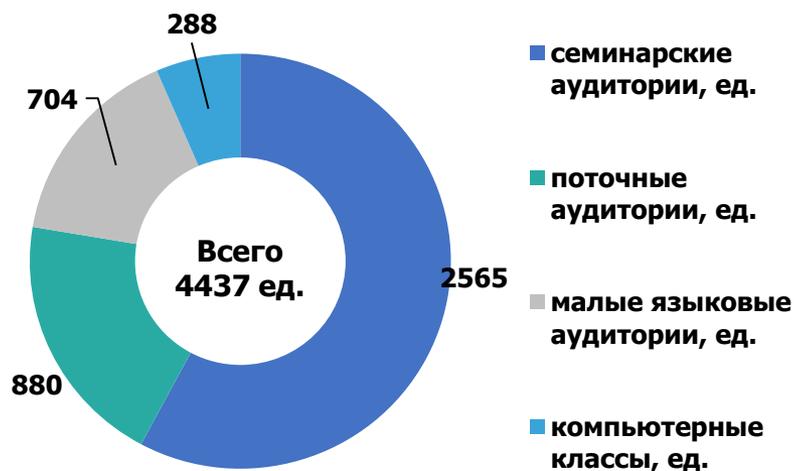
Обеспеченность учебно-лабораторными площадями, кв.м. на 1 студента



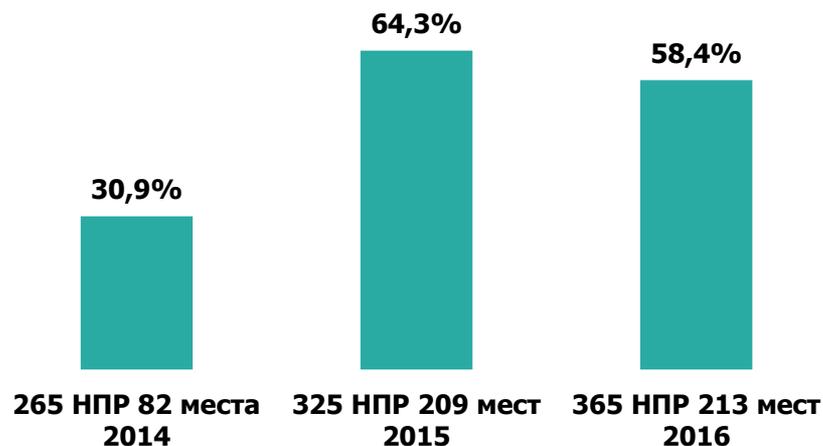
Доля студентов, обеспеченных местами в собственных общежитиях, в общей численности нуждающихся в общежитии, %



Посадочные места по типам аудиторий, ед.



Обеспеченность НПР рабочими местами, %

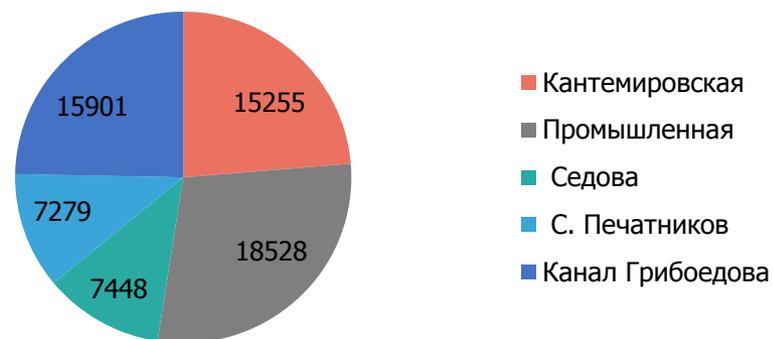


Развитие сервисов: библиотека 2016-2017

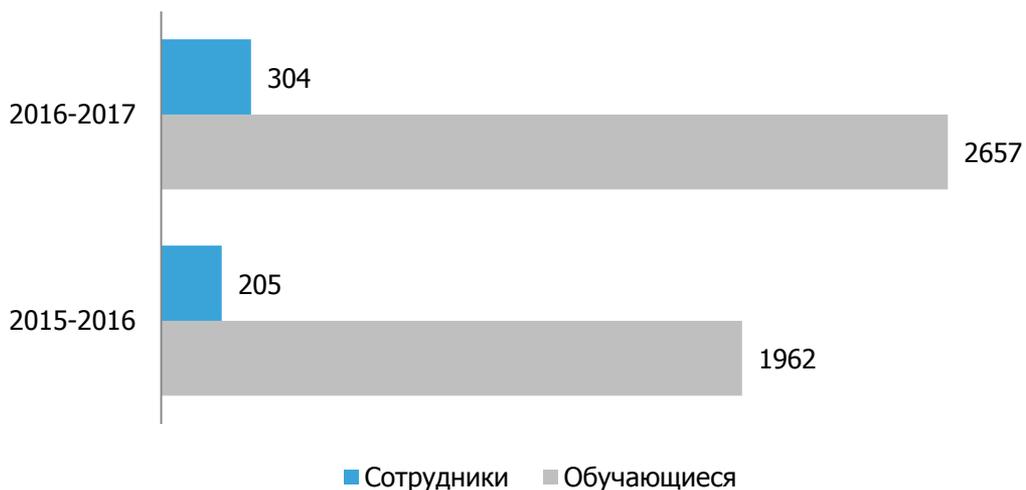
Рост библиотечного фонда



Распределение книжного фонда по площадкам



Рост зарегистрированных пользователей, подключенных к ресурсам в удаленном режиме



3

**Приоритетные проекты
2017-2018**

Стратегическое планирование деятельности НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург

Стратегия развития до 2025 года
(разработка и принятие в 2017-2018)

Институциональные изменения

План на 2017-2018 учебный год

**Global
HSE
St.Petersburg**

Проекты

**Smart
Education and
Innovations**

Проекты

**Sustaining
Research
Excellence**

Проекты

**Shaping
Ecosystem**

Проекты

**Финансовая
устойчивость**

Проекты в области стратегического развития 2017-2018

- Разработка и утверждение Стратегии НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург до 2025 года и Дорожной карты реализации Стратегии
- Разработка и утверждение Стратегии развития науки в НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург до 2025 года
- Разработка и утверждение Концепции качества образования в НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург (на английском языке)
- Разработка и утверждение Стратегии Санкт-Петербургской школы экономики и менеджмента до 2015

Институциональные механизмы реализации стратегии, 2017-2018

- Формирование Попечительского совета Кампуса
- Формирование Международного экспертного совета СПбШЭМ
- Внедрение проектного принципа в реализации стратегических инициатив кампуса, формирование проектных команд
- Развитие деятельности Комиссий по различным направлениям деятельности Кампуса, состоящих в основном из НПР
- Существенное расширение финансовой самостоятельности факультетов (рост отчислений в фонды факультетов до 15% от объема внебюджетных средств от ООП)
- Внедрение прозрачных механизмов формирования и расходования фондов факультетов
- Реализация пилотного проекта (на базе СПбШЭМ) по формированию системы университетских сервисов на уровне факультетов (развитие карьеры, международная деятельность, и др.)

Содержание стратегической инициативы “Going Global”

Направления:

- Global Partnerships
- Global Venue
- HSE SPb Ambassadors
- Global Citizen
- Global Quality
- Global Readiness Collaboration Initiative (проект)

Мероприятия по направлению **Global Partnerships**

- **формирование глобальных консорциумов**
 - активное участие в консорциумах IMESS, QTEM
 - лидерство в формировании глобального консорциума бакалаврских программ по экономике “Global Economics and Innovation Consortium”
- **формирование международной экосистемы кампуса:** университетов, организаций, агентов, амбассадоров – и организация коммуникации внутри экосистемы
- **формирование Международного экспертного совета СПбШЭМ**

Мероприятия по направлению **Global Venue**

- продолжение практики проведения крупных международных форумов и мероприятий на площадке ВШЭ СПб
- расширение масштабов летнего университета ВШЭ СПб, в том числе, с учетом обновления площадки в Кочубей-Центре
- развитие брендов коммерческих летних школ и non-degree программ Russian Studies

Проект **HSE SPb Ambassadors**

Формирование команды амбассадоров ВШЭ СПб, в первую очередь, на ключевых рынках из числа:

- выпускников университета, продолжающих обучение за рубежом
- иностранных выпускников университета
- преподавателей университета

Мероприятия по направлению **Global Citizen**

Открытие новых программ двойных дипломов

- **2018 – 2019:**

- BA “International Business and Management Studies” (University of Rome Tor Vergata)
- BA “Political Science and World Politics” (University of Rome Tor Vergata)

- **2019 – 2020:**

- BA “Economics” (Universitat Pompeu Fabra, Barcelona)
- MA “Applied and interdisciplinary history” (LMU, Munich; FUB, Berlin)
- MA “Business and Politics in Modern Asia” (BNU, Beijing)
- PhD in History (University of Turin)
- MA «Comparative Politics of Eurasia» (University College London)
- Новый трек в БП «Экономика»: “Global Economics and Innovations” (консорциум Fudan University, University College London, Universitat Pompeu Fabra, HSE University St. Petersburg)

Подготовка к переводу существующих программ в англоязычный формат:

- MA “Strategy and Business Analytics” (2018)

Расширение возможностей международной мобильности для студентов Кампуса

- обеспечение студентов БП «Востоковедение» местами для прохождения языковой стажировки
- привлечение финансовой поддержки мобильности (Erasmus+, DAAD, FIRST)
- существенное увеличение доли студентов кампуса, ежегодно принимающих участие в семестровых, годовых и краткосрочных программах международной мобильности

Мероприятия по направлению **Global Quality**

- **Международные аккредитации:** получение международной программной аккредитации EPAS для МОП «Финансы» (2018); подача заявки для утверждения в качестве кандидата на получения институциональной аккредитации AACSB для НИУ ВШЭ СПбШЭМ (12.2017)
- **Международный рекрутинг преподавательского состава** для направлений подготовки «Политология», «ГМУ», «Менеджмент», «Экономика», «Финансы», «Социология»

Проект **Global Readiness Collaboration Initiative**

- **Международный сетевой акселератор** совместно с компаний St.Finest и партнерами в Хельсинки Aalto University и Таллинна (Start Up Estonia)
- **Международный экспертный центр в области корпоративных и открытых инноваций**
 - организация тематических (отраслевых) конкурсов и хакатонов
 - match-making сервис для компаний и стартапов
 - консалтинг для стартапов по выходу на рынок корпоративных инноваций
 - исследования и аналитика в области корпоративных инноваций
 - тренинговые программы для компаний и стартапов
- **Формирование экосистемы предпринимательства** в Кампусе на базе Центра инновационного предпринимательства (коворкинг-зона, менторство, конкурсы, консалтинг, поддержка участия наших команд во внешних мероприятиях)

Содержание стратегической инициативы “Smart Education and Innovations”

Направления:

- Мероприятия по развитию линейки ООП
- Мероприятия по развитию линейки ДОП
- Мероприятия по развитию ОП
- Мероприятия по направлению Virtual Campus
- Привлечение талантливых школьников (проект)

Развитие линейки ООП

- Открытие и модернизация образовательных программ НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург
 - **на 2018-2019 учебный год:**
 - БП «Дизайн»
 - МП «Корпоративные медиакоммуникации»
 - МП «Информационные системы и взаимодействие человек-компьютер»
 - ВА “International Business and Management Studies”
 - МА “Strategy and Business Analytics”
 - **на 2019-2020 учебный год:**
 - Междисциплинарная БП по типу Politics, Philosophy, Economics
 - Новый трек в БП «Экономика»: «Global Economics and Innovations»
 - МП «Дизайн»
 - БП по Прикладной информатике
 - МП «Право и госуправление»
- **Разработка и лицензирование**
 - МП «Филология» как программы двух дипломов
- **Программы аспирантуры**
 - Государственная аккредитация направления «Математика и механика»
 - Разработка учебных курсов в онлайн формате
 - Создание англоязычных курсов

Развитие линейки ДОП

Разработка и внедрение линейки дополнительных программ для взрослых:

- разработка и реализация специализированных открытых программ: Стратегический HR, Производственный менеджмент, Менеджмент в ритейле
- реализация программ по подготовке специалистов к международным сертификациям по стандартам PMI PMBoK (управление проектами), CIMA (финансовый менеджмент)
- запуск в Санкт-Петербурге совместной программы FIFA/CIES – НИУ ВШЭ «Спортивный менеджмент/Executive Programme in Sports Management»
- создание краткосрочных семинаров для прогрессивного топ-менеджмента (Agile, SCRUM, Big Data, цифровизация бизнеса, Effective Networking);
- подготовка к открытию в 2018 году Глобальной EMBA как программы 2-х дипломов;

Разработка и внедрение линейки дополнительных программ для студентов:

- программы по иностранным языкам (в дополнение к английскому, немецкому, французскому и испанскому): Китайский язык, Японский язык, Хинди
- в области Computer Science, финансов, развития Soft Skills
- создание и реализация дополнительной программы по Data Visualization
- *Digital Business and Society Leadership Program*

Центр лучших университетских практик на базе Кочубей-центра:

- семинары для открытого рынка университетов России;
- корпоративные программы для университетов в сфере образовательного менеджмента на российском и международном уровне.

Развитие ОП

- разработка пилотного проекта по включению семестровой стажировки в компании как обязательного элемента ООП (на примере ООП бакалавриата по направлению «Менеджмент»);
- создание системы обучения основам предпринимательства и содействия разработке стартапов для студентов всех направлений подготовки;
- внедрение системы: стартап как диплом;
- усиление с помощью различных форматов обучения педагогической компоненты для студентов гуманитарных направлений;
- контроль качества преподавания курсов на английском языке, в том числе посредством продолжения практики проведения студенческой оценки преподавания курсов;
- полномасштабное включение кампуса в общеуниверситетский проект по преподаванию дисциплин области Digital Culture;
- развитие проекта по внедрению модуля Soft Skills.

Smart Education and Innovations

Virtual Campus

- расширение доли курсов в онлайн формате на каждой ООП
- создание MOOCs
 - 10 курсов для Coursera к 2019 году
 - 6 курсов для НПОО к 2019 году
- увеличение количества курсов в формате blended learning
- разработка Blended degree
- организация методического и технического сопровождения НПР (центр онлайн обучения)
- создание института ассистентов онлайн-курсов
- создание дополнительных программ для студентов частично или полностью в онлайн-формате
 - «Экономические основы предпринимательства» Рассказова А.Н.
 - «Инструменты личного инвестирования» Хон О.Д.
 - «Бизнес-планирование и экономическое обоснование инвестиций» Марковская Е.И.
 - цикл лекций по социальной информатике для абитуриентов Мусабилов И.Л.
- создание медиа-студии

Развитие компетенций в области Learning Analytics за счет работы с зарубежными партнерами:

- совместный научно-образовательный проект с University of Bergen
- совместный с ВГУ сравнительный исследовательский проект по MOOCs

Проект Привлечение талантливых школьников

- включение в систему проектов школьников проектов в области Digital Innovations;
- организация международных творческих конкурсов для талантливых детей и молодежи в Кочубей-центре;
- семинары для руководителей ОУ- партнеров
- Организация системы вебинаров для абитуриентов магистратуры
- В течение 2017-2018 уч. года начать разработку онлайн курсов в рамках Факультета довузовской подготовки, предназначенных к сдаче ЕГЭ в части С и к олимпиадам (математика, история, литература).
- Разработка на кампусном канале youtube передач, интересных для абитуриентов (например, подготавливаемые студенческими объединениями кампуса, студсоветами кампуса, факультетов и общежитий).
- Реализация специальных проектов с образовательными порталами (Arzamas, Постнаука и т.д.).
- Заведение страниц-визиток на образовательных агрегаторах, входящих в топ-10 выдач по стране (ucheba.ru, postupi.online.ru, magistratura.su и т.д.).

Продолжение успешных практик:

- реализация сетевых программ и проектов для будущих абитуриентов (конкурсы, программы, проекты);
- создание условий для выявления одаренных, академически успешных учащихся и студентов(конференция, олимпиады);
- реализация программы «Клуб ответственных родителей»;
- реализация программы «Образовательное партнерство» администраций и учителей образовательных учреждений (лекторий, Конгресс, семинары).

Содержание стратегической инициативы “Sustaining Research Excellence”:

Направления:

- Research Foci and Groups
- Cultivating Students Research Skills

New Research Foci and Groups

- открытие Центра политологических исследований;
- проектные группы: *Innovation and Entrepreneurship*; *Applied Econometrics*; *Data analysis*;
- создание научных проектных групп сотрудников Юридического факультета на основе программ стимулирования исследовательской деятельности;
- развитие консалтингового направления в сфере корпоративного форсайта и стратегического планирования;

Совершенствование инструментов развития научной деятельности:

- совершенствование системы поддержки научных исследований, приглашение экспертов-консультантов по конкурсам РФФИ и другим крупным фондам; рецензирование заявок внутри кампуса;

Cultivating Students Research Skills

- Программа **HSE Academic Alumni Fellowship**
 - грант для приглашения выпускников НИУ ВШЭ, обучающихся в магистратуре / аспирантуре ведущих университетов мира для проведения гостевых занятий и работу ассистента из числа студентов НИУ ВШЭ
- Academic placement - поддержка поступления на магистерские и аспирантские программы в ведущие зарубежные университеты и введение этого показателя в стратегии ОП
- Ежегодный Международный научный студенческий форум
- Финансирование проектных групп, продемонстрировавших успешность в научной продуктивности студентов (промежуточная форма между обычными студенческими проектами и НУГами)
- Формирование стипендиального фонда для наиболее успешных стажеров-исследователей научных подразделений кампуса (research fellowships)
- Ежегодный мониторинг вовлечения студентов в научную работу

Содержание стратегической инициативы “Shaping Ecosystem”:

Направления:

- I'm a part of St. Petersburg
- I'm a part of HSE St. Petersburg
- Кадровое развитие
- Продвижение и репутация
- Внеучебная деятельность студентов

I'm a part of St. Petersburg

- запуск семестрового модуля лекций и экскурсий по Петербургу для студентов 1-го курса
- запуск постоянно действующего семинара для студентов с петербургскими общественными деятелями, бизнесменами и политиками «Питер Smart»
- **Проект «Университет и сообщество»:**
 - Социальные предпринимательские проекты студентов
 - Корпоративное волонтерство
 - запуск проекта Student-For-Student Coach Academy

I'm a part of HSE St. Petersburg

- разработка айдентики и слоганов для Кампуса и факультетов
- программа лояльности для стейкхолдеров - от абитуриентов до выпускников;
- формирование Советов работодателей и выпускников по всем ООП бакалавриата;
- запуск комплексной системы мониторинга всех сфер деятельности;
- запуск ежегодного Мониторинга партнеров ВШЭ СПб, продолжение практики ежегодного Мониторинга выпускников ВШЭ СПб;

Внеучебная деятельность студентов

- Организация и проведение новых культурно-массовых мероприятий:
 - Лица Питерской Вышки 2017 (выявление и поощрение достижений студентов, студенческих организаций, творческих коллективов в творческой, социальной и общественной деятельности петербургского кампуса);
 - Школа ведущих (подготовка ведущих для официальных мероприятий НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург);
 - Медиа школа (подготовка журналистов, дизайнеров, фотографов, видеооператоров, SMM-специалистов) для освещения официальных университетских мероприятий и интернет-публиков;
 - Образовательно-просветительская программа для кураторов.
- Проведение отдельных турниров по командным видам спорта: футбол, баскетбол, волейбол;
- Поддержка участия студентов в городских, региональных, федеральных конкурсах, форумах, соревнованиях;
- Поддержка студенческого самоуправления в направлении создания малых студенческих советов;
- Публикация справочника «Студента питерской Вышки» (актуальная информация по внеучебной жизни студентов петербургского кампуса);
- Развитие волонтерского движения.

Кадровое развитие

В области развития НПР:

- рост числа сотрудников, нанятых по процедурам международного рекрутинга;
- прием первых 3-5 профессоров практики в 2017-18 уч. году;
- разработка гибкой системы повышения квалификации с дистанционными методами обучения;

В области развития мониторинга административных сервисов:

- формирование эффективных бизнес процессов на основе регулярных мониторингов административных сервисов;

В области социальной сферы:

- предоставление полисов добровольного медицинского страхования для работников, имеющих непрерывный стаж не менее одного года

Продвижение и репутация

- укрепление корпоративных связей и расширение ко-брендинговых программ с культурными площадками, СМИ, инновационными центрами и корпоративными партнерами
- повышение вовлеченности аудитории в социальных сетях
- программа мероприятий по случаю празднования 20-летия Кампуса

Развитие имущественного комплекса

Строительство и ремонт:

- Устройство газовой котельной в здании по адресу ул.Кантемировской, 3 (проектирование)
- Окончание работ по капитальному ремонту фасада здания по адресу: наб.канала Грибоедова, 123
- Ремонт и оснащение библиотеки в учебном корпусе по адресу: наб. канала Грибоедова, 123
- Восстановление лифта в учебном корпусе по адресу: наб. канала Грибоедова, 119
- Устройство спортивного зала в учебном корпусе по адресу: наб. канала Грибоедова, 123
- Устройство пожарного водопровода в учебном корпусе по адресу: наб. канала Грибоедова, 123
- Текущий ремонт части помещений в учебных корпусах по адресу: ул.Седова, 55, ул.Промышленная, 17 (1, 3 этажи), ул.Союза Печатников, 16 (1,4 этаж, устройство студии он-лайн записи)
- Капитальный ремонт общежития по адресу: ул.Шевченко, 21 (лифт, лестница, душевые)

Новые объекты инфраструктуры:

- Начало работы по строительству нового общежития по адресу: ул. Крупской, 3
- Приобретение здания под общежитие на 350 мест по адресу: ул.Ленсовета, 29
- Начало работы над проектом - организация мест для проживания преподавателей и аспирантов по адресу: ул.Варшавская, 63
- Начало работы над проектом - увеличение площади учебно-административного здания по адресу Кантемировская, 3 в связи с передачей здания (Выборгская набережная)

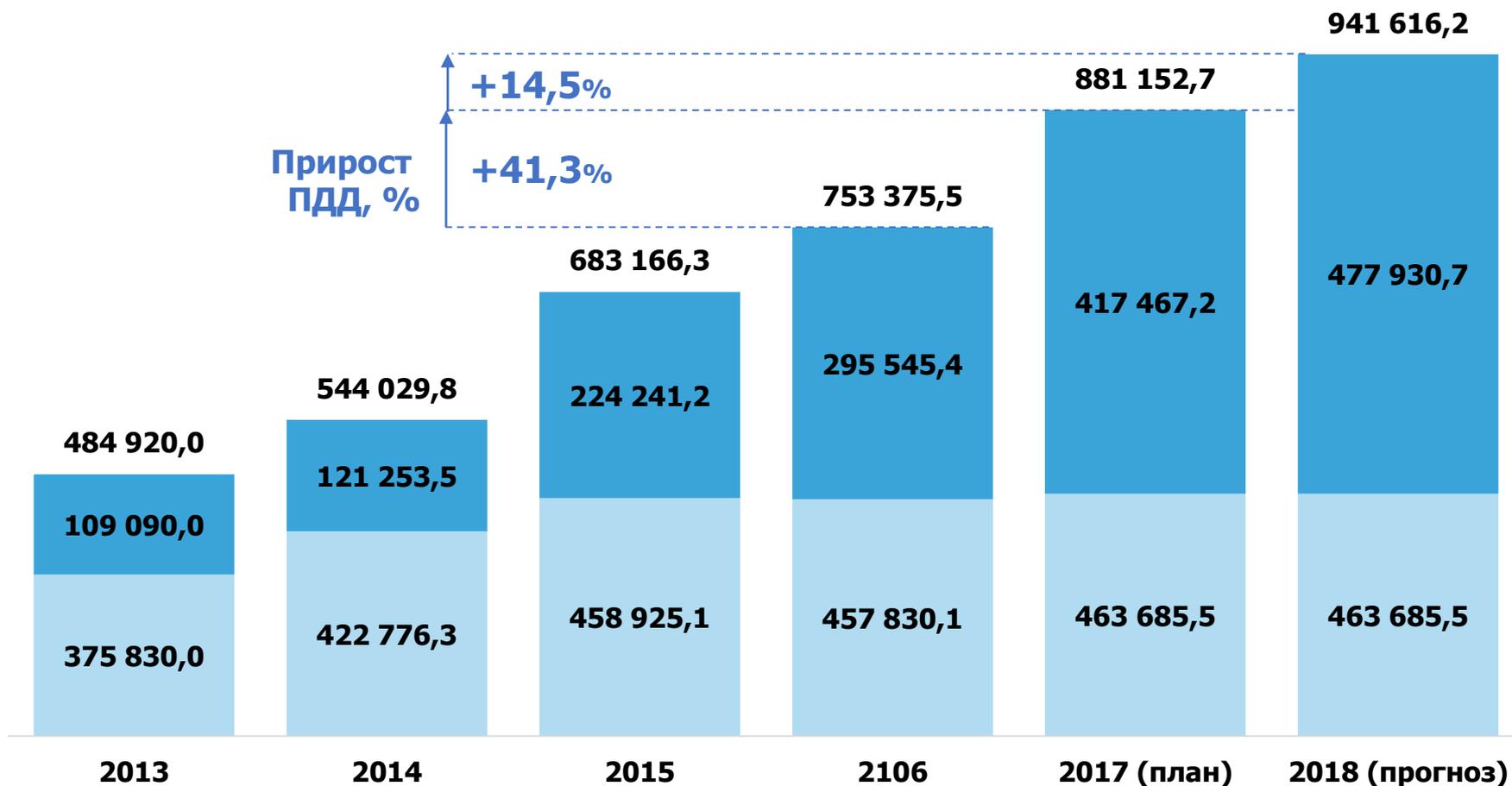
Мероприятия в области социальной ответственности и охраны окружающей среды:

- работа над созданием беспрепятственного доступа инвалидов и других маломобильных групп населения в здания Кампуса
- внедрение культуры и практики раздельного сбора отходов на территории Кампуса

4

**Финансовая
устойчивость**

Сравнительная динамика доходов, тыс. руб. (без учета целевой субсидии)



Сравнительная динамика расходов, тыс. руб.

	2015		2016		2017 (план)		2018 (прогноз)	
	тыс.руб.	доля, %	тыс.руб.	доля, %	тыс.руб.	доля, %	тыс.руб.	доля, %
РАСХОДЫ	712 513,1		742 015,8		898 784,0		930 128,1	
Содержание филиала (включая затраты на оплату труда, постоянные операционные расходы, содержание инфраструктуры, приобретение оборудования и материалов)	624 627,1	87,7%	628 652,6	84,7%	742 825,5	82,6%	755 474,4	81,2%
в т.ч. фонд оплаты труда и начисления на оплату труда	486 923,3	68,3%	533 264,9	71,9%	585 661,0	65,2%	630 279,3	67,8%
Затраты на выполнение НИР, консультационных и аналитических работ, выполнение грантов и соглашений	61 677,8	8,7%	78 986,4	10,6%	100 305,5	11,2%	109 800,0	11,8%
Проектные расходы (мероприятия филиала, развитие международной деятельности, досуговые мероприятия для студентов и пр.)	26 208,3	3,7%	34 376,7	4,6%	55 652,9	6,2%	64 853,6	7,0%

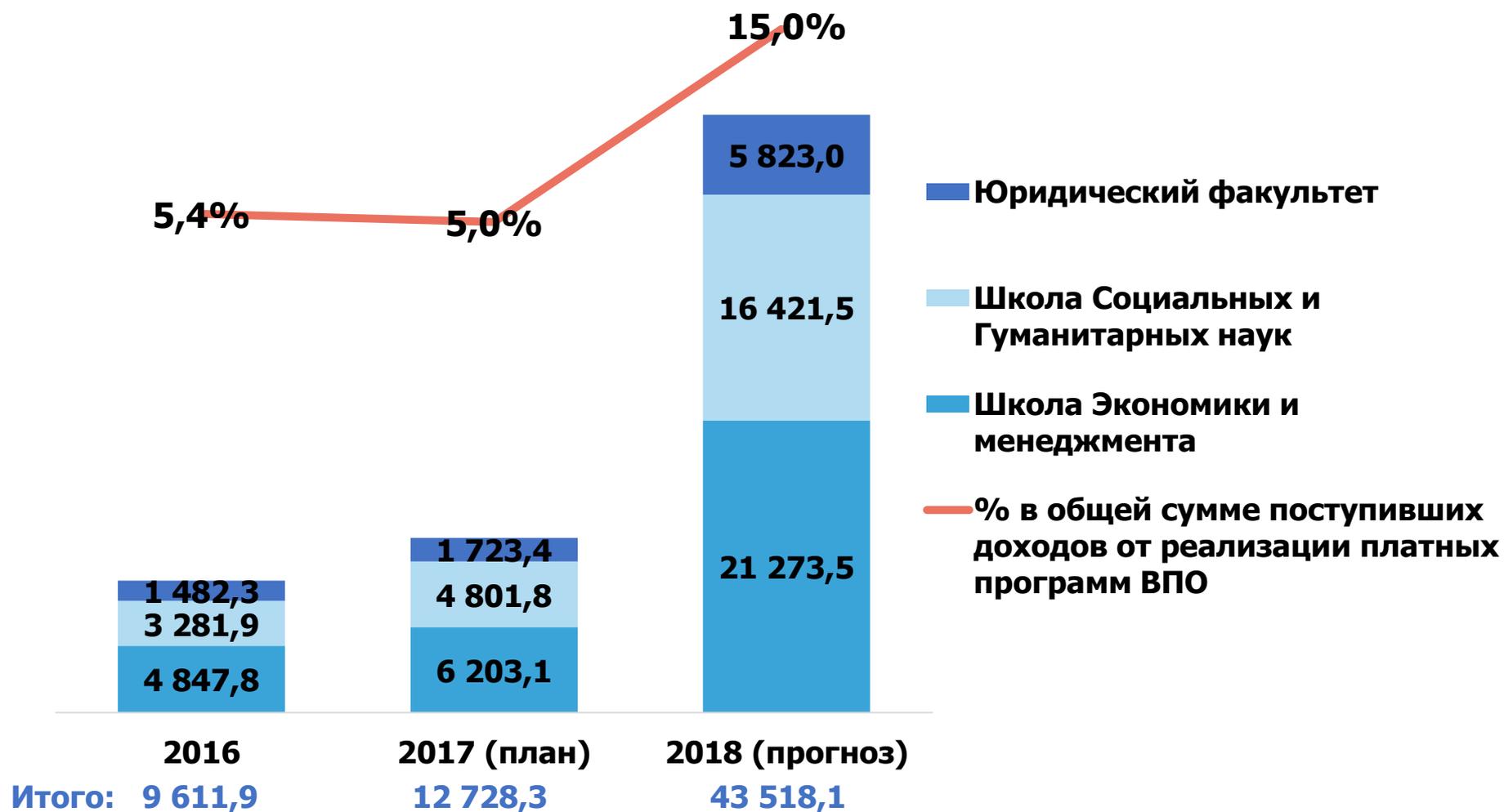
Структура и динамика доходов НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург от приносящей доход деятельности в 2015-2018 гг.

Направления приносящей доход деятельности	2015	2016	2017 (план*)	2018 (прогноз)
Высшее образование (с учетом иностранных студентов)	121 719,1	177 698,0	255 070,0	290 121,0
Второе высшее образование	-	2 058,0	2 009,7	2 009,7
Довузовская подготовка	2 760,0	4 308,5		
Дополнительное образование	33 210,0	37 910,4	45 171,6	54 000,0
Договоры на выполнение НИР, аналитических и консультационных работ	54 230,0	43 425,0	76 222,5	88 000,0
Летние (зимние) школы и краткосрочные образовательные программы		1 418,0	9 939,8	15 000,0
Прочие доходы**	9 432,0	15 523,2	19 346,0	19 000,0
Добровольные пожертвования и целевые поступления на уставную деятельность (с учетом целевых стипендий)	2 890,0	13 204,3	3 844,0	4 000,0
ВСЕГО:	224 241,1	295 545,4	417 467,2	477 930,7

Справочно, Учебный центр подготовки руководителей (Кочубей-центр), тыс.руб.

	2016	2017 (план*)	2018 (прогноз)
Доходы от реализации программ ДПО и сопутствующих "пакетных" услуг, всего:	59 014,0	65 672,0	94 520,0
в том числе:			
связанные с выполнением государственного задания	33 640,0	-	-
получаемые от реализации внешним контрагентам	25 374,0	65 672,0	94 520,0

Динамика доходов от реализации платных программ ВПО, зачисляемых в бюджеты факультетов Кампуса, 2016-2018



Средняя зарплата по категориям персонала, тыс. руб.

Категория	2013	2014	2015	2016	2017 (прогноз)	Δ, %, 2016/2013
АУП	55,0	72,5	68,7	68,8	70,0	25,0%
АХО	15,2	20,6	23,9	34,4	36,0	126,2%
Наука	33,4	39,6	50,5	74,8	76,0	124,2%
ППС	43,4	56,9	71,7	76,9	80,0	77,0%
УВП	23,5	32,6	36,0	42,6	44,0	81,6%
Среднее значение	38,1	50,7	59,7	67,3	68,0	76,5%
	2013	2014	2015	2016	2017	
Средняя зарплата НПР, тыс. руб.*	41,42	53,17	66,87	76,4	78	
% к средней по региону	114%	131%	156%	171%	173%	
Дорожная карта НИУ ВШЭ	169%	184%	192%	218%		
Средняя зарплата ППС, тыс. руб.*	43,44	56,85	71,69	76,9	80,0	
% к средней по региону	119%	140%	170%	173%	178%	
Дорожная карта НИУ ВШЭ	154%	170%	180%	203%		
Средняя зарплата по региону, тыс. руб.	36,4	40,7	42,2	44,6	45,1	

*с учетом нанятых PhD и международных специалистов

Показатели, определяющие достижение плановых значений по доходам Кампуса в 2018 году

В части доходов от реализации **основных образовательных программ** предусмотрены следующие параметры 2018 года:

- число коммерческих студентов, зачисленных на 1 курс ОП бакалавриата – 850 чел.;
- число коммерческих студентов, зачисленных на 1 курс ОП магистратуры – 75 чел.;
- число платных иностранных студентов на ОП бакалавриата и магистратуры – 120 чел.;

В части доходов от реализации **дополнительных образовательных программ, НИР и консалтинга**:

- рост доходов от НИОКР не менее чем на 15% от уровня 2017 года (до 88 млн руб.);
- рост доходов от ДПО не менее чем на 20% от уровня 2017 года (до 54 млн руб.);
- рост доходов от летних школ и краткосрочных программ для студентов не менее чем на 50% (до 15 млн руб.)