

Утверждена решением Ученого Совета
(НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)

от «14» апреля 2016 г.

Председатель ученого совета

_____ С.М. Кадочников

Санкт-Петербургский филиал федерального государственного автономного
учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»

Программа вступительного испытания по обществознанию

по направлениям бакалавриата:

38.03.01 Экономика, ОП «Финансы»

38.03.02. "Менеджмент", ОП «Управление логистическими операциями в
цепях поставок»

40.03.01 «Юриспруденция», ОП «Юриспруденция»

для очно-заочной формы обучения

Одобрена академическим руководителем про-
граммы:

ОП «Финансы» _____ В.В. Назарова

« 11 » _____ 2016 г.

ОП «Управление логистическими операциями в
цепях поставок» _____ Е.В. Носкова

« 11 » _____ 2016 г.

Заместитель декана юридического факультета

_____ И.И. Маскаева

« 11 » _____ 2016 г.

2016 год

Содержание

1 Общие положения	3
2 Требования к абитуриентам.....	3
3 Содержание программы.....	3
4 Список рекомендованной литературы.....	7
5 Пример тестового задания.....	8

1 Общие положения

Программа вступительного испытания по обществознанию рассчитана на абитуриентов, поступающих в Санкт-Петербургский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» на образовательные программы «Финансы», «Управление логистическими операциями в цепях поставок», «Юриспруденция» для обучения по очно-заочной форме.

Вступительный экзамен по обществознанию для абитуриентов, поступающих для обучения по очно-заочной форме, представляет собой тест (возможно выполнение теста на компьютере), состоящий из 20 заданий с единственно правильным ответом. Каждое задание оценивается в 5 баллов, максимальная сумма баллов составляет 100.

Минимальное количество баллов, необходимое для прохождения теста, составляет 51 балл из 100 возможных.

2 Требования к абитуриентам

Для успешного прохождения вступительного испытания по обществознанию абитуриент должен:

- **знать** об экономической и иных видах деятельности людей, об обществе, его сферах, правовом регулировании общественных отношений, необходимых для взаимодействия с социальной средой и выполнения типичных социальных ролей человека и гражданина;

- **уметь** получать и критически осмысливать социальную (в том числе экономическую и правовую) информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; осваивать познавательную, коммуникативную, практическую деятельности.

- **владеть** знаниями для решения типичных задач в области социальных отношений; гражданской и общественной деятельности.

3 Содержание программы

Раздел 1. Человек и общество

Природное и социальное в человеке. Эволюция человека биологическая и социальная. Теории эволюции. Мировоззрение, его виды и формы. Виды знаний и формы познания. Понятие истины, виды истины и ее критерии. Мышление и деятельность. Потребности и интересы. Свобода и необходимость в человеческой деятельности. Системное строение общества: элементы и подсистемы. Основные институты общества. Понятие культуры. Формы и разновидности культуры. Наука. Основные особенности научного мышления. Естественные, точные и социально-гуманитарные науки. Образование, его значение для личности и общества. Религия. Формы Религии. Типы конфессий. Искусство (виды искусства, особенности символического способа познания). Мораль, нравственность, табу, нормы. Понятие общественного прогресса, регресса и исторического процесса. Концепции исторического процесса. Многовариантность общественного развития. Типы обществ и их особенности. Глобальные проблемы современности.

Раздел 2. Экономика и экономическая наука

Экономика и экономическая наука. Макроэкономика и микроэкономика. Потребности и ресурсы. Факторы производства и факторные доходы. Прибыль. Факторы прибыльности. Экономические системы. Рынок и рыночный механизм. Экономический круговорот. Экономические школы и их взгляд на рынок и его механизмы. Закон спроса. Закон предложений. Альтернативная стоимость. Закон эластичности спроса. Закон эластичности предложения. Неценовые факторы предложения. Неценовые факторы спроса. Товары Гриффена. Типы рыночных структур. Реклама и ее значение в современной экономике. Постоянные и переменные затраты. Деньги и их виды. Финансовые институты. Банковская система. Типы банков. Система центральных банков. Монетарные системы. Основные источники финансирования бизнеса. Виды бирж. Цен-

ные бумаги. Рынок труда. Безработица. Типы безработицы. Государственная система регулирования на рынке труда. Виды, причины и последствия инфляции. Типы инфляции. Формы проявления инфляции. Государственные меры борьбы с инфляцией. Экономический рост и развитие. Экономические кризисы в 20 в. их причины и особенности. Экономические показатели: ВВП, ВНП и дефлятор ВВП. Роль государства в экономике. Налоги. Виды налоговых системы. Государственный бюджет. Мировая экономика. Глобализация. ТНК. Протекционизм и фритрейдерство. Рациональное экономическое поведение.

Раздел 3. Социальное развитие

Виды мобильности. Социальные статусы. Социальные лифты. Виды миграций и их особенности. Социальные группы. Типы социальных групп. Квазигруппы. Малые социальные группы. Семья как малая социальная группа. Социальные статусы и социальные роли. Социальные конфликты. Молодежь как социальная группа. Этнические общности. Признаки этничности. Межнациональные отношения, этносоциальные конфликты, пути их разрешения Конституционные принципы (основы) национальной политики в Российской Федерации. Социальный конфликт. Виды социальных норм. Социальный контроль. Свобода и ответственность. Причины девиаций. Девиантное поведение и его типы. Социализация индивида Культурация. Семья и брак. Виды и функции семьи. Типы браков.

Раздел 4. Политика

Понятие власти. Теории происхождения власти. Государство, его функции. Политическая система Типология политических режимов. Демократия, ее основные ценности и признаки. Формы политического правления. Формы территориального устройства. Права и свободы человека. Гражданское общество и государств. Правовое государство. Философия гражданского общества. Политическая элита. Политические партии и движения. Идеология и ее виды. Средства массовой информации в политической системе. Типы избирательных си-

стем. Избирательная кампания в Российской Федерации. Политический процесс. Политическое участие. Политическое лидерство. Органы государственной власти РФ. Законодательная власть РФ. Судебная власть РФ. Исполнительная власть РФ. Роль и статус президента РФ. Федеративное устройство России.

Раздел 5. Право

Право в системе социальных норм. Правовые системы. История формирования правовых норм. Система российского права. Законотворческий процесс. Понятие и виды юридической ответственности. Отрасли права и их особенности. Конституция Российской Федерации. Основы конституционного строя РФ. Законодательство РФ о выборах. Субъекты гражданского права. Организационно-правовые формы и правовой режим предпринимательской деятельности. Имущественные и неимущественные права. Основы трудового права. Порядок приема на работу. Порядок заключения и расторжения трудового договора. Основы семейного права. Правовое регулирование отношений супругов. Порядок и условия заключения и расторжения брака. Основы административного права. Особенности административной юрисдикции. Право на благоприятную окружающую среду и способы его защиты. Международное право (международная защита прав человека в условиях мирного и военного времени). Споры, порядок их рассмотрения. Основные правила и принципы гражданского процесса Особенности уголовного процесса. Гражданство РФ. Военная обязанность, альтернативная гражданская служба. Права и обязанности налогоплательщика Правоохранительные органы. Судебная система.

4 Список рекомендованной литературы

Основная литература:

- 1) Ременцов А.Н., Кузнецов А.Л., Лепесей Е.П., Обществознание, М., 2015.
- 2) Белокрылова О.С., Филоненко В.И., Обществознание, Пособие-репетитор, М., 2014.
- 3) Обществознание. Интенсивный курс. М.: Айрис-пресс. 2013. 494 с.

Дополнительная литература:

- 1) Баранов П.А., Воронцов А.В., Шевченко С.В. Обществознание: полный справочник для подготовки к ЕГЭ. - М.: АСТ : Астрель, 2011. - 478 с.
- 2) Махоткин А.В., Махоткина Н.В. Обществознание в схемах и таблицах. М. 2010 -364с.
- 3) Волков Ю.Г., Обществознание. Учебное пособие. М., 2008.
- 4) Важенин А.Г., Практикум по обществознанию.
- 5) Курбатов В.И., Обществознание - Учебник . М., 2006.

Электронные ресурсы:

- 1) <http://www.ege.edu.ru> – портал информационной поддержки Единого государственного экзамена
- 2) <http://www.school.edu.ru> – российский общеобразовательный Портал
- 3) <http://www.elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека

5 Пример тестового задания

1. Укажите НЕВЕРНОЕ высказывание:

- 1) Девиантное поведение может способствовать формированию субкультур
- 2) В традиционном обществе присутствуют субкультуры
- 3) Любой элемент культуры связан с коллективным сознанием людей
- 4) Границы между фольклорной и элитарной культурой всегда непроницаемы
- 5) Одно и то же явление в разных культурах может иметь различное значение

2. Слово «Аристократия» в переводе с древнегреческого означает

- 1) власть народа
- 2) власть лучших
- 3) вести детей за собой
- 4) вести народ за собой
- 5) лечение детей

3. Толкотт Парсонс отводил политике функцию

- 1) интеграции общества
- 2) поддержания фундаментальных паттернов поведения
- 3) экстракции ресурсов
- 4) адаптации к окружающей среде
- 5) целедостижения

4. Возможность лица быть субъектом юридической ответственности называется

- 1) правоспособность
- 2) деликтоспособность
- 3) виктимность
- 4) юридическая вакантность
- 5) юридическая подсудность

5. В экономике, где полностью эффективно задействованы все ресурсы, производится всего два вида товаров: инвестиционные и потребительские. Производство инвестиционных товаров — капиталоемкое, а производство потребительских товаров — трудоемкое. Если в результате повышения уровня образования увеличится производительность труда, то, при прочих равных условиях, ...

- 1) вырастет производство и инвестиционных, и потребительских товаров
- 2) сократится производство инвестиционных товаров, а производство потребительских — вырастет
- 3) вырастет производство только инвестиционных товаров
- 4) производство не изменится
- 5) вырастет производство только потребительских товаров —

6. «Эр ну перэт эм херу» («Изречения выхода в день», или «Книга мертвых») — священное писание древних

- 1) египтян
- 2) японцев
- 3) персов
- 4) китайцев
- 5) ацтеков

7. Противником принципа «один человек — один голос» был

- 1) Авраам Линкольн
- 2) Исайя Берлин
- 3) Милтон Фридман
- 4) Джон Стюарт Милль
- 5) Жан-Жак Руссо

8. Каков срок полномочий члена Совета Федерации Федерального Собрания РФ — представителя от исполнительного органа государственной власти субъекта РФ?

- 1) четыре года
- 2) пять лет
- 3) срок не ограничен
- 4) равен сроку полномочий высшего должностного лица субъекта РФ (руководителя высшего исполнительного органа государственной власти субъекта РФ)
- 5) шесть лет

9. Выберите ВЕРНОЕ утверждение:

- 1) Социальные институты многофункциональны
- 2) Культура не может быть рассмотрена как социальный институт
- 3) Социальные институты неизменны во времени
- 4) Социальные институты формируются только в обществах, где существует социальное неравенство
- 5) Социальные институты не всегда целесообразны

10. Примером «ученик 10 класса Павел помогает донести тяжелый рюкзак до дома ученице 7 класса Дарье» можно проиллюстрировать появление

- 1) правовых норм
- 2) моральных норм
- 3) политических норм
- 4) эстетических норм
- 5) религиозных норм

11. Какой античный философ был основателем атомистической картины мира:

- 1) Сократ
- 2) Демокрит
- 3) Гераклит
- 4) Платон
- 5) Аристотель

12. Применение индивидом санкций в отношении самого себя, направленное на себя и происходящее в его сознании, являющееся важным элементом социального контроля, в социологии называется:

- 1) автосанкцией
- 2) самоанализом
- 3) самоконтролем
- 4) самобичеванием
- 5) рефлексией

13. Идеологическое течение в рамках консерватизма, для которого характерно особое почитание традиции, социальной иерархии, принципов долга и философии органического развития общества, — это

- 1) фашизм
- 2) вигизм
- 3) торизм
- 4) фигизм
- 5) традиционализм

14. Для каких стратификационных систем не характерны главным образом предписанные социальные статусы?

- 1) кастовая
- 2) сословная
- 3) классовая
- 4) рабовладельческая

15. Какие факторы определяют высокую эластичность спроса по цене?

- 1) увеличение числа потребителей данного товара
- 2) отсутствие взаимозаменяемых товаров
- 3) наличие большого числа взаимодополняемых товаров
- 4) сокращение издержек на производство данного товара

16. Пациенты, стоящие в очереди к врачу, — это пример:

- 1) большой социальной группы
- 2) квазигруппы
- 3) малой социальной группы
- 5) средней социальной подгруппы

17. Одной из задач Прокуратуры РФ является

- 1) вынесение решения по результатам рассмотрения дела в суде
- 2) расследование наиболее опасных видов преступлений
- 3) оказание консультационных услуг населению
- 4) проверка документов, удостоверяющих личность

18. Данная отрасль права регулирует товарно-денежные и иные имущественные отношения:

- 1) конституционное
- 2) гражданское
- 3) процессуальное
- 4) трудовое

19. Отрасль права, нормы которой определяют, какие деяния признаются общественно опасными:

- 1) конституционное,
- 2) административное,
- 3) процессуальное
- 4) уголовное

20. Активное избирательное право в РФ начинается с:

- 1) 18 лет
- 2) 31 года
- 3) 21 года
- 4) 35 лет