Приложение 7

к протоколу ученого совета

НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург

от 22.06.2015 г. № 8.3.1.8-07/06/15

**Стоимость обучения по дополнительным профессиональным программам профессиональной переподготовки в 2015-2016 учебном году в Институтe дополнительного профессионального образования НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование программы** | **Трудоемкость**  **программы** | | **Стоимость обучения одного слушателя в рублях** |
| в зачетных единицах | **в**  в аудиторных часах |
| 1. Бренд-менеджмент | 20 | 368 | 75 000 |
| 2. Высшие курсы деловых и политических коммуникаций | 22 | 372 | 75 000 |
| 3. Маркетинговые технологии в управлении компанией | 20 | 356 | 75 000 |
| 4. Правовое регулирование предпринимательской деятельности | 21 | 352 | 75 000 |
| 5. Управление административно-хозяйственным подразделением компании | 18 | 336 | 70 000 |
| 6. Финансовый менеджмент в коммерческой организации | 20 | 368 | 75 000 |
| 7. Экономика и управление предприятием | 20 | 364 | 75 000 |
| 8. Бухгалтерский учет, анализ и аудит | 18 | 308 308 | 70 000 |
| 9. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) | 25 | 44 476 | 90 000 |
| 10. Управление персоналом: динамика перемен | 21 | 332 | 75 000 |
| 11. Программа подготовки руководителей Emerging Leaders Programm | 20 | 300 | 120 000 |
| 12. Master in «Стратегическое развитие компании» | 30 | 512 | 180 000 |
| 13. Логистический менеджмент | 21 | 332 | 110 000 |
| 14. Управление оплатой труда, системой компенсаций и льгот | 21 | 314 | 90 000 |
| 15. Master in «Стратегическое управление логистикой» | 30 | 512 | 180 000 |
| 16. Master in «Финансовый менеджмент» | 30 | 512 | 180 000 |

Согласовано: Д.В.Каменский