

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»
Санкт-Петербургский филиал
Факультет менеджмента**

**VIII ежегодная (III международная) научно-практическая
конференция факультета менеджмента**

**ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ:
ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ**

04-05 апреля 2013г.

Программа конференции

**Санкт–Петербург
2013**

**VIII ежегодная (III международная) научно-практическая
конференция факультета менеджмента
«ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ:
ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ»
04-05 апреля 2013г.**

Проблематика конференции:

- ✓ Актуальные проблемы теории и практики образования
- ✓ Менеджмент в России: наука и практика
- ✓ Современные проблемы в маркетинге
- ✓ Управление людьми в организациях и бизнес процессах
- ✓ Управленческие инновации в общественном секторе: проблемы и решения

Статус конференции: международная

Рабочие языки: русский и английский

Место проведения: г. Санкт-Петербург, ул. Промышленная д.17

Регламент проведения: 10 минут – выступления, 10 минут – ответы на вопросы

По итогам конференции, отобранные организационным комитетом материалы, будут опубликованы в сборнике трудов

Справки о конференции можно получить:

адрес: г. Санкт-Петербург, ул. Промышленная д.17, ауд. 219

телефон: (812) 785-29-22

контактное лицо: Чеботаева Татьяна Вадимовна

Состав оргкомитета конференции:

Андреева И.В. – председатель, д.э.н., профессор кафедры менеджмента;

Беляков В.Г. – зам. председателя, к.ю.н., зам. декана факультета менеджмента по научной работе;

Кайсаров А.А. –к.э.н., декан факультета менеджмента;

Ходачек А.М.– д.э.н., президент НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург;

Микитьянец К.С.– д.э.н., профессор кафедры менеджмента;

Корчагина Е.В.– д.э.н., доцент кафедры менеджмента;

Заиченко Н.А.–к.пед.н., руководитель МП «Управление образованием»;

Чеботаева Т.В. – зам. декана факультета менеджмента;

Васильев Ф.В. – студент V курса факультета менеджмента;

Схведиани А.Е. – студент II курса факультета менеджмента.

Первый день работы конференции 4 апреля

09-30	Регистрация участников (холл 4 этажа)	
10-00	Открытие конференции (ауд. 412) <u>Вступительное слово – Кайсаров А.А., Гордин В.Э., Андреева И.В.</u> Пленарное заседание	
10-10	Кайсаров А.А. (к.э.н., декан факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Развитие теории ожиданий в контексте ценностно-ориентированного менеджмента
10-30	Стрекалова Н.Д. (д.э.н., профессор кафедры менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург) Беляков В.Г. (к.ю.н., заместитель декана по науке факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Методология «case study» в исследованиях и менеджмент-образовании: проблемы и перспективы использования
10-50	Корчагина Е.В. (д.э.н., доцент кафедры менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург) Кузнецов В.Н. (соискатель уч. степени к.э.н. АОУ ВПО Ленинградской области «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»)	Развитие региональной авиации в России: управленческие проблемы и пути их решения
11-10	Мкртчян Т.Р. (к.э.н., доцент кафедры менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Комплексная оценка эффективности функционирования предприятия
11-30	Бутрюмова Н.Н. (к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород)	Взаимодействие МИП с организациями инновационной инфраструктуры: результаты эмпирического исследования Нижегородской области
11-50	Андреева И.В. (д.э.н., профессор кафедры менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург) Дулатова К.Р. (преподаватель кафедры менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Использование клиенториентированного подхода к управлению персоналом в образовательных организациях (на примере вуза)
12-10	Kornyshkova E.V. (Associate Professor, Department of Management at Higher School of Economics)	Admission Interviewing of Candidates for Master Programs with 50% Evaluation by International & Russian Companies' Representatives
12-30	Кофе-брейк (ауд. 307)	
13-00 - 19-00	работа конференции по секциям (412,301,302,309)	

Секция 1: Современные проблемы управления, ауд. 302

Модераторы секции: Андреева И.В., Шило П.Г., Цыпляева Н.И.

13-00	Андреева И.В. (д.э.н., профессор кафедры менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Технологии формирования толерантных установок в управлении поликультурными социально-экономическими системами
13-15	Окладникова Е.А. (д.ист.н., профессор кафедры социологии СПбГЭУ)	Трудовая миграция в зеркале общественное мнение жителей Санкт-Петербурга
13-30	Шило П.Г. (к.э.н., доцент кафедры менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Специфика корпоративного управления в компаниях с контролирующим акционером
13-45	Тимофеев К.Н. (к.э.н., доцент кафедры менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург) Петрова А.Ю. (студент 2 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Оценка и управление нематериальными активами российских компаний
14-00	Фоменков Д.А. (к.э.н., доцент кафедры маркетинга НИУ ВШЭ – Нижний Новгород)	Исследование практик брендинга для высокотехнологичных товаров
14-15	Гордин В.Э. (д.э.н., и.о. директора НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург) Трабская Ю.Г. (к.э.н., доцент кафедры менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Роль гастрономических брендов в продвижении туристских дестинаций
14-30	Шляго Н.Н. (к.э.н., профессор кафедры менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Институциональные аспекты контроллинга
14-45	Чеховских И.А. (к.э.н., доцент кафедры управления трудовыми и социальными процессами СПбГЭУ)	Мотивация труда рабочих на производственных предприятиях малого бизнеса Ленинградской области.
15-00	Тэор Т.Р. (к.э.н., доцент кафедры маркетинга и управления проектами СПбГЭУ)	Имидж корпоративного бренда: проблемы формирования и анализа
15-15	Чуланова Г.Ю. (к.э.н., заведующий кафедрой менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Формирование логистического мышления как менеджериальной компетенции специалистов магистерского уровня
15-30	Кофе-брейк (ауд. 307)	
16-00	Хайкин М.М. (д.э.н., заведующий кафедрой экономической теории национального минерально-сырьевого университета «Горный»)	Особенности профессиональной подготовки в области государственного и муниципального управления в ресурсодобывающих регионах России
16-15	Федотова Г.В. (к.э.н., доцент кафедры корпоративных финансов и банковской деятельности ФГАУО ВПО «Волгоградский государственный университет»)	Внедрение программно-целевых методов в систему управления общественным сектором экономики
16-30	Варфаламеев А.В. (к.э.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород)	Государственно-частное партнёрство в области обеспечения международной безопасности: кейс-стади

16-45	Веретенник Е.В. (преподаватель кафедры менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Полная ценность стейкхолдера (Stakeholder Lifetime Value): системный подход к оценке эффективности взаимоотношений
17-00	Твердохлеб И.В. (преподаватель кафедры менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Современные инструменты маркетинга театров Санкт-Петербурга
17-15	Бетина О.Б. (к.э.н., доцент кафедры менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Аутентичное использование ценностного управления в конкурентной борьбе за качественный персонал
17-30	Сатикова С.В. (к.э.н., доцент кафедры менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Анализ проблем в создании и развитии команд
17-45	Цыпляева Н.И. (к.э.н., доцент кафедры ГиМУ НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Актуальные проблемы реформирования пенсионного обеспечения в РФ
18-00	Дедова М.А. (аспирант 2 года обучения НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Управление услугами в рамках фестивалей культуры
18-15	Власов С.А. (аспирант 3 года обучения ВШМ СПбГУ)	Концепция темпоральных кластеров
18-30	Сергеева А.В. (аспирант 3 года обучения ВШМ СПбГУ)	Проблемы и задачи управления знаниями в медицинском учреждении
18-45	Кудрина А.Н. (декан факультета повышения квалификации СПб Гуманитарного университета профсоюзов)	Повышение конкурентоспособности академического и бизнес образования с использованием инструментов маркетинга
19-00	Окончание работы секции	

Секция 2 – Актуальные проблемы теории и практики образования, ауд. 412

Модераторы секции: Стрекалова Н.Д., Кайсаров А.А., Беляков В.Г.

13-00	Беляков В.Г. (к.ю.н., заместитель декана по науке факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Кейс-метод в бизнес-образовании как способ получения нового знания
13-20	Чеботаева Т.В. (заместитель декана факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Применение кейс-метода в обучении студентов по программам направления «Менеджмент»
13-40	Виноградова А.О., Шушарин Д.В. (Студенты факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Описание методов написания кейсов
14-00	Шушарин Д.В., Распопова И.А. (Студенты факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Кейс-метод как один из ключевых подходов к бизнес-образованию: теоретический анализ инновационных методик
14-20	Коптелова А.В. (преподаватель кафедры менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Knowledge Management for ITCompanies
14-40	Савинова С.Ю. (к.пед.н., доцент кафедры организационной психологии НИУ ВШЭ – Нижний Новгород)	Развитие критического мышления у студентов-менеджеров как актуальная проблема профессиональной подготовки
15-00	Пронин А.С. (ст. преподаватель кафедры менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург) Полужтков Д.А. (студент факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Использование анализа социальных сетей для изучения структуры учебных групп университета
15-15	Шатрова Д.В. (преподаватель кафедры менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Развитие коммуникативных компетенций студентов с помощью экспериментального обучения
15-30	Кофе-брейк (ауд. 307)	
16-00	Прикот О.Г. (д.пед.н., профессор кафедры институциональной экономики НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Непрерывное образование: становление институтов
16-15	Бойко Т.В. (начальник учебной части факультета экономики НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Возможности управление качеством образования через систему оценивания учебной деятельности студентов
16-30	Горбачева Н.Г. (заместитель декана факультета экономики НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Опыт реализации стандартов НИУ ВШЭ на примере дисциплины «Основы проектирования»
16-50	Анисимова Н.П. (ст. преподаватель кафедры математики НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Развитие творческой инициативы у студентов
17-10	Алексеева Т.А. (доцент кафедры математики НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Внедрение информационных технологий в курсы математических дисциплин экономического вуза
17-30	Михайлова И.Г. (доцент кафедры математики НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Использование системы LMS при обучении математике
17-50	Жихарева А.А. (ст. преподаватель кафедры математики НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Использование прикладных пакетов в преподавании математических дисциплин

18-10	Керов Л.А. (к.т.н., заведующий кафедрой бизнес-информатики НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	IT-архитектура образовательного учреждения и ее реализация на платформе Microsoft.net Framework
18-30	Афанасьева С.В. (доцент кафедры бизнес-информатики НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	«Использование технологии DataMining для оценки остаточных знаний студентов»
19-00	Окончание работы секции	

Секция 3 – Современные проблемы в маркетинге, ауд. 309

Модераторы секции: Фоменков Д.А., Твердохлеб И.В., Новаторов Э.В.

13-00	Сягина И.В. (магистрант 1 года обучения МП маркетинговые технологии НИУ ВШЭ – Пермь)	От сувениров к аутентичному товару: опыт разработки программы продвижения интернет-магазина сувениров
13-30	Артамонова Е.В. (магистрант 2 года обучения МП маркетинговые технологии НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Сегментационный подход к разработке новых форматов рыночной деятельности (научный руководитель – доцент Дворяшина М.М.)
14-00	Застрогина М.В. (магистрант 2 года обучения МП маркетинговые технологии НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Разработка подходов к оценке результативности интерактивного маркетинга (научный руководитель – доцент Дворяшина М.М.)
14-30	Давий А.О. (магистрант 1 года обучения МП Маркетинговые технологии НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Сравнительный анализ современных маркетинговых практик на развивающихся рынках (научный руководитель – доцент Ребязина В.А.)
15-00	Цыпнятова А.А. (студент 4 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Современные методы маркетинга театров Санкт-Петербурга (научный руководитель – преп. Твердохлеб И.В.)
15-30	Кофе-брейк (ауд. 307)	
16-00	Тюнякова А.Е. (магистрант 2 года обучения маркетинговые технологии НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Применение концепции маркетинга взаимоотношений в деятельности современных российских компаний (научный руководитель – профессор Новаторов Э.В.)
16-30	Кабаленова Е.М. (студент 4 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Роль архетипов в создании бренда (научный руководитель – преп. Твердохлеб И.В.)
17-00	Подлесный А.В. (студент 4 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Проблемы брендинга загородного жилья (научный руководитель – преп. Твердохлеб И.В.)
17-30	Кокорин П.Н. (студент 4 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Концепция маркетинга взаимодействия в современных условиях (научный руководитель – преп. Твердохлеб И.В.)
18-00	Коряков О.Д. (студент 3 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Отношение российских потребителей к рекламе и их готовность принимать активное участие в рекламной деятельности компаний (научный руководитель – доцент Чуланова Г.Ю.)
18-30	Окончание работы секции	

Секция 4—Мастер класс бизнес презентаций, ауд. 301

Модераторы секции: Щемелева И.Ю., Братцева Е.Ф., Солнцев С.В., Веретенник Е.В.

13-00	Красулина Е.Д. (студент 3 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Guerrilla Marketing as Successful Strategy
13-15	Игнатов А.В., Ковалёва Е.П. (студенты 2 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Effective Internet Strategies in Marketing
13-30	Схведиани А.Е. (студент 2 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Relationship Marketing as a New Paradigm for Russian Enterprises
13-45	Чабан Д.В., Авдеева П.О. (студенты 3 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Place Marketing
14-00	Амосов А.В., Белобородова В.Ю., Тепляшова Ю.Д. (Студенты 3 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Positioning Fairytale
14-15	Иванченко Е.А., Смолкина И. (студенты 2 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Analysis of Japanese and American Marketing Strategies
14-30	Фатыхова А.Р., Сысков Д.С. (студенты 3 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Successful Mobile Marketing Strategies
14-45	Артемьева К.В. (Студент 3 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	The Importance of Logo in Successful Marketing Strategy
15-00	Ишанина А., Хан О, Кочукова В. (студенты 3 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	What Start-up Businesses Can Learn From Lady Gaga?
15-15	Бутырина А.Р., Распопова И.А. (студенты 3 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Branding in the Non-for-profit Sector: Achieving a Competitive Advantage Through the Branding Process
15-30	Кофе-брейк (ауд. 307)	
16-00	Павлова Е.В. (студент 2 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Economic Efficiency Evaluation of Marketing Communications
16-15	Коряков О., Ерцев К. (студенты 3 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Act First and Be the Winner (Leadership Situational Approach in Marketing)
16-30	Дьяченко А.В., Садовникова Е.А. (студенты 3 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	The Scent Marketing
16-45	Логинов Ю.А., Глазунова Е.С. (студенты 3 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Industrial Tourism
17-00	Потехин А.Ю., Петров Я.В., Исламгулов Р.М. (студенты 3 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	The Effectiveness of the Hidden Marketing Strategy
17-15	Павлова К.С. (студент 4 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	How Social Networks Influence on our Lives
17-45	Окончание работы секции. Объявление лучших работ, вручение сертификатов об участии (ауд. 301)	

Второй день работы конференции 5 апреля

Работа конференции по секциям (ауд. 301, 302, 309, 412)

Секция 1–Менеджмент в России: наука и практика (ауд. 302)

Модераторы секции: Кайсаров А.А., Беляков В.Г., Чеботаева Т.В.

09-30 Регистрация участников секции (ауд. 302)		
10-00	Ледовский Р.А. (студент 1 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Борьба с внутрикорпоративной коррупцией. методы её снижения (научный руководитель – доцент Беляков В.Г.)
10-20	Ануфриева А.А. (студент 1 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Международные требования по корпоративному управлению в банковской сфере и практика их выполнения российскими компаниями. связь между состоянием корпоративного управления и экономическими показателями банков (научный руководитель – доцент Беляков В.Г.)
10-40	Козловцева А.Д. (студент 1 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Особенности корпоративного управления в закрытых структурах (на примере ООО) (научный руководитель – доцент Беляков В.Г.)
11-00	Соколов Н. Н. (студент 1 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Методологические подходы применения теории игр в стратегическом управлении (Научный руководитель – доцент Кайсаров А.А.)
11-20	Схведиани А.Е. (студент 2 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Особенности управления предприятием в условиях экономического кризиса (научный руководитель – доцент Рудченко В.Н.)
11-40	Чибисов А.Э. (студент 1 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Оффшорные зоны снаружи и изнутри (научный руководитель – доцент Беляков В.Г.)
12-00	Клишков И.А. (студент 2 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Самоорганизация команды виртуального проекта (научный руководитель – доцент Тимофеев К.Н.)
12-15	Игнатов А.В. (студент 2 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Современные тенденции организации обратных связей при управлении рекламой в социальных медиа (научный руководитель – доцент Тимофеев К.Н.)
12-30 Кофе-брейк (ауд. 307)		
13-00	Кузнецова Е.А. (студент 2 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Бизнес в стиле фанк: управленческие инструменты нового поколения (научный руководитель – преп. Веретённик Е.В.)
13-20	Потехин А.Ю. (студент 3 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Сравнительный анализ процесса подачи заявки на получение венчурного финансирования в области инновационных проектов в России и США (научный руководитель – доцент Тимофеев К.Н.)
13-40	Ртищев А.И. (студент 3 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Проектные сети для малого бизнеса (научный руководитель – доцент Тимофеев К.Н.)
14-00	Кузнецов В.О. (студент 3 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Оценка характеристик бренда в программной среде MATLAB FuzzyLogicToolbox (научный руководитель – доцент Тимофеев К.Н.)

14-20	Васильев Ф.В. (студент 5 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Внедрение системы комплексной автоматизации транспорта в Санкт-Петербурге: проблемы и перспективы (научный руководитель – доцент Беляков В.Г.)
14-40	Дмитриева Ю.А. (студент 4 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Корпоративные захваты в России: основные проблемы (научный руководитель – доцент Беляков В.Г.)
15-00	Баранова Д.Ю. (студент 4 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Современные тенденции в ювелирной торговле (научный руководитель – доцент Тимофеев К.Н.)
15-15	Носова Д.А., Вагапов Д.С. (студенты 4 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород)	Франчайзинг по-русски: взгляд нижегородских предпринимателей на развитие франчайзинга в России (научный руководитель – доцент Кузнецова Ю.В.)
15-30	Кофе-брейк (ауд. 307)	
16-00	Пономарёва А.А. (студент 4 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Управление стоимостью проекта (научный руководитель – преп. Веретённик Е.В.)
16-20	Богаткина М. С. (студент 4 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород)	Основные тенденции и подходы к управлению R&D комплексом в зарубежных корпорациях, в секторе FMCG (научный руководитель – доцент Кузнецова Ю.В.)
16-40	Кузнецова М.А. (студент 4 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород)	Проблемы управления инновационным процессом в российских корпорациях (научный руководитель – доцент Кузнецова Ю.В.)
17-00	Павлова К.С. (студент 4 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Методика применения инноваций в управлении новым подразделением: отдел доставки ресторана «2 палочки» (научный руководитель – профессор Стрекалова Н.Д.)
17-20	Корсунский В. А. (магистрант 1 года обучения МП финансовый менеджмент НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Анализ и управление рисками при портфельном инвестировании на российском фондовом рынке (научный руководитель – доцент Рассказова А.Н.)
17-40	Демушкина И. (Магистрант 1 года обучения МП финансовый менеджмент НИУ ВШЭ Санкт-Петербург)	Социальные фондовые биржи как новый социально-экономический феномен (научный руководитель – доцент Богуславская С.Б.)
18-00	Мажажихов А.А. (доцент кафедры ФР и ФМ НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург) Костарнова Е.В. (студент 1 курса ГУ МЧС России)	Развитие финансового и внутреннего контроля: российский и международный аспект
18-15	Булатова Г.Ш. (магистрант 1 года обучения МП финансовый менеджмент Ульяновского Государственного технического университета)	Эффективность системы контроля исполнения решений
18-30	Закрытие конференции. Объявление лучших работ, вручение сертификатов об участии (ауд. 412)	

Секция 2– Управленческие инновации в общественном секторе:

проблемы и решения (ауд. 309)

Модераторы секции: Кайсарова В.П., Цыпляева Н.И., Ходачек А.М.

12-30	Регистрация участников секции (ауд. 309)	
13-00	Парамзина Е.В. (магистрант 1 года обучения МП ГиМУ НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Перспективы развития и пути решения основных проблем в развитии сети многофункциональных центров по предоставлению государственных услуг в Санкт-Петербурге (научный руководитель – доцент Матецкая Н.Б.)
13-30	Беккер В.В. (магистрант 1 года обучения МП ГиМУ НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Проблемы антимонопольного регулирования в крупном регионе (на примере розничного рынка электроэнергии и мощности Санкт-Петербурга) (научный руководитель – доцент Матецкая Н.Б.)
14-00	Константинова В.А. (студент 2 курса факультета экономики НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Анализ влияния различных факторов на среднюю продолжительность жизни в субъектах Российской Федерации (научный руководитель – доцент Ванина Е.А.)
14-30	Дулатова К.Р. (магистрант 2 года обучения МП ГиМУ НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Экономико-экологическое равновесие муниципальных образований (научный руководитель – доцент Беляков В.Г.)
15-00	Семенова В.С. (студент 3 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Вертикальная интеграция: монополистический и эффективный подходы (научный руководитель – профессор Заиченко Н.А.)
15-30	Кофе-брейк (ауд. 307)	
16-00	Ковалев Т., Старостин Д. (магистранты 1 года обучения МП ГиМУ НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Система госзаказа в Российской Федерации: проблемы и пути совершенствования (научный руководитель – доцент Беляков В.Г.)
16-30	Медведев Д.М. (магистрант 1 года обучения МП ГиМУ НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Оценка роли университетов в социально-экономическом развитии региона в контексте межсекторного взаимодействия (научный руководитель – ст. преп. Липецкая М.С.)
17-00	Абрамишвили Г.А. (студент 4-го курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Использование интернет - технологий для продвижения музеев в культурной сфере города (научный руководитель – профессор Гордин В.Э.)
17-30	Нечаева О.А. (магистрант 2 года обучения МП ГиМУ НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Молодые семьи как объект государственной политики (научный руководитель – доцент Санина А.Г.)
18-00	Новоселова Л.Н. (студент 2 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Актуальные направления развития государственной службы (научный руководитель – доцент Матецкая Н.Б.)
18-20	Виноградова А.О. (студент 2 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Экономико-правовые последствия изменения корпоративного законодательства в связи с принятием обновленного ГК РФ (научный руководитель – преп. Дулатова К.Р.)
18-30	Закрытие конференции. Объявление лучших работ, вручение сертификатов об участии (ауд. 412)	

Секция 3 – Управление людьми в организациях и бизнес процессах (ауд, 301, 412)

Модераторы секции: Андреева И.В., Бетина О.Б., Заиченко Н.А.

09-30	Регистрация участников секции (ауд. 301)	
10-00	Долганова Н.С. (студент 2 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Мотивация волонтеров в некоммерческих организациях на примере молодежной организации AIESEC (научный руководитель – профессор Андреева И.В.)
10-20	Кудряшова А.А. (студент 2 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Аутсорсинг персонала на примере организации «BNS Group of Companies» (научный руководитель – профессор Андреева И.В.)
10-40	Буракова Е.В. (студент 2 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Специфика работы и поведения сотрудников в совместных предприятиях и международных корпорациях (научный руководитель – профессор Андреева И.В.)
11-00	Иванченко Е.А. (студент 2 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Исследование применения принципов управления Анри Файоля на примере высшего учебного заведения – НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург (научный руководитель – ст. преп. Чеботаева Т.В.)
11-20	Фатыхова А.Р. (студент 3 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Диагностика типа организационной культуры с помощью метода OSAI (научный руководитель – профессор Шляго Н.Н.)
11-40	Климова С.А., Мизиряк А.Г. (студенты 2 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Проверка теории мотивации Герцберга внутри НИУ ВШЭ СПб (научный руководитель – ст. преп. Чеботаева Т.В.)
12-00	Ипатов А.А. (студент 2 курса экономического факультета национального минерально-сырьевого университета «Горный»)	Технология введения проектной деятельности в практику обучения студентов (научный руководитель – профессор Хайкин М.М.)
12-15	Дресвянская Ю.С., Ковалевская К.А. (студенты 4 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Социальная адаптация иногородних студентов (научный руководитель – доцент Корчагина Е.В.)
12-30	Кофе-брейк (ауд. 307)	
13-00	Романов Г.Г. (студент 1 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Сравнение типов теории лидерских стилей на современном предприятии (научный руководитель – доцент Агафонова И.Н.)
13-20	Обухова Е. (студент 2 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Управление эффективностью интернет-магазином (научный руководитель – доцент Бетина О.Б.)
13-40	Исмаилов С.Р. (студент 2 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Роль руководителя в современной организации (научный руководитель - ст. преп. Чеботаева Т.В.)
14-00	Белоголова Е. С. (студент 2 курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Рабочие площадки в творческих индустриях (научный руководитель - доцент Боровская И.Л.)
14-15	Кофе-брейк (ауд. 307)	
14-40	Регистрация участников секции (ауд. 412)	

15-00	Кунц М.Ю. (магистрант 2 года обучения МП Управление образованием НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Возможности социологического сопровождения работы администрации образовательной организации (научный руководитель – профессор Прикот О.Г., Виноградов В.Н.)
15-20	Бабий С.Е. (магистрант 2 года обучения МП Управление образованием НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Государственное задание как ресурс управления развитием дошкольной образовательной организации (научный руководитель – профессор Заиченко Н.А.)
15-40	Богданова Е.З. (магистрант 2 года обучения МП Управление образованием НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Запрос современной семьи к общеобразовательному учреждению (научный руководитель – профессор Бахмутский А.Е.)
16-00	Валетов С.Я. (магистрант 1 года обучения МП Управление образованием НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	IT- архитектура образовательной организации (научный руководитель – профессор Керов Л.А.)
16-20	Гехтман А.Л. (магистрант 1 года обучения МП Управление образованием НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Управление профессиональной адаптацией молодых специалистов (научный руководитель – доцент Малышева М.А.)
16-40	Желнова О.Д. (магистрант 2 года обучения МП Управление образованием НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Совершенствование механизма управления профессиональным развитием педагогов (научный руководитель – профессор Пискунова Е.В.)
17-00	Конопатова Н.К. (магистрант 2 года обучения МП Управление образованием НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Оценка качества школьной информационно-образовательной среды в управлении качеством образования (научный руководитель – профессор Пискунова Е.В.)
17-20	Окопная М.В. (магистрант 1 года обучения МП Управление образованием НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Методы диагностики корпоративной культуры в образовательной организации (научный руководитель – профессор Пискунова Е.В.)
17-40	Осетрова В.В. (магистрант 2 года обучения МП Управление образованием НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Проблемы оценивания эффективности деятельности школы (научный руководитель – профессор Заиченко Н.А.)
18-00	Семенцов А.Д. (магистрант 2 года обучения МП Управление образованием НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург)	Подход к формированию комплекса образовательных услуг учреждения дополнительного образования детей (научный руководитель – профессор Бахмутский А.Е.)
18-30	Заккрытие конференции. Объявление лучших работ, вручение сертификатов об участии (ауд. 412)	